

УДК 159.953.2

Влияние ценностной структуры личности на память о жизненных событиях

Иванова Е.Ф., Борисенко Т.В.

В данной статье освещены результаты исследования, подтверждающие гипотезу о существовании влияния ценностной структуры личности на память о жизненных событиях. Установлена тематическая направленность воспоминаний испытуемых о важных жизненных событиях прошлого и желаемого будущего. Определена ценностная структура личности испытуемых. Выявлены и описаны сходства и различия в особенностях ценностной структуры и тематической направленности воспоминаний у юношей и девушек.

Ключевые слова: память, ценностная структура, важное событие, прошлое, будущее.

У даній статті висвітлені результати дослідження, що підтверджують гіпотезу про існування впливу ціннісної структури особистості на пам'ять про життєві події. Встановлена тематична спрямованість спогадів досліджуваних про важливі життєві події минулого й бажаного майбутнього. Визначена ціннісна структура особистості досліджуваних. Виявлені й описані схожості й відмінності в особливостях ціннісної структури та тематичної спрямованості спогадів у юнаків і дівчат.

Ключові слова: пам'ять, ціннісна структура, важлива подія, минуле, майбутнє.

This article presents the results of the study which confirm the hypothesis about influence of persons' values on memory about events of persons' life. Themes of persons' recollections about important events of the past and desirable events of the future were determined. Persons' structure of values was identified. Similarities and differences in males and females themes of recollections were revealed.

Key words: memory, structure of values, important event, past, future.

В настоящее время наблюдается вновь возродившийся интерес к проблемам психологии памяти. Изменились традиционные представления о памяти как унитарном процессе, разработаны новые модели памяти, расширилась сфера исследований. Стали более активно изучаться виды памяти, непосредственно связанные с личностью и особенностями жизни человека. Как показано в работах П.И.Зинченко [3], Г.К.Середы [5] и др., память человека зависит и от мотивационно-смысловой сферы, и от ценностей, присвоенных им в ходе жизни. Ценности занимают важное место в структуре личности, являясь отражением ценностей общества и социальных групп. Они определяют многие аспекты поведения и событийную линию жизни.

В пространстве индивидуального опыта ценности и память взаимодействуют друг с другом непосредственно: цель и мотив, являющиеся производными ценностей личности, обеспечивают памяти включение в предстоящий опыт. Как отмечал Г.К.Серета, «центральной и определяющей функцией памяти с позиций деятельностного подхода является ... именно включение индивидуального опыта в будущую деятельность. И в этом смысле основным фактором, образующим память, есть ориентация на будущее». [5, с.257].

Память динамична: в ней происходит постоянное согласование трёх времён – прошлого, настоящего и будущего. Так, с одной стороны, память реконструирует воспоминания в свете вновь обретенных смыслов: «различные события прошлого представляют для нас материал, из которого в разное время мы выстраиваем достаточно разные сооружения» [2, с.31]. С другой стороны, память стремится сохранить в себе то, что нам понадобится в дальнейшем: «программа фиксации прошлого задаётся мотивационно-потребностными образованиями личности, её ориентацией на будущее, которая выступает в качестве центрального системообразующего фактора в системе память – личность» [1, с.22]. Ценностная структура личности так же существует во всех измерениях времени: она остаётся относительно неизменной в своём ядре ведущих ценностей в течение жизни человека.

Можно предположить, что в зависимости от личности человека, его мотивов, ценностей, взглядов, от ситуации, в которой он находится, одни события и воспоминания о них могут терять свою важность, другие – приобретать. Обычно человек может вспомнить те события своей жизни, которые на данный момент ему представляются важными. Ценности личности могут быть одним из критериев, по которым человек склонен наделять то или иное событие важным для него значением, способностью влиять на всю его жизнь.

Так, **целью** данного исследования стало выявление влияния ценностной структуры личности на память о жизненных событиях.

Объектом исследования является память о жизненных событиях.

Предмет исследования: влияние ценностной структуры личности на память о жизненных событиях.

Задачи исследования:

- Выявить субъективные представления испытуемых о важнейших событиях их жизни.
- Изучить особенности воспроизведения жизненных событий юношами и девушками.
- Установить ценностную структуру личности испытуемых.
- Определить влияние ценностной структуры личности на память о жизненных событиях.

