

СФЕРА ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (на примере Белгородской области)

И. В. Богомазова,

кандидат экономических наук, доцент
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»,
факультет бизнеса и сервиса, кафедра туризма и
социально-культурного сервиса

Статья посвящена анализу состояния и современных тенденций развития сферы туризма в регионе. Предложены основные направления инновационного развития туристской индустрии в Белгородской области, а именно: формирование туристско-рекреационного кластера, развитие сельского и производственного туризма.

Ключевые слова: инновационное развитие, туристский потенциал, индустрия туризма, туристско-рекреационный кластер, внутренний туризм, сельский и производственный туризм.

СФЕРА ТУРИЗМУ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ (на прикладі Белгородської області)

Стаття присвячена аналізу стану і сучасних тенденцій розвитку сфери туризму в регіоні. Запропоновано основні напрямки інноваційного розвитку туристської індустрії в Белгородській області, а саме: формування туристично-рекреаційного кластера, розвиток сільського і виробничого туризму.

Ключові слова: інноваційний розвиток, туристичний потенціал, індустрія туризму, туристично-рекреаційний кластер, внутрішній туризм, сільський і виробничий туризм.

TOURISM INDUSTRY AS A FACTOR OF INNOVATIVE REGIONAL DEVELOPMENT (in the Belhorod region)

This article analyzes the current status and trends of tourism development in the region; studies the main directions of innovative development of the tourist industry in the Belgorod region, namely the formation of tourism and recreation cluster, rural and industrial tourism.

Key words: innovation development, the tourist potential of the tourism industry, tourism and recreation cluster, domestic tourism, rural and industrial tourism.

В существующих социально-экономических условиях важное значение для регионального развития принадлежит инновациям в потребительском секторе, выступающим в качестве направления по удовлетворению потребностей клиентов в товарах и услугах. В основе одного из направлений развития экономики потребительского сектора лежит модернизация сферы туризма. Туризм как одна из важнейших сфер деятельности современной экономики нацелен на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом, в отличие от других отраслей, он не приводит к истощению природных ресурсов и обладает большей стабильностью в условиях неустойчивой экономической ситуации на мировых рынках.

Индустрия туризма, занимая важное место в экономике страны, является одним из немногих динамично развивающихся видов российского бизнеса. Поэтому в настоящее время многие российские регионы, в том числе и Белгородская область, в рамках долгосрочных стратегий развития рассматривают туризм как одно из возможных направлений диверсификации экономики, с учетом того, что это целая индустрия, содержащая в себе различные фирмы, учреждения и предприятия, занимающиеся организацией отдыха туристов, предоставляющие потребителю разнообразные туристские услуги.

В соответствии с Концепцией, долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденными распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р и 1663-р, создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры туризма, обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России, является одним из важных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны [1].

В современных условиях повышается социально-экономическая значимость туризма как одной из важных и динамично развивающихся сфер мирового хозяйства. Развитие сферы туризма, обладающей экономическим мультипликативным эффектом, имеет важное значение в формировании валового внутреннего продукта, и нацелено на повышение качества жизни населения.

В Российской Федерации в условиях перехода к инновационной экономике развитие туризма признано государством перспективной ее сферой. Россия располагает туристским потенциалом и по

прогнозу UNWTO, при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры, способна принимать в год до 40 млн иностранных туристов, а к 2020 году может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма.

Однако туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере. Следовательно, в современных условиях развитие туризма в России является актуальной проблемой и важной государственной задачей. На региональном уровне развитие сферы туризма является одним из важных направлений диверсификации экономики и повышения эффективности использования ресурсного потенциала.

Вместе с тем, в имеющихся исследованиях проблемы формирования и развития сферы туризма на региональном уровне освещены недостаточно и требуют более глубокого изучения.

Повышение социально-экономической значимости сферы туризма обуславливает необходимость поиска новых возможностей для развития въездного и внутреннего туризма в целом в стране и на региональном уровне (исследования, проводимые автором в рамках основного внутривузовского конкурса грантов 2013 года на проведение исследований по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники ВКГ 050-2013 «Туризм и его роль в системе инновационного развития региона (на примере Белгородской области)»).

Развитие перспективных направлений в сфере туризма Белгородской области на основе имеющегося туристского потенциала с учетом региональных возможностей, обусловленных природно-климатическими, культурными и экономическими особенностями, будет способствовать повышению качества жизни населения в регионе.

Анализ состояния и перспектив развития сферы туризма показал, что, несмотря на то, что Белгородская область имеет предпосылки для активного развития внутреннего и въездного туризма, отмечается незначительный ее вклад в социально-экономическое развитие региона.

Белгородская область, как и Россия в целом, обладает значительным туристским потенциалом. Привлекательность региона для посещения туристами определяется, в том числе, наличием туристских ресурсов и объектов туристского показа, среди которых 2015 объектов культурного наследия народов Российской Федерации (в том числе 908 объектов археологии, находящихся под государственной охраной, 35 являются объектами культурного наследия федерального значения, 12 городов включены в список исторических населенных мест Российской Федерации), 748 памятников воинской славы и воинских захоронений, особо охраняемые природные территории: государственный заповедник «Белогорье», «Лес на Ворскле», «Ямская степь», «Лысые горы», «Стенки Изгорья» [2].

Таким образом, историческое и культурное наследие, природно-климатические условия, социаль-

но-экономическое положение региона обуславливают особенности формирования и развития сферы туризма в Белгородской области.

