

РАЗВИТИЕ БОТАНИЧЕСКОГО САДА НИУ «БЕЛГУ» КАК УНИКАЛЬНОГО ОБЪЕКТА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Е. В. Думачева,

кандидат биологических наук, доцент

В. К. Тохтарь,

доктор биологических наук, директор ботанического сада

С. Н. Ясенюк,

кандидат экономических наук, доцент

А. А. Польшина,

старший преподаватель

М. Е. Комарова,

кандидат географических наук, доцент

В. И. Чернявских,

доктор сельскохозяйственных наук

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)

В статье проанализировано формирование и использование туристско-рекреационного потенциала ботанического сада. В задачи исследования входила разработка проекта «Исследование и развитие туристско-экскурсионного потенциала ботанического сада НИУ «БелГУ». В результате разработан комплекс мероприятий по развитию ботанического сада как уникального объекта экологического туризма. Реализация проекта позволит позиционировать ботанический сад как научно-образовательный центр и экологический туристско-рекреационный ресурс Белгородчины.

Ключевые слова: экологический туризм, туристско-экскурсионная деятельность, ботанический сад.

РОЗВИТОК БОТАНИЧНОГО САДУ НДУ «БЕЛГУ» ЯК УНІКАЛЬНОГО ОБ'ЄКТА ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ

У статті проаналізовано формування і використання туристично-рекреаційного потенціалу ботанічного саду. Метою дослідження була розробка проекту «Дослідження та розвиток туристично-екскурсійного потенціалу ботанічного саду НДУ «БелГУ». В результаті розроблено комплекс заходів із розвитку ботанічного саду як унікального об'єкта екологічного туризму. Реалізація проекту дозволить позиціонувати ботанічний сад як науково-освітній центр та екологічний туристично-рекреаційний ресурс Белгородщини.

Ключові слова: екологічний туризм, туристично-екскурсійна діяльність, ботанічний сад.

DEVELOPMENT OF BOTANICAL GARDEN NRU «BELSU» AS A UNIQUE OBJECT OF ECOLOGICAL TOURISM

The article analyses the use of tourism and recreational potential of the botanical garden. The article studies the development of the project «Research and development of the botanical garden tourism potential». As a result, the article gives a set of measures to develop a botanical garden as a unique object of ecological tourism. The implementation of the project will position the botanical garden as a research and education center; eco-tourism and recreational resource of Belhorod.

Key words: ecological tourism, tourist and excursion activity, botanical garden.

В конце прошлого века сформировалась и стала бурно развиваться новая форма туризма — экологический туризм. В качестве его основной цели рассматривается усиление экологического образования населения, поддержка природоохранных мероприятий, развитие местных традиций и поддержание экономических интересов сельского населения.

Активное изучение вопросов экологического туризма началось после того, когда глобальные экологические проблемы заставили человечество осознать важность сохранения естественной природной среды. Важную роль в решении проблем развития экотуризма призваны сыграть ботанические сады как противоположность массовому туризму. В современных условиях ботанические сады начинают выступать в качестве активных посредников, связывающих природное и культурное наследие с социально-экономическим развитием и благосостоянием людей в городской среде, как средство эколо-

гического образования и просвещения населения, кроме того, регионы начинают их позиционировать как туристские объекты [2, 3, 6].

Ботанический сад НИУ «БелГУ» — один из самых молодых ботсадов России — является уникальным экологическим объектом Белгородчины. Целью его создания в 1999 г. являлось не только формирование учебно-научной базы для студентов и ученых университета, но и развитие центра интродукции новых видов растений, способных произрастать в условиях ЦЧЗ [4].

Несмотря на стремительно растущий интерес населения региона к ботаническому саду, его достижения, деятельность, информация об уникальных видах, сортах, ландшафтах была известна преимущественно, в кругах специалистов и в пределах профессионального сообщества. В ботаническом саду собрана уникальная коллекция, которая насчитывает свыше 2000 видов и сортов растений, сотрудниками в разное время выведено свыше 30 оригиналь-

ных сортов, коллекционный фонд постоянно пополняется новыми, недавно появившимися видами, сортами и формами. Пополнение фитогеофонда дает новые возможности в решении задач интродукции, селекции устойчивых для региона растений, оценки хозяйственно-ценных, адаптированных к условиям региона растений. Он является единственным активно действующим центром, в котором жители ЦЧЗ могут ознакомиться с уникальной мировой флорой различных природно-климатических зон. Однако до настоящего времени ботанический сад все еще недостаточно использует имеющийся туристско-экскурсионный потенциал с целью развития внутреннего и въездного туризма в регионе, хотя он является единственным активно действующим центром, в котором жители ЦЧЗ могут ознакомиться с уникальной мировой флорой различных природно-климатических зон.

