

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ПЕРЕВОЗОК

Дейнека А.Г., д.э.н., профессор,
Гайдук А.Ю., соискатель,
Свиридова Е.С., соискатель
УкрГАЗТ

В условиях рыночной экономики, роста объемов производства, которые привели к резкому увеличению издержек, предприятия железнодорожного транспорта нацелены на поиск средств снижения затрат. Наиболее приемлемым подходом к управлению расходами на транспорте является совершенствование логистики.

In the conditions of market economy, growth of volumes productions which resulted in the sharp increase of costs, the enterprises of railway transport are aimed at the search of facilities of decline of expenses. Most acceptable going near a management charges there is perfection of logistic on a transport.

Постановка проблемы. В условиях рыночной экономики, роста объемов производства, которые привели к резкому увеличению издержек, предприятия железнодорожного транспорта нацелены на поиск средств снижения затрат. Наиболее приемлемым подходом к управлению расходами на транспорте является совершенствование логистики. Если рассмотреть влияние логистики на развитие рыночных отношений, то требования логистики к наблюдению и оценке материало потока, его организации и регулированию с момента изготовления продукции до ее производственного потребления способствуют развитию связей между поставщиками и получателями продукции. Следуя логистическим подходам, предприятия транспорта конкурируют друг с другом в процессе обслуживания заказчиков, в повышении качества доставки продукции и т. д. Методы логистики выступают надежным инструментом для повышения конкурентоспособности на рынке транспортных услуг. Анализируя мировые тенденции управления логистикой, видно, что современное состояние логистики за рубежом характеризуется рядом противоречивых моментов. На фоне значительного роста интереса к логистике, как со стороны предприятий, так и отдельных правительственных институтов объективно существует и недостаточное восприятие ее в целом в обществе. Между тем, опыт промышленно развитых зарубежных стран показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические, методологические и практические основы логистики, являющиеся отправной точкой современного рыночно ориентированного механизма реализации экономических преобразований, рассмотрены в трудах таких ученых, как Ю.С. Бараш, Е. В. Дикань, Е.В. Крикавський, Ю.Ф. Кулаев, И. Афанасенко [3], Н. Афанасьева [4], М. Гордон [5], М. Залманова [6], Е. Ивакин [7], С. Карнаухов [8], Д. Костоглодов [9], Л. Миротин [10], О. Михайлова [11]. Проблема определения логистического менеджмента, как необходимого звена в структуре управления транспортным предприятием еще не полностью раскрыта в трудах практиков и ученых. В связи с этим более детальное изучение данной проблемы является актуальной с теоретической и практической точек зрения.

Цель статьи. Целью данной статьи является определение места логистического менеджмента в общей структуре управления транспортным предприятием анализ опыта мировых тенденций развития транспортной логистики и возможности его заимствования для бескризисного функционирования транспортного комплекса.

Основной материал исследования. Логистический подход в формировании механизма управления перевозками связан с инфраструктурой железнодорожного транспорта региональных логистических центров, дисперсного размещения предприятий отрасли, что требует создания целостных логистических систем управления. Структура железнодорожных перевозок на базе логистики тесно связана с реформированием транспорта. Оптимальным вариантом является преобразование отрасли в Государственный концерн с ответственными юридическими лицами. Целесообразно также оставить региональный принцип управления, ориентируясь территорией Украины и

отличиями по регионам. Необходимо в кратчайшие сроки создать Государственный концерн, и поэтапно, по запросам общества, реформировать и отдать корпоратизации отдельные отрасли, которые не будут влиять на общий уровень ликвидности или конкурентоспособности всего транспортно-логистического комплекса. Как известно, под логистикой понимают эффективное управление материальными, информационными и финансовыми потоками с оптимальными затратами всех ресурсов. Прежде всего, логистика включает организацию и осуществление передвижения товаров в сфере обращения. К логистической деятельности относятся следующие функции:

- формирование хозяйственных связей;
- определение потребности в перевозках продукции, их объемах и направлениях, последовательности и звенности передвижения продукции через места складирования;
- координацию оперативного управления поставками и перевозками;
- формирование и регулирование запасов продукции;
- развитие, размещение и организацию складского хозяйства;
- выполнение операций, непосредственно предшествующих и завершающих перевозку продукции.

Указанным функциям присущи следующие особенности. Во-первых, они представляют собой комплекс взаимосвязанных функций по формированию, организации, регулированию и реализации материалопотока в процессе товарообращения. Во-вторых, носителями таких функций являются в той или иной мере все субъекты, участвующие в этом процессе: снабженческо-сбытовые и транспортные службы предприятий, объединений, межрегиональные и региональные коммерческо-посреднические и торговые организации и предприятия. Причем координирующую роль в организации товародвижения могут и должны осуществлять государственные структуры, управляющие транспортом, материальными и энергетическими ресурсами. В связи с этим, логистика охватывает и объединяет в единый процесс такие разнообразные виды деятельности, как производство, информационный обмен, транспортировку, управление закупками и запасами, складирование, упаковку и другие. В настоящее время в фирмах промышленно развитых стран традиционные сферы приложения логистики слились воедино, образовав стратегическую инновационную систему. Высококвалифицированные менеджеры, успешно работающие в логистике, все чаще выступают в роли межфункциональных координаторов различных частных видов деятельности как внутри, так и вне своих фирм. Наиболее яркое проявление современной логистики заключается в том, что она обеспечивает комплексный результат. Заимствование этого опыта представляется актуальным на предприятиях железнодорожного транспорта Украины в контексте предстоящего реформирования.

За рубежом логистика давно стала практическим инструментом бизнеса, а интегрированная логистика является одной из основных комплексных функций, характеризующих финансово-производственную деятельность предприятий. Различные логистические концепции в стратегическом планировании и текущем управлении основными сферами бизнеса уже, по крайней мере, в течение двадцати и более лет применяют ведущие зарубежные фирмы и транснациональные корпорации, такие как Procter & Gamble, Coca-Cola, General Motors, Ford Motors, Volvo, Toyota Motors и многие другие.[1]

Концепция реформирования железнодорожного транспорта Украины предполагает формирование конкурентной среды. Это инфраструктура отрасли, которая получает юридические права самостоятельного принятия управленческих решений.

Предприятия инфраструктуры, а также частные операторы перевозок должны будут первыми взять на вооружение инструменты транспортной логистики, которые реально обеспечат повышение производительности труда и бескризисное хозяйствование.

Вывод. Новый подход к транспорту как к составной части крупной системы, т. е. логистической цепи, привел к необходимости рассматривать его в разных аспектах. С позиции системного подхода транспорт представляет собой сложную адаптивную экономическую систему, состоящую из взаимосвязанных в едином процессе транспортного логистического обслуживания региональных материальных и людских потоков. Технологические процессы, протекающие в логистических цепях при доставке грузов потребителю, имеют свои особенности, зависящие от транспортной характеристики груза, количества груза, вида транспорта и его провозной способности, характера производственных объектов. Исходя из изложенного, следует отметить, что основная функция транспортной логистики – это управление материальными потоками от производителя до получателя по графику. Внедрение современного логистического менеджмента в практику организации

1. <http://www.logistics.ru>
2. <http://logistika.mcsaka.ru/>
3. 2010.
4. 1995.
5. 2003.
6. « » . 0608 / , 2005.
7. : - . 2001.
8. () / , - ; « » , 2006.
9. / , - . - : , 2007.
10. , 2006.
11. « » , 2009. - 104 .