

УДК 005.7:005.95

Войтушенко Анастасія АндріївнаАспірант кафедри управління проектами., *orcid.org/0000-0001-8532-3244*

Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ

КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ВИПУСКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ, ЩО БАЗУЄТЬСЯ НА КРЕАТИВНОМУ ПОТЕНЦІАЛІ КОМАНДИ ПРОЕКТУ

Анотація. Наведено концептуальна модель випуску інноваційного продукту, що базується на креативному потенціалі команди проекту. Розглянуто принципи формування креативного потенціалу колективу. Визначено поняття латерального мислення та його роль в формуванні креативного потенціалу команди. Досліджено поняття компетентності, її складові та взаємозв'язок між ними, а також їх вплив на формування креативного потенціалу команди проекту.

Ключові слова: креативний потенціал; компетентність, компетенція, концептуальна модель, латеральне мислення

Постановка проблеми

Життя в динамічному, безперервно мінливому світі ставить сучасну людину не тільки перед необхідністю адаптуватися до нових умов життя, але й активно, творчо пізнавати навколишню дійсність, впевнено діяти в непередбачуваних ситуаціях. Щоб долати труднощі, знаходити інноваційні шляхи вирішення проблем, людина повинна активізувати свій творчий потенціал, свою креативність.

Багаторічний досвід розвинених країн світу переконливо свідчить, що широке застосування інновацій, функціонування наукомісткого ринку інноваційної продукції займає вагомe місце у підвищенні ефективності та конкурентоспроможності підприємства.

Креативний потенціал часто називають одним із важливих особистісних якостей, яку повинен мати кандидат на ту чи іншу вакансію. Особливо, це стосується характеристик особистості менеджера, у ході діяльності якого постійно повинні народжуватися нові, нестандартні рішення та погляди на проблему (В. Зінгер, Л. Ланг, Б. Стінберг).

Формування необхідного набору індивідуальних і групових компетентностей сьогодні вважається однією з основних проблем розвитку фахівця, оскільки володіння певною сукупністю знань, вмінь, навичок, здібностей, мотивів, переконань, цінностей та ін. дозволяє команді менеджерів в складних проблемних ситуаціях, забезпечувати досягнення поставлених перед ним цілей шляхом ефективної взаємодії з колегами.

Концептуальна модель випуску інноваційного продукту, яка базується на креативному потенціалі команди менеджерів зараз не існує або потребує значної доробки.

Мета статті

Метою цієї статті є розгляд компетентностей, які формують креативний потенціал та подальшої побудови концептуальної моделі випуску інноваційного продукту з врахування креативного потенціалу команди менеджерів, що працює над продуктом.

Зі сторони управління проектами креативний потенціал та його складові це компетентності менеджера, а випуск інноваційного продукту це компетенція, якій повинні відповідати компетентності команди менеджерів

Для досягнення поставленої мети були означені наступні задачі:

- дослідити поняття компетентність та компетенція в галузі управління проектами;
- визначити складові креативного потенціалу;
- розробити концептуальну модель.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Креативний потенціал та креативність у системі управління, напрями розвитку в особистості, зокрема, у менеджерів досліджували такі провідні вітчизняні та іноземні вчені, як Г.І. Ванюрин, А.Д. Двоскін, О.Є. Кузьмін, А.Ю. Манюшич, А. Патюрель, І.І. Свидрук, В.Б. Смольянінов, В.К. Тарасов, Д.Ю. Хомутський, А.В. Шевірев. Серед закордонних науковців – Алан Дж. Роу, Б. Гізелі, Дж. Гілфорд, Едуард де Боно, Майкл Мікалко, П. Торренс та ін.

Значна частина проблем пов'язана з фактором виникнення новизни яка збільшує вимоги до креативності виконавців та в цілому до команди.

Креативність є реакцією команди проекту на новизну і може бути викликана як новизною предметної галузі (об'єктом) розробки, так і новизною технологій виконання чи неможливістю залучення персоналу з досвідом виконання аналогічних завдань.

