

**ЗМІСТ**

<b>Содержание</b>	<b>5</b>
<b>Contents</b>	<b>7</b>

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІОЛОГІЇ**

<b>Нагорний Б.Г.</b> Нові тенденції в сучасних глобальних процесах	<b>9</b>
<b>Голіков О.С., Дейнеко О.О.</b> Соціальний час та соціокультурні нерівності: феноменальність, прояви, взаємовплив, знання про час	<b>14</b>
<b>Яковенко А.В.</b> Смыслоутворююча функція в діяльності соціальних інститутів	<b>22</b>
<b>Нікітіна В.В.</b> Поняттєвий апарат аналізу розгортання суспільної кризи в контексті хвильового підходу	<b>27</b>
<b>Петренко-Лисак А.О.</b> Вторячи Г.Зіммелєві: естетико-соціологічний досвід дослідження мобільного телефону	<b>32</b>
<b>Кечіна Є.А., Кучко О.Є.</b> Міждисциплінарний синтез соціології та статистики у вивченні інноваційної практики	<b>36</b>
<b>Філіппова О.А.</b> Соціологія дитинства: теоретико-методологічні підходи та дискусії в західній соціології	<b>42</b>
<b>Хижняк Л.М.</b> Імітація управлінської діяльності як соціально небезпечна практика	<b>48</b>
<b>Криворучко Н.В.</b> Імітація як ціннісний елемент українського соціокультурного дискурсу	<b>53</b>
<b>Іванова Т.В.</b> Культурна та соціальна опосередкованість емоцій (на матеріалах кроскультурного дослідження)	<b>59</b>
<b>Слободянюк А.Г.</b> Лівий радикалізм та релігійність: перспективи нового теоретико-практичного синтезу	<b>65</b>
<b>Вакуленко С.М.</b> Теорія креативної дії як теоретико-методологічне підґрунтя досліджень споживчого вибору	<b>69</b>
<b>Удріс Н.С.</b> Проектування образів у соціальній комунікативній практиці	<b>73</b>
<b>Яцура К.Г.</b> Відкритість суспільства: сутність та базові характеристики	<b>79</b>
<b>Судин Д.Ю.</b> Факторний аналіз неметричних даних: евристичний потенціал категоріального аналізу головних компонент	<b>84</b>
<b>Бердник К.О.</b> Методологічні засади використання поняття «мережа» у соціології	<b>91</b>
<b>Іванов О.В.</b> Кількісний контент-аналіз: проблема контексту	<b>95</b>

**РОЗДІЛ 2**

**ЕМПІРИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА**

<b>Бабенко С.С.</b> Соціальне сприйняття життєвого успіху: соціокультурна проекція соціальних нерівностей	<b>99</b>
<b>Литовченко А.Д.</b> Політичні практики як критерій типологізації ліворадикальних організацій та рухів в Україні	<b>108</b>
<b>Хобта С.В.</b> Політичний кордон: теоретичне бачення та буденне сприйняття (на прикладі східного українсько-російського державного кордону)	<b>114</b>
<b>Безносів М.А.</b> Наскільки привабливі американські методи політичних кампаній у пост-соціалістичних країнах?	<b>120</b>
<b>Мазурик О.В.</b> Моніторинг соціально-трудової сфери як технологія соціального аудиту	<b>126</b>

<b>Сердюк О.О., Марковська Г.О.</b> Взаємодія трудових мігрантів з поліцією: порівняльне дослідження в Англії, Росії та Україні	<b>131</b>
<b>Овчиннікова Л.В.</b> Місце та локальна спільнота як чинники формування локальної ідентичності	<b>137</b>
<b>Передерій М.О.</b> Оцінка населенням Донецька технологічності надання адміністративних послуг органами влади	<b>143</b>
<b>Клименко О.Ю.</b> Особливості соціального супроводу прийомних сімей та дитячих будинків сімейного типу в Україні	<b>149</b>
<b>Марценюк Т.О., Хуткий Д.О.</b> Насильство в сучасній українській сім'ї (на прикладі АР Крим)	<b>154</b>
<b>Гришина Т.В.</b> Соціальні стереотипи стосовно людей старшого віку: досвід застосування методології European Social Survey в Україні	<b>161</b>
<b>Кравченкова Г.М.</b> Репрезентація стигматизації професій в мас-медійних комунікативних практиках	<b>165</b>
<b>Білич І.О.</b> Соціальна реклама як механізм активізації волонтерства	<b>174</b>

### РОЗДІЛ 3

#### ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ МОЛОДІ ТА ОСВІТИ

<b>Сокурянська Л.Г.</b> Ціннісна детермінація дозвілєвих практик як простору актуалізації духовного світу особистості	<b>179</b>
<b>Романенко С.В.</b> Про формування комплексного розуміння соціального устрою світу в сучасному ВНЗ, або кому заважає «соціологічний кут зору»?	<b>185</b>
<b>Подольська Є.А., Маренич В.М.</b> Формування іміджу вищого навчального закладу: цілі, підходи, механізми	<b>190</b>
<b>Рапопорт А.В., Шеремет І.І.</b> Взаємодія університету і суспільства: історична перспектива і сучасний стан	<b>194</b>
<b>Щудло С.А.</b> Якість освіти майбутнього вчителя: штрихи до соціального портрету	<b>199</b>
<b>Кутирьова В.І.</b> Вища освіта як чинник політичної соціалізації молоді	<b>204</b>
<b>Бутиліна О.В.</b> Чинники професійної маргінальності студентства	<b>210</b>
<b>Мудریان Н.С.</b> Гомологічна та гетерологічна моделі вивчення музичних уподобань молоді	<b>216</b>

