

## СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ У ТУРИЗМІ

УДК 338.486(477.83)

### РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

**Софія Білоус**

*Львівський національний університет імені Івана Франка,  
вул. Дорошенка, 41, м. Львів, Україна, 79000,  
e-mail: soft\_bilous@mail.ru*

Розглянуто основні аспекти розвитку туристичної індустрії на регіональному рівні. Досліджено основні стратегічні вектори розвитку і результати реалізації програми розвитку туризму в Львівській області. Обґрунтовано напрями забезпечення ефективної побудови розвитку туристичної індустрії на регіональному рівні. Охарактеризовано типову структуру регіональних цільових програм розвитку туризму. Проаналізовано основні заходи, здійснені у Львівській області для розвитку та вдосконалення туристичної інфраструктури. На основі аналізу, структуризації та систематизації досліджено основні статистичні дані туристичної індустрії Львівської області.

*Ключові слова:* туристична індустрія, стратегія розвитку, регіон, регіональна програма розвитку туризму.

Відомо, що до процесу надання туристичних послуг долучають продукти різноманітних галузей та видів діяльності як матеріального виробництва, так і невиробничої сфери. Номенклатура таких продуктів надзвичайно широка і різноманітна. Окрім того, в сучасних умовах вона постійно розширюється, поповнюється і видозмінюється. Результатом цього стає диверсифікація та розвиток більшості сфер і галузей господарства, які формують галузеву структуру економіки країни або регіону. Проте українські реалії вимагають активнішого втручання у ці процеси та побудови такого співвідношення окремих галузей, за якого потреби господарського комплексу у певних видах продукції на регіональному рівні задовольнятимуть з найменшими затратами суспільної праці і в найкоротший період часу. Актуальним для багатьох регіонів є не стільки розвиток окремих галузей, скільки забезпечення функціонування диверсифікованих міжгалузевих комплексів, що характерно для сучасної ринкової економіки. Отож окреслено проблему пошуку шляхів ефективного управління вдосконаленням галузевої структури регіонального господарства та детального вивчення чинників, які впливають на нього [3].

Сьогодні дослідженням стратегічного розвитку туризму та його місця в системі народногосподарського комплексу країни присвячено праці таких вчених, як: М. Борушак, Ю. Волков, І. Зорін, В. Квартальнов, В. Кифяк, Л. Лук'янова, О. Любіцева, Г. Михайліченко, С. Ніконоров, В. Обозний, Є. Панкова, Н. Савіна, В. Смолій,

В. Федорченко, В. Цибух та ін. Різні аспекти регіональної економіки та шляхи її стабільного і збалансованого розвитку в Україні досліджено та висвітлено у працях Г. Балабанова, П. Беленького, В. Євдокименка, В. Кравціва, В. Павлова, В. Пили, Д. Стеценка.

Незважаючи на велику наукову роботу, яку провадять у цій сфері, детальнішого розгляду потребують питання стратегічного розвитку та особливостей функціонування галузі туризму як форми підприємництва в регіональній економіці.

Метою нашої статті є обґрунтування напрямів забезпечення ефективної побудови розвитку туристичної індустрії на регіональному рівні (на прикладі Львівської області).

У багатьох зарубіжних країнах сьогодні зростає децентралізація державного управління, його регіоналізація. Найважливішим елементом організації управління регіональним розвитком є відносини «центр–регіон». Вони багато в чому обумовлюють відмінні якості регіональної політики, а також застосування інструментів і методів управління. Отже, між центральним урядом і регіонами виникають економічні відносини, які у концентрованому вигляді відображаються у поділі повноважень в економічній сфері між урядом і регіональною владою, в організації бюджетної системи, а також у державній регіональній економічній політиці.

Це доволі актуально сьогодні і в Україні. До прикладу, платежі до бюджету суб'єктів туристичної діяльності Львівської області 2012 року зросли, порівняно з минулим роком, на 28 % і становили 7 млн 881 тис. грн; ці гроші надійшли до державного бюджету. В області акумулюються кошти, отримані внаслідок сплати готелями готельного збору.

Важливим напрямом розвитку туристичних регіонів є розробка та реалізація регіональних цільових програм у зазначеній галузі. Типову структуру регіональних цільових програм розвитку туризму представлено на рис. 1.

Сьогодні в області завершила дію «Програма розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2011–2013 роки», розроблена відповідно до чинного законодавства України. У ній враховано основні вимоги законів України «Про туризм», «Про курорти».