Креативний потенціал та креативність у системі управління, напрями розвитку в особистості, зокрема, у менеджерів досліджували такі провідні вітчизняні та іноземні вчені, як Г.І. Ванюрихін, А.Д. Двоскін, О.Є. Кузьмін, А.Ю. Манюшич, А. Патюрель, І.І. Свидрук, В.Б. Смольянінов, В.К. Тарасов, Д.Ю. Хомутський, А.В. Шевирев. Серед закордонних науковців – Алан Дж. Роу, Б. Гізелі, Дж. Гілфорд, Едуард де Боно, Майкл Мікалко, П. Торренс та ін.

Проблематика інновацій та творчості в діяльності менеджера представлена в працях Т. Амабайл, О.І. Амоші, К.Бірді, І.Л. Вікентьева, В.М. Гейця, П.С. Гейзлера, С.Д. Ільєнкової, Е.І. Крилова, В. Магадли, С.М. Ніколаєнка, О.В. Поповіч, Р.Н. Романенко, Н.В. Савицької та ін.

Аналіз останніх публікацій дає зрозуміти, що попри велику кількість досліджень в галузі інноваційних проектів створення концептуальної моделі на базі креативного потенціалу команди менеджерів буде доцільно.

Виклад основного матеріалу

Ефективність проектів все більше залежить від нематеріальних чинників – креативного потенціалу персоналу, його професійної компетентності і здібності до розвитку. Найважливішим аспектом менеджменту стає забезпечення високого рівня синергії співробітників та використання креативного потенціалу команди менеджерів.

Синергетичний фактор взаємодії креативного потенціалу менеджера проекту та виконавців проекту відображує рівень упевненості менеджера у швидкості реалізації робіт проекту.

Залежність імовірності успішної реалізації проекту від ступеня новизни робіт для команди має прямий зв'язок з відповідним збільшенням рівня креативності, який вимагається від персоналу команди проекту.

Розглянемо принципи формування креативного потенціалу команди проекту [1]:

1. Зіткнення думок і позицій – це основний логічний прийом, який приводить до розуміння проблеми з різних точок зору та до народження нових ідей. Цей принцип реалізується через дискусії, бесіди, обговорення і інші техніки.

2. Принцип синергізму. Синергізм – це множення ефекту від злиття колективних зусиль. Ефект синергізму досягається за рахунок наступних факторів:

- розгляд проблеми з різних позицій;
- взаємодоповнюваність ідей при обговоренні проблеми;
- повне використання потенціалу можливостей всієї команди.

3. Принцип колективної відповідальності. Всі учасники колективу мають нести однакову відповідальність за результати команди.

4. Принцип самоврядування та саморозвитку. Команда управляється за рахунок логічного руху розроблюваної проблеми.

5. Принцип самопрограмування.

6. Принцип навчання та взаємонавчання. Вивчення технік «мозкового штурму», удосконалення професійних навичок.

З огляду на вищезазначене можна виділити три необхідних елементи, що сприяють розвитку креативного потенціалу команди:

- 1) компетентності – знання, навички, здібності; яка в свою чергу має відповідати компетенції;
- 2) творче (латеральне) мислення, гнучкість і наполегливість під час пошуку рішення;
- 3) мотивацію внутрішню (особиста зацікавленість кожного члена команди у розв'язанні проблеми) та зовнішню (матеріальне стимулювання, визнання колективу, кар'єрне просування).

Мотивація заохочує працівників легше, швидше чи дешевше виконувати повсякденну роботу. Розв'язувати нові проблеми може тільки латеральне мислення.

Латеральне мислення – творчий метод генерації нових ідей заснований на тому, що індивідуальний для кожного спосіб рішення будь-яких задач повністю обумовлений тим, як людина сприймає і систематизує отриману інформацію, тобто як здобуваються знання [2].

Латеральне мислення використовує інформацію як стимул. Воно спроможне використовувати інформацію, яка не має безпосереднього відношення до справи. Латеральне мислення не поспішає з винесенням кінцевих суджень та дає можливість будь-якій ідеї розвинутися, а не відкидає її, проголосивши помилковою. Воно може цілеспрямовано виходити за межі установлених норм. Латеральне мислення займається дослідженням усіх можливостей, воно вдається до перегрупування і перебудови доступної інформації [3].

