

ХАРАКТЕР И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ ИОРДАНИИ

Аль Арабият Ра'ад Абдель Раззак, аспирант
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина

Постановка проблемы. Внешняя торговля является одним из важнейших факторов развития национальных экономик стран мира. Значение международных торговых отношений невозможно преувеличить и для развития мирового хозяйства в целом. Однако для малых открытых экономик роль внешней торговли еще более значима, поскольку через открытость мировому хозяйству создаются условия для решения проблем ресурсной ограниченности, с которой в числе других малых экономик сталкивается и экономика Иордании.

Анализ последних публикаций по теме. Круг авторов, изучавших проблемы внешней торговли в условиях открытой экономики, чрезвычайно широк, начиная от классиков мировой экономической науки - А. Смит, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сэй и др., и заканчивая современными зарубежными и украинскими учеными - А.С. Булатова, А.П. Киреев, А.С. Филипенко и др. Изучению специфики внешнеторговых отношений Иордании в современных условиях в своих работах уделили внимание Linda Low, Taleb Awad, Marwa Al Nasa'a, John Chin, Shawn Leonard и многие другие ученые.

Цель статьи: изучение особенностей и современных тенденций развития внешней торговли малой открытой экономики Иордании.

Изложение основного материала. Внешняя торговля малой открытой экономики Иордании имеет ряд характерных особенностей. С конца девяностых Иордания начала проведение экономических реформ, неотъемлемой частью которых стала либерализация внешней торговли страны. Анализируя данные о внешней торговле Иордании в период с 1980 г. по 2011 г., представленные на рис. 1, следует отметить, что за время проведения реформ цель либерализации внешнеторговых отношений была достигнута. За период с 1999 по 2011 гг. товарооборот страны вырос почти в пять раз.

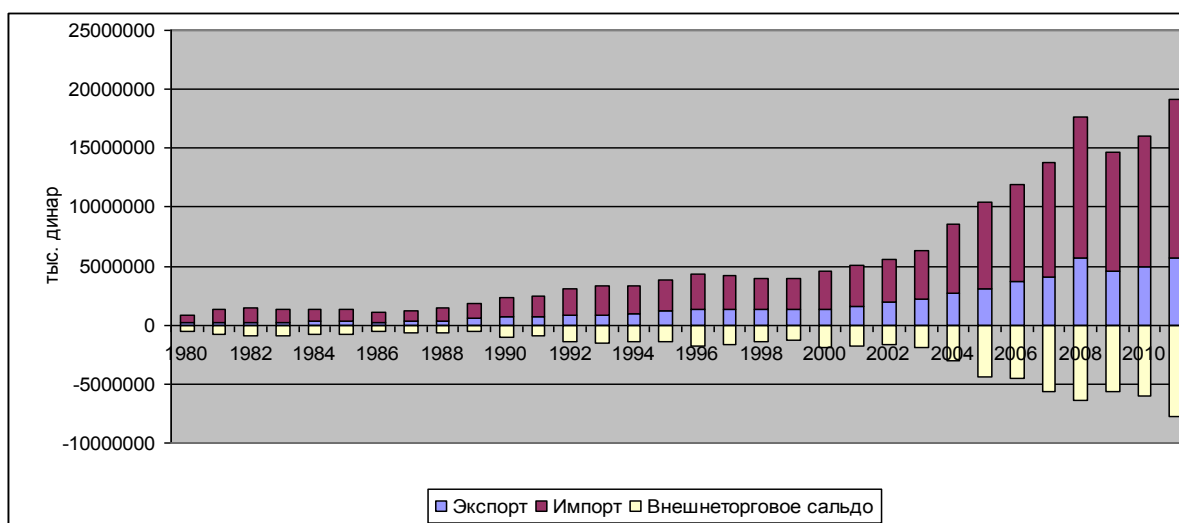


Рис. 1. Динамика внешней торговли Королевства Иордания в период с 1980 по 2011 гг.

Источник: построено автором по данным [1].