Методы исследования. Для сбора эмпирического материала использовалась методика воспроизведения важнейших жизненных событий с последующим рассказом-нарративом о них и методика Шварца для изучения ценностей личности (I часть – «Обзор ценностей»). Анализ нарративов проводился методом качественного контент-анализа, статистическая обработка данных – методами углового преобразования Фишера, U-критерия Манна-Уитни, ранговой корреляции Спирмена.

Выборку составили студенты (17 – 23 лет) разных харьковских вузов и разных специальностей. Всего 239 человек, из них 177 девушек и 62 юноши.

Для изучения особенностей воспроизведения жизненных событий у юношей и девушек была использована **методика воспроизведения жизненных событий**, направленная на изучение памяти о важных событиях в жизни людей, оказавших, с их точки зрения, значительное влияние на их жизнь, а также на представления о желаемых будущих событиях.

Испытуемым даётся следующая инструкция:

«Назовите, пожалуйста, три важных события, произошедших в Вашей жизни.

Какое событие оказало самое значительное влияние на всю Вашу жизнь? Пожалуйста, вспомните его и опишите.

Как бы Вам хотелось, чтобы какое событие обязательно произошло в Вашей жизни в будущем?»

Данная методика позволила выявить основные тематические сферы событий, которые вспомнили испытуемые, определить их специфику, сходство или отличия, установить, насколько тематически связаны (или не связаны) между собой события, воспроизведённые каждым из респондентов.

С помощью контент-анализа события, воспроизведённые испытуемыми при ответах на первый вопрос, были распределены по нескольким тематическим сферам. К ним были отнесены: обучение, любовь, семейная сфера, самостоятельность, дружба, события-праздники, саморазвитие, изменение места жительства, поездки, материальная сфера, утрата, угроза жизни. Всего было выделено 12 тематических сфер. В группе девушек встречались все выделенные сферы, в группе юношей – 11 (ситуаций, соотносимых со сферой «угроза жизни», в ответах юношей не было).

Наиболее часто вспоминаемым и для юношей, и для девушек являются события, связанные с *обучением*. Что касается других тематических сфер, то они в обеих группах распределяются по-разному.

В группе девушек (табл.1) наибольшее количество воспроизведённых событий относится к сфере *обучение*. Как правило, в качестве важных событий, вспоминаемых девушками, описываются ситуации, связанные с окончанием школы, с успешной сдачей ЗНО и поступлением в вуз. Даже если первое воспроизведённое событие относится к иной жизненной сфере, то *обучение* часто выступает вторым или третьим важным событием в жизни испытуемых.

Второе место по частоте воспроизведений у девушек занимает первая любовь, которая изменила их восприятие жизни в лучшую сторону, либо глубокие разочарования в любви, негативно сказавшиеся на отношении к миру и к людям. Также в качестве важных событий своей жизни девушки часто вспоминают и воспроизводят события, относящиеся к семейной сфере: развод родителей, рождение брата или сестры, взаимоотношения с членами семьи. Таким образом, глубокий след в памяти оставляют события, связанные с межличностными и семейными отношениями.

Табл. 1

Воспроизведение важных жизненных событий (группа девушек)

Сферы/ Последовательность воспроизведения событий	Самостоя- тельность	Угроза жизни	Обучение	События- праздники	Смена места жительства	Семейная сфера	Дружба	Любовь	Материальн. сфера	Утрата	Поездки	Саморазвитие	Всего событ.
Событие 1	26	4	48	14	11	25	9	16	0	3	2	12	170
Событие 2	7	1	57	11	4	17	13	25	2	5	3	12	157
Событие 3	3	2	47	10	4	22	16	30	11	1	8	12	166
Общее кол-во воспр. событий	36	7	152	35	19	64	38	71	13	9	13	36	493
%	7,5	1,5	31	6,5	4	13	8	14	2,5	2	2,5	7,5	100

В группе юношей, так же, как в группе девушек, наибольшее количество воспроизведённых событий связано с *обучением* (табл. 2). На втором месте события, относящиеся к *материальной сфере*. Несколько меньше событий, связанных с *саморазвитием* и *самостоятельностью*.

