

УДК 159.9.07

Социально-психологическое моделирование формирования имиджа преподавателя высшей школы

Демчук Т. П.

В статье рассмотрены некоторые теоретические положения, определяющие содержание социально-психологического моделирования имиджа преподавателя высшей школы. Проанализирована литература, посвященная проблематике имиджа, сделаны выводы о содержании понятия социально-психологическое моделирование имидж преподавателя высшей школы, рассмотрены направления теоретического и практического изучения формирования имиджа преподавателя высшей школы.

Ключевые слова: имидж преподавателя высшей школы, изучение имиджа преподавателя высшей школы, формирование имиджа преподавателя высшей школы, моделирование имиджа преподавателя высшей школы.

У статті розглянуті деякі теоретичні положення, що визначають зміст соціально-психологічного моделювання іміджу викладача вищої школи. Проаналізовано літературу, присвячену проблематиці іміджу, зроблені висновки про зміст поняття соціально-психологічне моделювання імідж викладача вищої школи, розглянуті напрямки теоретичного і практичного вивчення формування іміджу викладача вищої школи.

Ключові слова: імідж викладача вищої школи, вивчення іміджу викладача вищої школи, формування іміджу викладача вищої школи, моделювання іміджу викладача вищої школи.

The paper discusses some theoretical concepts to the content of social-psychological model of image high school teacher. Analyzed the literature on the issues of image, and draw conclusions about the content of the concept of the social and psychological modeling image high school teacher, with the directions of theoretical and practical study of image formation of high school teacher.

Keywords: image high school teacher, a study of image high school teacher, create the image of high school teacher, modeling image high school teacher.

Целью исследования является изучение социально-психологического моделирования имиджа преподавателя высшей школы.

Задачами исследования являются:

- анализ научной литературы, посвященной имиджу;

- предложение авторской социально-психологической модели изучения имиджа преподавателя высшей школы.

Актуальность исследования.

Введение кредитно-модульной системы в практику высшего образования Украины поставило студента в позицию необходимости самостоятельно контролировать результативность обучения в рамках данного учебного заведения в соответствии с целями жизненного пути. Предоставление студентам права ориентироваться на некий конечный результат обучения – количество кредитов по окончании обучения, и сравнивать необходимость этого результата с целями планируемого жизненного пути, не всегда является тем позитивным элементом, который побуждает учащихся высшей школы к посещению занятий и приобретению знаний, так как жизненные цели некоторых студентов могут быть окончательно не определены к моменту их обучения в высшей школе. С пониманием студентами разницы между школьными требованиями и относительной свободой, которую предоставляет кредитно-модульная система, возникает проблема дисциплины посещения занятий, проблема дисциплины подготовки к занятиям, проблема интереса к обучению, которые влияют на формирование результативности обучения. На наш взгляд, решение этих проблем лежит в формировании индивидуально-группового подхода к обучению в пределах каждой конкретной студенческой группы, связанному с организацией определенного уровня взаимоотношения преподавателя в данной группе со студентами. Подобный подход подразумевает изучение социально-психологических механизмов взаимодействия студентов и преподавателей, изучение запроса группы к методике преподавания, изучение уровня развития группы. Организующее влияние на результативность обучения студентов, с нашей точки зрения, в данном случае, оказывает не только мотивация студентов, но и то, как представлен преподаватель высшей школы – носитель знаний, в их глазах. Имидж преподавателя высшей школы, таким образом, приобретает одно из главенствующих значений для формирования как посещаемости занятий, так и усвоения знаний, результативности обучения.

Анализ психолого-педагогической литературы указывает на основные направления изучения имиджа преподавателя высшей школы.

Научная мысль двигается от создания исчерпывающего определения понятия имидж преподавателя высшей школы (О.О. Калужный, Н. Гузий, Л. Ю. Донская, И. Зязюн, Н. Кузьмина, А. Мороз, В. Сластенин и др.) и разработки методологических схем его изучения (имидж как результат субъект-субъектного и субъект-объектного взаимодействия) (Б.Г. Ананьев, А.А.Бодалев, С.Д.Максименко, Е.Б. Перельгина, М.К. Тутушкина и др.), формирования представлений о его содержании и составляющих (Л.М. Митина, А.А. Калужный, В.А. Кан-Калик, Т.Б. Кулакова, В.В. Бойко и др.) к пониманию закономерностей процессов формирования имиджа (С.Д.Максименко, В.О. Бочелюк, Е.Б. Перельгина, Т.Б. Кулакова и др.) и процессов, определяющих восприятие имиджа потребителями образовательных услуг

(Л. Ю. Донская, М. Тален и др.).

