

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УКРАИНЕ

Ал Равахнех Рами, аспирант

*Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина*

Проведен анализ развития сферы услуг в Украине. Рассматриваются экспорт-импорт услуг в динамике. Показаны факторы, сдерживающие участие Украины в международной торговле услугами.

**Ключевые слова:** торговля услугами, международная торговля, экспорт, импорт, динамика.

**Постановка проблемы.** Современная международная торговля услугами быстро расширяется, оказывая все более существенное влияние как на развитие национальных экономик, так и мировое хозяйство в целом. Например, сектор услуг в США и ЕС составляет около 70-75% в валовом национальном продукте, в восточноевропейских странах этот показатель находится на уровне 50%, а в Латвии он превысил 70%.

Учитывая стремление Украины к интеграции в Евросоюз, целесообразно рассмотреть особенности торговли именно с этим регионом.

На протяжении двух последних десятилетий сфера услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. В мировой экономике наблюдается постоянный рост доли сферы услуг в совокупном ВВП, которая составляет в настоящее время более 70% от его общего объема и значительно превышает долю сферы производства товаров. Такое соотношение является характерным как для экономически развитых, так и для развивающихся стран, где значение данного показателя составляет соответственно 73% и 65%. Примерно аналогичные тенденции были характерны в этот период и для других структурных показателей многих стран, которые и определили в результате структурные изменения в мировой экономике. Например, в наиболее развитых странах мира доля занятых в сфере услуг в настоящее время составляет более 70% от общей численности занятых в экономике, а доля производственных фондов основных отраслей данной сферы превышает 60-ти процентный уровень.

**Степень разработанности проблемы.** Различные проблемы функционирования украинского рынка услуг рассмотрены в работах Л.А. Велихова, С.С. Исуповой, Э. Маркварта, А.Н. Ряховской, А.Е. Шаститко, С.Н. Юрковой и др. При изучении зарубежного опыта развития рынка услуг, возможного к применению в отечественных условиях, использованы работы авторов: Л.С. Демидовой, М.В. Клиновой, А.А. Лошакова, А.К. Рассединой и др., а также зарубежных авторов: Роберта Каплана, Дейвида Нортон, Дж. Мейера, А. О'Салливана, Е.С. Саваса, др.

**Цель статьи.** Изучение теоретических основ функционирования рынка услуг в Украине для разработки методических и практических рекомендаций по его развитию на основе совершенствования организации системы управления национальным хозяйством.

**Изложение основного материала.** В 2008 г. мировая торговля услугами достигла показателя 3 730 трлн. долл. США. В целом за последние два десятилетия темпы роста экспорта товаров и услуг опережали рост мирового валового продукта [3].

Динамику услуг определяет ряд долговременных основополагающих факторов экономического развития. В последние два десятилетия появился ряд новых весьма весомых долговременных стимулов развития сферы услуг. Многоплановое воздействие на услуги оказывает современная НТР. На основе компьютеризации, информационных технологий, новых средств коммуникации возник и стремительно утвердился на рынках целый спектр новых услуг, радикально обновляются их традиционные виды, повышаются качественные показатели обслуживания. Снимая технические барьеры в передаче многих услуг на расстояние, новые технологии открывают для них мировой рынок.

В 2008 г. экспорт коммерческих услуг Европы увеличился на 11% до 1,9 трлн. долл. США, в то время как импорт возрос на 10% до 1,6 трлн. долл. США. Воздействие финансового кризиса также очевидно в случае Европы. Экспорт коммерческих услуг региона возрос на 19% за первые девять месяцев 2008 г., но в последнем квартале года показал 11%-ное снижение. Эффекты обменного курса в последнем квартале 2008 г., вероятно, увеличили воздействие кризиса, но они самостоятельно не объясняют такое резкое снижение.

В 2008 г. экспорт услуг Украины составил 11 694,2 млн. долл. США, импорт – 6 646,8 млн. долл. США. По сравнению с 2007 г. экспорт увеличился на 29,4%, импорт – на 33,5%. Положительное сальдо внешней торговли услугами составляло 5 047,4 млн. долл. (в 2007 г. – 4 058,3 млн. долл.) [8].