При этом еще стремительнее уменьшилось традиционно негативное сальдо внешней торговли страны: с 1999 по 2011 годы разрыв между экспортом и импортом страны увеличился в 5,8 раз. Хотя в последние годы заметны и успехи иорданского экспорта, представленного в основном на рынках минерального сырья и удобрений, одежды, медикаментов и фармацевтической продукции (таблица 1).

Таблица 1

Основные потребители иорданского экспорта в мировой экономике по товарным рынкам в 2011 г.

	Экспорт Иордании, млн. динар		Доля страны в иорданском экспорте по товарным группам в 2011
	2010	2011	
Экспорт всего	4216,9	4,780,0	
Одежда	622,3	708,3	
США	579,0	658,2	92,93%
Поташ	451,3	593,7	
Индия	197,5	159,8	26,92%
Китай	68,5	130,0	21,90%
Малайзия	48,2	78,1	21,90%
Фосфаты	265,0	447,3	
Индия	170,5	278,9	62,35%
Индонезия	43,7	45,2	10,11%
Турция	8,4	27,2	6,08%
Овощи	323,3	356,1	
Ирак	74,6	34,8	9,77%
Сирия	68,8	31,8	8,93%
ОАЭ	57,9	54,1	15,19%
Медикаменты и фармпродукция	423,2	354,7	
Саудовская Аравия	127,4	92,3	26,02%
Алжир	69,0	46,4	13,08%
Судан	39,7	37,1	10,46%
Ирак	27,1	29,3	8,26%
Удобрения	311,4	266,6	
Индия	162,3	151,3	56,75%
Эфиопия	68,2	70,3	26,37%
Ирак	13,6	12,2	4,58%
Япония	22,7	4,6	1,73%

Источник: составлено автором по данным [2].

Азиатский рынок – важнейший потребитель иорданского минерального сырья и удобрений. Так, индийский рынок является основным направлением экспорта иорданских фосфатов, его доля в экспорте фосфатов из Иордании в 2011 году составила 62,4 %. В сравнении с 2010 годом экспорт иорданских фосфатов на мировой рынок вырос на 182,3 млн. динар (68,8%) и составил 447,3 млн. динар. Этот рост объясняется как увеличением цены, так и объемов поставок на 35,0% и 25,1% соответственно.

В целом рынки США, Ирака, Индии, Саудовской Аравии, Ливана, Сирии и ОАЭ являются основными направлениям экспорта, на которые в 2011 гг. совокупно приходилось 64,1% иорданских поставок мировой экономики. В преимущественно азиатско-ближневосточной направленности иорданского экспорта нестандартно выделяются поставки одежды, ориентированные на США. В 2011 году на них

приходилось 92,9 % всего иорданского экспорта данной товарной группы. Это связано, главным образом, с деятельностью квалификационных промышленных зон, товары из которых не облагаются пошлиной в США.

Что касается импорта (таблица 2), то в сравнении с экспортом его достижения более значительны и менее позитивны для экономики Иордании: ввоз товаров из других стран неуклонно растет и создает постоянную угрозу разбалансирования малой открытой экономики Иордании вследствие недостаточности источников покрытия дефицита платежного баланса.

Таблица 2

Основные страны-поставщики импортных товаров в Иорданию по товарным рынкам в 2010-2011 гг.

	Импорт Иордании, млн. динар		Доля страны в иорданском импорте по товарным группам в 2011
	2010	2011	
Весь импорт	11050,1	12994,0	
Нефть	1357,1	1764,5	
Саудовская Аравия	1203,1	1664,9	94,36%
Транспортное оборудование и запчасти	925,4	791,5	
Южная Корея	243,5	272,1	34,38%
Германия	180,4	151,2	19,10%
Япония	204,6	110,3	13,94%
Нефтепродукты	680,1	1508,0	
Саудовская Аравия	246,5	350,5	23,24%
Италия	56,4	292,7	19,41%
ОАЭ	85,4	258,5	17,14%
Железо и сталь	464,9	498,8	
Турция	107,7	106,3	21,31%
Украина	109,8	99,4	19,93%
Китай	38,4	51,4	10,30%
Текстиль и изделия из него	396,1	451,0	
Китай	192,7	193,6	42,93%
Тайвань	67,2	100,3	22,24%
Турция	19,5	32,7	7,25%
Пластмассовые и резиновые изделия	316,6	382,3	
Саудовская Аравия	144,5	174,4	45,62%
Кувейт	25,5	19,5	5,10%
ОАЭ	10,5	17,7	4,63%
Тайвань	10,1	17,3	4,53%
Медикаменты и фармпродукция	343,9	376,2	
Швейцария	41,9	47,8	12,71%
Германия	35,3	43,5	11,56%
Франция	31,3	37,1	9,86%
США	27,1	34,3	9,12%