Основною ціллю латерального мислення є генерування нових ідей та відхід від старих фіксованих стереотипів та ідей, внесення змін, тобто латеральне мислення є невід'ємним фактором в формуванні креативного потенціалу команди [4].

В статті ми розглядаємо поняття «компетентність» як комплексну характеристику

особистості, яка ґрунтується на знаннях, уміннях і навичках, набутті реального досвіду людини, що забезпечує їй успішне виконання будь-якої діяльності протягом життя. В. Васильков у змісті професійної компетентності виділяє компетентність діяльності, спілкування та саморозвитку особистості фахівця; професійну творчість діяльності; системне та модельне мислення; конкретно-предметні знання; праксеологічну, рефлексивну та інформаційну озброєність при вирішенні різних проблем професійної діяльності. В. Носков, А. Кальянов, О. Єфросиніна визначають такі види і складові ділової компетентності: стратегічна, соціальна, функціональна, управлінська, професійна, корпоративна, моральна та правова. Д. Дзвінчук – психологічну, цілевизначальну, мотиваційну, технологічну, предметну, продуктивно-результативну, аналітикосинтетичну (ситуативну та прогнозу), планувальну, організаційну, контрольну, комунікаційну, спрямованість на ефективні рішення, керівну компетентності [5].

Виділяють три необхідних елементи, що сприяють розвитку креативності:

- 1) компетентність – знання, навички, досвід;
- 2) творче мислення, гнучкість і наполегливість під час пошуку рішення;
- 3) мотивацію внутрішню (особиста зацікавленість у розв'язанні проблеми) та зовнішню (матеріальне стимулювання й кар'єрне просування) [6].

На розвиток креативності впливають також дві групи факторів :

– перші (зовнішні) обумовлені впливом на особистість середовища, у якому вона перебуває, а також тих людей, із якими вона контактує.

– другі (внутрішні) обумовлені потребами, інтересами та індивідуально-психологічними особливостями особистості [7].

За міжнародним стандартом (ІСВ, вер. 4) галузь знань управління проектами охоплює такі групи компетентностей: технічні, поведінкові, контекстуальні та додаткові компетенції (національні та галузеві). Всі елементи вказаної множини компетенцій мають складні взаємозв'язки і фактично утворюють у сукупності простір знань проектного управління, який є предметом для підготовки менеджерів.

На нашу думку, розглядаючи поняття компетентності з точки зору управління проектами, треба додати що складові компетентності можуть доповнюватись в залежності від сфери роботи та орієнтованості організації.

В процесі роботи організації над випуском інноваційного продукту, формування команди менеджерів, що буде займатись розробкою продукту

потребує ретельного відбору кандидатів. Менеджери в першу чергу мають мати відповідну компетентність та відповідати компетенції кінцевого результату. Компетентність кожного окремого члена та команди в цілому впливає на формування креативного потенціалу команди.

Концептуальна модель випуску інноваційного наведена на рисунку. Розглянемо її основні складові елементи та взаємозв'язки.

Знання, навички, здібності та особисті якості загалом утворюють компетентності, якими має володіти команда проекту та об'єднані між собою як складові креативного потенціалу команди в цілому. Всі чотири компоненти креативного потенціалу взаємодіють та впливають одне на одного.

Креативний потенціал, як зазначено в [8] має значний вплив на ефективну реалізацію цілей проекту та скорочення термінів його розробки, а також підвищує конкурентоспроможність підприємства. Компетентність та креативний потенціал, в першу чергу, залежать не тільки від знань, навичок та здібностей, а від того наскільки людини правильно користується заохоченнями, що дає керівництво організації та співпрацює з замовником.

Співпраця з замовником та постійне оновлення продукту, являються двома постулатами Agile технологій. Як зазначено в [9] Agile-методи фокусуються на комунікації. Більшість членів команди проекту розміщені, працюють разом, а також включають усіх необхідних людей для здачі проекту. Вищезазначені методи допомагають в прискоренні розробки і випуску продукту, а також впливають на особисті якості персоналу: чим більше команда спілкується з замовником, тим більше в них розвивається комунікативна компетентність [10].