Табл. 2

Воспроизведение важных жизненных событий (группа юношей)

Сферы/ Последовательность воспроизведе- ния событий	Самостоя- тельность	Угроза жизни	Обучение	События- праздники	Смена места жительства	Семейная сфера	Дружба	Любовь	Материальн. сфера	Утрата	Поездки	Саморазвитие	Всего событ.
Событие 1	16	0	20	3	2	5	2	2	7	0	0	4	61
Событие 2	1	0	14	3	1	7	1	7	12	0	1	13	60
Событие 3	5	0	21	1	0	4	4	8	8	2	2	6	61
Общее кол-во воспр. событий	22	0	55	7	3	16	7	17	27	2	3	23	182
%	12	0	30	4	1,5	9	4	9	15	1	1,5	13	100

Выявлены значимые различия между группами юношей и девушек по сфере *любовь* (критерий Фишера, $\varphi=5,373$, $p\leq 0,01$): ее в качестве важного события своей жизни юноши вспоминают реже, чем девушки. Юноши чаще, чем девушки воспроизводят события, относящиеся к *материальной сфере* ($\varphi=5,373$, $p\leq 0,01$), а также к сфере *саморазвитие* ($\varphi=2,064$, $p\leq 0,05$). События, связанные с темой *дружбы*, больше встречаются в группе девушек ($\varphi=2,064$, $p\leq 0,05$). По остальным тематическим сферам значимых различий между группами не было обнаружено.

То, что обучение является столь популярной темой для данной выборки, обусловлено социальным статусом испытуемых. Для девушек важными являются события, связанные с чувствами и межличностными отношениями, а для юношей – события, относящиеся к материальной сфере, саморазвитию и самостоятельности.

Испытуемым также необходимо было вспомнить и описать событие, оказавшее самое значительное влияние на их жизнь. В большинстве случаев такое событие более полно раскрывает одно из событий, воспроизведённых при ответах на первый вопрос. Хотя в некоторых случаях испытуемые воспроизводят иное событие, относящееся к другой сфере.

В группе девушек наибольшее количество воспроизведённых событий снова относится к сфере *обучение* (25%). В группе юношей их меньше (14%), различия значимы (критерий Фишера, $\varphi=4,385$, $p\leq 0,01$). Выявлены значимые различия между группами по сфере *саморазвития*, к которой были отнесены спортивные достижения, хобби, увлечения музыкой, книгами, фильмами, стремление к постижению смысла жизни через переосмысление личных поражений и побед ($\varphi=1,692$, $p\leq 0,05$). Эти события чаще вспоминают юноши – 19%, чем девушки – 12%. Значимы различия и по тематической сфере *любовь* ($\varphi=1,669$; $p\leq 0,05$): девушки их воспроизводят чаще (19%), чем юноши (11%). События, связанные со встречей любимого человека, как правило, подробно описываются, девушками. Юноши склонны к более лаконичным высказываниям о событиях личной жизни. События, относящиеся к семейной сфере, в качестве повлиявших на жизнь испытуемых, воспроизвели 13% девушек и 10% юношей; значимых различий между группами нет.

Так, к важным событиям, повлиявшим на жизнь, в группе девушек были отнесены события из сферы *обучение* (25%), *любовь* (19%), *семейная сфера* (13%) и *саморазвитие* (12%), а у юношей это *саморазвитие* (19%), *обучение* (14%), *материальная сфера* (12%) и *любовь* (11%).

По выборке в целом наибольшее количество событий относится к сфере *обучение* (22%), несколько меньше – к сферам *любовь* (17%) и *саморазвитие* (14%). Выявлена значимость различий между группами по тематическим сферам *обучение* и *саморазвитие* ($\varphi=2,615$; $p\leq 0,01$), *обучение* и *семейная сфера* ($\varphi=3,331$; $p\leq 0,01$).

После описания события, оказавшего самое значительное влияние на жизнь испытуемых, им нужно было ответить, какое событие, они бы хотели, чтобы обязательно произошло в их жизни в будущем.

Наибольшее количество событий желаемого будущего, воспроизведённых в группе девушек, относятся к *семейной сфере* (32%). Как правило, это стремление создать семью, встретить человека, который смог бы стать хорошим мужем и отцом, родить ребёнка, иметь детей. Различия между группами юношей и девушек значимы ($\varphi=2,863$; $p\leq 0,01$): девушкам свойственно придавать большее значение семье, чем это делают юноши (17%). В описаниях желаемого будущего девушками явно выражено влияние гендерных стереотипов («Как любая или почти любая нормальная девушка, я бы хотела счастливую семью и ребёнка...»).

