

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

С. В. Беренда, Г. О. Григорова

Онлайн-продажі як ефективний інструмент виведення «товарів розкоші»
національних виробників на міжнародні ринки, на прикладі виробів з хутра..... 8

С. В. Бунін

Сучасний стан і тенденції світового ринку страхових послуг..... 15

Е. О. Гапонова

Сучасні тенденції функціонування світового ринку медичних послуг..... 20

А. П. Голіков, Н. А. Казакова

Водно-ресурсний потенціал світової економіки: проблеми використання та охорони..... 25

І. О. Дерід, Ю. О. Гармаш

Кадрові ризики у міжнародному бізнесі..... 33

О. А. Довгаль

Особливості, проблеми та перспективи глобального економічного розвитку..... 38

Н. А. Казакова, О. А. Марушева, Є. Е. Широкопад

Ставка України на розвиток ІТ-індустрії..... 44

Н. В. Непрядкіна

Специфіка зовнішньої торгівлі послугами України з країнами Східної Європи..... 50

Н. А. Пак

Міграційна політика Європейського Союзу: проблеми і перспективи..... 54

В. І. Сідоров, С. Ф. Здорівко

Глобалізація економіки та транснаціональна організована злочинність..... 58

М. В. Сідоров

Методичні підходи до оцінювання торговельно-економічних відносин між Україною та Канадою..... 71

І. М. Харченко, С. О. Сапогов, В. М. Шамраєва, Л. В. Новікова

Основні засоби інформаційного протистояння та інформаційної війни як явища
сучасного міжнародного політичного процесу..... 77

П. О. Черномаз, О. І. Чавалах

Трансформація структури зовнішньої торгівлі України у зв'язку з підписанням
угоди про асоціацію між Україною та ЄС..... 82

ЕКОНОМІКА

Е. М. Вороб'єв, В. М. Ку克林

Особенности развития мировой экономики в контексте накопления и распределения богатства..... 90

Ю. Н. Кривуц

Англия: от протекционизма к свободной торговле..... 99

Ю. М. Панкова

Методичні підходи до аналізу соціокультурних факторів розвитку міжнародного бізнесу..... 107

К. Н. Рябченко

Государственное регулирование регионального продовольственного рынка..... 114

А. Ю. Таран

Оцінювання технологічного лідерства національної економіки: порівняльний аналіз методичних підходів..... 119

Є. В. Фоміна

Комерціалізація наукових розробок як основний елемент інноваційної економіки..... 124

Т. Е. Шедякова

Бренд-менеджмент как маркер эффективности современного предприятия..... 129

М. В. Шуба

Можливості використання національного банківського сектору для модернізації економічного простору України..... 133

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

О. О. Більовська

Формування системи забезпечення безпеки послуг як інструмент підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства..... 138

І. І. Волкова, Ю. О. Лось

Розвиток санаторно-курортної діяльності в Карпатському регіоні..... 143

Н. І. Данько, В. П. Новікова

Оцінка економічної ефективності інвестицій у готельний бізнес..... 153

Н. І. Гончаренко, Я. Складенко

Теоретико-методологічні основи дослідження туристичної політики Європейського Союзу..... 161

Л. В. Кучечук

Види Інтернет-реклами на підприємствах готельного господарства..... 167

А. Ю. Парфіненко

Глобальні трансформації ринку міжнародного туризму та індустрії гостинності..... 175

А. С. Перепелиця

Регулювання готельного бізнесу в умовах інформатизації глобального економічного простору..... 187

П. О. Подлепіна, О. В. Євтушенко, І. А. Чуєнко

Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Харківській області..... 191

П. О. Подлепіна, В. М. Сабадир

Глобальні міста в міжнародному туризмі..... 198

І. М. Шамара, І. П. Четверікова

Сучасний стан та проблеми розвитку туризму в Китаї..... 206

І. М. Шамара

Мерчандайзинг і його роль в сучасному ресторанному господарстві..... 212

С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко

Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі..... 216

CONTENTS

THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

S. V. Berenda, G. O. Grigorova On-line sales as effective instrument of «luxury goods» exporting by national producers to the international markets: fur goods.....	8
S. V. Bunin Current status and trends of global insurance market.....	15
E. O. Gaponova Current trends of global medical services market functioning.....	20
A. P. Golikov, N. A. Kazakova Water resource potential of the world economy: problems of use and protection.....	25
I. O. Derid, Yu. O. Garmash Human resources risks in international business.....	33
O. A. Dovgal Peculiarities, problems and prospects of the global economic development.....	38
N. A. Kazakova, O. A. Marusheva, Ie. E. Shirokorad The Ukrainian bet on IT-industry development.....	44
N. V. Nepryadkina Specifics of Ukrainian services foreign trade with the countries of Eastern Europe.....	50
N. A. Pak European migration policy issues and their solutions.....	54
V. I. Sidorov, S.F. Zdorovko Economic globalization and transnational organized crime.....	58
M. V. Sidorov Methodological approach to assess trade and economic relations between Ukraine and Canada.....	71
I. M. Kharchenko, S. O. Sapogov, V. M. Shamrayeva, L. V. Novikova The main methods of information warfare and information war as a phenomenon of modern international political process.....	77
P. O. Chernomaz, O. I. Chavalah Transformation of the structure of Ukrainian foreign trade due to the Ukraine-European Union Association Agreement.....	82

ECONOMY

E. M. Vorobiev, V. M. Kuklin The features of the world economy development in the context of accumulation and distribution of wealth.....	90
Yu. N. Krivuts England: from protectionism to free trade.....	99
Yu. M. Pankova Methodical approaches to the analysis of sociocultural factors of international business development.....	107

K. N. Ryabchenko	
Governmental control of regional food market.....	114
A. Yu. Taran	
Evaluation of the technological leadership of the national economy: comparative analysis of the methodical approaches.....	119
E. V. Fomina	
Commercialization of the scientific research outcome as a principal element of the innovation economy.....	124
T. E. Shedyakova	
Brand management as efficiency marker of modern enterprise.....	129
M. V. Shuba	
Application of the national banking sector for modernization of the economic area of Ukraine.....	133

TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH

O. O. Bilyovska	
Development of the safety system as a tool of competitive recovery of hotel facilities.....	138
I. I. Volkova, Yu. O. Los	
Development of sanatorium activity in Carpathian region.....	143
N. I. Danko, V. P. Novikova	
Evaluation of economic efficiency of investment in hotel business.....	153
N. I. Goncharenko, Ja. Skliarenko	
Theoretical and methodological foundations of the European Union tourism policy research.....	161
L. V. Kuchechuk	
Types of Internet advertising of hotel enterprises.....	167
A. Yu. Parfinenko	
Global market transformations of international tourism and hospitality industry.....	175
A. S. Perepelytsia	
Regulation of hotel business in conditions of global economic space information.....	187
P. O. Podlepin, O. V. Evtushenko, I. A. Chuyenko	
Current state and prospects of the hotel industry development in Kharkiv region.....	191
P. O. Podlepin, V. M. Sabadir	
Global cities as centers of international tourism.....	196
I. M. Shamara, I. P. Chetverikova	
The current state and problems of tourism development in China.....	205
I. M. Shamara	
Merchandising and its role in the modern restaurant business.....	212
S. O. Iurchenko, O. E. Iurchenko	
Religious tourism in Christianity in the modern world.....	216