

339.924

The analysis of a labor market of the USA in aspect of influence of globalization processes by means of outsourcing is presented. Negative consequences of application of outsourcing for economy of the USA are revealed. Process of origin of outsourcing in chronology is considered, stages of development of outsourcing are allocated, errors and ways of decrease in negative consequences for state economy are revealed.

Keywords: globalization, outsourcing, the USA, unemployment, GDP.

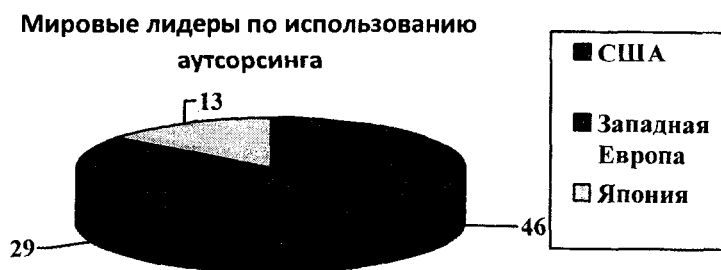


Рис. 1. Мировые лидеры по использованию аутсорсинга [1]

Лидирующее положение по применению аутсорсинга на мировом рынке занимает США. Ежегодно в Америке растет количество мировых аутсорсинговых контрактов, что обусловлено стремлением крупных транснациональных компаний к оптимизации затрат за счет перемещения бизнеса в страны с дешевой рабочей силой. По данным компании McKinsey Global американские корпорации вывели за рубеж работу в сфере информационных технологий и услуг бизнес-процессов на общую сумму 18,4 и 11,4 млрд.долл. соответственно.

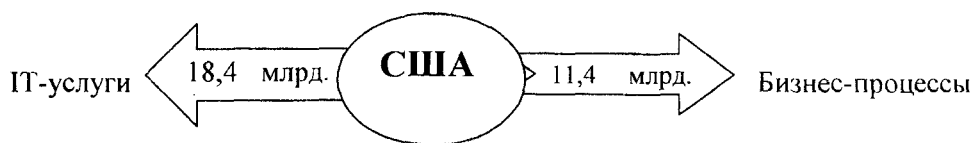


Рис. 2. Вывод заработной платы из США за рубеж

Причем, сокращение рабочих мест в США ежегодно растет. Так, американская консалтинговая компания Forrester Research прогнозирует к 2015 году перевод 3,3 млн рабочих мест американской сферы услуг с общей суммой заработной платы 136 млрд.долл [2].

Согласно статистике Министерства труда США уровень безработицы на конец июля 2011 года составил 9,1 %, что больше докризисного уровня в 1,6 раза. В посткризисный период уровень безработицы колебался в пределах 8,8-9,9 %. Снижение уровня безработицы в ближайшей перспективе не прогнозируется [4].

По данным газеты РБК daily безработица в США в 2011 году будет представлять серьезную проблему в долгосрочной перспективе. Более половины официально зарегистрированных безработных не могут трудоустроиться более чем шесть месяцев. Снижение активности в строительном и производственном секторах привело к возникновению значительного числа рабочих, чьи профессиональные навыки не требуются. В то же время проблемы на рынке жилья уменьшили мобильность населения — многие люди не могут продать свои дома и переехать в те районы, где ситуация с трудоустройством лучше.

Все эти факторы привели к росту структурной безработицы примерно на 1,5%, согласно расчетам МВФ [5].

Структурная безработица вызывается изменениями в структуре спроса и технологии производства. Причина структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест. Это означает, что люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу [6].

Одним из факторов, приводящих к росту безработицы, является разрастающийся в США процесс «выноса на сторону» бизнеса и отдельных бизнес-процессов. Отсутствие же спроса на высвобождаемую квалифицированную рабочую силу на внутреннем рынке приводит к негативным последствиям для экономики страны.

На уровне общества это, в первую очередь, означает рост социальной напряженности, вплоть до политических переворотов. Не случайно американский президент Франклин Делано Рузвельт, объясняя причину разработки и проведения им политики «Нового курса» для выхода из Великой Депрессии (1929-1933 г.г.), главной проблемой которой была огромная безработица (в США в этот период безработным был каждый четвертый), писал, что тем самым он хотел «предотвратить революцию отчаяния». Действительно, военные перевороты и революции связаны

именно с высоким уровнем социальной и экономической нестабильности. Кроме того, социальными последствиями безработицы являются рост уровня заболеваемости и смертности в стране, а также рост уровня преступности. Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового национального продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП [6].