В группе юношей наибольшее количество воспроизведённых событий желаемого будущего относится к сфере *карьеры* (20%), что может объясняться стремлением молодых людей соответствовать современному представлению о мужской гендерной роли («Хочу открыть собственный бизнес», «Хочу найти хорошую, высокооплачиваемую работу»). Описание ситуаций, связанных с карьерой, в качестве желаемых событий будущего характерно и для девушек: они занимают второе место – 24% всех событий в их группе; значимых различий между группами юношей и девушек по данной сфере нет.

Большое количество событий желаемого будущего у юношей относятся к материальной сфере (18%) («Хочу найти мешок с деньгами», «Хочу купить машину, дом...», «Стать миллионером...»), в отличие от девушек, всего 5% которых связывают свои желаемые события будущего с данной сферой ($\varphi=2,863$; $p\leq 0,01$).

Так, девушки в качестве желаемых событий будущего чаще всего склонны описывать события, которые относятся к семейной сфере (32%) и карьере (24%), а юноши – к карьере (20%), материальной сфере (18%) и, в меньшей степени, чем девушки, семье (17%).

Анализ всех воспроизведённых событий показывает, что они, как правило, относятся к одной или близким сферам. Были определены значимые корреляционные связи (метод ранговой корреляции Спирмена) между тематическими группами нарративов о важнейшем событии прошлого и желаемом событии будущего: по выборке в целом ($r_s=0,795$; $p\leq 0,05$), в группе юношей ($r_s=0,786$; $p\leq 0,05$) и в группе девушек ($r_s=0,866$; $p\leq 0,05$). Наличие значимых корреляционных связей между тематическими группами нарративов прошлого и будущего позволяет говорить о наличии тенденции вспоминать как важнейшее и желать для себя в будущем события, принадлежащие к какой-либо одной сфере.

Для изучения ценностной структуры личности испытуемых была использована методика Шварца (первая часть - «Обзор ценностей») [4]. На уровне нормативных идеалов (т.е. на уровне убеждений) для выборки в целом наиболее значимыми являются ценности *достижения*, *самостоятельность*, *безопасность*, а наименьшей значимостью обладают такие ценности как *традиции*, *универсализм* и *стимуляция*. Ведущие ценности групп юношей и девушек являются сходными.

Первой ведущей ценностью и для группы юношей, и для группы девушек является ценность *достижения* (U-критерий Манна-Уитни, $u_{\text{ЗМП}}=0,124$; $p\leq 0,05$). Ценность *самостоятельность* является общей ведущей ценностью для обеих групп ($u_{\text{ЗМП}}=0,379$; $p\leq 0,05$), занимая вторую позицию по значимости в группе

девушек, и третью в группе юношей. *Безопасность* также является общей ведущей ценностью и для группы юношей, и для группы девушек, ($u_{\text{эмп}} = 0,860$; $p \leq 0,05$). Ценность *гедонизм* является общей для обеих групп, занимая 4 место по уровню значимости ($u_{\text{эмп}} = 0,381$; $p \leq 0,05$). Выявлены значимые различия между группами по ценности *доброта*: в отличие от юношей, для девушек *доброта* является одной из ведущих ценностей ($u_{\text{эмп}} = 0,006$; $p \leq 0,01$). Малозначимыми как для группы юношей, так и для группы девушек являются ценности: *традиции* ($u_{\text{эмп}} = 0,894$, $p \leq 0,05$), *универсализм* ($u_{\text{эмп}} = 0,223$; $p \leq 0,05$) и *стимуляция* ($u_{\text{эмп}} = 0,392$; $p \leq 0,05$).

Обнаружена двусторонняя положительная корреляционная связь между ценностями: *конформность* и *безопасность* (метод ранговой корреляции Спирмена, $r_s = 0,538$; $p \leq 0,01$), *конформность* и *доброта* ($r_s = 0,497$; $p \leq 0,01$), *самостоятельность* и *достижения* ($r_s = 0,442$; $p \leq 0,01$), *доброта* и *безопасность* ($r_s = 0,418$; $p \leq 0,01$), что позволяет сделать вывод о существовании взаимосвязи между ценностями в структуре личности.

Полученные результаты позволяют говорить о тенденциях, характерных для молодежи студенческого возраста: к разобщенности и индивидуализму (ценность *универсализм* занимает предпоследнее по значимости место для выборки в целом); к ослаблению преемственности между поколениями (самый низкий показатель значимости ценности *традиции*). Высокая значимость для обеих групп ценности *безопасность* при низких показателях ценности *стимуляция*, может указывать на существующую потребность юношей и девушек в чувстве защищенности, возможно, из-за отсутствия социальной стабильности в обществе. Поскольку наивысшей ценностью для обеих групп является ценность *достижения*, самой значимой тенденцией является стремление юношей и девушек к личному успеху.