Анализ статистической информации показал, что из числа обследованных функционирующих туристских фирм наибольшую долю составляют турагенты, доля туроператоров остается достаточно низкой. В структуре общего объема реализации услуг населению Белгородской области туристские услуги составляют 0,7 % (Воронежской – 0,3 %, Курской – 1,1 %, Липецкой области – 1,5 %). По данному показателю, Белгородская область среди областей Центрального федерального округа занимает 12 место, по объему туристских услуг населению – 10 место, по объему туристских услуг в расчете на 1 жителя – 12 место.

Наиболее массовым видом туризма для Белгородской области по числу туристов является выезд за пределы области. При этом следует отметить, что туристский поток концентрируется на следующих направлениях – Турция, Египет, Италия, Таиланд, Испания, Чехия, ОАЭ.

Таким образом, с одной стороны, регион выступает как целевой комплексный ресурс для развития сферы туризма, с другой – туризм, обладая мультипликативным эффектом, оказывает прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры, и создает предпосылки для социально-экономического развития региона.

Важной проблемой формирования и развития сферы туризма в регионе является разработка системы мер и мероприятий, направленных на стимулирование развития въездного и внутреннего туризма, на которые оказывают влияние различного рода факторы внешней среды (экологические, экономические, культурно-исторические) и внутренней среды (финансово-кредитного, информационно-организационного, нормативно-правового, кадрового обеспечения).

В результате зонирования территории региона с учетом туристской и инвестиционной привлекательности возможно выявление перспективных видов внутреннего и въездного туризма, выступающих основой формирования туристско-рекреационного кластера в Белгородской области, который будет способствовать развитию туристской индустрии на основе создания бренда региона и повышения туристской привлекательности на российском и международном уровнях.

Туристско-рекреационный кластер должен включать туристскую инфраструктуру, туристско-рекреационные ресурсы, финансово-кредитное, информационно-организационное, нормативно-правовое и кадровое обеспечение развития сферы туризма и его перспективных видов. При этом основополагающими признаками туристско-рекреационного кластера в регионе является формирование и развитие устойчивых организационно-экономических связей и отношений между всеми

субъектами туристской сферы, достижение баланса их интересов.

Следует отметить необходимость усиления в формировании и развитии туристско-рекреационного кластера в Белгородской области роли муниципальных районов и городских округов региона, имеющих туристский потенциал.

В результате проведенных исследований в Белгородской области выявлен растущий спрос на услуги сельского туризма, который признан одним из перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма. Сельский туризм основан на создании специализированных «агротуристических деревень», в которых туристам предлагаются услуги, знакомящие их с народной культурой и бытом, и наличии свободных домовладений, выполняющих функции сельских гостиниц.

В соответствии с определением, разработанным Ассоциацией Мирового экономического развития, сельский туризм представляет собой «сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта».

Данный вид туризма имеет важное социально-экономическое значение. Так, с одной стороны, позволяет жителям городов погрузиться в сельскую жизнь с ее традициями и укладом; с другой — ориентирован на возрождение и развитие художественных и народных промыслов, производство сувенирной продукции и продуктов питания, тем самым выступает источником дополнительного дохода для сельского населения.

Анализ административного устройства региона и структуры расселения Белгородской области показал преобладающее число сельских поселений (260) по сравнению с количеством городских округов (3) и городских поселений (25). Тем не менее, значительная часть населения сосредоточена в городах, кроме того, наблюдается рост доли городского населения (с 63,3 % в 1990 г. до 66,5 % в настоящее время).

Результаты оценки географических и природно-климатических условий характеризуют Белгородскую область как туристскую аттракцию,

имеющую благоприятные природно-климатические условия. Важным аспектом в развитии сельского туризма является необходимость учета интересов субъектов в сфере туризма (туристов, органов местного самоуправления, местного населения, хозяйствующих субъектов).

Выводы. Анализ социально-экономического положения Белгородской области свидетельствует о лидирующих позициях региона в развитии сельского хозяйства, металлургии, пищевой промышленности, химической промышленности, производства строительных материалов, обуславливающих возможность развития производственного туризма.

Производственный туризм — вид туризма, включающий поездки с целью посещения предприятий, для изучения передового опыта и получения новых знаний. При этом передовой опыт предприятий региона представляет ценность для развития других регионов страны.

Реализация данного направления предполагает обеспечение условий для развития взаимовыгодных отношений с другими регионами страны. Важными условиями является создание соответствующей инфраструктуры для туристского показа промышленных объектов, разработка и реализация программ обучения и повышения квалификации специалистов в соответствующей отрасли производства.

Кроме того, необходимо позиционирование Белгородской области, как региона, благоприятного для развития производственного туризма. Это предполагает издание рекламно-информационных материалов; участие в выставках, проведение презентаций; создание онлайн-портала с целью информирования о производственных турах в регионе, создание электронной базы предприятий Белгородской области для формирования туристских потоков в рамках производственного туризма.

Развитие сельского и производственного туризма в Белгородской области будет способствовать формированию и развитию конкурентоспособного рынка туристско-рекреационных услуг на региональном уровне, способствовать притоку финансовых ресурсов, увеличению доходов, получаемых от туризма.

Список литературы

1. Об утверждении концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)»: распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011 – 2013 годы»: постановление Правительства Белгор. обл. от 23 окт. 2010 г. № 346-пп // Белгородские известия. — 2010. — 7 дек.
3. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года. — Белгород, 2010. — 255 с.