Однако, в экономике США, несмотря на рост уровня безработицы, наблюдается рост ВВП (рис.3, 4).

Такая динамика роста ВВП возможна лишь в краткосрочном периоде, ведь рост безработицы продолжается, что в свою очередь влияет на снижение спроса на внутреннем рынке страны, влечет сокращение уровня доходов населения, соответственно это ведет к уменьшению налоговых поступлений в бюджет; уменьшается количество новых предприятий и т.д. что, в конечном счете, приведет к снижению ВВП.



Рис.3. Динаміка ВВП США [12]



Рис.4. Динаміка середньорічного рівня безработиці США [13]

Таким образом, популярний на сьогоднішній день інструмент мирової глобалізації - аутсорсинг наніс непоправимий врід економіці США. В цілях локалізації негативних наслідків аутсорсинга необхідно виявити помилки, повлекші за собою процес безработиці.

Еще в 90-х роках минулого століття після вступлення в силу «Соглашения о создании Североамериканской ассоциации свободной торговли (НАФТА)» (1 января 1994 г.) многие аналитики считали, что в США и Канаде исчезнут высокооплачиваемые рабочие места по мере увеличения объемов импорта из менее развитых индустриальных стран, одной из которых являлась Мексика. Различные экологические и профсоюзные группы в США, как и многие члены американского Конгресса, продолжали опасаться перемещения деловой активности в Мексику с ее низкими трудовыми и экологическими стандартами. Торговые вопросы и давление глобальной экономической взаимозависимости вызывали крупные политические дебаты: будут ли созданы новые рабочие места в США или, наоборот, они сильно сократятся, уменьшится ли заработная плата американских рабочих. Однако, данные статистики свидетельствовали об обратном: уровень безработицы в США в 1999 г. составил 4% по сравнению с 7,5% в 1992 г., за пять лет с 1994 г. было создано 15 млн. новых рабочих мест [7].

Итак, первым этапом зарождения «аутсорсинга» можно назвать 90-е годы. Именно с ростом импорта из Мексики понизился спрос на собственный товар, проигрывающий по стоимости. Соответственно, американские товаропроизводители решили эту проблему путем размещения производств на территории Мексики, а затем Китая и других стран с дешевой рабочей силой.

С развитием аутсорсинговых отношений уже в 2003 г. политики США забили тревогу: американская экономика растет все быстрее, а рабочие места в ней создаются очень медленно, что происходит посредством усиления международной конкуренции. Такое явление после стагнации 2001 года получило название *jobless recovery* - "восстановление роста без новых рабочих мест". Причем, если раньше речь шла в основном о рабочих местах в промышленности - американские компании уже не одно десятилетие переносят свои производственные мощности в более дешевые страны (от Мексики до Китая), то сейчас основным стал аутсорсинг - перенос рабочих мест в сферу услуг, где занято 74,5% американцев и производится по данным за 2010 г. 76,8% ВВП [11].

Последствия сокращения рабочих мест в США в высокотехнологичных сферах не заставили себя ждать: в 2002-2003 г.г. на 30% сократилось число желающих получать технические специальности, связанные с сектором ИТ; снизился размер заработной платы программистов на 15% и на

12% сократилось количество рабочих мест внутри страны.. В странах же, где благодаря аутсорсингу рабочие места все больше создаются, все происходит наоборот. В Индии университеты увеличивают выпуск программистов на 10% в год [8].

Период 2000-2003 г.г можно считать вторым этапом, характеризующимся активным развитием аутсорсинговых отношений как в производственной сфере, так и в сфере услуг путем размещения отдельных бизнес-процессов в других странах и сокращением рабочих мест в США, а также снижением спроса на технические специальности, снижением уровня заработной платы программистов.