Исследование влияния ценностной структуры личности на память о жизненных событиях показало, что таких ведущих ценностях как *достижения*, *безопасность*, *доброта*, *конформность* воспроизводятся события из сферы *обучение*. Кроме очевидной связи ценности *достижения* с *обучением* (критерий Фишера, $\phi = 3,123$; $p \leq 0,01$) у людей студенческого возраста, обучение является ведущей деятельностью и одной из главных тем воспроизведенных событий. Это объясняет связь разных ценностей с этой тематической сферой. Ценность *самостоятельность* влияет на воспроизведение событий, которые относятся к сфере *саморазвитие* ($\phi = 3,221$; $p \leq 0,01$). Ценность *безопасность* связана с воспоминанием событий, принадлежащих к сфере *любви* ($\phi = 3,257$; $p \leq 0,01$). Испытуемые с этой ведущей ценностью находят удовлетворение данной потребности в любви и любовных отношениях. *Гедонизм* влияет на воспроизведение событий из двух тематических областей: семейной сферы ($\phi = 1,894$; $p \leq 0,05$) и любви ($\phi = 3,471$; $p \leq 0,01$). Это может быть обусловлено ориентированностью на отношения, на получение позитивных эмоций от общения с любимыми людьми, на стремление к комфорту и стабильности в семейной жизни, т.е. на сохранение благополучия в тех сферах жизни, которые, с точки зрения испытуемых, приносят наибольшее удовольствие и радость.

Изучение влияния ценностной структуры личности на память о жизненных событиях показало, что ценностная структура личности влияет на память о жизненных событиях. Так, ценность *достижения* влияет на воспоминания событий из сферы *обучения*, ценность *самостоятельность* – из сферы *саморазвития*, ценность *безопасность* – из сферы *любви*, ценность *гедонизм* – из сфер *семьи* и *любви*.

Выводы

1. Наиболее часто вспоминаемыми для студенческой выборки в целом являются события, связанные с темами обучения, семьи, любви, саморазвития. Общей для тематики событий, воспроизводимых молодежью, является комбинация трёх составляющих: общение и взаимоотношения с людьми, куда включены любовь, дружба, семейная сфера, утрата, события-праздники; место в социальной жизни, куда входят обучение, карьера, материальная сфера; внутренний мир, в который входят самостоятельность, саморазвитие, творчество, угроза жизни. И юношам, и девушкам свойственна тенденция вспоминать как важнейшие и желать для себя в будущем события, принадлежащие к какой-либо одной сфере.

2. Ценности достижения, самостоятельности, безопасности являются самыми значимыми для данной выборки. Ведущей ценностью для молодежи является ценность *достижения*, что выражает их стремление к личному успеху. Кроме достижений, важной является самостоятельность. Для девушек одной из ведущих ценностей является также доброта, а для юношей – безопасность. Ценности традиции, универсализма и стимуляции практически незначимы. Малая значимость этих ценностей может свидетельствовать о тенденции к ослаблению преемственности между поколениями, к разобщенности и индивидуализму. Высокий показатель значимости ценности безопасности при низком показателе ценности стимуляции свидетельствует о стремлении к стабильности и социальной защищенности.

3. Ценностная структура личности влияет на память о жизненных событиях. Так, ценность достижения влияет на память о событиях, связанных с обучением; ценность самостоятельности – на память о событиях, которые относятся к сфере саморазвития; ценность безопасности – на события из сферы любви; при ценности гедонизма помнятся события, связанные с семейной жизнью и любовными взаимоотношениями.

Литература

1. Иванова Е.Ф. Вступительная статья // Серeda Г.К. Избранные психологические труды: Сборник / Сост. Е.Ф. Иванова, Е.В. Заика. – Х.: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2010. – 352 с.
2. Иванова Е.Ф. Теория памяти Г.К. Середы как развитие идей школы П.И. Зинченко // Культурно-историческая психология. – 2009. – №2. – С.23-37.
3. Зинченко П.И. Непроизвольное запоминание. – М.: АПН РСФСР, 1961. – 717 с.
4. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. – СПб.: Речь, 2004 – 70 с.
5. Серeda Г.К. Избранные психологические труды: Сборник / Сост. Е.Ф. Иванова, Е.В. Заика. – Х.: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2010. – 352 с.