Источник: составлено автором по данным [2].

Будучи энергозависимой от внешних источников, экономика страны не может ограничить их импорт, и, как следствие, в товарной структуре импорта энергоносителям

принадлежит наибольшая доля. В 2011 году на энергоносители приходилось 13,58 % всего импорта страны.

Неизменным лидером в поставщиках энергоносителей в Иорданию многие годы выступает Саудовская Аравия. На ее долю в 2011 году приходилось 94,36% иорданского импорта нефти. Другим существенным направлением импорта Королевства являются поставки транспорта и запасных частей к нему. В качестве важнейших поставщиков этой товарной группы в Иорданию представлены Южная Корея, Германия и Япония. В 2011 году на их долю приходилось соответственно 34,38%, 19,10% и 13,94% иорданского импорта транспортного оборудования. Третьей по весу в товарной структуре иорданского импорта является группа продуктов нефтепереработки, на которую приходится около 6% годовой стоимости импорта. Поставщиками этой товарной группы в Иорданию традиционно являются Саудовская Аравия, ОАЭ и Италия. Доля Саудовской Аравии в данной группе иорданского импорта традиционно велика, и в 2011 году составила 23,24%. При этом Италия и ОАЭ в 2011 году осуществили мощный прорыв на иорданский рынок продуктов нефтепереработки, увеличив свои поставки в сравнении с 2010 годом на 419% и 202,7% соответственно. В итоге Италия поставила в Иорданию данной продукции на сумму 292,7 млн. динар или 19,41% иорданского импорта, а ОАЭ - на сумму 258,5 млн. динар или 17,14%, чем заметно приблизились к результатам Саудовской Аравии в данной товарной группе.

Железу и стали принадлежит четвертое место среди наиболее значимых товаров в структуре импорта Иордании. В 2011 г. на эту товарную группу приходилось 3,8% стоимости всех товаров, поставленных на иорданский рынок. Турция, Украина и Китай являются главными партнерами Королевства по поставкам данной товарной группы.

Пятое место по значимости в иорданском импорте почти равноценно занимают товарные группы: ткани и текстиль (около 3,5%), пластмассы (около 3%) и медикаменты и фармпродукция (менее 3%). В поставках текстиля на иорданский рынок бесспорное лидерство принадлежит странам Азии: Китай направляет в Королевство более 40% данной товарной группы, за которым следует Тайвань (более 20%) [3].

Ввоз пластмассовых изделий в Иорданию – еще одна сфера лидерства Саудовской Аравии, на которую в 2011 году приходилось более 45% всей поставленной продукции данной товарной группы, что составляет 174,4 млн. динар. Другими относительно крупными продавцами пластмасс в Иорданию выступают Кувейт (5,10%), ОАЭ (4,63%) и Тайвань (4,53%), объемы поставок каждого из которых почти в десять раз меньше объемов Саудовской Аравии.

Импорт медикаментов и фармпродукции в Иорданию наиболее диверсифицирован: самые крупные поставщики этой товарной группы занимают сравнительно небольшие доли в структуре иорданского импорта. Так, в 2011 году Швейцария поставила медикаментов на сумму 47,8 млн. динар, что составило 12,71% импорта данной группы; Германия - 43,5 млн. динар (11,56%), Франция - 37,1 (9,86%), США - 34,3 млн. динар (9,12%).

Значительная диверсификация поставок объясняется тем, что в Иордании на высоком уровне развито собственное производство фармпродукции. Поэтому на мировом рынке осуществляются закупки, главным образом, специфических и высококачественных медикаментов, производство которых невозможно охватить рамками национальной отрасли [4].

