

УДК 007 : 304 : 659.3

АНАЛІЗ КОНТЕНТУ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕКАНАЛІВ («ГРОМАДСЬКЕ ТБ», «ЕСПРЕСО TV», «UKRLIFE TV»)

Сніжана Доброва

Інститут журналістики

*Київського національного університету імені Тараса Шевченка,
вул. Мельникова, 36/1, Київ, 04119, Україна, e-mail: journ@univ.kiev.ua*

Аналізується контент українських інтернет-телеканалів, розглядається використання ними сучасних он-лайн технологій.

Ключові слова: інтернет-телеканал, контент, ЗМІ, он-лайн мовлення, інтернет-телебачення.

Об'єкт дослідження – новини та програми українських інтернет-телеканалів: «Громадське ТБ», «UkrLife TV», «Еспресо TV».

Предмет дослідження – он-лайн мовлення сучасних українських інтернет-телеканалів.

Мета – дослідити контент українських інтернет-телеканалів, їх мовлення на сучасному етапі в мережі Інтернет.

Завдання – дослідити контент українських інтернет-телеканалів, розглянути використання сучасних он-лайн технологій в ефірах українських інтернет-телеканалів.

Новою та актуальною в сучасному медійному середовищі є тема, пов'язана із зародженням, розвитком та функціонування українських інтернет-телеканалів. Завдяки тому, що інтернет-телебачення поступово відокремлюється від класичного телебачення, виникають нові елементи мовлення та транслявання контенту, а також формується новий тип комунікації, взаємодії з глядачами. Інтернет-телеканали стали окремими об'єктами для наукового кругозору. Їх не просто цікаво, але й варто досліджувати.

Багато наукових напрацювань присвячені темі класичного телебачення. Що ж стосується інтернет-телебачення та інтернет-телеканалів – досить мало написано та досліджено у цій галузі. Разом з тим, як створюються та формуються інтернет-телеканали в сучасному медійному просторі пов'язана актуальність даного дослідження.

Новизна дослідження полягає у нестачі подібного порівняно ґрунтовного аналізу, присвяченого, безпосередньо, інтернет-телеканалам, які активно розвиваються в мережі та адаптуються в медійному середовищі серед класичних ЗМІ.

До теоретико-методологічного підґрунтя із заданої теми можна віднести такі наукові праці: Є. С. Бойцова «Адаптація телевізійного контенту в середовищі Інтернет», І. М. Артамонової «Жанри онлайн-журналістики», М. С. Соловйова «Інтернет-варіант українського телебачення: формат подачі контенту» та працю Річарда Крейга «Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора нових ЗМІ».

Науковець Соловйов подає таке визначення інтернет-телебачення: «Інтернет-телебачення – це відкрита мережа, в якій безліч дрібних і середніх відео-виробників пропонують авторський контент, що постійно розвивається. Специфіка інтернет-ТБ близька до сучасної «міжмережі»: кожен може опублікувати інформацію, яка глобально доступна. В системі Інтернет діють і розвиваються різні види ресурсів з метою постачання відеоматеріалів. Це відеохостинги, незалежні інтернет-телеканали та ефірні телеканали (дублюють своє мовлення в мережу). Всі ці види ресурсів часто відносять до інтернет-телебачення, проте кожен із них має свої особливості» [1]. Бачимо, що до інтернет-телебачення дослідник відносить як незалежні інтернет-телеканали, так і різні відеоресурси, які формують та подають авторський контент.

Одним із перших незалежних сучасних українських інтернет-телеканалів стало «Громадське ТБ», мовлення якого розпочалось 22 листопада 2013 року. Не потрібно мати телевізор, щоб дивитися «Громадське», цей інтернет-телеканал можна переглядати з будь-якого гаджета: планшета, ноутбука, смартфона.

Команда журналістів «Громадського ТБ» позиціонує себе як: «Громадське телебачення (Hromadske.tv) — громадянська ініціатива, спільний проект українських журналістів зі створення громадського мультимедійного медіа, завданням якого є об'єктивне та неупереджене інформування про важливі громадсько-політичні, економічні, культурні, соціальні процеси без цензури, лише у відповідності до публічних засад редакційної політики в умовах прозорого фінансування та звітування [2]. Фундамент телевізійного контенту інтернет-телеканалу «Громадське ТБ» складають новини: політика, економіка, суспільство, культура, світ. Важливим також є те, що під кожною новиною на сайті ресурсу користувач може вільно підписатися на коментарі, вставити статтю в свій блог, роздрукувати або переслати поштою другу. Саме такі нюанси які користувач громадського може робити без зайвих зусиль, переглядаючи або читаючи при цьому новину, говорить про інтерактивність інтернет-телеканалу та його оперативну роботу.

