

Актуальные вопросы методики преподавания экономических дисциплин

В современных условиях трансформации экономики Украины важная роль в подготовке высококвалифицированных специалистов различных направлений принадлежит экономическому образованию. Только обладая глубокими экономическими знаниями возможно понять сущность сложных экономических процессов, происходящих в современном обществе, проанализировать действие экономических законов в конкретных условиях, что является одним из необходимых условий достижения успеха в профессиональной деятельности выпускников ВУЗов.

Рост требований к качеству знаний определяет место и роль базовой экономической дисциплины – «Основы экономической теории», которая изучается при подготовке специалистов всех направлений и форм обучения в Университете внутренних дел, в том числе на Крымском факультете [1, с. 3]. Объективные потребности в усвоении будущими сотрудниками органов внутренних дел категорий и законов развития и функционирования рыночной экономики, обусловлены необходимостью приобретения навыков в овладении эффективными методами борьбы с экономическими преступлениями.

Экономическая теория, как и большинство социальных наук в настоящее время, находится в стадии развития. С одной стороны этот процесс определяется факторами реальных экономических процессов, а с другой – переходом от одноконцептуальной теории, которая развивалась в значительной степени изолированно от мировой экономической науки, к многоконцептуальной, которая впитывает все достижения мировой экономической науки. Этот переход предполагает решение следующих задач:

- освоение знаний, накопленных мировой наукой, а также введение их в научное обращение и в процесс преподавания;
- сохранение достижений экономической теории и очищение её от идеологических наслоений;
- адаптация заимствованных новых знаний, полученных при других конкретно-исторических условиях, к экономическим реалиям нашего общества, их соединение с существующей в методологической и логико-исторической культурой [2, с.64].

К одной из основных составляющих методического обеспечения преподавания экономических дисциплин относится учебная литерату-

ра. Учебник является сложным продуктом человеческой интеллектуальной деятельности, который должен содержать базовый материал, без овладения которым курсант (студент) не может свободно мыслить экономическими категориями. Он должен помочь учащимся получить прочные знания, научить сопоставлять факты, грамотно оценивать и интерпретировать их. Таким образом, учебная экономическая литература должна быть написана четким, ясным, доступным языком, быть хорошо структурированной, логичной, снабженной достаточным количеством примеров и реальных ситуаций, графическими иллюстрациями и статистическими таблицами для анализа, визуально легко воспринимаемым макетом листа с явно выделяемыми определениями и ключевыми словами. Пространные рассуждения, не несущие существенной смысловой нагрузки, должны быть сведены к минимуму, как, впрочем, и идеологический акцент учебного текста.

Анализ учебной литературы по экономической теории, доступной для использования в учебном процессе, позволяет утверждать, что указанные выше общие требования не всегда выполняются. Структура же изложения курса достаточно устоялась и, как правило, содержит следующие разделы: основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Однако если сравнивать содержание соответствующих разделов в различных учебниках, то они могут значительно различаться, рассматривая подробно одни понятия, категории и кратко останавливаясь на других. Это можно объяснить авторской концепцией логики изложения курса, о чём в аннотации или предисловии некоторых учебников содержится явное упоминание. Такая ситуация не позволяет рекомендовать курсантам и студентам использовать для изучения дисциплины только один учебник по экономической теории как базовый.

Для глубокого изучения курса, эффективного усвоения знаний на семинарских занятиях только учебника, или даже нескольких, недостаточно. Творчески работающий преподаватель всегда должен рекомендовать учащимся дополнительный материал: научные издания, статьи в специализированных журналах и газетах, главы из монографий, методические публикации. Такая литература должна использоваться как для общей подготовки к занятиям, так и для написания рефератов, докладов, сообщений, необходимых для заслушивания и обсуждения на семинарских занятиях с целью более детального анализа и качественного усвоения учебных вопросов.

