

<https://doi.org/10.15407/socium2020.03.157>  
УДК 303.62-0.53(477)

**Нестеренко Є.О.**, координатор проєкту U-Report, ГО “Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка”, вул. Панаса Мирного, 26, Київ, 01011, Україна, email: [nyevheniya@gmail.com](mailto:nyevheniya@gmail.com),

**Людоговська К.В.**, асистент проєкту U-Report, ГО “Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка”, вул. Панаса Мирного, 26, Київ, 01011, Україна, email: [karina.lyudogovska@knu.ua](mailto:karina.lyudogovska@knu.ua)

**ДАЙДЖЕСТ ОПИТУВАНЬ U-REPORT: III КВАРТАЛ 2020 Р.  
(ТУРБОТА МОЛОДІ ПРО ЗДОРОВ'Я,  
ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ТА РОБОТА ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ,  
ВОЛОНТЕРСТВО ПІД ЧАС КАРАНТИНУ,  
УЧАСТЬ МОЛОДІ У МІСЦЕВИХ ВИБОРАХ)**

*Представлено результати опитувань інноваційного молодіжного проєкту U-Report за липень – вересень 2020 р.: турбота молоді про здоров'я, звернення до лікарів, сфера медичних послуг для підлітків і молоді, дистанційне навчання та робота після пандемії, підтримка вчителів для дистанційного навчання, перспективи кар'єри молоді під час кризи COVID-19, волонтерські практики молоді, вплив карантину на волонтерство, бар'єри до занять волонтерством, участь молоді у місцевих виборах.*

**Ключові слова:** інноваційні методи опитування, U-Report, думка молоді, здоров'я молоді, навчання та робота у часи пандемії, волонтерство, місцеві вибори.

**Nesterenko Ye.O.**, U-Report project coordinator, NGO “Ukrainian Institute for Social Research after Olexander Yaremenko”, 26, Panasa Myrnoho Str., Kyiv, 01011, Ukraine, email: [nyevheniya@gmail.com](mailto:nyevheniya@gmail.com),

**Liudohovska K.V.**, U-Report project assistant, NGO “Ukrainian Institute for Social Research after Olexander Yaremenko”, 26, Panasa Myrnoho Str., Kyiv, 01011, Ukraine, email: [karina.lyudogovska@knu.ua](mailto:karina.lyudogovska@knu.ua)

**DIGEST OF U-REPORT SURVEYS: 3RD QUARTER OF 2020  
(YOUTH HEALTH CONCERNS, DISTANCE LEARNING,  
AND WORK DURING PANDEMIC,  
VOLUNTEERING DURING QUARANTINE,  
YOUTH PARTICIPATION IN LOCAL ELECTIONS)**

*Paper presents the results of the innovative youth project U-Report. Report for July – September 2020: youth health concerns, visiting doctors, health care for adolescents and young people, distance learning and work after the pandemic, support for distance learning teachers, career prospects for young people during the COVID-19 crisis, youth volunteer practices, the impact of quarantine for volunteering, barriers to volunteering, youth participation in local elections.*

**Keywords:** innovative survey methods, U-Report, youth opinion, youth health, study and work during the pandemic, volunteering, local elections.

Громадська організація “Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка” спільно з Представництвом Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні реалізовує глобальний молодіжний проєкт U-Report (“Ю-Репорт”)<sup>1</sup>.

Проєкт U-Report – інтерактивний інструмент для проведення щотижневих актуальних опитувань серед підлітків і молоді через Facebook Messenger, Telegram, Viber. Результати опитувань використовуються у діяльності урядових установ, громадських об’єднань і міжнародних організацій.

Сьогодні U-Report реалізовується у 60 країнах світу та налічує понад 10 млн учасників.

В Україні кількість U-репортерів становить більше ніж 96 900 і постійно зростає. За 3 роки існування проєкту команда U-Report запустила понад 200 опитувань на актуальні теми для молоді та провела більше ніж 300 презентацій і тренінгів по всій Україні.

U-Report – простий спосіб молодих людей донести свою думку до осіб, які приймають рішення. У цій публікації знайомимо читачів з новими результатами опитувань U-репортерів.

**Опитування “Турбота підлітків про здоров’я”.** Опитування проводилося 25 червня – 2 липня 2020 р. в партнерстві із Секцією здоров’я ЮНІСЕФ. У ньому взяли участь 6372 U-репортери віком 10–24 роки. Результати опитування допомогли визначити, чи піклується молодь цілеспрямовано про своє здоров’я, та в яких саме медичних послугах для неї є потреба.

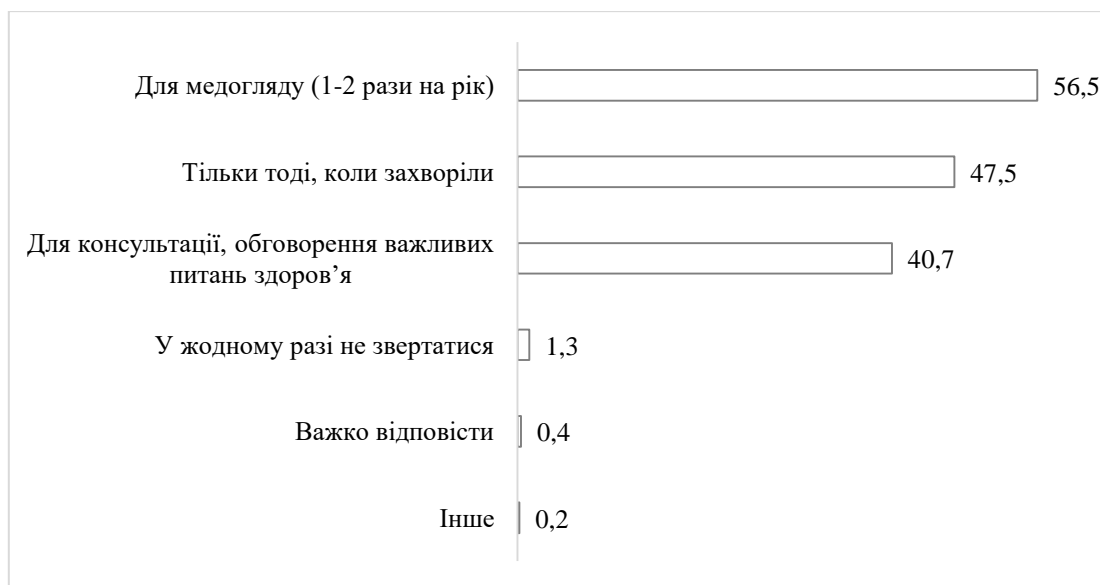
Серед U-репортерів середня оцінка піклування про своє здоров’я – 6,95 (за шкалою від 1 до 10, де 1 – зовсім не піклуються, а 10 – піклуються якнайкраще) (N=6372).

