

## ЗМІСТ

### МЕДІАКУЛЬТУРА І ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>Балаклицький М. А.</i>	
Медіатизація українського протестантизму доби книжкової культури .....	5
<i>Василик Л. Є.</i>	
Роль семінарів / тренінгів у розвитку журналістської освіти в Україні .....	9
<i>Драчова О. П.</i>	
Міжнародний фестиваль православного кіно та ЗМІ «Покров» у дискурсі крос-культурного діалогу .....	13
<i>Жук О. О.</i>	
Соціокомунікаційні моделі телевізійних текстів прямого ефіру .....	17
<i>Савончак В. Я.</i>	
Дослідження маніпуляції у мережевому суспільстві (на прикладі Інтернет-порталу РІСУ) .....	22
<i>Хмель О. С., Самойленко Ю. А.</i>	
Маніпулювання державною та етнографічною символікою у парламентських виборах 2012 року .....	26

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Балаклицький М. А., Зеленська Д. С.</i>	
Стан сучасної харківської театральної фотографії .....	30
<i>Варич М. В.</i>	
Жанрово-стильові особливості звіту на сторінках сучасної періодики .....	32
<i>Костюк В. В., Занога І. О.</i>	
Засоби комічного в сатирично-гумористичному журналі «Перець» (радянський та пострадянський періоди) .....	36
<i>Рачинська О. А.</i>	
Міжнародні принципи правового функціонування медіа: перспективи для України .....	40
<i>Снурнікова Ю. М., Бобильова Т. М.</i>	
Типи амплуа ведучих-провокаторів сучасних українських діалогових програм .....	44

### ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Амірбеков Г. Д.</i>	
Через інклюзивну освіту до толерантного суспільства: освітньо-комунікаційний аспект .....	47
<i>Мірошниченко С. М.</i>	
Суб'єкт і об'єкт реклами в ділових виданнях України .....	52
<i>Хмель О. С., Зіма Н. С.</i>	
Роль чуток у формуванні іміджу Наталії Королевської у передвиборчій кампанії 2012 року .....	55
<i>Хавкіна Л. М.</i>	
Репрезентації науки й науковців у рекламному дискурсі .....	59
<i>Хмель О. С., Загребельна К. І.</i>	
Рекламна кампанія Наталії Королевської як антиприклад створення політичного іміджу .....	62
<i>Шапоренко В. В.</i>	
Жанрова система української радіореклами: етапи розвитку .....	66

## РЕЦЕНЗІЇ

<b>Бутиріна М. В.</b>	
Медіум смислу: погляд комунікативіста на феномен медіакультури .....	71
<b>Хавкіна Л. М.</b>	
Етичні параметри рекламного світу .....	73

## THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MASS COMMUNICATIONS

<b>Balaklytskyi M.</b>	
Mediatization of Ukrainian Protestantism in the Book Culture Epoch .....	77
<b>Balaklytskyi M., Zelenska D.</b>	
The condition of the modern Kharkiv theatre photography .....	81
<b>Bondarenko T.</b>	
The image of Gaia in «The Ecologist» magazine .....	83
<b>Khmel O., Samoilenko Yu.</b>	
Manipulating of the state and ethnographic symbols in parliamentary elections in 2012 .....	87
<b>Khmel O., Zagrebelna K.</b>	
Natalia's Korolevska advertising campaign as bad example of creating of the political image .....	90
<b>Khmel O., Zima N.</b>	
The role of rumors in shaping of the image of Natalia Korolevska during the election campaign in 2012 .....	93
<b>Snurnikova Yu., Bobylova T.</b>	
The role of types of TV presenters-provokers in the modern Ukrainian dialogue programs .....	97
<b>Yarokh A.</b>	
Subject of cossack-kharakternyk in the Ukrainian information space .....	100
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ</b> .....	106