Поиск дополнительной литературы иногда не представляет большого труда, иногда он превращается в проблему, которая характеризуется невозможностью полноценной подготовки к занятиям по намеченному преподавателем плану. Нередко обеспечением курсантов, студентов дополнительной литературой занимается сам же преподаватель из личной библиотеки. Актуальность указанной проблемы возрастает при

подготовке учащимися курсовых и контрольных работ, когда для полноценного освещения поставленных вопросов требуется изучение значительно большего объёма литературы. Можно сказать, что механизм необходимого и достаточного обеспечения литературой учебного процесса меняется, но, к сожалению, медленно и отстаёт от потребностей жизни.

Вопрос о том, насколько учебный процесс приближен к реалиям жизни представляет важную задачу и особую заботу для всех задействованных в нём сторон: авторов учебников, преподавателей, курсантов, студентов. Это справедливо для всех экономических дисциплин в силу специфики экономики как предмета, а также в силу действенности, образности и запоминаемости живых и ярких примеров. Мыслительный процесс при этом становится более плодотворным, сопровождаясь анализом и сопоставлениями.

В настоящий период появляются учебники по экономической теории, микро- и макроэкономике с примерами из отечественной экономики, снабжёнными представительным статистическим материалом. Однако они всё же отличаются от западных учебников, где практически каждая глава сопровождается кейсами (англ. case – случай). Это примеры из жизни, описанные как отдельные истории и предоставляющие достаточный материал для исследования и продуманных заключений о конкретном случае с использованием теоретической базы, которая изложена в соответствующей главе. Всемирно известны кейсы Гарварда. Многие из них считаются классикой как по мастерству написания, так и по сохраняющейся актуальности предмета [3, с. 105]. Они переходят из учебника в учебник и знакомы многим преподавателям-экономистам. Во всех западных университетах применение кейсов является широко распространённым обучающим приёмом.

Очевидно, что использование кейсов в процессе изучения экономической теории и других экономических дисциплин должно стать одной из приоритетных форм преподавания. Следует признать, что динамичные и неоднозначные процессы в нашей экономике не всегда позволяют оперативно и адекватно отражать их для ситуационного рассмотрения и анализа в учебной литературе, да и не всегда это имеет смысл. Здесь представляется целесообразным подготовка кейсов самим преподавателем, опираясь на собственный опыт, информацию и оценку необходимости в таких примерах для конкретной темы. Однако одно бесспорно – это очень подвижный материал, призванный либо отразить самую современную ситуацию, либо дать возможность рассмотреть: работает или не работает данная теория или закон на современном материале, предоставляющий хороший интеллектуальный тренинг.

Методика преподавания за последние 10-15 лет шагнула далеко вперёд благодаря возможностям, которые открылись из практического применения в учебных целях аудио-, видеоаппаратуры, компьютерных

технологий, множительной техники. Разработка видео, мультимедийных фильмов, фрагментов к тому или иному курсу, демонстрация и сбор их на занятиях, симуляционные игры, доступ к базам данных ведущих организаций мира и множества библиотек через международную сеть «Интернет» – всё это в сочетании с традиционными методами и средствами обучения позволяет сформировать мощный методический инструментарий, необходимый для реализации передовых технологий обучения в системе высшего образования. Учебный процесс в новых технически оснащённых аудиториях в этих условиях не становится менее персонализированным. Наоборот, он приобретает более удобную форму, зрелищность, многосторонность, требует от преподавателя высокой квалификации. Здесь его мастерство заключается как в глубоком знании предмета, так и в умении управлять процессом передачи знаний через технологию. При этом открывается широкая перспектива для творческих находок и самовыражения.

Список литературы:

1. Навчально-методичні матеріали з дисципліни “Основи економічної теорії” / За ред. К.Я. Петрової. – Харків: Університет внутрішніх справ, 1999. 2. Гриценко А. Логика курса экономической теории // Экономика Украины. – 2000. – № 4. 3. Отечественная экономическая наука между прошлым и будущим / Под ред. проф. Г.Г. Богомазова. – Спб.: Изд-во С-Петербургского ун-та, 1997.

Надійшла до редколегії 02.11.2000