Відповідність компетенцій випуску та оновлення інноваційного продукту застосовується для визначення чи відповідають компетентності кожного окремого члена команди та команди в цілому потрібній компетенції для випуску інноваційного продукту, відповідно до [11]. Володіння компетентностями та відповідними компетенціями, являється одним з найважливіших факторів при формуванні команди, що буде працювати над проектом. Звичайно, що постійна робота в команді сама по собі стимулює розвиток знань та навичок членів колективу, але також має велике значення зовнішній вплив керівництва компанії та мотивування відповідного персоналу підприємства.

Блок заохочення або мотивації включає в себе матеріальні та нематеріальні методи стимуляції та розвитку знань менеджерів. Це дає змогу поступово збільшити рівень компетентності всього колективу.

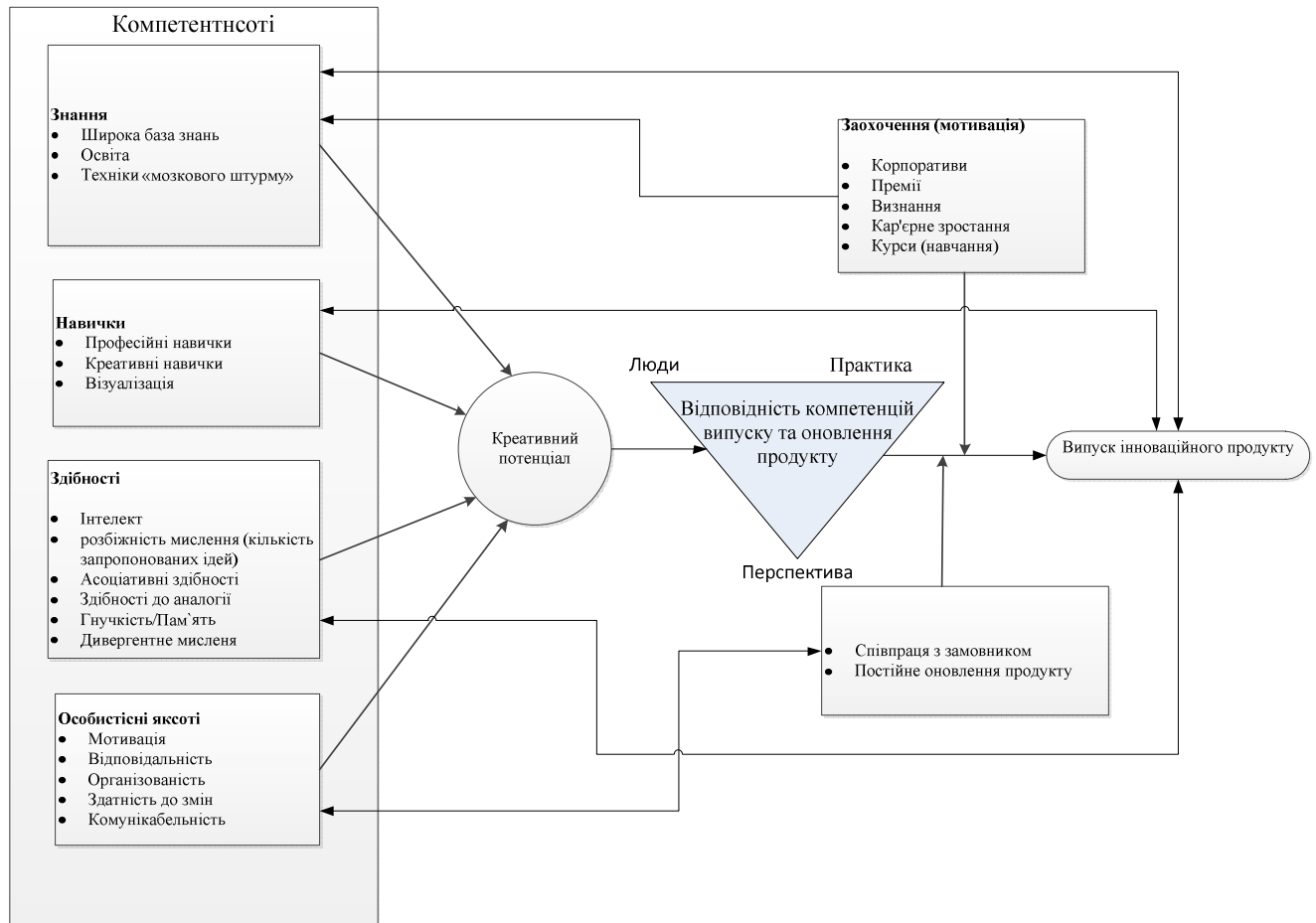


Рисунок – Концептуальна модель випуску інноваційного продукту, що базується на креативному потенціалі команди проекту

Випуск інноваційного продукту це кінцева задача роботи колективу. Випуск одного продукту впливає на креативний потенціал команди, який розвивається через здібності і навички кожного окремого члена команди. При випуску однією й тією командою декількох інноваційних продуктів (проектів) випуск впливає на підвищення знань всіх членів команди.

Висновки

В результаті проведеного дослідження були визначені та проаналізовані принципи формування креативного потенціалу за рахунок компетентностей менеджерів та розглянуто створення концептуальної

моделі випуску інноваційного продукту, що базується на креативному потенціалі команди проекту.

Дана концептуальна модель дозволяє:

- використовуючи визначенні складові компетентності, формувати команду, в якій кожен член команди буде мати креативний потенціал та розвивати його;

- створити умови для постійного розвитку компетентностей колективу, що підвищить ефективність роботи;

- за рахунок креативного потенціалу, який впливає на випуск інноваційного продукту (проекту) підвищити конкретно спроможність організації.

Список літератури

1. Макаренко О.Г. Креативний менеджмент: учебное пособие / О.Г. Макаренко, В.Н. Лазарев. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 154 с.
