

Іщук Н. М.,
канд. наук із соц. комунік.

УДК 007: 304: 659.1: 82–343 (477)

Медіатрансформації: рік перший [колективна монографія]. Показчик змісту.

Колектив авторів систематизував відомості щодо сучасного феномена медіатрансформацій різних каналів комунікації. Визначаючи суспільні зміни, автори вказують і на впливи цих змін на медіагалузь. У виданні розглядаються різні аспекти трансформацій, що відбуваються у медіа, даючи змогу для комплексного осягнення складного та невпинного явища.

Ключові слова: медіатрансформації, мас-медіа, комунікаційні технології.



Бібліографоване джерело:

Медіатрансформації: рік перший : колективна монографія / [Л. Городенко, Н. Зражевська, Н. Іщук та ін.; за нак. ред. О. Холода]. – К. : КНУКіМ, 2014. – 284 с.

Анотація:

Колективна монографія присвячена аналізу проблем передісторії глобальних комунікативних проектів (аналізується діяльність Тавістокського інституту). Трансформація суспільства розглядається як базова категорія у процесі трансформації телевізійних медіа. Приділяється увага апокаліптичним та енігматич-

ним медіатекстам як феноменам сучасної медіакультури. Аналізу піддаються медійні складники мережевої комунікації та трансформаційні процеси у діяльності аудіальних засобів масової комунікації України завдяки конвергенції. Викладаються результати дослідження смислової зброї на прикладі ситуації з Кримом. Пропонується думка щодо трансформації кримськотатарських дитячих медіа у Криму. Аналізу підлягають теорії, концепції і моделі демасифікованої мережевої комунікації та моделі функціонування комунікаційних технологій на телебаченні. Розглядається роль ЗМІ у поширенні соціальнокомунікаційних технологій позиціонування суб'єктів політичної діяльності.

Монографія розрахована на фахівців у галузях «Соціальні комунікації», «Філософія», «Політологія», «Психологія», «Соціологія», «Культурологія». Буде корисна студентам бакалавратури, магістратури, аспірантам та докторантам.

Зміст:

Від наукового редактора, 5; Розділ 1. Передісторія глобальних комунікативних проектів: Тавістокський інститут, автор Г. Г. Почепцов, 6–18; Передісторія глобальних комунікативних проектів: Уїлліс Харман, автор Г. Г. Почепцов, 18–25; Розділ 2. Трансформація суспільства як базова категорія у процесі трансформації телевізійних медіа, автор О. М. Холод, 26–48; Розділ 3. Апокаліптичні та енігматичні медіатексти як феномени сучасної медіакультури, автор Н. І. Зражевська, 49–70; Розділ 4. Медійна складова мережевої комунікації, автор Л. М. Городенко, 71–117; Розділ 5. Трансформація кримськотатарських дитячих медіа у Криму, автор Н. В. Яблоновська, 118–134; Розділ 6. Конвергенція: зміст, категорії, поняття, автор Є. С. Цимбаленко, 135–154; Розділ 7. Трансформаційні процеси у діяльності аудіальних засобів масової комунікації України: сучасний стан, проблеми та перспективи,

автор М. В. Нагорняк, 155–198; Розділ 8. Теорії, концепції, моделі демасифікованої мережевої комунікації, автор Н. М. Іщук, 199–232; Розділ 9. Моделі функціонування комунікаційних технологій на телебаченні: прин-

ципи, структура, функції, автор В. В. Шилова, 233–264; Розділ 10. Роль ЗМІ у поширенні соціально-комунікаційних технологій позиціонування суб'єктів політичної діяльності, автор Т. Л. Подашевська, 265–282.

Подано до редакції 07. 11. 2014 р.

Ishchuk Natalya. Media transformations: the first year. The multi-authored monograph. Reference list

The authors of the paper systematized information on the current phenomenon of media transformations of different communication channels. Defining the social changes, as well the authors argue the impact of these changes on the media industry. The paper discusses the various aspects of transformation which take place in the media, giving a comprehensive understanding and comprehension of complex and relentless phenomena.

Keywords: media transformations, mass media, communication technologies.

Ищук Н. М. Медиатрансформации: год первый [коллективная монография] (укр.). Указатель содержания

Коллектив авторов систематизировал ведомости относительно современного феномена медиатрансформаций разных каналов коммуникации. Определяя общественные изменения, авторы указывают и на влияния этих изменений на медиасферу. В издании рассматриваются разные аспекты трансформаций, наблюдающиеся в медиа, давая возможность для комплексного освоения сложного и непрерывного явления.

Ключевые слова: медиатрансформации, масс-медиа, коммуникационные технологии.