В связи с этим возникла необходимость разработки и реализации проекта «Исследование и развитие туристско-экскурсионного потенциала ботанического сада НИУ «БелГУ», целью которого стало развитие туристско-экскурсионного потенциала ботанического сада, его позиционирование как публичного комплексного экологического ресурса, сочетающего в себе одновременно образовательную, научно-исследовательскую, производственную, сервисную и природоохранную виды деятельности.

При комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала ботанического сада, проведенной в 2011 – 2013 гг. были выявлены потенциальные возможности и ограничения развития туризма на его территории, проанализированы имеющиеся геоэкологические и социально-экономические условия, проведена оценка существующей туристско-рекреационной инфраструктуры, разработаны меры по совершенствованию экологической ситуации в регионе. Проведены комплексные исследования по оценке туристско-экскурсионного потенциала ботанического сада для развития экологического туризма; районированию территории ботанического сада по экотуристическому потенциалу; оценке возможности использования ландшафтов и фитогеофонда ботанического сада в качестве объектов экологического туризма [5].

Территория сада представляет собой своеобразный ландшафтный ансамбль, включая в себя различные природные территории: собственно ботанический сад и Зимний сад, где собраны богатейшие коллекции растений, представляющие разнообразный растительный мир Земного шара. Территория сада расположена на юго-западных отрогах Среднерусской возвышенности в бассейне рек Везёлка и Гостёнка в юго-западной части г. Белгорода. По структуре участок ботанического сада представлен разными категориями земель, в том числе, пашней – 35 га; естественными и искусственными насаждениями – 33 га; общественными пастбищами – 7 га.

В ходе исследований было установлено: популяризация информации и распространение знаний о перспективных хозяйственно-ценных видах растений, которые могут быть использованы агрохолдингами, фермерскими и частными хозяйствами, промышленными предприятиями, государственными организациями и институтами, а также садоводами-любителями является востребованным и экономически целесообразным. Инновационное развитие научно-производственного потенциала Центрально-черноземного региона в целом и Белгородской области в частности нуждается в разработке технологий использования растений, подходов к эффективному направленному подбору растений для интродукции, появлению новых нетрадиционных культур, снижению антропогенной нагрузки со стороны горнодобывающих предприятий, эффективной оценке и восстановлению антропогенно нарушенных территорий. Изучение мировых тенденций в сфере эко-туризма доказывает, что экономическое обоснование организации экологических экскурсионных маршрутов и разработки экологических троп повышает сохранность природных ресурсов, смягчает антропогенное воздействие на биосферу. Развитие туристско-экскурсионного потенциала ботанического сада НИУ БелГУ необходимо для подготовки высококвалифицированных кадров на разных образовательных уровнях (бакалавров, специалистов, магистров, аспирантов, кандидатов и докторов наук) [1].

В ходе выполнения проекта проведен комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда ботанического сада. Коллективом сотрудников ботанического сада и факультета бизнеса и сервиса проведены широкие рекламные акции и мероприятия, популяризирующие деятельность ботанического сада. Среди них необходимо отметить: 1) создание блока телевизионных программ «Белгородчина ... Как ты красива ...» на канале «Мир Белогорья»; 2) трансляция информации о мероприятиях, проводимых ботаническим садом на мониторах всех корпусов университета с дублированием на сайте НИУ «БелГУ»; 3) разработка событийного календаря и проведение тематических экскурсий по территории ботанического сада, таких как «День пиона», «Экскурсии для выпускников школ», «День ириса», «День цветущих растений ботанического сада», 5) разработка и создание сайта ботанического сада НИУ «БелГУ» с интерактивным взаимодействием с пользователями, а также каталога и электронного путеводителя.

Основные результаты, которые удалось достигнуть в ходе выполнения проекта, можно разбить на несколько групп. Все они направлены на достижение основной цели исследования – развитие туристско-экскурсионного потенциала ботанического сада НИУ «БелГУ».

Первая группа результатов связана с изучением и увеличением коллекционного фонда ботани-

ческого сада НИУ «БелГУ», созданием абсолютно новых фитоэкспозиций на его территории, разработкой тематических, обзорных экскурсионных программ, выделением экологических троп по экспозициям с демонстрацией фрагментов модельных фитоценозов тропической, субтропической и умеренной климатических зон.