Ця Програма, покликана стати концептуальною базою довгострокового розвитку туризму в області як високорентабельної галузі економіки, слугувала важливим засобом культурного та духовного виховання мешканців і гостей області.

Головна мета Програми – формування високоєфективного туристично-відпочинкового та санаторно-лікувального комплексу відповідно до міжнародних вимог, який задовольнятиме потреби як вітчизняних, так і іноземних туристів. Створення такої системи забезпечуватиме зростання туристичних потоків та коштів, які туристи витрачають під час кожної подорожі, зменшення безробіття, збереження і раціональне використання природно-ресурсного та історико-культурного потенціалу, зацікавить потенційних інвесторів до створення туристичної інфраструктури у Львівському регіоні.

Стратегічними завданнями Програми є:

1. Формування та утвердження туристичного образу Львівщини на світовому та

вітчизняному туристичних ринках.

2. Розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази туристичної інфраструктури.

3. Створення сприятливих умов для ефективного управління туристичною галуззю області.

4. Підвищення професійного рівня працівників туристичної галузі та обмін досвідом.

5. Створення безпечних умов для туристів.



Рис. 1. Типова структура регіональних цільових програм розвитку туризму [1]

Фінансове забезпечення заходів щодо державної підтримки виконання програми здійснюють у межах бюджетних призначень, передбачених органами виконавчої влади на відповідний рік.

Упродовж останнього року, що охоплює зазначена програма, можемо говорити про певні результати. Завдяки успішній реалізації 2012 року «Програми розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2011–2013 роки» в туристично-рекреаційній

сфері регіону відбулися досягнення, зокрема, в утвердженні туристичного іміджу Львівщини, розвитку туристичної інфраструктури, підвищенні професійного рівня працівників туристичної галузі, у створенні сприятливих умов в управлінні туристичною галуззю, показниках діяльності туристичних та санаторно-курортних підприємств.

Статистичні показники туристично-рекреаційної діяльності засвідчують, що туризм, відпочинок та оздоровлення на Львівщині набувають все відчутнішого значення для соціально-економічного розвитку і характеризуються позитивною динамікою за попередні 15 років. Позитивні тенденції спостерігаємо і 2012 року, порівняно з 2011 роком. Це, зокрема: збільшення кількості екскурсантів на 54 %; збільшення кількості іноземних туристів на 35 %; зростання обсягу наданих туристичних послуг на 34 %; зростання платежів туристичних підприємств до бюджету на 25 %; зростання обсягу наданих санаторно-курортних послуг на 14 %; зростання платежів санаторно-курортних закладів до бюджету на 26,7 %; зростання суми реалізації путівок санаторно-курортними закладами на 8,3 %; зростання інвестицій на придбання обладнання в санаторно-курортних закладах у 4 рази.

Значну увагу 2012 року приділено просуванню та популяризації туристично-рекреаційного потенціалу Львівщини шляхом: впровадження туристичного логотипа та гасла Львівщини; створення та розповсюдження туристичної презентаційно-інформаційної та сувенірної продукції; представлення туристично-рекреаційної привабливості на туристичних виставкових заходах; організації та проведення конференцій, форумів; розробки та відкриття нових туристично-екскурсійних маршрутів; проведення інформаційно-пізнавальних турів; організації туристично-привабливих фестивалів та акцій; здійснення міжнародного співробітництва; висвітлення у засобах масової інформації; супроводу та наповнення туристичних інтернет-ресурсів. Зокрема, на Львівщині:

1. Постійно застосовують туристичний логотип та гасло «Мандруймо Львівщиною» шляхом використання його на туристичній презентаційно-довідковій та сувенірній продукції, виставкових банерах, інтернет-сайтах тощо. Впізнаваний логотип Львівщини формує у потенційних туристів чітку асоціацію з Львівщиною як регіоном туристичного значення.

2. Представлено експозицію туристично-рекреаційної привабливості та інфраструктури Львівщини на 12-ти виставково-презентаційних акціях: Міжнародній туристичній виставці «Україна: подорожі і туризм» у Києві, Туристичному фестивалі «Київщина туристична», Туристичному ярмарку в Перемишлі (Республіка Польща), Західноукраїнській туристичній виставці-фестивалі в м. Тернополі, Загальнодержавній виставковій акції «Барвіста Україна» у м. Києві, Міжнародній виставці-ярмарку «Тур'євроцентр-Закарпаття» у м. Ужгороді, Міжнародній туристичній виставці-ярмарку «ТурЕКСПО» у м. Львові; Днях Смілтенської області в Латвійській Республіці, Київському Міжнародному туристичному форумі в м. Києві, Українсько-Чеській контактній біржі. Подано презентаційні та довідкові матеріали для представлення на міжнародній виставці «ЕКСПО-2012» у м. Йосу (Республіка Корея).

