

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Кривуц Ю.Н., к. э. н., профессор
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина

Охарактеризованы международные экономические отношения как экономическая категория, источники и механизмы возникновения и формирования.

Ключевые слова: международные экономические отношения, экономическая категория, наука, атрибутивные признаки.

Постановка проблемы. Автаркия (греч. *autarkeia* – самоудовлетворение) как экономически независимое, замкнутое национальное хозяйство, игнорирующее даже положительные результаты международного разделения труда, превратилась в анахронизм. Опора на собственные силы и возможности не оправдала себя ни в одной стране мира. В настоящее время уже нет страны, которая бы пренебрегала “дарами” близких и дальних соседей. Сложившиеся, расширяющиеся и углубляющиеся товарообменные, миграционные, научно-технические, производственные и иные связи между членами содружества наций представляют теоретический и практический интерес. Этим и определяется значимость и *актуальность* сформулированной нами проблемы.

Как отмечал Д. Белл в книге “Грядущее индустриальное общество. Опыт социального прогнозирования”: “Начало исследования основывается на предположении, что... реальные силы являются связующим звеном совершенно различных феноменов...” [1, с. 509]. Это, по нашему мнению, имеет прямое отношение к изложению избранной темы.

Цель настоящей публикации состоит: в раскрытии предпосылок и содержания международных экономических отношений как одной из принципиально значимых экономических категорий. О ней писали и пишут отечественные и зарубежные специалисты: Е.Ф. Авдокушин, В.Б. Буглай, Т.В. Гаврилова, Е.Ф. Жуков, Н.Н. Ливенцев, Л.А. Панкова, Л.Е. Стровский, С.Ф. Сутыринын, В.Н. Харламова, И.П. Фаминский, С.В. Фомишин и многие другие.

Вместе с тем они не акцентировали внимание на международных экономических отношениях как экономической категории, часто смешивая и подменяя понятие международных экономических отношений как экономической категория и как отдельная самостоятельная наука.

Основная часть. Начальный период экономической истории человечества характеризуется присваивающим хозяйством. В нем приоритетная роль принадлежала собирательству. Со временем возникают и развиваются охота и рыболовство как первейшие формы хозяйствования.

Каждое сообщество ведет замкнутый образ жизни, удовлетворяясь результатами собственного труда. На определенном этапе развития между сообществами возникают мирные и/или немирные спорадические контакты. В их ходе обменивались дарами природы: съедобными растениями, их частями, белковыми продуктами, минеральным сырьем и т. д.

Процедуру “немного обмена” описал отец истории Геродот следующим образом: члены одной из общин оставляли свои дары в условленном месте и уходили, потом приходили представители другой общины, осматривали принесенное, и в том случае, если были удовлетворены, забирали. Если же дары не устраивали, то оставляли их нетронутыми, и “продавцы” были вынуждены добавлять предметы, оставленные для обмена. В случае согласия “покупатели” забирали принесенное и оставляли свое [2, с. 236].

Такой механизм обмена отмечен этнографами между соседскими племенами кубу и малайскими, ведда и сингалезами [3, с. 85].

Обмен между враждующими племенами проходил, надо полагать, в несколько иной форме.

Он происходил из необходимости предотвращения или приостановления кровавых столкновений. В таких случаях обмен происходил на нейтральной территории, и ему предшествовали демонстрации мирных намерений: представители племен одновременно снимали свое оружие и клали его “от себя”. Когда “торговля” завершалась, “немедленно и в такт снова хватаются за оружие” [4, с. 342] и “продавцы”, и “покупатели”.

Несмотря на различие форм, обмен был “фактом из области внеплеменной жизни” [5, с. 186-187].

Характеризуя предпосылки обмена, акад. А.М. Румянцев не без оснований (археологических изысканий и этнографических наблюдений многих специалистов из разных стран) констатировал: условием любой формы обмена являются не только различия в обмениваемых продуктах, но и отсутствие потребности в обмениваемых продуктах со стороны, представляющих их, и наличие таковой потребности с другой стороны”. И далее читаем: “...продукты, которые обменивала каждая из сторон, должны были быть в данный момент в относительном избытке” [6, с. 235].