У кожному матеріалі користувач може обрати певні підрубрики, які стосуються матеріалу – «До теми» або «Читати далі», що говорить про можливість поглиблення контенту та його різноманітність. «Громадське ТБ» кожному з глядачів пропонує: переглядати ефір он-лайн, обговорювати ефір, слухати ефір та брати участь в опитуваннях.

Проаналізувавши контент «Громадського ТБ», слід сказати, що до висвітлених топ-тем належать такі: «Газпром та український борг», «Газові контракти», «Ухвалення парламентом антикорупційних законів», «Правий сектор отримає ефір на «Першому Національному», «Порошенко підпише закон про люстрацію», «Теракт у Грозному» та «Лихоманка Ебола». Крім того на сайті «Громадського ТБ» є окремий розділ – «Популярне за тиждень» та «Вибір редактора». Як правило, більшість новин в цих розділах політичного характеру.

Громадське – перший в Україні проект, який створили самі журналісти. Є незалежним від влади, олігархів чи політичних сил. Громадське належить громадянам України і є некомерційним проектом. Громадське існує за рахунок підтримки громадян України. Переважну частину коштів, за рахунок яких працює вся команда Громадського, отримують від глядачів [3]. Саме для допомоги інтернет-телеканалу на сайті є окремий розділ – «Допомогти проекту», де користувачі можуть побачити реквізити для добровільної допомоги та переказати кошти на підтримку та потребу ресурсу.

Окрім новин на сайті інтернет-телеканалу є рубрика «Слідство.інфо», де журналісти «Громадського ТБ» проводять власні журналістські розслідування на такі теми: «Непотріб для фронту і сміття для перемоги», «Непомічена смерть», «Продам армію зі знижкою», «Золоті піски», «Спецгенерал під підозрою» та ін.

Ще одним цікавим і не менш популярним українським інтернет-телеканалом є ресурс «Еспресо TV». За даними опитування інтернет-аудиторії “Gemius Audience” за період січня-лютого 2014 року «Еспресо TV» знаходиться на третьому місці у рейтингу найвідвідуваніших та найпопулярніших українських каналів. Кількість відвідувачів у місяць – 745 000 [5].

«Еспресо TV» та «Громадське ТБ» мають певну схожість у палітрі кольорів оформлення каналу, а саме кольори чорний та помаранчевий присутні в дизайнах обох інтернет-телеканалів. Контент інтернет-телеканалу «Еспресо TV» складається із: новин суспільства, економіки, спорту, культури, світу, рубрики «хай-тек» та «Товари».

Окрім он-лайн перегляду ресурсу також можна почитати рубрики «Блоги», «Щоденник Віталія Портникова», «Вибір редакції». На відміну від «Громадського ТБ» на інтернет-телеканалі «Еспресо TV» присутній контент різноманітних програм, в тому числі авторських. Серед проектів каналу: «Підсумки» з Миколою Вереснем, «Вечір» з Миколою Княжицьким, Програма Віталія Портникова, Хроніки війни з Артемом Шевченко, «Година ЧЕ» з Єгором Чичериндою, Студія Захід з Антоном Борковським [4].

Також окремо «Еспресо TV» висвітлює тему виборів на Україні, де на сайті у рубриці «Вибори 2014» весь архів статей та відеоматеріалів, присвячений темі виборів. До теми війни канал також не байдужий. Саме тому окремою рубрикою подано новини із зони АТО – «Хроніки АТО», де в основному представлені новини із Донецька та Донецької області, Дебальцевого, Луганська та інших прилеглих регіонів. Завдяки такій рубриці, де оперативно оновлюється контент, громадяни можуть бути не тільки в курсі подій, проте, в разі наступу – будуть попереджені про можливу небезпеку.

Із загостренням воєнної ситуації в країні було доцільно на інтернет-телеканалі створити окрему рубрику – «Допоможи герою». Саме в цій рубриці всі глядачі можуть побачити імена та історії тих, хто зараз перебуває у військових госпіталях, хто після операції або має безліч поранень та потребує матеріальної допомоги. Саме завдяки такій інформації люди можуть не тільки бути проінформовані, але й мають зворотній зв'язок та можливість допомогти пораненим.

«Еспресо TV» є супутниковим каналом та мовить не тільки в інтернеті, а й по телевізору, що розширює аудиторію та надає самому каналу бути мобільним.

До інтернет-телевізійної дискусійної платформи можна віднести ще один український інтернет-телеканал «UkrLife.TV». Прямоефірний он-лайн контент каналу можна переглядати на сайті та є змога одразу ж його коментувати, таким чином глядачі задіяні до дискусійного телевізійного діалогу. Серед новинного контенту – новини політики, економіки, культури, діалоги з експертами в студії, коментарі українських політиків.