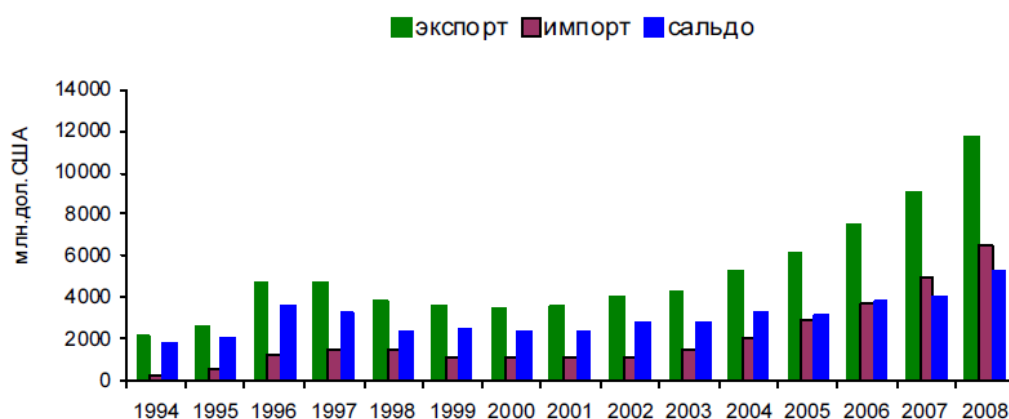


Рис.1. Динамика торговли Украины услугами, млн. долл. США [3].

Внешнеторговые сделки услугами проводились с партнерами с 221 страны мира. Самый большой удельный вес в общем объеме украинского экспорта представляли транспортные (65,2%), разные деловые, профессиональные и технические (13,1 %) услуги.

Сравнительно с 2007 г. экспорт услуг возрос на 2 655,3 млн. долл., в т.ч. морского – на 382 млн. долл. (на 41,7%), железнодорожного транспорта – на 368,7 млн. долл. (на 29,1%), разных деловых, профессиональных и технических услуг – на 358,8 млн. долл. (на 30,7%), воздушного транспорта – на 309,5 млн. долл. (на 33,7%), финансовых – на 164,1 млн. долл. (в 1,5 раза), услуг по путешествиям – на 150,6 млн. долл. (на 44%), трубопроводного транспорта – на 148,8 млн. долл. (на 6,2%), компьютерных – на 111,3 млн. долл. (в 1,7 раза), страховых – на 102,6 млн. долл. (в 2,2 раза), услуг по ремонту – на 99,1 млн. долл. (на 30,3%), связи – на 93,6 млн. долл. (на 39,5%). Одновременно уменьшились услуги, предоставленные частным лицам и услуги в области культуры и отдыха – на 19,7 млн. долл. (на 73%).

Самый большой удельный вес в общем объеме украинского импорта услуг составляли транспортные (24,8%), финансовые (22%), разные деловые, профессиональные и технические (16,7%), государственные услуги, которые не отнесены к другим категориям (10,3 %).

Импорт услуг в Украину увеличился по сравнению с 2007 г. на 1 666,2 млн. долл., в т.ч. финансовых – на 577,5 млн. долл. (в 1,7 раза), разных деловых, профессиональных и технических услуг – на 300,6 млн. долл. (на 37,2%), воздушного – на 207,2 млн. долл. (в 1,6 раза), железнодорожного – на 150,3 млн. долл. (на 29,9%), морского транспорта – на 110,9 млн. долл. (в 1,8 раза), услуг по путешествиям – на 95,8 млн. долл. (на 29,3%), компьютерных – на 76,6 млн. долл. (на 47,9%), связи – на 53,8 млн. долл. (в 1,6 раза), роялти и лицензионных услуг – 46,1 млн. долл. (на 19,8%), страховых услуг – на 42,1 млн. долл. (на 30,3%). Одновременно уменьшились услуги, полученные частными лицами и услуги в области культуры и отдыха – на 69 млн.долл. (на 27,4%).

Торговля с ЕС украинскими услугами очень сконцентрирована – на нескольких странах-партнерах и на нескольких видах услуг. Во внешнеторговом обороте торговли услугами Украины удельный вес стран ЕС за первый квартал 2007 г. составил 33,5%. По сравнению с аналогичным периодом 2006 г. он увеличился на 33,9%. Таблица 1.

Таблица 1

Динамика торговли услугами со странами ЕС за январь-март 2006-2007 г.