На думку респондентів віком 10–24 роки, до лікаря варто звертатися переважно для медогляду (1–2 рази на рік) – 56,5%, тільки тоді, коли захворіли – 47,5%, для консультації, обговорення важливих питань здоров’я – 40,7%, у жодному разі не звертатися – 1,3% (рис. 1).

На думку 56,2% опитаних, вони могли б звернутися до лікаря за порадами щодо профілактики та збереження здоров’я, не могли б цього зробити – 17,7%, важко відповісти – 26,1% (N=6059).

Серед респондентів, які могли б звернутися до лікаря за порадами, насамперед, підлітки та молодь хотіли б обговорити з ним такі питання: здоров’я шкіри – 43,8%, психічне здоров’я – 40,9%, сексуальне та репродуктивне здоров’я – 38,7%, як підвищити імунітет, захиститися від хвороб – 33,6%, здорове харчування – 22,9%, вакцинація – 22,2%, здоровий спосіб життя в цілому – 22,2%, поради щодо спілкування з тяжкохворими людьми – 10,3%, як повідомити батьків про проблеми зі здоров’ям – 6,5%, шкідливі звички – 5,9%, інше – 0,6% (рис. 2).

<sup>1</sup> Приєднатися до U-Report можна за допомогою Telegram/Facebook/Viber, написавши “СТАРТ” на бот/сторінку UReportUkraine/U-Report Ukraine. Інформацію про проєкт і результати досліджень можна знайти за посиланнями: [www.facebook.com/ureportukraine](http://www.facebook.com/ureportukraine) та [www.ukraine.ureport.in](http://www.ukraine.ureport.in)



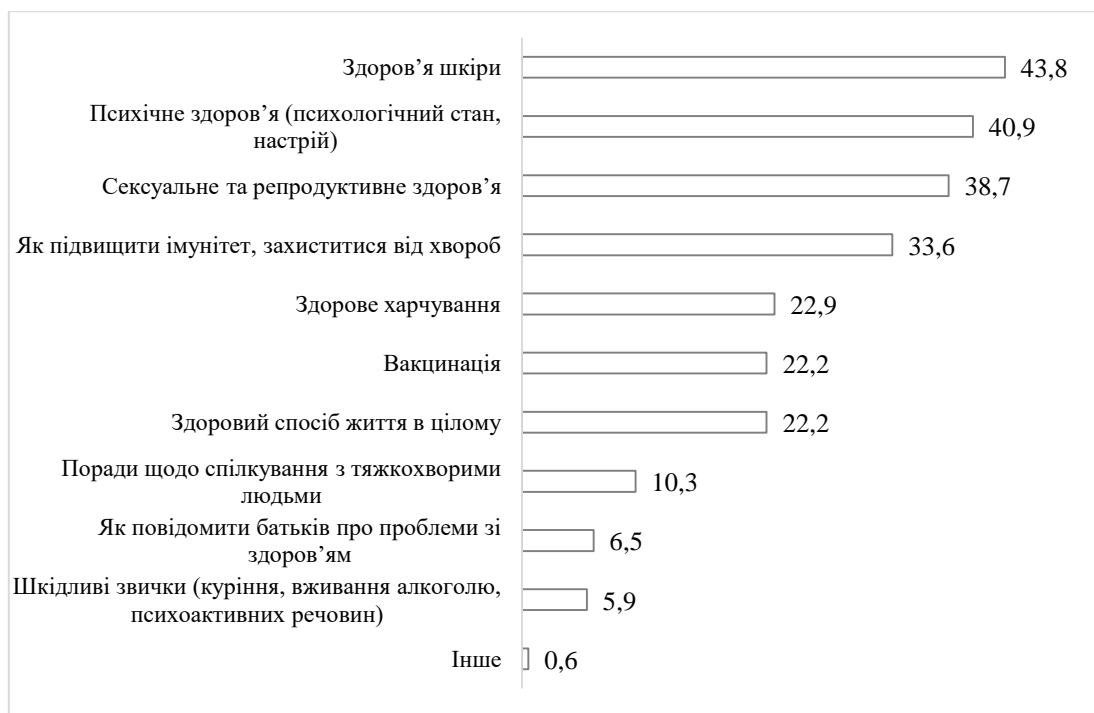
**Рис. 1. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “На Вашу думку, в яких випадках варто звертатися до лікаря?”, N=6139, %**

За віковими групами, розподіл опитаних, які обрали варіант “здоров’я шкіри”, є таким: 10–16 років – 47,5%, 17–18 років – 42,6%, 19–20 років – 43,1%, 21–22 роки – 48,1%, 23–24 роки – 37,4%. Частка осіб, які обирали варіант “сексуальне та репродуктивне здоров’я”, є такою: 10–16 років – 29,2%, 17–18 років – 37,9%, 19–20 років – 39,6%, 21–22 роки – 41,8%, 23–24 роки – 40,2%.

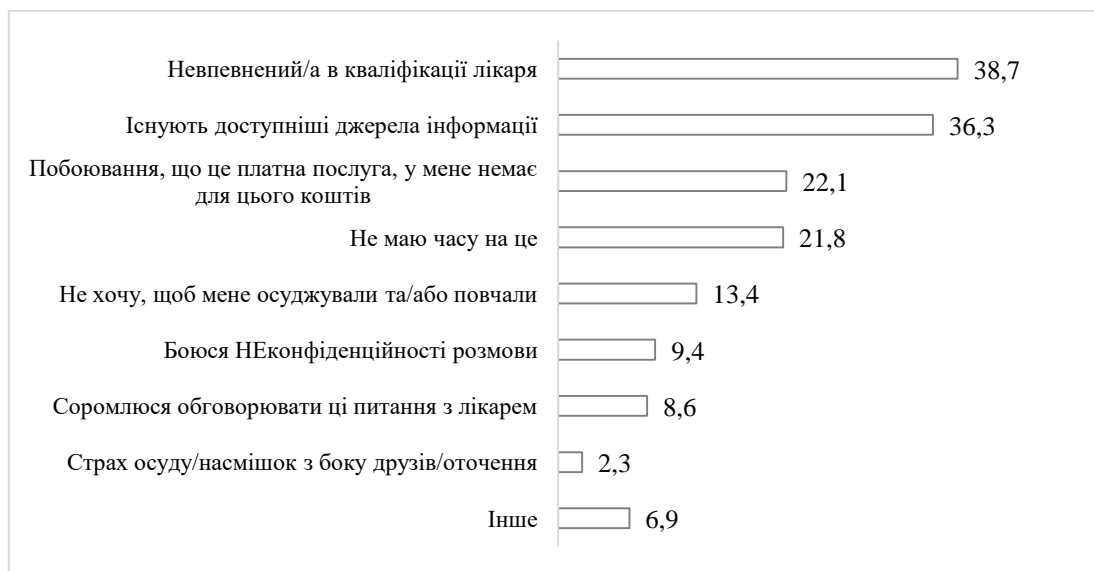
Серед жінок частіше, ніж серед чоловіків, зазначали питання, які пов’язані зі здоров’ям шкіри (46,5% vs 34%), психічним здоров’ям (43,6% vs 32,1%) та сексуальним і репродуктивним здоров’ям (41% vs 30,6%). Серед чоловіків частіше, ніж серед жінок, обирали питання щодо шкідливих звичок (9,7% vs 4,8%).