Вторая группа результатов относится к совершенствованию инфраструктуры ботанического сада. Выполнение задач проекта позволило усовершенствовать оранжерейно-тепличный комплекс и начать формирование сети капельного полива на территории питомника.

Третья группа результатов проекта относится к разработке и проведению специальных мероприятий, которые позволили популяризировать деятельность ботанического сада, существенно увеличить приток экскурсий совершенно разных групп населения, а также значительно расширить сеть полезных перспективных контактов с заинтересованными субъектами региона, в частности, с департаментами областной и городской администраций, туристическими фирмами, представителями различных предприятий, школ и с частными лицами.

Благодаря реализации проекта ботанический сад превратился в уникальный объект эко-туризма Белгородчины. В 2013 г. он внесен в базу данных Министерства образования и науки России в качестве уникальных объектов инфраструктуры РФ. На его территории размещены и другие уникальные объекты, к которым относится, например, лидарный лазерный комплекс, установленный для мониторинга состояния окружающей среды.

Выводы. Таким образом, в ходе выполнения проекта намечены приоритетные направления развития, соответствующие новым функциям ботанического сада НИУ «БелГУ»:

1) повышение роли ботсада в сфере образования и просвещения благодаря вовлечению в его деятельность различных категорий населения и расширению спектра оказываемых услуг (экскурси-

онных, методических, по повышению квалификации учителей, работников зеленхозов, проведению различных курсов по экологическому образованию граждан и т. д.);

2) преобразование ботанического сада в комплексный многофункциональный центр, востребованный не только биологическими специальностями университета, но и рядом других естественнонаучных, гуманитарных и экономических направлений. Развитие ботанического сада как кол-центра университета позволит решить многие вопросы, связанные с организацией непрерывного образования, проведения научных исследований обучающимися, преподавателями, учеными, научными коллективами и производителями-практиками;

3) концентрация на базе ботанического сада не только материального, но и интеллектуального потенциала, позволяющего реализовать крупные социально-значимые проекты (развитие волонтерского движения, создание центра садовой терапии для реабилитации людей с ограниченными возможностями и т. д.);

4) формирование бренда ботанического сада для привлечения белгородцев, жителей области, ближнего и дальнего зарубежья (усиление экскурсионно-туристической деятельности, создание Визит-центра и т. д.);

5) разработка информационных ресурсов (разработка электронного путеводителя по коллекциям и экспозициям ботанического сада, развитие и продвижение веб-сайта).

Реализация вышеуказанных мероприятий позиционирует ботанический сад НИУ «БелГУ» как научно-образовательный центр и экологический туристско-рекреационный ресурс Белгородчины.

Исследования выполнены в рамках реализации государственного задания Министерства образования и науки РФ Белгородским государственным национальным исследовательским университетом на 2013 год (№ проекта 5.2614.2011).

Список литературы

1. Думачева Е. В. Интеграция научной и образовательной деятельности на базе ботанического сада НИУ «БелГУ» // Е. В. Думачева, В. К. Тохтарь, В. И. Чернявских и др. // Проблемы региональной экологии. — 2012. — № 2. — С. 215–219.
2. Думачева Е. В. Особо охраняемые территории Белгородской области как объекты экологического туризма / Е. В. Думачева, В. И. Чернявских // Познавательный туризм на особо охраняемых территориях: теория, практика и бизнес. Материалы Международной научно-практ. конф. Иркутск, 18–21 апреля 2013 г. — Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. — С. 135–139.
3. Песков В. П. Садовая терапия — уникальный гуманитарный ресурс / В. П. Песков, Е. Ю. Кузьмина, В. Я. Кузеванов // Директор школы. — 2011. — № 2 (155). — С. 81–86.
4. Тохтарь В. К. Ботанические сады и их роль в формировании тенденций фитодизайна и озеленения / В. К. Тохтарь // Матер. Междунар. науч.-практ. конф. «Современные проблемы фитодизайна» (Белгород, 28–31 мая, 2007 г.). — Изд-во: БелГУ, 2007. — С. 287–289.
5. Тохтарь В. К. Использование садовой терапии в туристско-экскурсионной деятельности ботанического сада НИУ «БелГУ» [Электронный ресурс] / В. К. Тохтарь, В. И. Чернявских, Е. В. Думачева и др. // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 3. — Режим доступа: www.science-education.ru/109-9555
6. Храбовченко В. В. Экологический туризм / В. В. Храбовченко. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 208 с. УДК 659.118.1