Показатели	2006, млн. долл.	2007, млн. долл.	Изменения, %	% от общего объема
Экспорт	2 969,7	3 927,5	32,3	33,9
Импорт	3 585,3	4 916,9	37,1	54,3
Сальдо	- 615,6	-989,4	- 60,7	-
Внешнеторговый оборот	6555	8 844,3	34,9	33,5

Несмотря на значительное увеличение объемов внешнеторгового оборота, сальдо внешней торговли услугами Украины со странами ЕС остается отрицательным, что оказывает негативное влияние на экономику страны в целом [6].

Основными видами услуг в структуре внешней торговли Украины со странами ЕС являются транспортные услуги, деловые, профессиональные и технические, путешествия, связь, государственные и финансовые услуги. Таблица 2.

Таблица 2

## Основные виды услуг в экспорте и импорте услуг в ЕС, 2007 г.

Экспорт		Импорт	
Вид услуги	Доля, %	Вид услуги	Доля, %
Транспортные	83,4	Транспортные	20,9
Деловые, профессиональные и технические – разные	10,7	Деловые, профессиональные и технические – разные	16,6
Путешествия	3,2	Государственные	10,9
Связь	2,7	Финансовые	10,2

По состоянию на май 2007 г. преобладают транспортные услуги. Распределение видов транспорта в экспорте всех услуг в ЕС примерно следующее: 25% – воздушный, по 20% – морской и автомобильный (и прочие виды), по 10% – железнодорожный и трубопроводный.

Объем транспортных услуг будет расти и дальше, ведь транзитные возможности Украины будут использованы Евросоюзом в еще большей степени. Однако структурные доли ныне особо динамично растущих рынков услуг, туристических, информационных, научно-технических невелики. Отсутствие особых успехов здесь указывает на запущенность когда-то имевшихся связей и отсутствие активности в этих направлениях. Для развития этих направлений необходима поддержка государства [4].

Основными торговыми партнерами Украины среди стран Евросоюза являются Германия, Великобритания, Италия. Таблица 3.

Таблица 3.

## Динамика изменений торговли Украины услугами с основными партнерами среди стран ЕС на январь-март 2006-2007 г., %

Показатели	Германия	Италия	Великобритания	В целом по ЕС
Внешнеторговый оборот	38	27,9	25,7	34,9
Экспорт	50	34,7	7,2	32,3
Импорт	33,8	15,1	40	37,1

Украине надо намного активнее позиционировать себя на рынках услуг ЕС. Для этого, прежде всего, необходимо решить проблемы, являющиеся факторами, сдерживающими участие Украины в международной торговле услугами.

К таким факторам относятся:

- отставание от развитых экономик в высокотехнологичных отраслях;
- отсутствие собственных ТНК и ТНБ в сфере услуг;
- сильное давление нерыночных секторов услуг;
- медленные темпы модернизации транспортной инфраструктуры;
- слабое развитие туристической инфраструктуры, которое провоцирует не только низкий уровень экспорта, но быстрый рост импорта по статье «поездки».

Для увеличения экспорта услуг из Украины в ЕС, кроме решения вышеуказанных проблем, необходимо создание углубленной зоны свободной торговли (ЗСТ+), устраняющей тарифные и нетарифные ограничения. ЗСТ+ отличается от классической ЗСТ тем, что предусматривает либерализацию торговли услугами и адаптацию украинского законодательства к европейским стандартам.

Создание ЗСТ+ позволит в первую очередь гармонизировать отечественные стандарты качества с европейскими.

Либерализация торговли услугами в рамках ЗСТ+ может подразумевать взаимный доступ на финансовые рынки по принципу «единого паспорта», включение украинской транспортной системы в панъевропейскую инфраструктуру, объединение украинских электросетей с европейскими, свободное перемещение капитала. А это в свою очередь повысит конкурентоспособность предоставляемых Украиной услуг и соответственно увеличит их экспорт.

Положительное сальдо внешней торговли Украины услугами за январь-сентябрь 2009 г. снизилось на 26,9% и составило \$3012,6 млн. (в январе-сентябре 2008 г. – \$4 122,7 млн.), говорится в сообщении Государственного комитета статистики [5].

Согласно статданным, в течение этого периода экспорт сократился на 23,2% и составил \$6 841,3 млн., импорт – на 19,9%, до \$3 828,7 млн.

Внешнеторговые операции проводились с партнерами из 213 стран мира.

Наибольший удельный вес в общем объеме украинского экспорта составляли транспортные (65,6%), разные деловые, профессиональные и технические (12,8%) услуги.