Моделирование, понимаемое как создание моделей – систем «объектов или знаков, воспроизводящих некоторые существенные свойства системы-оригинала» [6], пронизывает все высшее перечисленные уровни изучения имиджа преподавателя высшей школы и позволяет глубже осмыслить феномен педагогического имиджа.

Например, моделирование нашло свое применение в изучении составляющих имиджа.

1. Российский исследователь имиджа Л.Ю. Донская предлагает выделять в структуре имиджа преподавателя ядро имиджа (природный компонент), внутренний уровень (личностный, профессиональный, поведенческий компоненты), внешний уровень (визуальный, аудиальный, ольфакторный, кинестетический компоненты) [2, С.6].

2. Другой российский исследователь Т.Б. Кулакова включает в имидж преподавателя: общекультурную и профессиональную грамотность, вербальную и невербальную коммуникацию, культуру внешнего вида [4, С. 7].

В.В. Бойко отмечает сложность структуры имиджа и предлагает рассматривать имидж как целостность, в которую входят следующие компоненты:

1. Аудио-визуальная культура личности.

2. Стиль поведения.

3. Внутренняя философия, система ценностей человека

4. Атрибуты, подчеркивающие статус и притязания личности — мебель в офисе, машина, домашние животные и т. п.

5. Психогигиенический «Я-образ»: притягательный психогигиенический образ партнера, то есть человек внешне и внутренне спокоен, активен, в хорошем настроении, доброжелателен, оптимистичен, миролюбив [1, С.32].

В.Н. Черепанова заявляет, что имидж, как явление средовое, возможно представить в виде модели. Она состоит из двух взаимосвязанных компонентов: ядра, сравнительно статичной, но способной к изменениям составляющей, т. е. «Я-концепции», и переменной, представленной аудиальной, визуальной, ольфакторной, кинестетической системами, которые достаточно оперативно изменяются в зависимости от условий среды [7].

За С.Д. Якушевой [5] имидж рассматривается как интегральное составляющее личности



Где:

·интеллектуальная культура - это гибкость мышления, рефлексия и самосознание, связанная с развитием творческого начала и ростом профессионального мастерства личности педагога;

·габитарная (лат. habitus — внешность) культура — это культура личности, включающая в себя индивидуальность, которая определяет цветовую гамму, физические и психофизиологические особенности; стиль (романтический, спортивный, драматический), устанавливающий индивидуальную креативную характеристику в соответствии с требованиями профессии; моду, отражающую тенденции развития и помогающую педагогу быть современным и признанным в среде коллег и обучающихся.

·кинетическая (греч. kinesis — движение) культура, обусловленная мимикой и пантомимикой (жесты, выражение глаз, поза, телодвижение, походка и осанка);

·речевая культура — личностная культура, развивающаяся на основе принципа объективно существующих связей между языком и познавательными процессами, предполагающая чувство стиля, развитый вкус и эрудицию;

·средовая культура — материальная и социальная (окружение и аксессуары);

·артистическая культура — интегрированное качество личности, осуществляющая единство общей культуры и артистизма, аксиологического и эстетико-этического начала в разнообразных видах профессиональной деятельности и общения.

Результаты исследования.

С нашей точки зрения, моделирование является наиболее удобной формой представления процессов формирования и восприятия имиджа преподавателя высшей школы, которые, по сути, представляют собой единый и взаимосвязанный процесс, в ходе которого осуществляется взаимодействие и изменение поведения субъектов педагогического общения.

В ходе исследования имиджа преподавателя высшей школы, нами была предложена следующая социально-психологическая модель формирования имиджа преподавателя высшей школы, которая по своему содержанию отличается от имеющихся в литературе моделей.

С нашей точки зрения, формирование имиджа преподавателя высшей школы (1) есть результат

коммуникации, перцепции, интеракции в образовательной среде (2), с ее конкретными в каждом случае особенностями, и зависит от характеристик самого преподавателя (3) и характеристик потребителей образовательных услуг - студентов (4).