3. Розповсюджено на виставково-презентаційних акціях туристичну

презентаційно-довідкову та сувенірну продукцію: бюлетні «Туристичні шляхи Львівщини»; довідники «Львівщина туристична запрошує» українською та англійською мовами; презентаційно-довідкові каталоги про курорти Львівщини «Східниця запрошує», «Трускавець запрошує», «Моршин запрошує» українською та англійською мовами; путівники «Шляхами національно-визвольної боротьби», путівники «Львівщина до Євро-2012»; пізнавально-ігрові туристичні путівники та карти «Подорож у Львівську казку»; сувенірні карти Львівщини з сургучевою печаткою. Виготовлено довідники «Львівщина туристична запрошує» польською та українською мовами та сувеніри про туристично-історичні місця Львівщини. Розроблено туристичні каталоги «Мандруймо Львівщиною» та туристичну пам'ятку «Шляхами Йосифа Сліпого». Підготовлено матеріали до путівника «Дорога в гори», «Україна туристична. Чарівна Львівщина», до буклетів «Пізнаймо Україну разом», «Запрошуємо в Україну», до журналів «Наш вибір», «Сезони».

4. Розроблено та апробовано нові туристично-екскурсійні маршрути в районах Львівської області з циклу «Невідома Львівщина»:

– у Кам'янсько-Бузькому районі – автобусний маршрут «Кам'яні Бузьки» (Львів – Колодно – Дернів – Добротвір – Кам'янка-Бузька – Тадані – Неслухів – Львів);

– у Городоцькому та Пустомитівському районах – автобусний маршрут «Серце Ягелла» (Львів – Зимна Вода – Суховоля – Городок – Комарно – Грімне – Кліцько – Переможне – Тулиголове – Великий Любінь – Львів);

– у Жовківському районі та м. Львові автобусний маршрут «Шляхами героїв ОУН – УПА» – Євген Коновалець, Степан Бандера, Роман Шухевич (Білогорща – Дубляни – Зашків – Львів);

– екскурсію залізницею за маршрутом «Львів–Личаків» спільно з Державним територіально-галузевим об'єднанням «Львівська залізниця».

5. Організовано пізнавальні тури та екскурсії, зокрема, журналістський прес-тур у рамках проекту «Пізнаймо Україну разом» туристично-привабливими місцями Львівщини, навчально-показову екскурсію для екскурсоводів та гідів за маршрутом «Львів – Дрогобич – Трускавець – Борислав – Львів», пізнавальну екскурсію замками «Золота підкова Львівщини» для представників Кіровоградської, Запорізької, Київської, Закарпатської, Тернопільської, Івано-Франківської обласних державних адміністрацій в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності, а також для представників Державного агентства України з туризму та курортів і учасників конференції з питань комплексного розвитку туризму в Карпатському регіоні.

У рамках реалізації проекту «Мандруймо Львівщиною» з метою пізнання та популяризації туристичних принад нашого краю, розвитку внутрішнього туризму для мешканців та гостей проведено щонедільні подарункові екскурсії «Середньовічний Львів».

6. Організовано та проведено конференції, семінари, форуми, конкурси, олімпіади, академії: Міжнародну конференцію «Географія і туризм: національний та міжнародний досвід», Україно-польський туристичний бізнес-форум у рамках Фестивалю партнерств, конференцію «Готельна та ресторанна індустрія України: застій чи прибутковий бізнес?», Львівський міжнародний форум індустрії туризму

та гостинності, Науково-практичну конференцію з питань комплексного розвитку туризму в Карпатському регіоні, фотоконкурс «Пізнаймо Львівщину», XI Обласну олімпіаду «Перспективи розвитку туризму та курортної сфери в Карпатському регіоні».

7. Здійснюється супровід туристичного сайту [www.lviv-land.lviv.ua](http://www.lviv-land.lviv.ua) (україно-англійська версія), підготовлено інформацію для розміщення на сайті Державного агентства України з туризму і курортів та на сайті Посольства України у Федеративній Республіці Німеччина, інші.