Постепенно налаживается обмен не только продуктами собирательства, охоты и рыболовства, но и более высоких и прогрессивных форм хозяйственной деятельности – земледелия и животноводства. Продуктами обмена, чем дальше, тем больше становятся крайне неравномерно размещенные по земной поверхности сырые материалы. Так, документы из Ура (конец III – начало II тысячелетия до н.э.) подтверждают поступление в город-государство столь необходимой меди из неблизкого Омана. В Вавилон во II тысячелетии до н. э. ввозились ценные породы дерева (кедр, кипарис, платан), а также камень (базальт, диорит, мрамор), металлы.

Первые цивилизации стали обмениваться и результатами труда умельцев, ремесленников – тканями, изделиями из слоновой кости, ювелирными украшениями, печатями из полудрагоценных камней, оружием и т. д.

Начиная с III тысячелетия до н. э., Египет поддерживал активные торговые связи с Кипром, откуда завозились предметы роскоши, посуда, а также вино, оливковое масло, кипарисовое дерево.

Побудительными мотивами обменных операций в античной Греции были:

- излишки отдельных видов сельскохозяйственной и ремесленной продукции;
- нехватка сырья, сырых материалов, ограниченность собственных природных ресурсов;
- благоприятное для мореплавания географическое положение.

В страну ввозились золото и серебро из Испании, олово – с Британских островов, специи, самоцветы, слоновая кость – из Индии, зерно – из Египта, Сирии, региона Черного моря; вывозились гончарные изделия, вина, масло оливковое.

В обменные операции втягивались не только сопредельные, но и далеко отстоящие государства.

Во II в. до н.э. Китай приступил к созданию Великого шелкового пути – от столицы Ханьской империи до Средиземного моря. Из Поднебесной везли шелк, лаковые изделия, зеркала, золото, серебро, железо. В страну ввозили редкостных животных и птиц, меха и пряности, ювелирные изделия и косметику.

В настоящее время в мире около двухсот независимых государств. На определенном этапе своего развития они вступали и вступают в различные по форме и содержанию межгосударственные отношения – военные, денежные, дипломатические, кредитные, культурные, научно-технические, организационные, политические, правовые, производственные, религиозные, торговые, транспортные, туристические и др. В большинстве случаев преобладают экономические. Для их установления использовали и используют различные методы и средства. “...Люди (а значит, и правительства – примечание Ю. К.) действуют по-разному, пытаются достичь цели, которую ставят перед собой”, – писал Никколо Макиавелли в трактате “Государь” и далее продолжал: “...один действует с осторожностью, другой – натиском; один – силой, другой – искусством; один – терпением, другой – противоположным способом, и каждый его способ может привести к цели” [7, с. 115-116].

В качестве иллюстрации тезиса “цель оправдывает средства” можно привести факты возрождения обмена в XI в., когда “страсть к путешествиям и приключениям рассеяла общее суждение: завоевание Англии, Португалии, войны с испанскими маврами в Каталонии. Некоторые из этих предприятий носили политический, другие – религиозный характер; но все они способствовали развитию торговли, потому что благодаря им устанавливались отношения ме-

жду теми странами, откуда выходили завоеватели, и теми, где они водружали свои знамена. С этого времени руанские купцы пользуются правом свободной торговли в Лондоне, где им разрешено иметь контору, и в английских гаванях; они сбывают здесь французские вина, материи и оружие, закупают шерсть и металлы. Именно в конце XI в. на севере появляются продукты юга: шелковые ткани Альмерии и Карфагена, арабские лошади из Испании, лимоны, апельсины, сицилийские и южноитальянские вина” [8, с. 554-555].

Еще более важные последствия имели крестовые походы.

