

З М І С Т

ДО 80-РІЧЧЯ ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ КАРАЗІНСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТА

Задорожний Г.В., Колинко О.Г. Университетское экономическое образование в условиях становления постнеклассической науки	3
--	---

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Бервено О.В. Образование как доминантная сфера развития человеческого потенциала ...	29
Гайдар А.Е. Особенности рынка труда в условиях рыночной трансформации	36
Давыдова И.А. О концепциях мотивационного механизма корпоративного управления ...	42
Дмитренко А.В. Формирование конкурентоспособного потенциала рабочей силы в Украине	48
Задорожний Г. В., Діденко Ю. Ю. Методи оцінки ефективності соціальної політики непрацездатного населення на основі інтегрального показника якості життя	54
Ключко В.Г. Сталий розвиток національної економіки в умовах глобалізації: визначення та основні чинники	61
Коровина Н.В. Доходы населения как источник и фактор накопления человеческого капитала	68
Слатенькова М.О. Держава і транснаціональна корпорація: перспективи розвитку в глобалізаційних умовах	77
Чатченко Т.В. Зміст зайнятості в ринковій економіці	83

РОЗДІЛ 2. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ

Кривуц Ю.Н. Д.И. Менделеев о роли протекционизма в развитии промышленности	87
Редин В.И., Лаптев В.Г., Редина В.А. Территориальные особенности размещения и экономического использования ресурсного потенциала Харьковской области	95
Родченко В.Б. Асиметрія процесів соціально-економічного розвитку національної економіки та її регулювання	100

РОЗДІЛ 3. ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ ТА КРЕДИТ

Глущенко О.В. Зміна парадигми фінансової системи: фінансова архітектоніка	107
Зражевець Є.Є. Історія походження венчурних інвестицій	118

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ

Лубенець С.В. Аналіз часових рядів у прогнозуванні фінансових інвестицій	124
---	-----

РОЗДІЛ 5. МАРКЕТИНГ

Мозгова Г.В. Формування професійної компетентності менеджерів з маркетингу в галузі інформаційних технологій	129
---	-----