Соціологічний факультет Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна  
Східноукраїнський фонд соціальних досліджень  
Вимоги до публікацій

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Contents</b>	<b>7</b>
-----------------	----------

**РАЗДЕЛ 1**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ**

<b>Нагорный Б.Г.</b> Новые тенденции в современных глобальных процессах	<b>9</b>
<b>Голиков А.С., Дейнеко А.А.</b> Социальное время и социокультурные неравенства: феноменальность, проявления, взаимовлияния, знание о времени	<b>14</b>
<b>Яковенко А.В.</b> Смыслообразующая функция в деятельности социальных институтов	<b>22</b>
<b>Никитина В.В.</b> Понятийный аппарат анализа развёртывания общественного кризиса в контексте волнового подхода	<b>27</b>
<b>Петренко-Лисак А.А.</b> Вторя Г. Зиммелю: эстетико-социологический опыт исследования мобильного телефона	<b>32</b>
<b>Кечина Е.А., Кучко Е.Е.</b> Междисциплинарный синтез социологии и статистики в изучении инновационной практики	<b>36</b>
<b>Филиппова О.А.</b> Социология детства: теоретико-методологические подходы и дискуссии в западной социологии	<b>42</b>
<b>Хижняк Л.М.</b> Имитация управленческой деятельности как социально опасная практика	<b>48</b>
<b>Криворучко Н.В.</b> Имитация как ценностный элемент украинского социокультурного дискурса	<b>53</b>
<b>Иванова Т.В.</b> Культурная и социальная опосредованность эмоций (по материалам кросскультурного исследования)	<b>59</b>
<b>Слободянюк А.Г.</b> Левый радикализм и религиозность: перспективы нового теоретико-практического синтеза	<b>65</b>
<b>Вакуленко С.Н.</b> Теория креативного действия как теоретико-методологическое основание исследований потребительского выбора	<b>69</b>
<b>Удрис Н.С.</b> Проектирование образов в социальной коммуникативной практики	<b>73</b>
<b>Яцура Е.Г.</b> Открытость общества: сущность и базовые характеристики	<b>79</b>
<b>Судин Д.Ю.</b> Факторный анализ неметрических данных: эвристический потенциал категориального анализа главных компонент	<b>84</b>
<b>Бердник Е.А.</b> Методологические основания использования понятия «сеть» в социологии	<b>91</b>
<b>Иванов О.В.</b> Количественный контент-анализ: проблема контекста	<b>95</b>

**РАЗДЕЛ 2**

**ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

<b>Бабенко С.С.</b> Социальное восприятие жизненного успеха: социокультурная проекция социальных неравенств	<b>99</b>
<b>Литовченко А.Д.</b> Политические практики как критерий типологизации леворадикальных организаций и движений в Украине	<b>108</b>
<b>Хобта С.В.</b> Политическая граница: теоретическое видение и обыденное восприятие (на примере восточной украинско-российской границы)	<b>114</b>
<b>Безновов М.А.</b> Насколько привлекательны американские методы политических кампаний в пост-социалистических странах?	<b>120</b>
<b>Мазурик О.В.</b> Мониторинг социально-трудовой сферы как технология социального аудита	<b>126</b>
<b>Сердюк А.А., Марковская А.А.</b> Взаимодействие трудовых мигрантов с полицией: сравнительное	<b>131</b>

исследование в Англии, России и Украине

**Овчинникова Л.В.** Место и локальная общность как факторы формирования локальной идентичности 137

**Передерий М.А.** Оценка населением Донецка технологичности предоставления административных услуг органами власти 143

**Клименко Е.Ю.** Особенности социального сопровождения приемных семей и детских домов семейного типа в Украине 149

**Марценюк Т.О., Хуткий Д.А.** Насильство в современной украинской семье (на примере АР Крым) 154

**Гришина Т.В.** Социальные стереотипы в отношении людей старшего возраста: опыт применения методологии European Social Survey в Украине 161

**Кравченкова Г.Н.** Репрезентация стигматизации профессий в масс-медийных коммуникативных практиках 165

**Билыч И.А.** Социальная реклама как механизм активизации волонтерства 174

### РАЗДЕЛ 3

### ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ И ОБРАЗОВАНИЯ

**Сокурянская Л.** . Ценностная детерминация досуговых практик как пространства актуализации духовного мира личности

**Романенко С.В.** О формировании комплексного понимания социального устройства мира в современном ВУЗе, или кому мешает «социологический угол зрения»?

**Подольская Е.А., Маренич В.М.** Формирование имиджа ВУЗа: цели, подходы, механизмы

**Рапопорт А.В., Шеремет И.И.** Университет и общество: европейский и украинский варианты

**Щудло С.А.** Качество образования будущего учителя: штрихи к социальному портрету

**Кутырева В.И.** Высшее образование как фактор политической социализации молодежи

**Бутылина Е.В.** Факторы профессиональной маргинальности студенчества

**Мудрян Н.С.** Гомологическая и гетерологическая модели изучения музыкальных предпочтений молодежи

**Социологический факультет Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина**

**Востокукранинский фонд социальных исследований**

**Требования к публикациям**