“Два мира, которые до тех пор не знали друг друга, теперь сближаются; две культуры, до тех пор чуждые друг другу, проникают одна в другую. Эти отношения, начавшиеся религиозной войной, кончились торговыми сделками. Торговля на Средиземном море быстро оживилась: Венеция, Генуя, Пиза не только обогатились благодаря перевозке в Палестину или Византию огромных масс паломников и крестоносцев, но, кроме того, вскоре перестали покупать сырые продукты и произведения Востока на константинопольских рынках и начали брать их в большем количестве и по более дешевым ценам непосредственно в портах Леванта, где кончался караванный путь из Дамаска и Багдада. После взятия Константинополя Венеция получила в этом городе отдельный квартал; она завладела почти всеми портами Архипелага и Ионического моря; она имела конторы на берегах Черного моря, в Алексии, у устья Днепра, в Солдае (Судаке) в Крыму, в Танае, на Азовском море; все это были центры торговли с Южной Русью, народами Кавказа и каспийского бассейна, Арменией и Персией. Сирия и Малая Азия были уже покрыты сетью торговых контор. Оставались берега Африки; Пиза получила от мусульманских государей Египта и Триполи разрешение на торговлю с их подданными, такие же привилегии обеспечили себе Венеция и Генуя. Таким образом, весь Восток был открыт для итальянцев. Затем, по примеру Венеции, Генуи и Пизы, и другие города вступили в сношения с неверными: Барселона, Нарбонна, Монпелье, Марсель; это было началом их процветания. Вскоре Средиземное море сделалось самым оживленным торговым центром мира, и на его берегах вновь начали возникать крупные города. Это местное возрождение повлекло за собой общий расцвет торговли в Европе. Южные города, получая в изобилии продукты Востока, стали снабжать ими все страны в обмен на продукты их промышленности или почвы. Так наметились торговые потоки, изрезавшие старую Европу по всем направлениям” [8, с. 555].

В целом процесс сближения гипотетических субъектов А и В можно представить упрощенной моделью (см. рис. 1). Сначала они находятся в отдалении друг от друга, а затем сближаются, вступая в разнообразные отношения, в том числе и экономические.

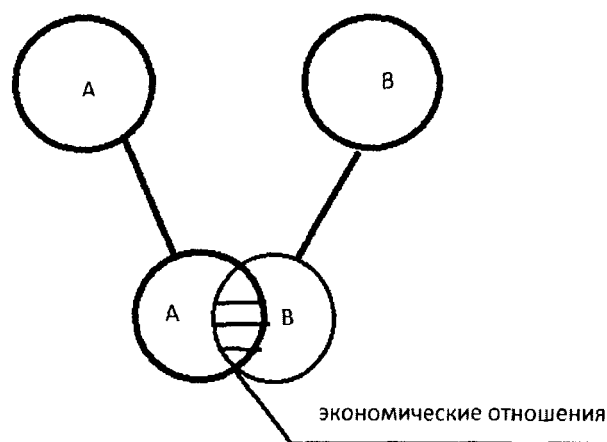


Рис. 1. Установление межгосударственных экономических отношений

В качестве *объектов* международных сделок купли-продажи выступают продукты хозяйственной деятельности предпринимательских структур (товары, работы, услуги), факторы производства, а также продукты интеллектуальной собственности (изобретения, секреты производства, товарные знаки и т. д.)

Субъектами – партнерами (контрагентами) являются:

1. *Государства и соответствующие компетентные институты – министерства и ведомства, которые имеют право выхода на внешние рынки.*

В США таким правом пользуется Управление государственного имущества: оно производит закупки и распродажи стратегических материалов; в Великобритании – Министерство торговли и промышленности; в Индии – Министерство сельского хозяйства: через него осуществляется почти 90 % импорта сельскохозяйственной продукции. В Аргентине экспорт зерна осуществляется через Национальный комитет по зерну, мяса – через Национальный комитет по мясу (вместе с тем оба комитета монопольным правом не обладают). Значительное число государственных органов имеет право выхода на внешние рынки в Египте, Шри-Ланке и в других развивающихся странах.

Международная практика свидетельствует о снижении значения этих партнеров как продавцов и покупателей. В отличие от обычных государственных предприятий они чаще всего выступают в роли регулятора экономических отношений с иностранными субъектами.

2. *Региональные и муниципальные органы управления, в частности приграничных территорий.*

Еврорегион “Слободжанщина” как форма приграничного сотрудничества Харьковской (Украина) и Белгородской (Российская Федерация) областей создан в конце 2003 г. Здесь имеются возможности по кооперированию усилий сторон в машиностроении, нефтегазовой и химической промышленности, сельскохозяйственном производстве и переработке продукции полей и ферм, сфере обращения, решении проблем экологии и т. д. Все это осуществляется на основании совместных решений органов власти в областях.