Серед респондентів, які не можуть звернутися до лікаря за порадами, основними причинами цього були: невпевненість у кваліфікації лікаря – 38,7%, існування доступніших джерел інформації – 36,3%, побоювання, що це платна послуга і в них немає для цього коштів – 22,1%, відсутність часу – 21,8%, небажання, щоб осуджували та/або повчали – 13,4%, боязнь неконфіденційності розмови (наприклад, що про все дізнаються батьки, знайомі) – 9,4%, соромно обговорювати ці питання з лікарем – 8,6%, страх осуду/насмішок з боку друзів, оточення – 2,3%, інше – 6,9% (рис. 3).

Розподіл за віком респондентів, які не впевнені в кваліфікації лікаря, є таким: 10–16 років – 25,3%, 17–18 років – 35,7%, 19–20 років – 38,4%, 21–22 роки – 42,8%, 23–24 роки – 42,5%. Чим молодшими є респонденти, тим частіше вони відповідають, що існують доступніші джерела інформації: 10–16 років – 48,4%, 17–18 років – 39,6%, 19–20 років – 37,6%, 21–22 роки – 33,6%, 23–24 роки – 30%.



**Рис. 2. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: "Які питання Ви хотіли б обговорити з лікарем?", N=3247, %**



**Рис. 3. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: "Чому Ви не можете звернутися до лікаря за порадами, консультацією?", N=1039, %**

Серед жінок частіше, ніж серед чоловіків, зазначали, що вони не впевнені в кваліфікації лікаря (40% vs 33%), бояться, що це платна послуга і в них немає для цього коштів (24,2% vs 13,4%), а також бояться неконфіденційності розмови (10,2% vs 5,7%). Серед чоловіків частіше, ніж серед жінок, відповідали, що існують доступніші джерела інформації (44,3% vs 34,7%).

Щодо способу зв'язку з лікарем, переважна більшість респондентів (72,1%) зазначила, що вони надали б перевагу особистому візиту; спілкуванню в соцмережах, месенджерах – 21%, розмові телефоном – 9,6%, зв'язку через Skype, Zoom тощо – 8,6% (N=5710).

За віковими групами, частка респондентів, які надають перевагу особистому візиту до лікаря, є такою: 10–16 років – 79,1%, 17–18 років – 73%, 19–20 років – 71,6%, 21–22 роки – 73,8%, 23–24 роки – 65,8%. Розподіл опитаних, кому зручніше спілкуватися в соцмережах, месенджерах, є таким: 10–16 років – 11,5%, 17–18 років – 19,2%, 19–20 років – 22,6%, 21–22 роки – 21,6%, 23–24 роки – 25,3%.

На думку U-репортерів, у сфері медичних послуг для підлітків і молоді потрібно покращити доброзичливе ставлення з боку працівників (без моралізаторства) – 58,2%, чіткі пояснення, відповіді на запитання зрозумілою мовою – 54,7%, відсутність черг – 40,9%, можливість отримати поради від лікаря он-лайн – 37,5%, можливість отримати послуги без батьків – 29,8%, можливість займатися чимось корисним в очікуванні прийому – 15,4%, інше – 1,2% (рис. 4).

Серед жінок частіше, ніж серед чоловіків, зазначали, що потрібно покращити доброзичливе ставлення з боку працівників (61,1% vs 47,3%), надавати чіткі пояснення, відповіді на запитання зрозумілою мовою (56,2% vs 48,7%), а також можливість отримати медичні послуги без батьків (30,7% vs 26,5%).

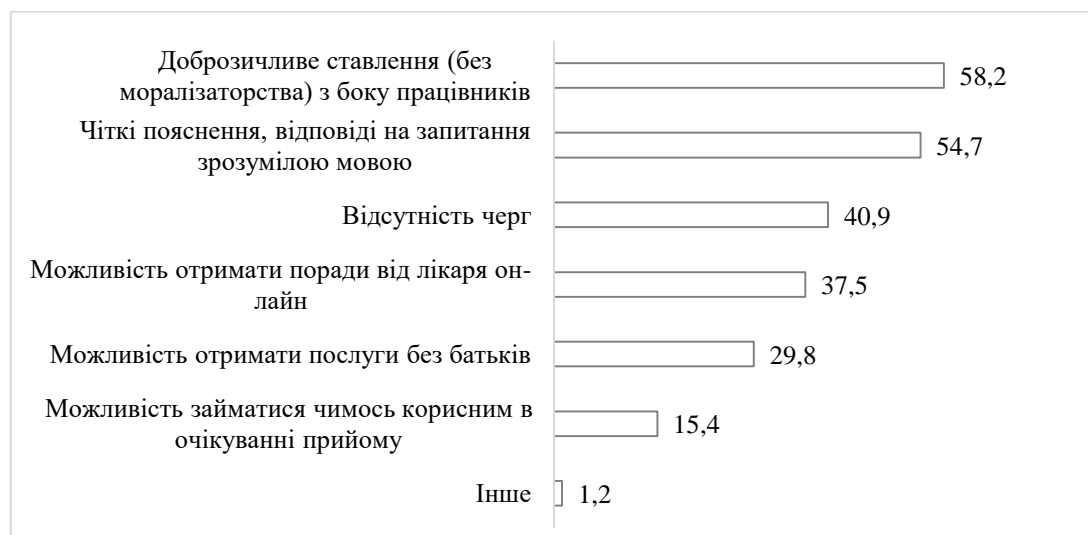


Рис. 4. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Що, на Вашу думку, потрібно покращити у сфері медичних послуг для підлітків і молоді?”, N=5618, %

Отже, середня оцінка піклування про своє здоров'я серед U-репортерів віком 10–24 роки – 6,95 (за шкалою від 1 до 10). Респонденти вважають, що до лікаря варто звертатися переважно для медогляду – 56,5%, тільки тоді, коли захворіли – 47,5%, для консультації, обговорення важливих питань здоров'я – 40,7%; 56,2% опитаних могли б звернутися до лікаря за порадами щодо профілактики та збереження здоров'я, 17,7% – не могли б цього зробити. Серед респондентів, які ствердно відповіли на це запитання, насамперед, хотіли б обговорити з лікарем здоров'я шкіри (43,8%), психічне здоров'я (40,9%), сексуальне та репродуктивне здоров'я (38,7%). Основними причинами неможливості звернутися до лікаря за порадою є невпевненість у кваліфікації лікаря (38,7%) та існування доступніших джерел інформації (36,3%); 72,1% респондентів надали б перевагу особистому візиту до лікаря. На думку U-репортерів, у сфері медичних послуг для підлітків і молоді потрібно покращити доброзичливе ставлення з боку працівників (без моралізаторства) – 58,2%, надавати чіткі пояснення, відповіді на запитання зрозумілою мовою – 54,7%.

