

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Чепижко Е.В., соискатель, старший преподаватель

ПВНЗ «Харківський інститут економіки ринкових відносин та менеджменту», з. Харків

В статье рассматривается сущность и составляющие компоненты инновационного потенциала промышленного предприятия. Анализируются особенности инновационного потенциала промышленного предприятия. Раскрывается взаимосвязь и влияние отдельных компонентов инновационного потенциала на качество инновационного процесса и общую конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: инновация, инновационный потенциал, инновационный процесс, структура инновационного потенциала, промышленное предприятие, конкурентоспособность.

In article the essence and making components of innovative potential of the industrial enterprise is considered. Features of innovative potential of the industrial enterprise are analyzed. Reveals interrelation and influence of separate components of innovative potential on quality of innovative process and the general competitiveness of the enterprise.

Keywords: an innovation, innovative potential, innovative process, structure of innovative potential, the industrial enterprise, competitiveness.

Постановка проблемы. На современном этапе развития экономика Украины подвержена значительным изменениям, которые обусловлены такими общемировыми тенденциями развития, как усиление глобальной конкуренции, углубление международного разделения труда, повышение открытости национальных экономик, ускорение темпов технологического обновления. Также возрастает роль человеческого капитала и информации, глобализация инвестиционных процессов и исследовательской деятельности, усиливается стремление всех субъектов экономической деятельности к инновационному развитию и максимальному использованию экономического потенциала. Особое значение для в такой сложной системе как экономический потенциал занимает инновационный потенциал. Все это влияет не только на уровень конкурентоспособности отдельно взятых предприятий страны, но в целом определяет необходимость перехода на инновационную модель развития государства для обеспечения устойчивого роста украинской экономики.

Влияние этих факторов обуславливает мировое признание роста конкурентоспособности как ключевого условия достижения стратегических целей экономики страны, с приоритетом реализации инновационно-инвестиционного фактора развития. В условиях глобализации необходимость быстро адаптироваться к международной конкуренции становится важнейшим условием устойчивого развития .

В рейтинге конкурентоспособности Украина находится на 82-м месте среди 133 стран мира между двумя африканскими странами – Гамбией и Алжиром по сравнению с 72-м в 2008-2009 годах. По рейтингу экономических свобод - 2010 Index of Economic Freedom, составленного Heritage Foundation и The Wall Street Journal, Украина находимся на 162-м месте среди 183 стран мира, переместившись с 152-го места в 2009 году. [9]

При отсутствии системного понимания собственной конкурентоспособности (или неконкурентоспособности) в совокупности с отсутствием стратегии по ее формированию делает экономику Украины инвестиционно непривлекательной и неконкурентоспособной.

В современных условиях жесткой конкуренции и динамичных изменений всех элементов среды предприятия именно инновационный потенциал позволяет предприятию действовать на опережение в современном инновационно-ориентированном мире.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди работ, которые рассматривали отдельные аспекты анализируемой проблемы, можно выделить работы украинских и зарубежных экономистов Л. Г. Мельника [2], В. А. Альгина [5], И. Запатриной [6], Б. Непомящего [7], Л. Федуловой [5]. Роль инновационного потенциала предприятия в устойчивом развитии рассматривает в своей работе Л. Г. Мельник [2]. Динамику развития категорий “новация” “потенциал”, а также сущность понятия инновационный потенциал рассматривает В.Г. Матвейкин [4]. Запатри-на И. [6] в своей статье “Формування національних проєктів: зарубіжний досвід і можливості для України” рассматривает формирование инновационных проектов в зарубежных странах и возможность их применения в Украине. Комплексный анализ проблем инновационного развития в статье “Перспективи інноваційно-технологічного розвитку промисловості України” приводит Федулова Л. [8], выявляется основная проблема, состоящая в отсутствии организационной структуры со стороны государства, которая бы регулировала инновационную деятельность промышленных предприятий.

Целью статьи является выявление и анализ особенностей структуры инновационного потенциала промышленного предприятия, взаимное влияние составляющих инновационного потенциала, оптимальное соотношение этих составляющих.

Изложение основного материала. Конкуренция является необходимым условием для запуска инновационных процессов. Однако необходимо сочетание определенных условий и совокупности структурных элементов, которые способны соединить в инновационном процессе новые знания и ресурсы, составляющие содержание инновационного потенциала страны, отрасли, предприятия.