Вышеописанная товарная и географическая структура экспорта и импорта Иордании указывает на то, что региональное сотрудничество составляет основу внешнеторгового развития страны. Арабские и неарабские страны Азии являются самыми крупными потребителями иорданского экспорта и наибольшими поставщиками импортных товаров в Иорданию.

Выводы. Резюмируя исследование внешней торговли Иордании, необходимо сделать следующие выводы о тенденциях ее развития. Во-первых, для малой открытой

економики Йорданії характерно отрицательное внешне-торгове сальдо, зростаюче по мере посилення лібералізації внешне-торгових відносин країни. Во-вторых, внешне-торговими зв'язами Йорданії властива регіональна орієнтація, яка, з однієї сторони, проявляється в преобладанні країн Азії в числі споживачів іорданського експорту, а з іншої - в регіональній енергозалежності іорданського імпорту. В-третьє, в малій відкритій економіці Йорданії знаходять відображення глобальні тенденції розвитку світової економіки - домінування розвинутих країн світової економіки, особливо в частині поставок високотехнологічних товарів, а також посилюється роль країн Азії в якості постачальників широкого спектру товарів, лідуюча роль серед яких належить Китаю.

Література:

1. Department of Statistics of Jordan. Statistical Year Book 2011. External Trade. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.dos.gov.jo/dos_home_a/main/cd_yb2011/pdf/External_Trade.pdf
2. Central Bank of Jordan, Annual Report 2011. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.cbj.gov.jo>
3. Linda Low, The Political Economy of Trade Liberalization. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.unescap.org/pdd/publications/apdj_11_1/low.pdf
4. Taleb Awad, Trade Liberalization Policy: is it working for Jordan? [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sites.uom.ac.mu/wtochair/Conference%20Proceedings/53.pdf>

Стаття присвячена дослідженню сучасних тенденцій та особливостей розвитку зовнішньої торгівлі малій відкритій економіці Йорданії. Автором проаналізовані основні ринки товарного експорту та імпорту Йорданії в умовах лібералізації внешне-торгових відносин. Виявлені специфічні риси розвитку зовнішньої торгівлі Йорданії на глобальному та регіональному рівнях.

Ключові слова: мала відкрита економіка, Королівство Йорданія, лібералізація внешне-торгових відносин, товарні ринки, структура зовнішньої торгівлі, внешне-торгове сальдо.

ХАРАКТЕР І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ МАЛОЇ ВІДКРИТОЇ ЕКОНОМІКИ ЙОРДАНІЇ

Аль Арабіят Ра'ад Абдель Раззак, аспірант

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Стаття присвячена дослідженню сучасних тенденцій та особливостей розвитку зовнішньої торгівлі малій відкритій економіці Йорданії. Автором проаналізовано основні ринки товарного експорту та імпорту Йорданії в умовах лібералізації зовнішньоторговельних відносин. Виявлено специфічні риси розвитку зовнішньої торгівлі Йорданії на глобальному та регіональному рівнях.

Ключові слова: мала відкрита економіка, Королівство Йорданія, лібералізація зовнішньоторговельних відносин, товарні ринки, структура зовнішньої торгівлі, зовнішньоторговельне сальдо.

NATURE AND TRENDS OF FOREIGN TRADE SMALL OPEN ECONOMY OF
JORDAN

Ra'ad Al Arab Abdul Razzaq, a graduate student
V.N. Karazin Kharkiv National University

The article deals with the features and current trends of foreign trade development of a small open economy of Jordan. The author analyzes the major markets of commodity exports and imports of Jordan in the terms of liberalization of foreign trade relations. Specific features of the development of foreign trade of Jordan are identified at the global and regional levels.

Keywords: small open economy, the Kingdom of Jordan, liberalization of foreign trade, commodity markets, structure of foreign trade, foreign trade balance.

Поступила в редколлегию 19.02.2013 г.

Научный руководитель к. э. н., доц. Гасим Салах

© Аль Арабият Ра'ад Абдель Раззак, 2013