

Зміст

<i>Загурская Н. В.</i> ЛЮБОВНОЕ БЕЗУМИЕ	4
<i>Перепелица О. Н.</i> МЕТАМОРФОЗЫ СУБЪЕКТА: ОТ/ПОСЛЕ <i>COGITO</i> ДО/ПОСЛЕ <i>LIBIDO</i>	9
<i>Терещенко Ю. Д.</i> «ГЕГЕЛЕВСКОЕ БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ» И ГЕГЕЛЬЯНСКИЕ РЕЦЕПЦИИ ПСИХОАНАЛИЗА	15
<i>Чистотіна О. О.</i> ВИМОВИ І ПЕРЕКЛАДИ ІСТИНИ ПОДІЇ	20
<i>Бевз Н. В.</i> МЕТАФОРИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ПРОБЛЕМА (НЕ)ПЕРЕВОДИМОСТИ	23
<i>Лазарева М. Л.</i> ЕКОКОНСЮМЕРИЗМ ЯК СВІТОГЛЯДНА ПОЗИЦІЯ	35
<i>Ушакова Ю. А.</i> ПЕРИПЕТИИ МОДЫ: ОТ ФАЗ ЦИКЛА К АНТРОПОГЕННЫМ СМЫСЛАМ	41
<i>Клименко Р. В.</i> ФЕНОМЕН ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ	47
<i>Кириченко М. О.</i> НЕЛІНІЙНІ МЕТАМОРФОЗИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СОЦІУМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ БІФУРКАЦІЇ	56
<i>Шаталова Я. О.</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ПОЛЕ СОЦІАЛЬНОГО ПРОСТОРУ	62
<i>Щербакова А. О.</i> ІМПЕРАТИВ ТА THEORY OF MIND: ЕТИЧНА КАРТИНА СВІТУ В РОЗУМІННІ ІНШОГО	68
<i>Москвин Я. В.</i> РАДОСТЬ КАК ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР В АНТРОПОЛОГИИ ЧЕСТЕРТОНА	72
<i>Мищенко В. И.</i> ПОСТИЖЕНИЕ ДУХОВНОСТИ	80
<i>Хахалін О. О.</i> ПАЛОМНИЦТВО В СУЧАСНІЙ КУЛЬТУРІ	89