

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ	4
<i>Дроботенко А. Е.</i>	
Документальне кіно і журналістика: взаємозв'язок понять.....	4
<i>Порпуліт О. О.</i>	
Тенденції переінженерування актора інформаційно-комунікаційної взаємодії в умовах глобалізованого суспільства.....	7
<i>Хлестова С. В.</i>	
Комікс як засіб масової комунікації: типологічні особливості.....	13
<i>Чубрей А. В.</i>	
«Аматорський театр "Нашого Прапора"» як гідний приклад видавничої серії 20–30-х років ХХ ст.	17
ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, СТРУКТУРИ ТА СТИЛІСТИКИ ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕКСТІВ	23
<i>Гаркавенко Ю. С.</i>	
«Стереотип перехідного періоду»: медіастереотипізація України в якісних виданнях Великобританії, Німеччини та Франції	23
<i>Коробко В. І.</i>	
Телевізійна документалістика та її види	30
<i>Польовик С. М.</i>	
Образ України на сторінках російських газет: контент-аналітичне дослідження	35
<i>Рашикевич М. М.</i>	
Концепт «Прийдешній Хам» у символістській публіцистиці Д. Мережковського: апеляція «глибинного» світогляду.....	40
МЕДІАКУЛЬТУРА І ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	48
<i>Барабанова Н. Р.</i>	
Оптимізація компонентів соціокомунікаційної компетентності в сучасних освітніх стандартах підготовки фахівців.....	48
<i>Загорулько Д. І.</i>	
Особливості впровадження гейміфікації в медіа.....	52
<i>Рижко О. М.</i>	
Зміна мотивації як неодмінна умова запобігання плагіату	56
<i>Сарміна Г. Л.</i>	
Крос-медіа як нова модель адресантно-адресатних конфігурацій партиципативної журналістики	63
ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	68
<i>Андрєєва О. С., Мельник С. М.</i>	
Інтенціональний вимір сучасного шокового рекламного дискурсу.....	68
<i>Курбан О. В.</i>	
Інноваційні вірусні технології в сучасних онлайн-мережевих війнах.....	75
<i>Летюк С. Б.</i>	
Позиціонування «Apple»: залежність рекламної стратегії від етапів життєвого циклу компанії	85
<i>Теодорська Л. І.</i>	
Рекламні пріоритети сучасної дитячої аудиторії в Україні	90
<i>Яненко Я. В.</i>	
Образ героя-бунтаря в рекламі: соціалізаційний аспект	95
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MASS COMMUNICATIONS	101
<i>Fomenko V.</i>	
The roots and modern causes of the imbalance in the reflection of life in Cameroon in the international media	101
<i>Kasianchuk V.</i>	
Features of the concept of a scientific journal	106
<i>Kuznetsova M.</i>	
Typology of the roles of science popularizers in popular science TV-shows	111
РЕЦЕНЗІЇ	119
<i>Бутиріна М. В.</i>	
Наукові дослідження соціальних комунікацій в Україні.....	119
<i>Кузнєцова Т. В.</i>	
До питання культури медіаспоживання в Україні	121
<i>Михайлин І. Л.</i>	
Національна бібліографія періодики – основа вивчення української інтелектуальної спадщини.....	124
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	131