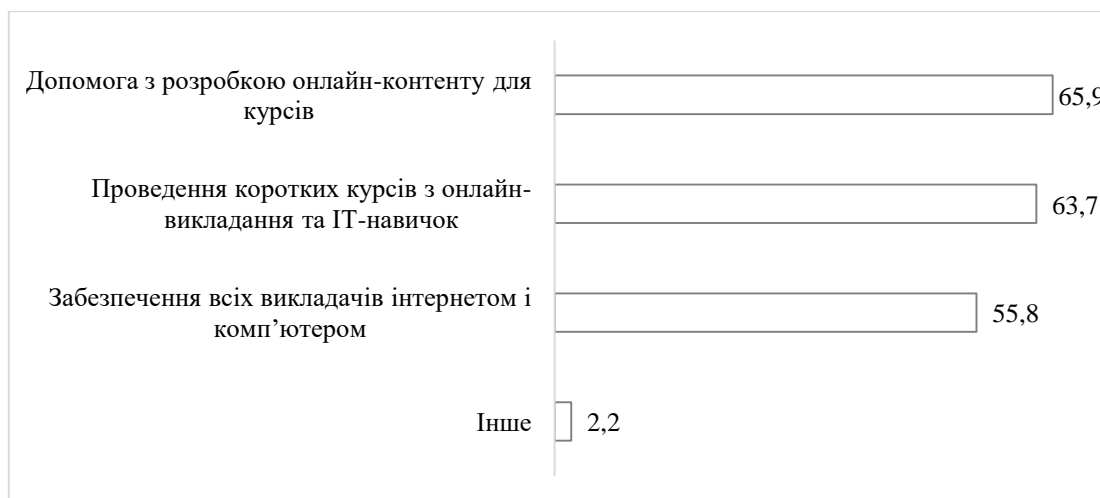
**Опитування “Дистанційне навчання та робота під час пандемії”.** Опитування проводилося 31 липня – 11 серпня 2020 р. в партнерстві з ЮНІСЕФ та Європейським навчальним фондом (ETF). У ньому взяли участь 3359 U-репортерів віком 10–24 роки. Мета опитування – визначити вплив COVID-19 на добробут підлітків і молоді в Європі та Центральній Азії. Результати опитування допоможуть розробити документ про регіональну політику під керівництвом ЮНІСЕФ та Європейського навчального фонду щодо соціально-економічного впливу COVID-19 на підлітків і молодь регіону Європи та Центральної Азії.

Переважна частка U-репортерів (55%) вважає, що після закінчення пандемії COVID-19 у закладах освіти має бути поєднання онлайн- та особистих занять. На думку 35,2% респондентів, всі заняття мають проходити за особистої присутності, а 9,7% переконані, що всі заняття мають відбуватися он-лайн (N=3359).

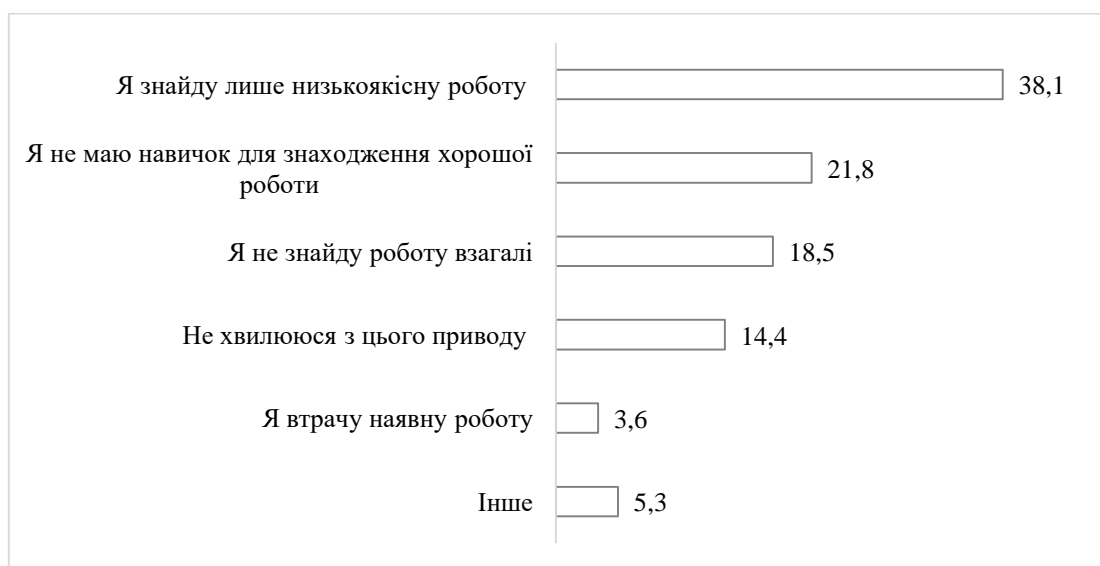
Понад половину опитаних (65,9%) зазначили, що найкращим способом підтримки вчителів/викладачів для дистанційного навчання має бути допомога з розробкою онлайн-контенту для курсів, проведення коротких курсів з онлайн-викладання та ІТ-навичок – 63,7%, забезпечення всіх викладачів інтернетом і комп'ютером – 55,8%, інше – 2,2% (рис. 5).

Замислюючись про перспективи своєї кар'єри, 38,1% U-репортерів хвилюються, що знайдуть лише низькоякісну роботу (з низькою оплатою праці, незначними бонусами), 21,8% – що не мають навичок для знаходження хорошої роботи, 18,5% – що не знайдуть роботу взагалі, 3,6% – втратять наявну роботу, 5,3% – інші причини; 14,4% – не хвилюються з цього приводу (рис. 6).

Серед вікової групи 10–19 років, у порівнянні з групою 20–24-річних, значно більше турбуються, що не зможуть знайти роботу (22,6% vs 14,5%). І навпаки, серед старших частіше, ніж серед молодших, зазначають, що вони не мають навичок для знаходження хорошої роботи (23,3% vs 20,3%).

