

НА КНИЖКОВУ ПОЛІЦЮ

---

**Бандурка А. М. Психология руководителя : монография / А. М. Бандурка, Е. В. Землянская. – Харьков : Золотая мяля, 2013. – 720 с.**

Книга является своеобразным продолжением и развитием темы психологии руководителя, психологии управления, психологических проблем организации профессиональной деятельности персонала, поднятой авторами в ранее опубликованных монографиях: «Юридическая психология», «Психология власти», «Психология толпы» и др. В монографии особое внимание уделено социально-психологическим вопросам формирования компетентности и профессионализма руководителей, психологическим методам профессионального отбора и аттестации руководителей, структуре профессионально важных свойств личности руководителя, сущности и оценке лидерских качеств руководителей, имиджу руководителя-лидера; социально-политическим аспектам деятельности руководителя-лидера; проблемам руководства и лидерства в экстремальных условиях; профессиональной надежности личности руководителя и др.

Книга предназначена для руководителей всех уровней, студентов, аспирантов преподавателей вузов, практических психологов, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами руководства.

**Ігнатов О. М. Протидія загальнокримінальній насильницькій злочинності в Україні : монографія / О. М. Ігнатов. – Х. : Діса Плюс, 2013. – 656 с.**

Монографія присвячена комплексному дослідженню теоретичних та прикладних проблем протидії загальнокримінальній насильницькій злочинності в Україні. Автором представлена її феноменологічна модель на основі вибудовування системного уявлення про біосоціальну природу насильства, надання кримінологічної характеристики насильницької злочинності, її детермінаційного комплексу, а також особистості злочинця. Емпіричну базу дослідження становлять статистичні дані стану злочинності в Україні та інших країн світу, результати соціологічних опитувань населення, осіб, що відбувають покарання, а також результати дослідження матеріалів судової, слідчої та судово-експертної практики тощо.

Для науковців, науково-педагогічних працівників, працівників правоохоронних органів та всіх, хто досліджує, вивчає та просто небайдужий до проблем насильства та злочинності у нашому суспільстві.

**Ковальов Є. В. Введення в маркетинг : навч. посіб. / Є. В. Ковальов ; МВС України, Харк. нац. ун-т внутр. справ. – Х. : ФОРМ Бровін О. В., 2013. – 74 с.**

У навчальному посібнику розглянуто сутність маркетингу, концепції маркетингової діяльності, методи аналізу виробничого потенціалу підприємства, класифікацію товарів, життєвий цикл і етапи розробки нового товару, поняття і умови підвищення конкурентоспроможності товарів. Автором проаналізовані: класифікація товарних ринків, умови зміни їх кон'юктури, фактори ємності ринку і товарної пропозиції, напрями сегментації та надані рекомендації з політики ціноутворення на ринках різних типів, методики розрахунку цін, практичних методів їх встановлення, умов реалізації товару.

Для викладачів, студентів і фахівців, що вивчають маркетинг.

**Назаренко Д. О. Кримінологічний аналіз та протидія фоновим для злочинності явищам : монографія / Д. О. Назаренко ; МВС України, Харк. нац. ун-т внутр. справ. – Х. : Диска плюс, 2013. – 524 с.**

У монографії розглянуто комплекс теоретичних і практичних питань феномена, детермінації та протидії фоновим для злочинності явищам. Залучено різні методи наукового аналізу та визначено соціальний, правовий і функціональний зміст фонових для злочинності явищ, місце превентивної діяльності у системі та механізмі протидії злочинності в цілому. Висвітлено актуальні проблеми забезпечення кримінологічної безпеки країни кримінально-правовими, кримінологічними та організаційно-управлінськими засобами, а також питання організації та здійснення кримінологічного впливу на фактори і детермінанти фонових для злочинності явищ.

Для науковців, практичних працівників, викладачів, курсантів, студентів і широкого кола читачів, які цікавляться проблематикою протидії злочинності та фоновим для неї явищам.