2. Буцуев С.Д., Буцуева Н.С., Бабаев И.А., Яковенко В.Б., Гриша Е.В., Дзюба С.В., Войтенко А.С. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография. – К.: «Саммит-Книга», 2010. – 768 с
3. Пивоварова О. Латеральне мислення і методи його розвитку / О. Пивоварова // Філософія освіти. – 2006. – №1 (3). – С.24–34.
4. Боно, Эдвард де. Латеральное мышление. – СПб: Питер Паблишинг, 1997. – 320 с.- (Серия «Мастера

психології»).

5. Курмишева Н. Креативність як складова компетентності педагогічного працівника / Н. Курмишева // Педагогічні науки. – 2015. – Вип. 64. – С. 23-28. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pepa_2015_64_7.

6. Білецька К. Засади формування креативного лідера як менеджера нового покоління / К. Білецька // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2015. – № 4. – С. 58-64. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echsceni_2015_4_11.

7. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер. – М. : Издат. дом «Вильямс», 2000. – 215 с.

8. Войтушенко А.А. Розвиток креативного потенціалу колективу як фактор впливу на ефективну роботу підприємства [Текст] / А.А. Войтушенко, С.Д. Бушуєв // Управління розвитком складних систем. – 2017. – № 29. – С. 34 – 39.

9. Дацко М. Аналіз моделей життєвого циклу проектів галузі інформаційних технологій / М. Дацко, Г. Семенів // Формування ринкової економіки в Україні : наук. зб. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: С. М. Панчишин [та ін.]. – Львів, 2008. – Вип. 18 : Проблеми економічної кібернетики. – С. 63 – 69.

10. Черезова І. О. Комунікативна компетентність як інтегральна якість особистості / І. О. Черезова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Психологічні науки. – 2014. – Вип. 1(1). – С. 103 – 107. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hvkhpr_

11. *Individual Competence Baseline for Project, Programme & Portfolio Management [Text]; 4th Version.* – International Project Management Association, 2015. – 415 p.

Стаття надійшла до редколегії 20.10.2017

Рецензент: д-р техн. наук, проф. С.В. Цюцюра, Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ.

