

Мейтарчан Світлана

*Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут», Київ, Україна
svitlana.meytarchan@gmail.com*

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ

The abstract is devoted to the psychological aspects of social responsibility formation of future managers. It considers the substantial influence on taking a responsibility by the individual. The author emphasizes the importance of promoting the system of person-oriented study and positive motivation for striving to gain knowledge independently.

Keywords: social responsibility, psychological aspects, moral principles, positive motivation.

Діяльність будь-якої організації вважається соціально-відповідальною, якщо враховує людські і соціальні аспекти впливу своєї діяльності на працівників, партнерів, споживачів, а також створює позитивний вплив на вирішення суспільних проблем в цілому. Таким чином, соціально відповідальна діяльність менеджера передбачає зобов'язання управлінця приймати рішення і виконувати дії, які збільшують рівень прибутків і відповідають водночас інтересам як організації, так і суспільства.

Практичну діяльність у кожній організації здійснюють конкретні менеджери і виконавці відповідно до своїх функцій і посадових обов'язків, які можуть бути зафіксовані у документах (посадових інструкціях) або ж становити предмет усних домовленостей. Але досвідчені фахівці з управління відзначають: жодна найретельніша інструкція не може визначити всі аспекти дій. Тому нерідко всупереч інструктивним документам чи постановам працівники керуються власними уявленнями і цінностями під час виконання тієї чи іншої роботи.

Відповідальність особистості перед суспільством характеризується свідомим дотриманням моральних принципів та правових норм. Відповідальність як риса особистості формується у ході спільної діяльності як результат інтеріоризації соціальних цінностей, норм і правил. Водночас вона є специфічною формою контролю над діяльністю суб'єкта за дотриманням ним норм та правил як з боку суспільства (підзвітність, вимоги, покарання), так і самого індивіда (відповідальність, почуття обов'язку). В цьому зв'язку набуває актуальності питання формування соціальної відповідальності майбутніх менеджерів у період їхнього навчання у вищому навчальному закладі.

Суттєвий вплив на прийняття особистістю відповідальності за успіхи і невдачі спільної діяльності оказують: рівень розвитку групи, близькість поглядів і ціннісних орієнтацій, наявність емоційної ідентифікації у членів колективу, адекватний рівень самооцінки особистості і особистого внеску у спільну справу.

Таким чином, формування соціальної відповідальності майбутніх менеджерів передбачає усвідомлення ними специфіки управлінської діяльності, усвідомлення свого місця й ролі в подальшій професійній діяльності, формування позитивної мотивації до прагнення самостійно

оволодівати необхідними знаннями в даному напрямі. Одним із шляхів формування соціальної відповідальності майбутніх менеджерів є впровадження системи особистісно-орієнтованого навчання, в якому неповторність особистості, її суб'єктний досвід не тільки приймають і поважають педагоги, а й визначають його провідним чинником педагогічного процесу.