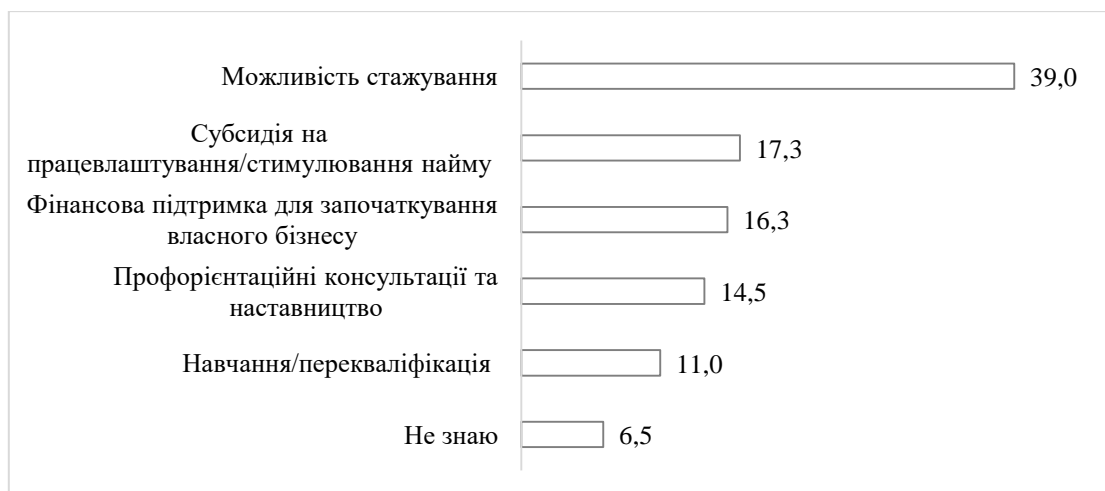


**Рис. 5. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Що було б найкращим способом підтримки вчителів/викладачів для дистанційного навчання?”, N=3292, %**



**Рис. 6. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Коли Ви замислюєтеся про перспективи своєї кар’єри, що Вас найбільше хвилює?”, N=3235, %**

На думку 39% респондентів, найкращим способом підтримати молодих людей, які шукають роботу, є можливість стажування; субсидія на працевлаштування/стимулювання найму – 17,3%, фінансова підтримка для започаткування власного бізнесу – 16,3%, профорієнтаційні консультації та наставництво – 14,5%, навчання/перекваліфікація – 11%; не знають, що може допомогти – 6,5% (рис. 7).



**Рис. 7.** Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Зазначте найкращий спосіб підтримати молодих людей, які шукають роботу?”, N=3157, %

Переважаюча частка опитаних (71,4%) задумувалася про те, щоб почати власний бізнес (стати підприємцем), не замислювалися про це – 28,6% (N=3150). Серед чоловіків частіше, ніж серед жінок, ствердно відповіли на це запитання – 76% vs 70%.

Найбільшими перешкодами для молоді, щоб стати підприємцем, U-репортери вважають: відсутність фінансової підтримки (позик, грантів, інвесторів) – 46,5%, незнання, як створити бізнес – 23,4%, відсутність навичок підприємництва – 23,1%, небажання ризикувати, невдача – 13,8%, відсутність зв’язків/мереж – 12,2%, незацікавленість бути підприємцями – 4,2%, інше – 2,2% (рис. 8).

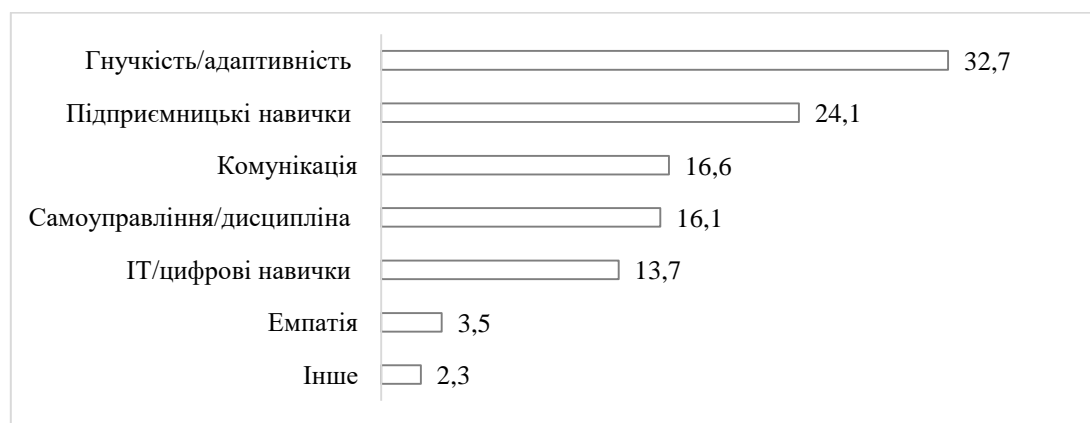
Серед жінок частіше, ніж серед чоловіків, зазначили перешкодою відсутність фінансової підтримки – 48,5% vs 38,8%.



**Рис. 8.** Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “На Вашу думку, які є найбільші перешкоди для молодої людини, щоб стати підприємцем?”, N=2986, %



Пріоритетними навичками, яких потребуватимуть молоді люди для подолання подібної кризи в майбутньому, були названі такі: гнучкість/адаптивність – 32,7%, підприємницькі навички – 24,1%, комунікація – 16,6%, самоуправління/дисципліна – 16,1%, ІТ/цифрові навички – 13,7%, емпатія – 3,5%, інше – 2,3% (рис. 9).



**Рис. 9. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Яких пріоритетних навичок потребуватимуть молоді люди для подолання подібної кризи в майбутньому?”, N=3003, %**

Отже, 55% U-репортерів вважають, що після закінчення пандемії COVID-19, у закладах освіти має бути поєднання онлайн- та особистих занять. Найкращим способом підтримки вчителів/викладачів для дистанційного навчання має бути допомога з розробкою онлайн-контенту для курсів (65,9%) та проведення коротких курсів з онлайн-викладання й ІТ-навичок (63,7%). Замислюючись про перспективи своєї кар’єри, 38,1% U-репортерів хвилюються, що знайдуть лише низькоякісну роботу. На думку 39% респондентів, найкращим способом підтримати молодих людей, які шукають роботу, є можливість стажування. Замислювалися про те, щоб почати власний бізнес/стати підприємцем, 71,4% опитаних. Найбільшою перешкодою для цього вважають відсутність фінансової підтримки – 46,5%. Гнучкість/адаптивність названі пріоритетними навичками, яких потребуватимуть молоді люди для подолання подібної кризи в майбутньому – 32,7%.

**Опитування “Волонтерство під час карантину”.** Опитування проводилося 20–27 серпня 2020 р. спільно з ЮНІСЕФ, Міністерством соціальної політики України та Українською волонтерською службою. У ньому взяли участь 4165 U-репортерів віком 14–25 років. Метою було проаналізувати настрої молоді у наданні волонтерської допомоги, зокрема під час карантину. Результати опитування будуть використані для доопрацювання проекту Закону України “Про внесення змін до деяких законів України щодо підтримки волонтерської діяльності” на етапі розгляду/прийняття пропозицій інших зацікавлених органів.