Согласно БСЭ понятие «потенциал» (от лат.«potentia» - сила) означает «средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определённой цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи: возможности какого-либо лица, общества, государства в определённой области» [1].

Под категорией «экономический потенциал» [1, т.29 с.626] понимают совокупную способность отраслей народного хозяйства производить промышленную и с.-х. продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению в определённый исторический момент. Экономический потенциал определяется количеством трудовых ресурсов и качеством их профессиональной подготовки, объёмом производственных мощностей промышленных и строительных организаций, производственными возможностями сельского хозяйства, протяжённостью транспортных магистралей, и наличием транспортных средств, развитием отраслей непродуцированной сферы, достижениями науки и техники, ресурсами разведанных полезных ископаемых, то есть элементами, составляющими производительные силы общества.

Экономический потенциал аккумулирует в себе возможность как экстенсивного, так и инновационного развития отрасли через новационное развитие её отдельных предприятий.

Под новацией, или новшеством большинство авторов понимают что-либо новое: новое явление (открытие, новое теоретическое знание), новый метод (принцип), изобретение [3]. Таким образом, новация – это результат научных исследований.

Вопросам формирования инновационного потенциала в научной экономической литературе уделяется много внимания, однако по-прежнему нет однозначного трактования этого понятия.

Отсутствие строгого научного определения «инновационного потенциала» как экономической категории в значительной мере затрудняет выработку практических рекомендаций по оценке, формированию и эффективному использованию инновационного потенциала.

Поскольку источник инновационного развития коренится в достигнутом уровне экономического потенциала как совокупной способности отраслей народного хозяйства производить национальный продукт, то инновационный потенциал аккумулирует в себе ту часть экономического потенциала, неотъемлемым присущим свойством которой является совокупная способность генерации при известных условиях новационного развития отраслей народного хозяйства.

Категорию «инновационный потенциал» можно трактовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, т.е. из одного состояния в другое (а именно, от традиционного к новому). Поэтому инновационный потенциал — это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу [4, с.9].

Также, под инновационным потенциалом понимают структурный элемент экономического потенциала, в котором сосредоточены научно-технические достижения отдельных отраслей народного хозяйства, которые при определенных условиях могут способствовать повышению качественного уровня экономического развития, изменению структуры общественного производства в пользу увеличения доли наукоёмких высокотехнологичных производств в валовом внутреннем продукте страны [3, с.9]

В ходе анализа было выявлено, что категорию «инновационный потенциал» можно трактовать как совокупность внешних и внутренних факторов, необходимых для ведения инновационной деятельности, позволяющей предприятию эффективно развиваться.

Инновационный потенциал должен быть связан с конкретным уровнем (объектом) экономической системы и не может быть инновационным потенциалом вообще. Поэтому понятие «инновационный потенциал» применимо к объектам конкретного уровня экономики (предприятие, отрасль, регион, национальная экономика, мировая экономика и т.д.).

Исходя из признанной эффективности модели сбалансированного управления предприятием, которая внедрена экономическую науку управления Д. Нортонем и Р. Капланом, представим инновационный потенциал отдельного предприятия высокотехнологического производства как продукт, формирующийся в недрах сбалансированного управления.

В соответствии с этой моделью, инновационный потенциал предприятия обеспечивается его двумя составляющими: объективной и субъективной компонентами.

Объективная компонента инновационного потенциала состоит из совокупности материальных, нематериальных и природных факторов, позволяющих создавать нечто новое или не вовлеченных в производство, но обладающих реальной возможностью участвовать в нем.

Субъективная компонента инновационного потенциала – это способность коллектива к использованию субъективных факторов для инновационной деятельности, а также способность управленческого аппарата предприятия к инновационно - стратегическому мышлению, позволяющему оптимально использовать объективную и субъективную компоненту потенциала.

Структура инновационного потенциала промышленного предприятия и его наиболее значимых компонентов представлена на рисунке 1.

Ресурсная составляющая инновационного потенциала рассматривается как включающая в себя все основные компоненты: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов. Материально-технические ресурсы, являясь «вещественной основой, определяют технико-технологическую базу потенциала, которая впоследствии будет влиять на масштабы и темпы инновационной деятельности» [10, с.24-36].