Перенос рабочих мест из США в другие страны заставил многих аналитиков высказывать опасения относительно будущего высокотехнологического сектора американской экономики. США лидировали в этом секторе в течение десятилетия, в основном благодаря производству программного обеспечения - отрасли американской экономики с оборотом в 200 млрд долларов в год. Здесь традиционно использовалась как американская, так и иностранная рабочая сила, но рабочие места создавались на территории США - в Силиконовой долине в Калифорнии, в филиалах таких компаний, как Microsoft или IBM, по всей стране, в технологических подразделениях промышленных гигантов, банков, финансовых структур. Благодаря этому инновации осуществлялись внутри страны, что гарантировало мировое лидерство [8].

Однако, США и в этом направлении стали сдавать свои позиции. К примеру, в 2010 г. корпорация Microsoft осуществила сокращение штата на 5% в Америке. Основной причиной явилась оптимизация расходов компании [9].

Третий этап (с 2004 года по настоящее время) связан с ростом аутсорсинга услуг, IT-аутсорсинга, характеризующийся массовым характером размещения заказов за рубежом, ростом структурной безработицы.

Основным мотивом для американских компаний на использование аутсорсинговых технологий посредством переноса бизнеса или размещения заказов в страны с дешевой рабочей силой служит получение сверхприбылей. На каждый доллар, который американские предприятия сферы услуг вкладывают в аутсорсинг за рубежом, производится 1,12-1,14 добавленной стоимости [8].

Анализ процесса развития глобального аутсорсинга в США, выражающийся в размещении заказов на производство, услуг в других странах показал следующее: необходимо применять меры государственного регулирования аутсорсинговых процессов внутри страны.

Самой эффективной мерой, по мнению президента США Барака Обамы, опубликовавшим 27 октября 2011 г. в газете Financial Times свой рецепт выхода из кризиса, будет стимулирование американской экономики, которая остается крупнейшей в мире. «Именно поэтому главный мой приоритет заключается в том, чтобы вернуть американцев на работу», — пишет Обама. Именно поэтому он предложил план повышения количества рабочих мест, который должен помочь найти работу почти 2 млн американцев. По той же причине, как объясняет американский президент, он подписал торговые соглашения с Южной Кореей, Колумбией и Панамой. Эти договоры должны создать новые рабочие места, увеличить экспорт и позволить США сохранять конкурентоспособность [14].

Активное вхождение США в мировой процесс глобализации посредством аутсорсинга с одной стороны принесло государству дополнительный доход, с другой – привело к негативным процессам в экономике страны. Самой значимой ошибкой стал первый этап, характеризующийся ростом импорта дешевых товаров из Мексики. Тем самым, повлекший снижение уровня конкурентоспособности собственных национальных товаров и, как следствие мотивирующий американских производителей к поиску методов снижения цен на свои товары путем переноса своих производств в страны с дешевой рабочей силой, а затем и выноса других бизнес-процессов на сторону. Одним из путей выхода из сложившейся ситуации является усиление экспортной глобализации государства, направленной на завоевание внешних рынков сбыта. Кроме того, необходимо снизить негативные стороны глобализации для США, ограничив собственные ТНК, в том числе в вопросах аутсорсинга, и стимулировать создание рабочих мест внутри страны [10].

Литература

1. Бондаренко, В.С. Аутсорсинг: внешние ресурсы для ваших потребностей [Текст] / В.С. Бондаренко // Бизнес для всех. – 2006. - №2.
2. Папирян Г. Международный аутсорсинг: зарубежный опыт и перспективы России [Текст] / Г. Папирян // Экономическая политика. – 2009. - №1.
3. <http://fictionbook.ru>

4. <http://www.ereport.ru/results.php>
5. <http://www.rbcdailv.ru/world/opinioii/562949979523386.shtml>
6. <http://www.ereport.ru/articles/macro/macro12.htm>
7. <http://ru.wikipedia.org/>
8. <http://expert.ru/expert/2004/10/1/Oex-outs130792/>
9. <http://vww.interface.ru/home.asp?aitld^20684>
10. <http://oko-planet.su>
11. <http://ru.wikipedia.org>
12. <http://www.kaivg.narod.ru/gdp.pdf>
13. <http://research.stlouisfed.org/fred2/series/UNRATE/downloaddata>
14. <http://news.mail.ru/politics/7188441/?frommail=1>