По сравнению с девятью месяцами прошлого года экспорт услуг уменьшился на \$2 061,7 млн., в том числе трубопроводного транспорта – на \$608,5 млн. (на 30,2%), железнодорожного транспорта – на \$305,6 млн. (на 25%), разных деловых, профессиональных и технических услуг – на \$297,8 млн. (на 25,4%), дополнительных транспортных услуг – на \$276,6 млн. (на 39,9%) и услуг по путешествиям – на \$178,8 млн. (на 42,1%).

Экспорт услуг в страны СНГ составил 38,8% общего объема экспорта, в страны Европейского Союза – 32%.

Российская Федерация остается основным партнером, на которую приходится \$2 386,6 млн. предоставленных услуг (34,9% от общего объема экспорта услуг Украины).

Объем услуг, предоставленных странам СНГ, снизился по сравнению с январем-сентябрем 2008 года на \$635 млн. (на 19,3%), в том числе РФ – на \$609,8 млн. (на 20,3%), Беларуси – на \$31,7 млн. (на 32,8%) и Молдовы – на \$10,6 млн. (на 20,8%). При этом увеличился объем услуг, предоставленных Туркменистану – на \$24,5 млн. (в два раза) и Азербайджану – на \$5,1 млн. (на 29%).

Объем услуг, предоставленных другим странам мира, сократился по сравнению с январем-сентябрем 2008 года на \$1 426,7 млн. (на 25,4%), в том числе Швейцарии – на \$273,3 млн. (на 54,9%), Германии – на \$173,6 млн. (на 40%), Соединенному Королевству – на \$122 млн. (на 23,6%), Кипру – на \$115,3 млн. (на 24,6%), США – на \$94,6 млн. (на 22,4%), Эстонии – на \$76,4 млн. (на 51,5%), Австрии – на \$57,6 млн. (на 32,7%), Польше – на \$56,9 млн. (на 46,4%), Хорватии – на \$48,2 млн. (в 16,5 раза), Греции – на \$47 млн. (на 42,1%), Нидерландам – на \$44,5 млн. (на 34%), Франции – на \$35 млн. (на 37,5%), Италии – на \$33,6 млн. (на 27%) и Венгрии – на \$33,5 млн. (на 39,3%).

В то же время увеличились объемы услуг, предоставленных Мальте, – на \$31,4 млн. (на 86,5%), Канаде – на \$25,5 млн. (на 32,1%) и Люксембургу – на \$16,7 млн. (в 5,3 раза).

Наибольший удельный вес в общем объеме украинского импорта услуг составляли финансовые (27%), транспортные (18,8%), разные деловые, профессиональные и технические (16,1%), государственные услуги, которые не отнесены к другим категориям (9,9%) [7].

Импорт услуг в Украину уменьшился по сравнению с январем-сентябрем 2008 года на \$951,6 млн., в том числе за счет уменьшения объемов услуг железнодорожного транспорта на \$220,5 млн. (на 42,1%), разных деловых, профессиональных и технических – на \$194 млн. (на 23,9%), воздушного транспорта – на \$185,3 млн. (на 42,4%), услуг по путешествиям – на \$141,4 млн. (на 40,1%), вспомогательных транспортных услуг – на \$84,1 млн. (на 55,1%), услуг морского транспорта – на \$82,6 млн. (на 46,9%), компьютерных – на \$79,6 млн. (на 43,4%), а также услуг, полученных частными лицами, и услуг в сфере культуры и отдыха – на \$53,3 млн. (на 34,9%).

Увеличились объемы полученных финансовых – на \$53,4 млн. (на 5,4%), строительных услуг – на \$48,6 млн. (на 61,2%), государственных, которые не отнесены к другим категориям, – на \$35,3 млн. (на 10,3%) и услуг связи – на \$15,6 млн. (на 15,2%).

Импорт услуг из стран СНГ составил 15,1% от общего объема импорта, из стран Европейского Союза – 57,5%.

Импорт услуг из стран СНГ за девять месяцев по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. сократился на \$236,7 млн. (на 29%), в том числе из Российской Федерации – на \$202,4 млн. (на 29,4%), Молдавии – на \$23,5 млн. (на 61,1%), Белоруссии – на \$9,8 млн. (24,1%), Казахстана – на \$6,3 млн. (на 20,5%).