Понад третину U-репортерів (37%) зазначили, що вони взагалі не займалися волонтерством до карантину, 22,6% займалися волонтерством рідше, ніж раз на пів року,

18% – раз на пів року, 13,5% – щомісяця, 4,2% – декілька разів на тиждень, 4,1% – щотижня (N=4165).

Серед опитаних 30% зазначили, що ні вони, ні їхнє оточення не займається волонтерством, 23,6% – волонтерять разом з друзями, у 18,6% друзі/знайомі волонтерять, а вони ні, 16,5% – переважно волонтерять наодинці, 10,2% – мають велику компанію для волонтерства, 0,9% – інше (рис. 10).

Чим молодшими є респонденти, тим частіше вони відповідають, що волонтерять разом з декількома друзями: 14–16 років – 28,8%, 17–18 років – 26,1%, 19–20 років – 25,3%, 21–22 роки – 21,6%, 23–25 років – 18,1%.

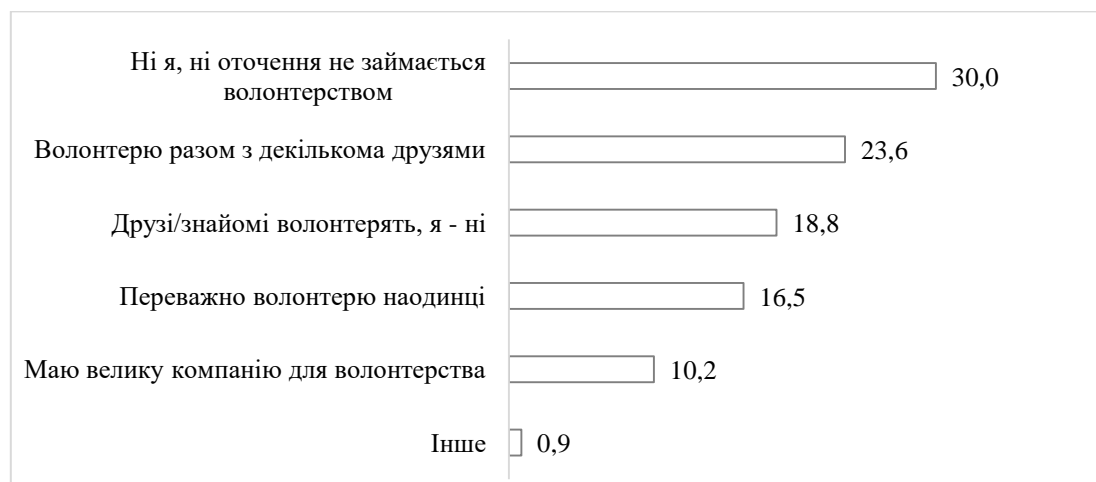


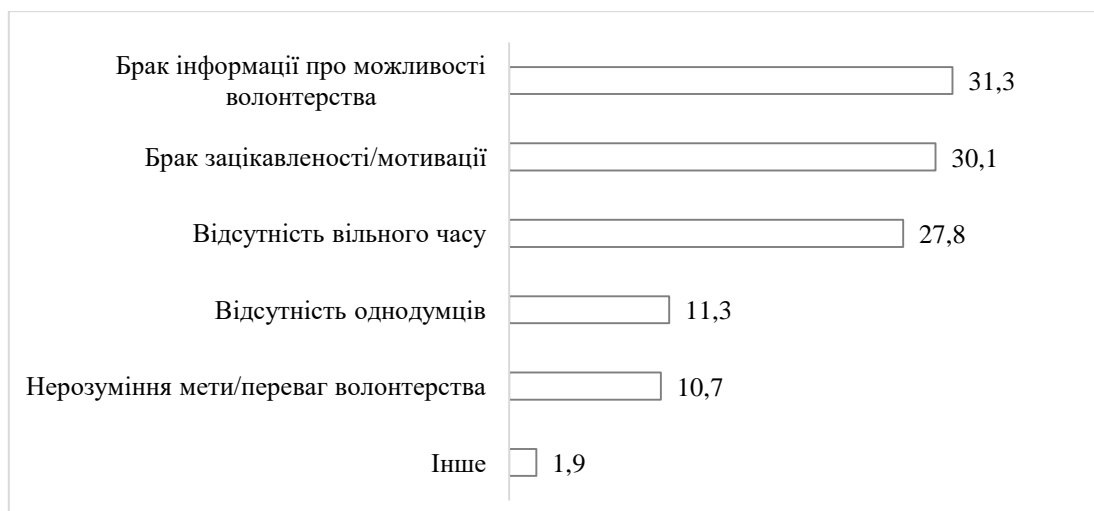
Рис. 10. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Який із зазначених варіантів найбільше Вас стосується?”, N=4029, %

Переважна частка U-репортерів (57,3%) відповіла, що через карантин їхні волонтерські практики ніяк не змінилися; перестали волонтерити – 20,1%, стали волонтерити менше – 17,5%, стали волонтерити більше – 3,2%, вперше почали волонтерити – 1,8% (N=3951).

Серед респондентів, які стали волонтерити, менше або взагалі перестали цим займатися, зазначали такі причини: дотримання карантину, соціального дистанціювання, самоізоляції – 58,6%, менше можливостей волонтерства – 30,1%, менше вільного часу – 11,8%, інше – 2,8% (N=1477).

Причинами, чому почали або стали займатися волонтерством більше, респонденти називали такі: відчуття потреби в своїй допомозі – 42%, більше вільного часу – 31,5%, більше варіантів волонтерства – 27%, інше – 2,5% (N=200).

На думку молоді, бар’єрами до занять громадською діяльністю/волонтерством є: брак інформації про такі можливості – 31,3%, брак зацікавленості/мотивації – 30,1%, відсутність вільного часу – 27,8%, відсутність однодумців – 11,3%, нерозуміння мети/переваг волонтерства – 10,7%, інше – 1,9% (рис. 11).