Войтушенко Анастасія Андреевна

Аспирант кафедри управління проектами, orcid.org/0000-0001-8532-3244

Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА, ОСНОВАННЫЙ НА КРЕАТИВНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

Аннотация. Приведена концептуальная модель выпуска инновационного продукта, основанная на креативном потенциале команды проекта. Рассмотрены принципы формирования креативного потенциала коллектива. Определено понятие латерального мышления и его роль в формировании креативного потенциала команды. Исследовано понятие компетентности, ее составляющие и взаимосвязь между ними, а также их влияние на формирование креативного потенциала команды проекта.

Ключевые слова: креативный потенциал; компетентность, компетенция, концептуальная модель, латеральное мышление.

Voitushenko Anastasiia

Postgraduate of chair of Project Management, orcid.org/0000-0001-8532-3244

Kyiv National University of Construction and Architecture, Kyiv

CONCEPTUAL MODEL FOR THE PRODUCTION OF INNOVATIVE PRODUCTS BASED ON THE CREATIVE POTENTIAL OF THE COMMANDS OF PROJECT

Abstract The article presents a conceptual model for the production of an innovative product, based on the creative potential of the project team. The principles of forming creative potential of the collective are considered. The notion of lateral thinking and its role in forming creative potential of the team are determined. The concept of competence, its components and interconnection between them, as well as their influence on the formation of creative potential of the project team is investigated.

Key words: creative potential; competence, competency, conceptual model, lateral thinking.

References

1. Makarenko, O.G., Lazarev, V.N. (2011). *Creative management: tutorial.* Ulyanovsk: UGTU, 154.
2. Bushuyev, S.D., Bushueva, N.S., Babayev, I.A., Yakovenko, V.B., Grisha, E.V., Dzyuba, S.V., Voitenko, A.C. (2010). *Creative technologies for project and program management: Monograph.* K.: "Summit Book", 768.
3. Pivovarova, O. (2006). *Lateral thinking and methods of its development.* Philosophy of education, 1 (3), 24-34.
4. Bono, Edward de. (1997). *Lateral thinking.* St. Petersburg: Peter Publishing, 320.- (Series of "Masters of Psychology").

5. Kurmysheva, N. (2015). *Creativity as a component of the competence of a pedagogical worker. Pedagogical sciences*, 64, 23-28. Access mode: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pena_2015_64_7.
6. Biletska, K. (2015). *The principles of forming a creative leader as a manager of a new generation. Economic Journal of the East-European National University named after Lesya Ukrainka*, 4, 58-64. Access mode: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2015_4_11.
7. Drucker, P. (2000). *Management Challenges in the 21st Century*. M.: Published. House Williams, 215.
8. Voitushenko, Anastasiia & Bushuyev, Sergiy. (2017). *Relative potential as a factor of influence on the effective work of collective. Management of Development of Complex Systems*, 29, 34-39 [in Ukrainian].
9. Datsko, M. (2008). *Analysis of models of the life cycle of projects in the field of information technology / M. Datsko, G. Semenov // Formation of a market economy in Ukraine: Sciences. save / Lviv nats Un-t them. I. Frank; rare: S. M. Pynchshyn [and others]. Lviv*, 18, 63-69.
10. Cherezova, I.O. (2014). *Communicative competence as an integral quality of personality. Scientific Bulletin of Kherson State University. Series: Psychological Sciences*, 1 (1), 103-107. Access mode: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvkh_p_
11. *Individual Competence Baseline for Project, Program & Portfolio Management [Text]; 4th version. – International Project Management Association, 2015, 415.*

Посилання на публікацію

- APA Voitushenko, Anastasiia. (2018). *Conceptual model for the production of innovative products based on the creative potential of the commands of project. Management of Development of Complex Systems*, 33, 31–36. [in Ukrainian].
- ДСТУ Войтушенко А.А. *Концептуальна модель випуску інноваційного продукту, що базується на креативному потенціалі команди проекту [Текст] / А.А. Войтушенко // Управління розвитком складних систем. – 2018. – № 33. – С. 31 – 36.*