8. Організовано та проведено туристично привабливі акції та фестивалі: V фестиваль активного туризму та дозвілля «Манівці», X Міжнародний сплав на байдарках «Буг–2012» у Сокальському районі, VI Міжнародний футбольний фан-фестиваль «Єврофан 2012» у Львові та районах області, III Міжнародний фольклорний фестиваль «Белзька брама» у Сокальському районі, фестиваль «Східницьке літо» в Дрогобицькому районі, відкриття туристичного сезону в Яворівському національному природному парку, IV Міжнародний фестиваль української слави «Кульчиці фест» у Самбірському районі, П'яті Всесвітні Бойківські фестини в Турківському районі, Фестиваль української середньовічної культури «Ту Стань–2012» у Сколівському районі, Молодіжний фестиваль туристичної пісні «Бабине літо» в Яворівському районі, Міжнародний фестиваль телевізійних фільмів «Корона Карпат» у Трускавці.

9. Неодноразово доповідали на науково-практичних конференціях, семінарах «Історичний, духовний, культурний, соціально-економічний та оздоровчо-туристичний розвиток Бойківщини» (Минуле, сучасність та майбутнє), «Сучасні напрямки та перспективи розвитку менеджменту туризму», «Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного продукту України та її регіонів».

10. Висвітлено туристично-рекреаційну привабливість Львівщини в засобах масової інформації, а саме: на Львівському телебаченні, Львівському радіо, в інформаційному агентстві ZIK, Першому національному телеканалі, газетах, журналах, газеті «Львівська пошта».

11. Львів'яни брали участь у реалізації міжнародних проектів, зокрема, у реалізації україно-німецького проекту «Львівська гостинність» за участю Комітету з туризму при Львівській ТПП, німецько-українського партнерського проекту у сфері економіки та Німецької спілки готелів і ресторанів у Бранденбурзі; укладено угоду про партнерство з Університетом Генуї (Італія) щодо участі в програмі «Темпус» зі створення навчальних програм в області туризму та налагодження співпраці; проведено роботу щодо впровадження туристичної залізниці на Львівщині спільно з Фондом зі збереження залізничної спадщини у Європі. Розроблено та подано на фінансування з програм транскордонного співробітництва 2 туристичні проекти: «Транскордонна співпраця Підкарпатського воєводства та Львівської області – нові стежки розвитку туризму» та «Стимулювання розвитку туризму у Карпатському регіоні шляхом покращення сервісу та безпеки туристів», останній з яких одержав позитивне рішення від Єврокомісії на фінансування упродовж 2-х років.

12. Створено Календар туристично привабливих подій, що проходять на території Львівської області; здійснено його розповсюдження серед туристичних організацій

та розміщення на туристичних інтернет-сторінках.

Щодо розвитку та вдосконалення туристичної інфраструктури здійснено такі заходи:

1. Вперше розроблено та встановлено систему туристичних знаків за європейськими стандартами індивідуального проектування до об'єктів туристичного відвідування на автошляхах Рава-Руська – Львів та Краковець – Львів.

2. Розроблено та ознаковано шляхи активного туризму (пішохідні та велосипедні) на території Дрогобицького, Сколівського, Яворівського районів.

3. Створено електронну картосхему Львівщини та Карпатського регіону для нанесення туристичних шляхів, туристично-рекреаційних ресурсів та інфраструктурних об'єктів в області.

4. Впроваджено інновації в процедуру перетину кордону організованими туристичними групами через пункти пропуску на ділянці Львівського прикордонного загону.

5. Створено туристично-інформаційні центри в м. Самборі, в міжнародному аеропорту «Львів» імені Данила Галицького та Львівському залізничному вокзалі [2].

Також проаналізовано державну статистичну звітність (форма № 1 ТУР) за результатами фінансово-господарської діяльності туристичних підприємств області 2012 року. Вона свідчить про такі тенденції розвитку туристичної галузі регіону:

- Згідно з Державним реєстром суб'єктів туристичної діяльності станом на 01.01.2013 року, у Львівській області зареєстровано 153 туристичні підприємства (туроператори).

- За звітний період прозвітувало 280 туристичних підприємств (туроператорів та турагентів) та фізичних осіб-підприємців – фахівців туристичного супроводу. З них за звітний період здійснювало діяльність 226 (81 %) туристичні підприємства та 54 (29 %) туристичні підприємства завершили звітний період з нульовими показниками; 41 туроператор (27 % від загальної їхньої кількості) не подав державну статистичну звітність за формою № 1 ТУР.