**Рис. 11. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Які бар’єри до занять громадською діяльністю/волонтерством Ви бачите?”, N=3828, %**

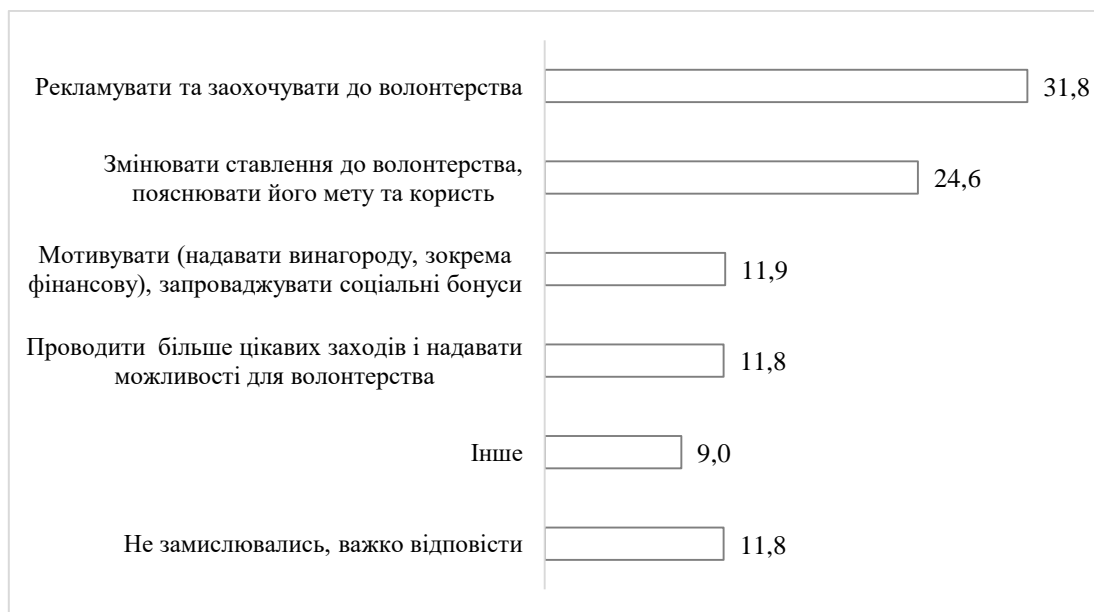
Чим молодшими є респонденти, тим частіше вони зазначали, що бар’єром є брак інформації про можливості волонтерства: 14–16 років – 37,7%, 17–18 років – 35,7%, 19–20 років – 31,5%, 21–22 роки – 28,3%, 23–25 років – 26,2%. А розподіл за віком опитаних, які назвали бар’єром відсутність вільного часу, є таким: 14–16 років – 22,6%, 17–18 років – 22%, 19–20 років – 25,4%, 21–22 роки – 30,5%, 23–25 років – 36,6%.

Серед жінок частіше, ніж серед чоловіків, називали брак інформації про можливості волонтерства (34,1% vs 21%), а серед чоловіків – брак зацікавленості, мотивації (35% vs 28,7%).

U-репортери вважають, що для більшого залучення молоді до волонтерства потрібно: рекламувати та заохочувати до волонтерства – 31,8%, змінювати ставлення до волонтерства, пояснювати мету та користь – 24,6%, мотивувати (надавати винагороду, зокрема фінансову), запроваджувати соціальні бонуси – 11,9%, проводити більше цікавих заходів і надавати можливості для волонтерства – 11,8%, інше – 9%. Не замислювалися або важко відповісти на це запитання 11,8% (рис. 12).

Отже, 37% U-репортерів зазначили, що вони взагалі не займалися волонтерством до карантину; 30% опитаних зазначили, що ні вони, ні їхнє оточення не займається волонтерством. Волонтерські практики 57,3% респондентів ніяк не змінилися через карантин. Серед респондентів, які стали волонтерити, менше або взагалі перестали цим займатися, причиною зазначали дотримання карантину, соціального дистанціювання, самоізоляції – 58,6%. Основною причиною, чому почали або більше стали займатися волонтерством, респонденти назвали відчуття потреби в своїй допомозі – 42%. На думку молоді, бар’єрами до занять громадською діяльністю/волонтерством є: брак інформації про такі можливості (31,3%), брак зацікавленості/мотивації (30,1%),

відсутність вільного часу (27,8%). U-репортери вважають, що для більшого залучення молоді до волонтерства потрібно змінювати їхнє ставлення, пояснювати мету та користь волонтерства – 24,6%.



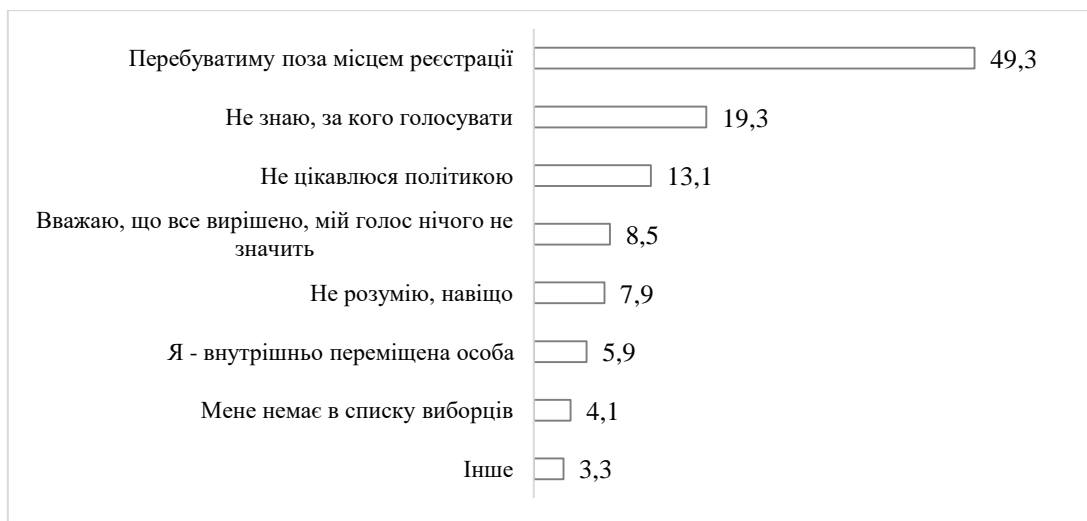
**Рис. 12. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “На Вашу думку, що потрібно змінити для більшого залучення (заохочення) молоді до волонтерства?”, N=2712, %**

**Опитування “Участь молоді у місцевих виборах”.** Опитування проводилося 23–28 вересня 2020 р. спільно з ГО “Молодіжна демократична асоціація “ЙОДА”. У ньому взяли участь 3133 U-репортери віком 18–25 років. Мета – проаналізувати настрої молоді щодо участі в місцевих виборах у жовтні 2020 р. Результати будуть використані у розробці та втіленні кампанії з просвіти виборців молоді до місцевих виборів в Україні “go на вибори” за підтримки Міжнародної фундації виборчих систем (IFES).

Більшість U-репортерів (60,2%) підуть голосувати на місцевих виборах в Україні 25-го жовтня 2020 р. (підуть – 40,1%, скоріше, так – 20,1%). Не підуть голосувати 33,3% (скоріше, ні – 14,7%, ні – 18,6%). Ще не знають, підуть вони голосувати чи ні – 6,5% (N=3133).