Объем услуг, полученных из других стран мира, уменьшился на \$714,9 млн. (на 18%), в том числе из Соединенного Королевства – на \$128,9 млн. (на 21%), Германии – на \$116,1 млн. (на 31,5%), из США – на \$101,2 млн. (на 31,1%), Польши – на \$92,4 млн. (на 52,3%), Австрии – на \$59,3 млн. (на 24,2%), Турции – на \$43,7 млн. (на 22,5%), Венгрии – на \$35,9 млн. (на 54,4%), Греции – на \$29,6 млн. (на 55,9%) и Швейцарии – на \$27,7 млн. (на 14,2%) [9].

В то же время увеличились объемы услуг, полученных из Франции, на \$50,6 млн. (на 32,8%) и Македонии – на \$38,4 млн. (в 4,4 раза).

Позитивное сальдо внешней торговли услугами Украины за девять месяцев 2009 г. сократилось до \$3,013 миллиарда, что на 26,9 процента меньше показателя аналогичного периода 2008 г., сообщил Государственный комитет статистики.

Экспорт услуг за этот период 2009 г. упал на 23,2 процента до \$6,841 миллиарда, а импорт сократился на 19,9 процента – до \$3,828 миллиарда.

По данным Госкомстата, в 2009 г. экспорт услуг снизился в первую очередь из-за падения доходов от трубопроводного транспорта – на 30,2 процента к уровню предыдущего года, железнодорожного транспорта – на 25,0 %, вспомогательных транспортных услуг – на 39 процента.

Госкомпания Нафтогаз Украины ранее сообщила, что транзит российского газа по территории Украины европейским потребителям упал в январе-октябре к аналогичному периоду 2008 г. на 26,3 %.

Экспорт страной услуг в страны СНГ составил 38,8 % от общего объема экспорта, в страны Евросоюза – 32,0 %.

Внешняя торговля услугами Украины в январе-сентябре 2009г (\$ млрд.)

	Экспорт	Импорт	Сальдо
Со всеми странами мира	6,841 (-23,2%)	3,828 (-19,9%)	+3,013
С другими странами	4,190 (-25,4%)	3,250 (-18,0%)	+0,940
Со странами СНГ	2,651 (-19,3%)	0,578 (-29,0%)	+2,073

Госкомстат ранее сообщал, что дефицит внешней торговли товарами Украины за девять месяцев 2009 г. упал до \$4,092 миллиарда с \$14,340 миллиарда за аналогичный период 2008 г.

Экспорт товаров за этот период в условиях кризиса сократился к уровню аналогичного периода 2008 г. на 48,7 % до \$27,478 миллиарда, импорта – на 53,5 % до \$31,570 миллиарда [8].

### Литература:

1. Регулювання ринків товарів і послуг на засадах норм і принципів системи ГАТТ / СОТ / Кол. авт. С. Осика, О. Штефанюк. – К.: УАЗТ, 2000. – 336 с.
2. Система світової торгівлі ГАТТ/СОТ в документах. – К.: УАЗТ, 2000. – 598 с.
3. Статистичний щорічник України за 2006/2007 рік / За ред. О.Г. Осауленка. – Держкомстат України. – К: ТОВ «Видавництво «Консультант»», 2007/2008.
4. Україна у цифрах у 2006/2007 році: статист. зб. / за ред. О.Г. Осауленка. – К.: ТОВ «Видавництво «Консультант»», 2007/2008.
5. UNCTAD. Handbook of Statistic, 2006, 2007, 2008.
6. World Trade Report, 2006, 2007, 2008.
7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Інформаційна агенція РБК-Україна. – Режим доступу: <http://www.rbc.ua/>
9. Офіційний сайт Національного Банку України. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/>

#### Анотація

#### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Ал Равахнех Рамі, аспірант

*Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна*

Проведений аналіз розвитку сфери послуг в Україні. Розглядаються експорт-імпорт послуг в динаміці. Показані чинники, які стримують участь України в міжнародній торгівлі послугами.

**Ключові слова:** торгівля послугами, міжнародна торгівля, експорт, імпорт, динаміка.

#### Summary

#### MODERN TRENDS IN SERVICE TRADING IN UKRAINE

Al Rawahneh Rami, post-graduate student

*V.N. Karazin Kharkiv National University*

The analysis of development of sphere of services is conducted in Ukraine. Examined an export is an import of services in a dynamics. Factors are rotined, retentive participating of Ukraine in the international trading in services.

**Key words:** trading in services, international trade, export, import, dynamics.

*Поступила в редколлегию 01.06.2010 г.*

Научный руководитель: Сидоров В.И, к.э.н., профессор

© *Ал Равахнех Рами* , 2010 г.