На основі аналізу, структуризації та систематизації статистичних матеріалів ми розподілили туристів у групи, а для наочності побудували таблиці та графіки (табл.1; рис. 1).

Отже, з табл. 1 та рис. 1 спостерігаємо чітку позитивну динаміку туристичних потоків. Пріоритетним видом туризму на Львівщині протягом останніх років була екскурсійна діяльність туристів, які виїжджали за кордон. Також з цих показників бачимо, що наш регіон з кожним роком стає все цікавішим для іноземних туристів, що підтверджує ефективність стратегічних дій, обраних Львівською обласною та міською радою.

У табл. 1 відображено такі показники за 2008–2012 рр.:

- загальна кількість обслужених туристів;
- кількість іноземних туристів;
- кількість туристів, які виїхали за кордон;
- кількість туристів, охоплених внутрішнім туризмом;
- кількість екскурсантів.

Середньооблікова кількість працівників туроператорів та турагентів 2012 р.

становила 819 осіб.

Вітчизняні туристи 2012 року виїжджали до 59-ти країн світу. Країни-лідери прийому туристів – громадян України 2012 року зазначено у табл. 2.

Таблиця 1

Динаміка туристичних потоків на Львівщині  
(розроблено на основі державних статистичних даних)

Показник	Рік					Зміна показника, (%) у співвідношенні до 2011 р.
	2008	2009	2010	2011	2012	
К і л ь к і с т ь обслужених туристів (осіб)	143 610	111 366	153 939	167 964	168 367	0,2 %
Іноземні туристи (к-сть осіб)	14 061	9 621	9 894	12 097	16 309	+35 %
Туристи, які виїжджали за кордон (к-сть осіб)	76 851	60 138	102 340	115 138	113 691	-1 %
Туристи охоплені внутрішнім туризмом (к-сть осіб)	52 697	41 607	41 705	40 729	38 367	-6 %
К і л ь к і с т ь екскурсантів (осіб)	78 418	79 695	56 045	61 328	94 479	+54 %

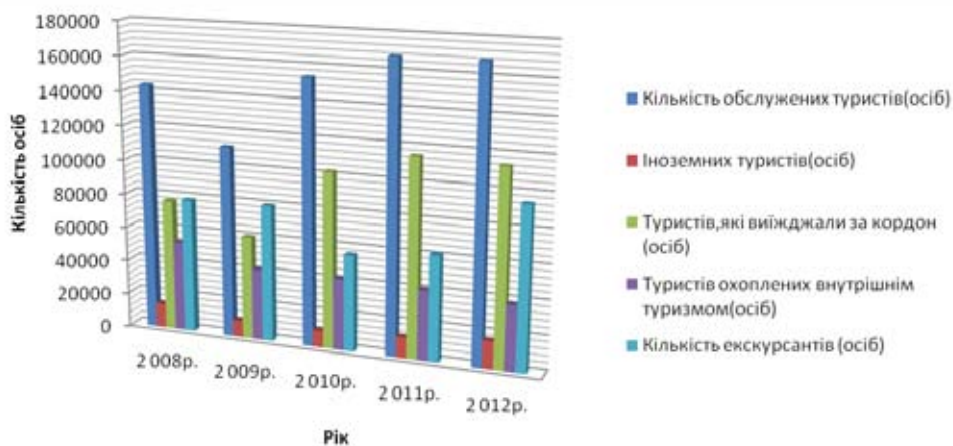


Рис. 1. Діаграма загальної кількості турпотоків у Львівській області упродовж 2008–2012 рр. (розроблено на основі державних статистичних даних)



Таблиця 2

Показники виїзного туризму за країнами  
(розроблено на основі державних статистичних даних)

№ з/п	Країна	Кількість туристів, 2011 рік	Кількість туристів, 2012 рік	Зміна показника, (%) у співвідношенні до 2011 р.
1	Угорщина	13 792	14 501	+5 %
2	Болгарія	14 287	13 424	-6 %
3	Чеська Республіка	13 417	12 140	-10 %
4	Польща	10 049	10 559	+5 %
5	Франція	7 591	7 809	+3 %
6	Чорногорія	6 391	6 908	+8 %
7	Туреччина	10 028	6 893	-31 %
8	Італія	6 585	6 757	+3 %
9	Греція	1 579	6 369	+403 %
10	Хорватія	5 416	5 424	+0,1 %

Туристичні підприємства Львівщини 2012 року надали послуги іноземним туристам із 44-х країн світу, що проілюстровано у табл. 3.

