

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

| | |
|---|----|
| <i>Бурдіна Е. О.</i> | |
| Експерименти в тележурналістиці: змодельовані ситуації як спосіб залучення аудиторії до гри | 4 |
| <i>Бутиріна М. В., Гаркавенко Ю. С.</i> | |
| Гетеростереотипізація України у британській якісній пресі | 10 |
| <i>Яковченко О. Д.</i> | |
| Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби «Радіо Свобода» | 15 |

ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, СТРУКТУРИ ТА СТИЛІСТИКИ ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕКСТІВ

| | |
|--|----|
| <i>Калашиник Н. Б., Ланько О. С.</i> | |
| Сатиричні новини як спосіб соціальної критики в українському інфопросторі | 21 |
| <i>Кушнір Г. О.</i> | |
| Релігійна публіцистика Євгена Сверстюка: загальна характеристика і типологія | 25 |
| <i>Шкоріна І. М.</i> | |
| Публіцистика О. Слісаренка на сторінках журналу «Червоний шлях» | 31 |

МЕДІАКУЛЬТУРА І ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

| | |
|--|----|
| <i>Курбан О. В.</i> | |
| Теорія та методологія сучасних онлайн-мережових процесів | 36 |
| <i>Олтаржевський Д. О.</i> | |
| Трансформація комунікаційних парадигм у світлі концепцій корпоративної соціальної відповідальності | 40 |
| <i>Рижко О. М.</i> | |
| Співвідношення понять «ідея» та «плагіат» | 45 |
| <i>Фоменко В. К.</i> | |
| Укрінформ: на шляху від об'єкта до суб'єкта світового новинного простору | 54 |

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

| | |
|--|----|
| <i>Блажесівська Ю. М.</i> | |
| Соціальна реклама як засіб стабілізації в умовах кризи | 60 |
| <i>Зіненко О. Д.</i> | |
| Медіапотенціал публічних подій як об'єкт журналістської рефлексії | 65 |
| <i>Подпругнікова О. П.</i> | |
| Рекламний персонаж у системі механізмів стабілізації сучасного суспільства | 70 |

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MASS COMMUNICATIONS

| | |
|---|----|
| <i>Balaklytskyi M.</i> | |
| The Reformation-500 as the Ukrainian Protestants' mega project: the media aspect | 75 |
| <i>Dracheva O.</i> | |
| Textual features of Ukrainian poetic cinema (based on the film «Earth» by O. Dovzhenko) | 80 |
| <i>Kuznetsova M.</i> | |
| Scientific experiment in popular science program «Rujnivnyky mifiv (Mythbusters)»: functions, specificity of presentation | 86 |
| <i>M. Revutska</i> | |
| Selfie as a phenomenon of mass communication | 91 |

РЕЦЕНЗІЇ

| | |
|--|-----|
| <i>Бутиріна М. В.</i> | |
| Фонодокументна комунікація: концептуальна модель, ретроспекція та напрями розвитку | 97 |
| <i>Хавкіна Л. М.</i> | |
| Теоретичні рефлексії про практичну комунікацію: український досвід | 99 |
| Відомості про авторів | 101 |