Серед опитаних, які не планують голосувати на місцевих виборах, причинами цього є: перебуватимуть поза місцем реєстрації – 49,3%, не знають, за кого голосувати – 19,3%, не цікавляться політикою – 13,1%, вважають, що все вирішено і їхній голос нічого не значить – 8,5%, не розуміють, навіщо – 7,9%, є внутрішньо переміщеними особами – 5,9%, відсутні в списку виборців – 4,1%, інші причини – 3,3%, не знають, як проголосувати – 1,8% (рис. 13).

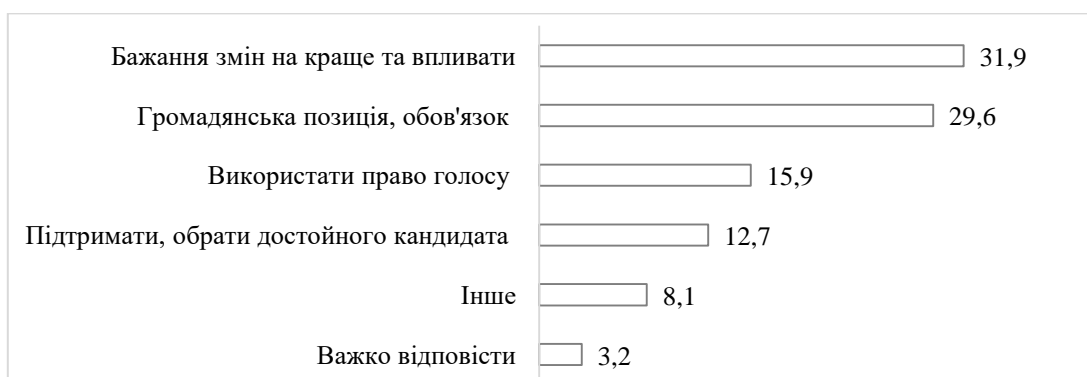
Розподіл за віком респондентів, які перебуватимуть за місцем реєстрації, є таким: 18–19 років – 35,2%, 20–21 рік – 49,2%, 22–23 роки – 58,6%, 24–25 років – 56,4%.



**Рис. 13. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: "Чому не підете голосувати?", N=1008, %**

Серед U-репортерів, які голосуватимуть, зазначали таку мотивацію: бажання змін на краще та впливати – 31,9%, громадянська позиція, обов'язок – 29,6%, використати право голосу – 15,9%, підтримати достойного кандидата – 12,7%, інше – 8,1%, важко відповісти – 3,2% (рис. 14).

Серед чоловіків частіше, ніж серед жінок, зазначали, що для них мотивацією є бажання змін на краще (35% vs 30,8%), а серед жінок частіше, ніж серед чоловіків, – громадянська позиція (30,3% vs 27,4%) та бажання використати право голосу (17,3% vs 12,2%).

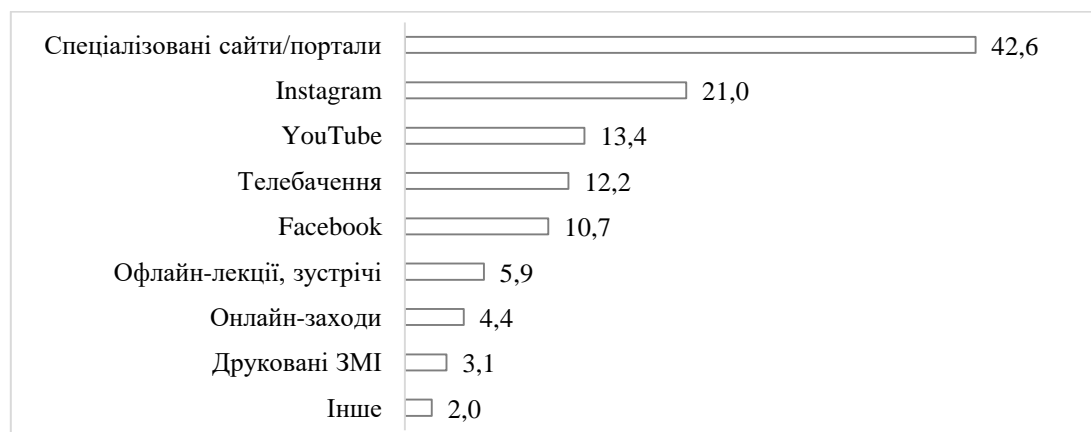


**Рис. 14. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: "Яка Ваша мотивація йти на вибори?", N=1525, %**

Респонденти оцінюють свої знання щодо виборчого процесу на 3 бали за шкалою від 1 до 5, де 1 – “нічого не знаю”, а 5 – “багато знаю” (N=2955).

Понад половині U-репортерів (52,1%) відома процедура проведення місцевих виборів, не зовсім відома – 41,7%, зовсім не відома – 6,2% (N=2938).

Про виборчий процес опитана молодь хотіла б дізнаватися зі спеціалізованих сайтів, порталів – 42,6%, Instagram – 21%, YouTube – 13,4%, телебачення – 12,2%, Facebook – 10,7%, офлайн-лекцій, зустрічей – 5,9%, онлайн-заходів – 4,4%, друкованих ЗМІ – 3,1%, інших джерел – 2% (рис. 15).



**Рис. 15. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Звідки Ви хотіли б дізнаватися про виборчий процес?”, N=2880, %**

Отже, 60,2% U-репортерів підуть голосувати на місцевих виборах в Україні 25-го жовтня 2020 р., не підуть – 33,3%, ще не знають, підуть вони голосувати чи ні – 6,5%. Серед респондентів, які не планують голосувати на місцевих виборах, основною причиною є перебування поза місцем реєстрації – 49,3%. Серед опитаних, які голосуватимуть, мотивацією є бажання змін на краще та впливати – 31,9%, громадянська позиція, обов’язок – 29,6%. Респонденти оцінюють свої знання щодо виборчого процесу на 3 бали з 5. Для 52,1% U-репортерів відома процедура проведення місцевих виборів, не зовсім відома – 41,7%, зовсім не відома – 6,2%. Про виборчий процес опитана молодь хотіла б дізнаватися зі спеціалізованих сайтів, порталів – 42,6%.

Більше інформації про проєкт U-Report і результати інших досліджень можна знайти за посиланнями: [www.facebook.com/ureportukraine](http://www.facebook.com/ureportukraine) та [www.ukraine.ureport.in](http://www.ukraine.ureport.in). Якщо Ви маєте пропозиції щодо опитувань чи пріоритетних тем, які стосуються діяльності Вашої організації та з приводу яких U-Report може провести діалог з великою кількістю молодих людей України, будь ласка, звертайтеся за телефонами +380634563620 (Євгенія Нестеренко), +380931561013 (Світозар Ніцполь), або через e-mail – [ureport.ukraine@gmail.com](mailto:ureport.ukraine@gmail.com).

*Отримано 09.09.20 та оновлено 29.09.20  
Received on 09.09.20 and updated on 29.09.20*