Таблиця 3

Кількість туристів, обслужених українськими туроператорами за країнами світу  
(розроблено на основі державних статистичних даних)

№ з/п	Країна	Кількість туристів, 2012 рік
1	Росія	4 148
2	Білорусь	2 696
3	Польща	2 293
4	Німеччина	2 584
5	Латвія	882
6	США	482
7	Данія	481
8	Азербайджан	479
9	Литва	458
10	Канада	292

Обсяг наданих туристичних послуг туроператорів та турагентів 2012 року становив 418,587 млн грн, що на 34 % більше, порівняно з 2011 роком.

Платежі до бюджету суб'єктів туристичної діяльності 2012 р. зросли, порівняно з минулим роком, на 28 % і становлять 7 млн 881 тис. грн (табл. 4).

Таблиця 4

Порівняльна таблиця змін фінансово-економічних показників  
(розроблено на основі державних статистичних даних)

Показник	2011 рік	2012 рік	Зміна показника, (%) у співвідношенні до 2011 р.
Обсяг наданих туристичних послуг	311,973 млн грн	418,587 млн грн	+34 %
Платежі до бюджету	6,155 млн грн	7,881 млн грн	+28 %
Заборгованість перед бюджетом	91,1 тис. грн	70,9 тис. грн	-22 %

Дані з таблиці 4 також зобразимо графічно (рис. 4).

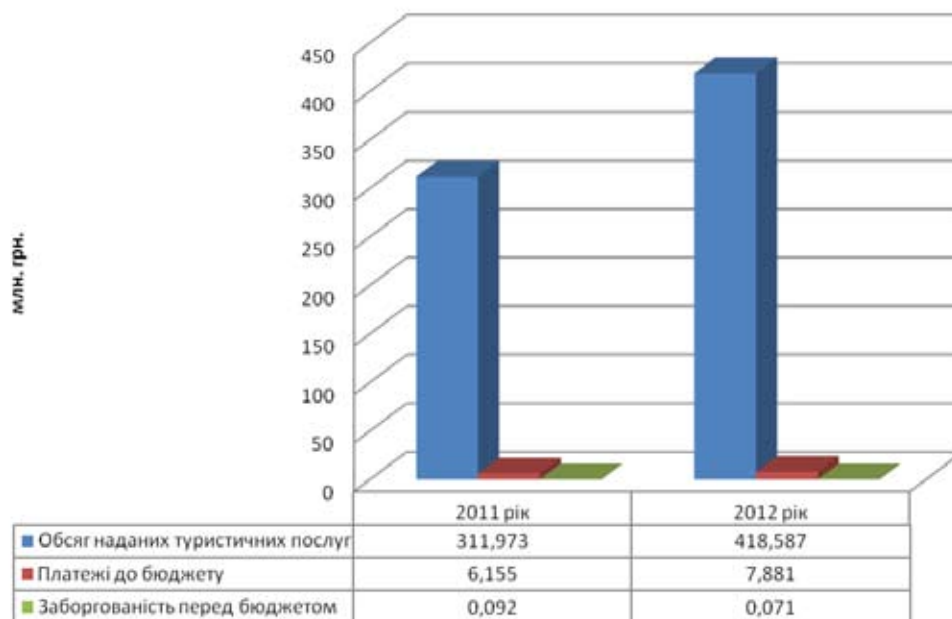


Рис. 4. Динаміка руху коштів у бюджеті Львівщини, отриманих від надання туристичних послуг (розроблено автором на основі державних статистичних даних)

Як бачимо з табл. 4 та рис. 4, кількість обслужених туристів за 2012 рік, як і платежі до бюджету, зросли. Цьому сприяє розвиток туристичної інфраструктури в Україні, а саме – у Львівській області. Також туроператори створюють конкурентоспроможний і порівняно недорогий туристичний продукт, що стає доступнішим для усіх верств населення нашої країни.

Щодо лідерів на туристичному ринку області, то це, безперечно, туристична фірма «Аккорд–Тур», яка другий рік поспіль лідирує за кількістю обслужених туристів на Львівщині. Усе це можливо завдяки створенню конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення.