Канал «UkrLife.TV» присутній на Youtube, де має архіви своїх відеозаписів, новин та програм. Контент програм інтернет-телеканалу складається із таких: «За фактом», «Підсумки тижня», «Правовий лікнеп», «Готуємо за 15 хвилин», «Музичний стрій», «Дух і літера», «Абетка харчування», «Віршотека», «Express фігура від Тимура», «Week in a glance» та інші [6].

Всі три вищезгадані інтернет-телеканали використовують в своїй роботі сучасні он-лайн технології. Наприклад «Громадське ТБ» використовую open-

спрасе (в перекладі з англійської – відкритий простір) – відкриту студію. Тобто глядач, переглядаючи випуск новин каналу, може спокійно слідкувати чи навіть «підглядати» за роботою інших журналістів та команди. Також, маючи плазмові екрани під час ефірів канали використовують скріншоти. Користувачі гаджетів спокійно можуть знайти улюблений український інтернет-телеканал серед мобільних додатків. Це дає змогу як і журналістам так і глядачам оперативно бути в курсі подій, коментувати ситуацію, та мати зворотній зв'язок з аудиторією.

Враховуючи сьогоднішній стан ситуації в країні, важливим є і той факт, що редакційна політика інтернет-телеканалів приділяє увагу контенту, який стосується військових дій в Україні, війни, допомоги постраждалим зони АТО, переселенню постраждалих сімей та інших підтем, які є гострими, але такими потрібними для обговорення та реакції аудиторії.

Проаналізувавши три українські інтернет-телеканали, слід зазначити, що функціонуючи по-різному – їх рубрики та новинний контент переплітаються та мають схожість. Інтернет-телеканали варто досліджувати, адже з часом їх стає більше, інтернет-телебачення є актуальною темою для обговорення та набуває все більшої популярності. Прослідковується, що на відміну від класичного телебачення інтернет-телеканали у своїй роботі задіюють більше різноманітних он-лайн технологій, при цьому мають змогу мовити не тільки з екранів телевізорів, а й з сучасних гаджетів та пристроїв.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. М. С. Соловійов. Інтернет-варіант українського телебачення: формат подачі контенту [Електронний ресурс] / Електронна бібліотека інституту журналістики journlib.univ.kiev.ua. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2284>
2. Громадське телебачення / «Вікіпедія» вільна електронна енциклопедія [Електронний ресурс] // сайт електронної енциклопедії <http://uk.wikipedia.org> – Режим доступу: <http://bit.ly/1rTLnMr>
3. Громадське телебачення он-лайн / Hromadske.tv [Електронний ресурс] // сайт Hromadske.tv – Режим доступу: <http://www.hromadske.tv/>
4. «Еспресо TV» / espresso.tv [Електронний ресурс] // сайт espresso.tv – Режим доступу: <http://espresso.tv/>
5. Інтернет-видання Ain.ua / ain.ua [Електронний ресурс] // сайт www.ain.ua – Режим доступу: <http://ain.ua/2014/04/16/520242>
6. «Ukrlife.TV» / [Ukrlife.tv](http://ukrlife.tv) [Електронний ресурс] // сайт www.ukrlife.tv – Режим доступу: <http://www.ukrlife.tv/programs>

**THE ANALYSIS OF CONTENT
OF MODERN UKRAINIAN INTERNET-TV CHANNELS
(«HROMADSKЕ TV», «ESPRESSO TV», «UKRLIFE TV»)**

Snizana Dobrova

*The Institute of Journalism,
Kiev National Taras Shevchenko University,
str. Melnikova, 36/1, Kyiv, 04119, Ukraine,
e-mail: journ@univ.kiev.ua*

Analysed content of Ukrainian Internet-TV channels, discussed the use of modern online technologies.

Key words: internet-tv channels, content, media, online broadcast, internet tv.

**АНАЛИЗ КОНТЕНТА СОВРЕМЕННЫХ
УКРАИНСКИХ ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕКАНАЛОВ
(«ГРОМАДСКОЕ ТВ», «ЕСПРЕССО TV», «UKRLIFE TV»)**

Снежана Добрава

*Институт журналистики
Киевского национального университета имени Тараса Шевченка,
ул. Мельникова 36/1, Киев, 04119, Украина,
e-mail: journ@univ.kiev.ua*

Анализируется контент украинских интернет-телеканалов, рассматривается использование ими современных интернет-технологий.

Ключевые слова: интернет-телеканал, контент, СМИ, он-лайн вещание, интернет-телевидение.