В свою очередь, сами они формируются в отраслях, изготавливающих средства производства, которые путем применения новых технологий закладывают в них потенциальные возможности дальнейших инновационных преобразований.

Финансовые и капитальные инвестиционные ресурсы входят в состав инвестиционного потенциала составляющей инновационного потенциала как органическое единство наличных ресурсов и неиспользованных возможностей их альтернативного вложения. Этот вид ресурсов непосредственным образом (качественно и количественно) влияет на инновационный потенциал.

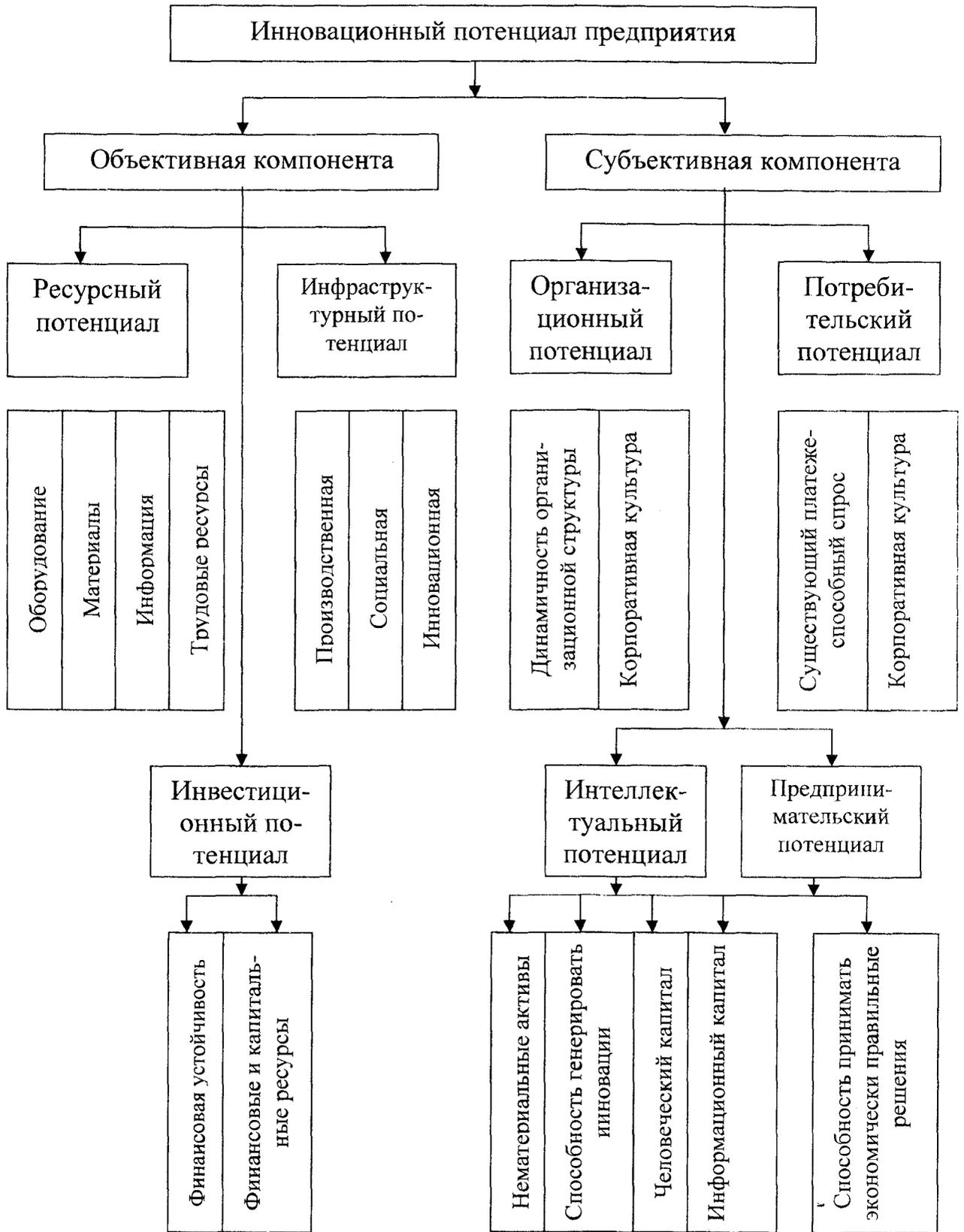


Рис. 1. Структура иновационного потенциала предприятия

Свойство ограниченности финансовых ресурсов вынуждает искать более экономичный вариант их вложения, исходить из возможностей, интенсифицировать использование имеющихся факторов, то есть реализовывать улучшающие иновации (идти по пути модернизации, взамен принципиально новых преобразований), что может приостановить иновационный процесс по

внедрению отраслевых базисных инноваций и погасить формирование и будущую реализацию самого инновационного потенциала.