Однак зазначимо, що за 2012 рік туристична фірма «Міст–Тур» внесла у міський бюджет найбільшу суму (табл. 5).

Таблиця 5

Підприємства, які сплатили найбільшу кількість платежів до бюджету  
(розроблено на основі державних статистичних даних)

№ з/п	Назва підприємства	Сума сплачених платежів до бюджету (тис. грн)
1	ТзОВ СП «Міст-Тур»	1 354,0
2	ТзОВ «Аккорд-Тур»	11 80,2
3	ТзОВ «Туристична компанія «Азимут»»	1 013,61
4	ПРАТ «Львівтурист»	525,0
5	ДП ТзОВ СП «Трайидент Консалтинг та інвестиції»	455,3
6	ТзОВ «Алголь»	240,6
7	ПП «Фірма Пілігрим»	226,6
8	ДП «Львів-Інтуртранс Плюс» ВАТ «Львів-Інтуртранс»	192,6
9	ПП «Дванадцять місяців»	126,3
10	ПП «Туристично-консультаційна агенція «Лемберг-тур»	125,4

Отже, можна зробити висновок, що кількість туристів на Львівщині кожного року зростає, тобто встановлюється позитивна динаміка розвитку туризму Львівської області, отож вектори стратегічного розвитку обрані правильно.

Узагальнюючи результати дослідження, зазначимо, що реалізація стратегічних напрямів Програми, а також розроблення Програми на наступні роки даватимуть змогу у майбутньому підвищити темпи розвитку туристичної галузі та соціально-економічний розвиток регіону загалом.

Програму дій необхідно синхронізувати із загальними темпами становлення ринкових механізмів і співвідносно з політикою структурних реформ в економіці. Вона повинна також враховувати накопичений досвід розвитку туризму в Україні і світі, що створюватиме сприятливі умови доопрацювання та розроблення відповідної нормативно-правової бази туризму.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Алексеева Н. Ф.* Регіональні аспекти стратегії розвитку туристичної індустрії [Електронний ресурс] / Н. Ф. Алексеева, Л. М. Сакун // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – № 2 (8). – Режим доступу : [http://tourlib.net/statti\\_ukr/alekseeva.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/alekseeva.htm)
2. Звіт про виконання у 2012 році Програми розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2011–2013 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://loda.gov.ua/>.
3. *Кифяк О. В.* Туризм як фактор вдосконалення галузевої структури регіональної економіки [Електронний ресурс] / О. В. Кифяк // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2010. – Вип. 4. – Режим доступу : [http://tourlib.net/statti\\_ukr/kyfjak\\_o3.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o3.htm).
4. «Програма розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2011–2013 роки» від 24.05.2011 року № 136.

*Стаття надійшла до редколегії 25.06.2013 р.*

*Прийнята до друку 28.07.2013 р.*

## ASPECTS OF REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURISM INDUSTRY

**Sofia Bilous**

*Ivan Franko National University of Lviv  
41, Doroshenka Str., Lviv, Ukraine, 79000,  
e-mail: [sofi\\_bilous@mail.ru](mailto:sofi_bilous@mail.ru)*

The main aspects of the tourism industry at the regional level. The basic strategic vectors of development and results of the program of development of tourism in Lviv Oblast. The directions to ensure effective construction of the tourism industry at the regional level. The characteristic of the typical structure of regional target programs for tourism development. The paper analyzed the main measures taken in the Lviv region for the development and improvement of tourism infrastructure. Based on the analysis, structuring and systematizing the research of basic statistics tourism industry Lviv region.

*Key words:* tourism industry development strategy, region, regional tourism development program.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

**София Белоус**

*Львовский национальный университет имени Ивана Франко,  
ул. Дорошенко, 41, г. Львов, Украина, 79000,  
e-mail: sofi\_bilous@mail.ru*

Рассмотрены главные аспекты развития туристической индустрии на региональном уровне. Исследованы основные стратегические векторы развития и результаты реализации программы развития туризма во Львовской области. Обоснованы направления обеспечения эффективного построения развития туристической индустрии на региональном уровне. Охарактеризована структура региональных целевых программ развития туризма. Проанализированы основные мероприятия, осуществленные во Львовской области для развития и совершенствования туристической инфраструктуры. На основе анализа, структуризации и систематизации проведено исследование основных статистических данных туристической индустрии Львовской области.

*Ключевые слова:* туристическая индустрия, стратегия развития, регион, региональная программа развития туризма.