(1) Имидж как результат коммуникации, перцепции, интеракции представлен, с нашей точки зрения, биологическим, психологическим, социальным уровнем, которые отражаются в категориях описания имиджа преподавателя высшей школы потребителями образовательных услуг – студентами и другими. Биологический, психологический, социальный уровень имиджа отражаются в сознании потребителей имиджа и формируют систему описания имиджа, более или менее явную для субъекта восприятия и представленную категориями описания. Этот факт дает возможность для изучения восприятия имиджа через содержание категорий описания, и формирует различные направления его изучения. Например, количество категорий описания позволяет судить о многообразии существования разных граней имиджа в сознании потребителя образовательных услуг в целом и при непосредственном изучении имиджа в контексте конкретной учебной группы. Количество категорий описания позволяет также охарактеризовать простоту или сложность восприятия студентами конкретного лица – преподавателя высшей школы. Исследование частоты выбора категории в конкретной учебной группе позволяет охарактеризовать данную конкретную учебную группу с точки зрения того, как складывается в ней представления о преподавателях в целом и о каком-либо конкретном преподавателе в частности. Количество и качество категорий описания позволяет сформировать представление о позитивном или негативном имидже преподавателя в целом и в каждом конкретном случае изучения имиджа в учебной группе.

(2) Образовательная среда (среда, в которой происходит формирование и потребление имиджа преподавателя высшей школы) представляет собой все многообразие материальных и духовных явлений, которые, так или иначе, проявляют себя в процессе взаимодействия преподавателя высшей школы с потребителями образовательных услуг. К образовательной среде возможно отнести: вуз и его имидж, систему взаимоотношений внутри вуза и вне его, социальные, политические, религиозные, экономические и другие факторы, влияющие на формирование поведения участников педагогического взаимодействия.

(3) Характеристики преподавателя высшей школы, представленные нами в рамках данной модели, ограничены следующим. Являются необходимыми при учете формирования имиджа:

1. Природный, личностный, профессиональный компоненты (и осознание этих особенностей - внутренний, когнитивный компонент);

2. Осознания своего призвания, миссии, профессиональной роли и ответственности (мотивационно-эмоциональный компонент);

3. Целенаправленная деятельность по формированию профессиональных качеств и имиджа (поведенческий и волевой компоненты).

(4) Характеристики студента (потребителя образовательных услуг) ограничены в рамках данной модели следующими необходимыми компонентами:

1. Личные характеристики - ценностные ориентации, доминирующий социальный инстинкт личности, представления об идеальном образе преподавателя.

2. Групповые характеристики - уровень ценностно-ориентационного единства, социально-психологический климат, доминирующая в группе стратегия психологической защиты.

Выводы.

Анализ научной литературы приводит к необходимости создания комплексного социально-психологического подхода к изучению имиджа преподавателя высшей школы. С нашей точкой зрения, определенным шагом к созданию данного подхода является вычленение и локализация некоторых элементов в рамках методологической схемы «субъект формирования имиджа – субъект восприятия имиджа - процесс взаимодействия между субъектом формирования имиджа и субъектом восприятия имиджа», что позволяет создать представление о простейшей социально-психологической модели исследования имиджа преподавателя высшей школы. Использование данной модели позволяет вычленить и глубоко изучить:

1. процессы влияния на формирование имиджа, обусловленные направленностью личности преподавателя на создание имиджа,

2. процессы влияния на формирование имиджа, которые связаны с групповыми явлениями и эффектами: уровнем ценностных ориентаций, преобладающий в группе, преобладающий уровень психологической защиты, зависимость восприятия педагога от психологического климата и др.

Literatura

1. Boyko V. The energy of emotions in dialogue: a look for yourself and others. - M.: Information and Publishing House "Filin", 1996. - 472 p.

2. Don L. Yu Psychological conditions of image formation of a high school teacher: Author. dis. ... Candidate. psycho. Science. Stavropol, 2004, 212.

3. Zinchenko V. Imidzh teacher abo psihologiya Odiag / Vidkryty lesson Rozrobki. Tehnologii. Dosvid. - 2008. - № 4. - P.85-86.

4. Kulakov TB The image of the teacher as a sociocultural phenomenon: Author. dis. ... Candidate. psycho. of Sciences, Moscow, 2007, 195 p.

5. Normal image of a modern high school teacher // Questions of pedagogy, Moscow, 2007, Volume 2, № 3, pp. 23-28

6. Psychology. Dictionary / General Ed. AV Petrovsky, MG Yaroshevskii. - 2nd ed., Rev. and add. - M., Politizdat, 1990. -494 S., Pp. 216

7. Cherepanov VN Lectures on imageology: Proc. allowance. Part 1. - Tyumen TyumGNGU, 2002. - 186 p. - С. 6.