Оценка качества управления финансами предприятия в этой связи выходит на первый план как основа прогнозирования успешности достижения экономической эффективности инновационных проектов, осуществление которых требует значительных инвестиций.

Особой ресурсной составляющей инновационного потенциала является интеллектуальный потенциал. Возможности развития и использования интеллектуального капитала (совокупности достигнутого уровня развития человеческого капитала) определяются достижением социально-экономической системы соответствующего уровня - знаний, умений, навыков, ценностей, информации, профессионального уровня работников, которые закреплены в интеллектуальном потенциале в виде брендов, патентов, лицензий, имиджа и могут быть использованы системой для решения стоящих перед ней задач. [6]

Интеллектуальный потенциал включает такие составляющие как: способность человеческих ресурсов предприятия воспринимать и генерировать инновации; интеллектуальную собственность как актив; инновационную информированность; обеспеченность инновационными техническими средствами, оргтехникой и связью. Интеллектуальный потенциал выполняет не только обеспечивающую функцию, но и выступает креативным активирующим компонентом инновационного потенциала организации.

Инфраструктурный потенциал предприятия, включающий совокупную способность производственной, социальной и инновационной инфраструктур обеспечивать условия, необходимые для реализации инновационного потенциала соответствующего уровня экономической системы - осуществления инновационных процессов на предприятии, в отрасли, в экономике, а также трансфера технологических инноваций.

Особую роль в инновационном потенциале играет компонент, названный «потребительским потенциалом». Эта компонента характеризуется совокупной способностью производимого продукта удовлетворять некоторую потребность потребителей и способностью инновационного продукта удержать и формировать еще несформировавшуюся потребность в инновационном продукте у потенциальных потребителей, а также их платежеспособностью. Потребительский потенциал имеет определяющее значение в инновационном потенциале экономических систем всех уровней.

Предпринимательский потенциал руководителей - государства, Администрации территориального образования, отдельного предприятия, - характеризует их способность принятия экономически правильных решений в условиях риска и неопределённости, в том числе решений о финансировании осуществления инновационных проектов, даёт импульс инновационному процессу на соответствующем уровне экономической системы, выступает его движущей силой.

Предпринимательский потенциал руководителей предопределяет организационный потенциал организаций, который порождает возможность внедрения инновационного проекта в существующей организационной структуре предприятия.

Выводы. Таким образом, инновационный процесс захватывает все стороны деятельности организации, внедрение продуктовой инновации, требует технологических и процессных инноваций, полной инновации предприятия. Совокупность осуществлённых к моменту запуска инновационного проекта организационных инноваций способствует его более эффективному внедрению.

Инновационный потенциал предприятий имеет решающее значение в процессе их инновации, определяет их инновационную активность. Поэтому, качеству структуры и влиянию на инновационный процесс составляющих инновационного потенциала необходимо уделять пристальное внимание при внедрении инновационных процессов на предприятии.

Литература:

1. БЭС: в 30т / гл. ред. А.М. Прохоров. 3-е изд. М.: Сов. энциклопедия, 1978. Т.20.Т29.
2. Социально – экономический потенциал устойчивого развития: / Под ред. проф. Л.Г. Мельника (Украина) и проф. Л.Хенса (Бельгия). – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2007. – 1120 с.
3. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность/ Д.И. Кокурин. М.: Экзамен, 2001.
4. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. с.284.
5. В.А. Альгин. Методология оценки финансовой стратегии корпораций. Монография. Ростов-на-Дону. ДГТУ 2009. 245с

1. // — 2008. — 1. — 72-83.
7. — 2002. — 45 (420). — 33-41.
8. // — 2008. — 7. — 24-36.
9. http://www.kmu.gov.ua/control/publish/article7art_icH244525196