3. *Трудовые коллективы, включая ТНК, получившие право выхода на внешние рынки и отличающиеся по виду хозяйственной деятельности и совершаемым операциям, правовому положению и характеру собственности, принадлежности капитала, степени самостоятельности и другим признакам.*

Если обратиться к опыту французских предпринимательских структур, то в предкризисный период их деятельность характеризовалась экспортной ориентацией: их экспортная квота превышала половину общей суммы продаж. У “Компании франсез де петроль” она составляла 58%, “Пежо” – 55, “Ситроен” – 51 %.

4. *Международные организации системы ООН.*

Программой развития (ПРООН) предусматривается мероприятия по искоренению бедности, оказанию помощи женщинам и социально уязвимым группам населения, находящимся в неблагоприятных условиях.

В программных документах Продовольственной сельскохозяйственной организации так сформулирована одна из основных задач: “...улучшение питания людей и ликвидация голода”. Международный фонд сельскохозяйственного развития призван содействовать ликвидации голода и нищеты, оказывать помощь “наиболее бедным слоям населения”. Ни одна из этих международных организаций не могла бы выполнить свои задачи, если бы не выходила на мировой рынок в качестве покупателя продуктов питания.

Международные экономические отношения – это не только международная торговля, хотя именно ей уделили внимания больше, но и

- международное движение капитала,
- международная миграция рабочей силы,
- международное производственное и научно техническое сотрудничество,
- международные валютно-кредитные отношения.

Исследование международных экономических отношений предусматривает их рассмотрение на макроуровне, или на уровне мирового хозяйства, и микроуровне (на уровне национальных участников внешнеэкономических связей).

Становление и развитие международных экономических отношений на макроэкономическом уровне обусловлено:

- неравномерностью распределения естественных и приобретенных преимуществ между странами;
- масштабной реализацией достижений современной науки и техники;
- совершенствованием инфраструктуры внешнеэкономических связей (систем коммуникаций, транспорта и т. д.).

На микроэкономическом уровне на состояние и эволюцию международных экономических отношений оказывают влияние:

- успехи науки и техники, определяющие состояние материально-технической базы производства, а также расширение ассортимента и объемов выпускаемой продукции как готовой, так и промежуточной, включая полуфабрикаты;
- ускорение темпов обновления принципиальных идей и решений;
- либерализация внешнеэкономической политики и т. д.

Выводы. Все это свидетельствует о том, что международные экономические отношения как экономическая категория есть продукт естественного и приобретенного (абсолютного и относительного) преимущества, общественного, а потом и международного разделения труда. Международные экономические отношения – продукт эволюции человеческой цивилизации, развития производительных сил общества. Он вызван к жизни действием комплекса объективных по своему содержанию экономических законов – роста потребностей, ограниченности ресурсов, увеличения издержек производства и др.

Литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: Перев. с англ./ Д. Белл. – М.: Academia, 1999.
2. Геродот. История в девяти книгах. – Л.: 1972.
3. Кунов Г. Всеобщая история хозяйства: обзор хозяйственного развития от примитивного собирающего хозяйства до развитого капитализма/ Г Кунов. – Т. 1. – М.-Л., 1929.
4. Зибер Н.И. Очерки первобытной экономической культуры/ Н.И. Зибер. – Л., 1937.
5. Вебер М. История хозяйства. Город.: перев. с итал./ М. Вебер. – СПб.: “Кристалл”, 1998.
6. Румянцев А.М. Возникновение и развитие первобытного способа производства. Присваивающее хозяйство (политико-экономические очерки)/ А.М. Румянцев. – М.: “Наука”, 1981.
7. Макиавелли Н. Сочинения: перев. с итал./ Н. Макиавелли. – СПб.: “Кристалл”, 1998.
8. Эпоха крестовых походов: Под ред. Э. Лависса и А. Рамбо: Перев. с франц. – СПб: “Полигон”, 1999.

АНОТАЦІЯ

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ ТА НАУКА

Кривуц Ю.М., к. е. н., професор
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Охарактеризовані міжнародні економічні відносини як економічна категорія, джерела та механізм виникнення й формування.

Ключові слова: міжнародні економічні відносини, економічна категорія, наука, атрибутивні ознаки.

SUMMARY

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS AS ECONOMIC CATEGORY
AND SCIENCE

Krivutc Y.N., Ph. D., professor
V.N. Karazin Kharkov National University

International economic relations as economic category, sources and mechanism of origin and forming are described.

Key words: international economic relations, economic category, science, attributive signs.

Поступила в редколлегию 24.05.2011 г.