

УДК 338.481.2(438+477)

ВПЛИВ ПРОВЕДЕННЯ ЧЕМПІОНАТУ ЄВРОПИ З ФУТБОЛУ «ЄВРО–2012» НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛІВ МІСТА ЛЬВОВА

Ганна Чернолоз

*Львівський національний університет імені Івана Франка,
вул. Дорошенка, 41, м. Львів, Україна, 79000*

Розглянуто вплив чемпіонату Європи з футболу «ЄВРО–2012» на економічні показники готельного бізнесу міста Львова, що є актуальним в умовах проголошення туризму як одного з пріоритетних напрямів розвитку національної культури та економіки України. Проаналізовано економічний стан закладів розміщення Львова після проведення «ЄВРО–2012», визначено перспективи його подальшого розвитку. Також визначено економічні зміни у готельній інфраструктурі міста та проблеми, які потребують вирішення для розвитку готельної інфраструктури. Застосовано такі методи дослідження: збір статистичних показників, їхній аналіз; математична обробка інформації.

Ключові слова: готельна інфраструктура, засоби розміщення, економічні показники, номерний фонд.

Львівська область – одна з чотирьох областей України, які приймали гостей та учасників «ЄВРО–2012», що поклало на регіон великі зобов'язання зі створення до початку чемпіонату сучасної туристичної і сервісної інфраструктури, а також підготовки індустрії туризму до прийому туристів з-понад 40 країн світу. Проведення чемпіонату передбачало комплексну підготовку спортивної, транспортної та готельної інфраструктури. Підготовку спортивної та транспортної інфраструктури здійснювали за рахунок державних коштів, в той час як готельна інфраструктура розвивалась за рахунок приватних інвестицій (2012 р. вартість укладених угод (понад 270 інвесторів) становила 68,5 млрд грн). Активація інвестицій у будівництво та модернізацію готелів і формування конкурентного середовища в готельному бізнесі стали причиною зростання кількісних і якісних показників економічного розвитку закладів розміщення Львова і області, сприяли приходу на ринок нових міжнародних мереж, появі інноваційних підходів щодо підготовки кадрів, покращенню всієї інфраструктури, пов'язаної з туризмом, а також покращенню загального стану міста Львова.

Завданням місцевої і державної влади сьогодні є якомога ширше використання набутого досвіду і отриманих знань щодо вдосконалення готельної мережі міста, для закріплення позитивного іміджу на теренах світового туристичного ринку.

Проблему досліджували такі автори: Ольга Алексевич, Оксана Кириєнко, Т. Г. Сокол, Л. Г. Агафонова, Т. Д. Бурменко, А. П. Дурович, Д. В. Заруба, Д. Атаманюк,

І. Ю. Дмитрів, Д. Пилипенко.

Станом на грудень 2011 року на Львівщині діяло 228 готелів та аналогічних закладів. Із загальної кількості готельних закладів 118 – готелів, 22 – мотелі, 8 – гуртожитків для приїжджих, 80 – туристичних баз та інших засобів розміщування. Доходи колективних засобів розміщування від надання послуг 2011 року становили 1 169,8 млн грн, з них 77 млн грн – доходи закладів фізичних осіб-підприємців. Вже станом на 2012 рік на території Львівщини діяло 247 готелів та аналогічних закладів. Із загальної кількості готельних закладів 150 – готелі, 45 – мотелі, 97 – туристичні бази та інші засоби розміщування.

Суб'єкти туристичної діяльності Львова 2012 року обслужили 124 тис. осіб. Серед них 84,7 % становили громадяни України, 15,3 % – громадяни інших країн. Послугами колективних засобів розміщування 2012 року скористалося 680,7 тис. осіб, у тому числі у готелях та аналогічних засобах розміщення зупинилося 470,8 тис. приїжджих.

Туристичні підприємства Львова 2012 року надали послуги іноземним туристам із 42-х країн світу, серед них переважали туристи: Російської Федерації – 5,8 тис. осіб, Білорусі – 3,1 тис. осіб, Польщі – 2,6 тис. осіб, Німеччини – 2,3 тис. осіб, Азербайджану – 1,4 тис. осіб (рис. 1).

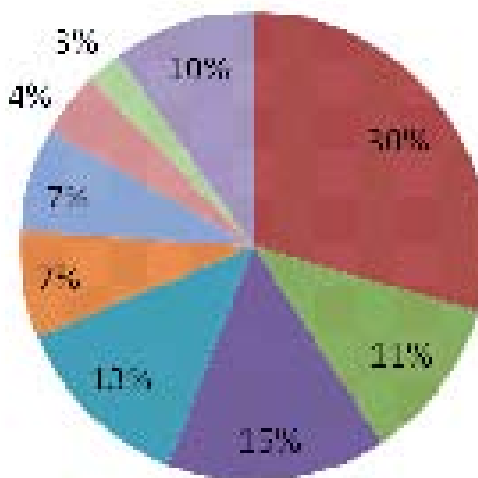


Рис. 1. Кількість іноземних туристів, що скористались закладами розміщення м. Львова станом на 2012 рік (складено за даними [8])

Таблиця 1

Порівняльна інвентаризація закладів розміщення м. Львова (складено автором)

Назва готелю	Тип номеру	Кількість номерів, 2012 рік	Кількість номерів, 2013 рік	Ціна, 2012 рік (грн)	Ціна, 2013 рік (грн)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Вінтаж	Одномісний	3	-	750	790
	Двомісний	6	-	950	960
	Люкс	3	-	1 550	2350
Опера	Одномісний	4	8	850	1 000
	Двомісний	23	33	1 120	1 150
	Напівлюкс	5	5	1 540	1 540
	Люкс	5	5	2 380	2400
Дністер	Економ	33	-	500	600
	Стандарт	50	6	600	600
	Класік	33	29	850	850
	Прем'єр	22	102	950	950
	Люкс	12	12	1 500	1 500
Леополіс	Покращений	18	-	2 500	2 600
	Напівлюкс	22	-	2 500	2 700
	Люкс	2	-	3 700	4 200
	Королівський	1	-	4 700	6 300
Гранд-готель	Одномісний	-	9	850	880
	Двомісний	-	43	1 200	1 200
	Напівлюкс	-	-	1 350	1 500
	Люкс	-	9	1 600	1 800
Швейцарський	Покращений	10	12	900	1 150
	Напівлюкс	2	8	1 300	1 500
	Люкс	1	2	1 500	1 700
	Королівський	1	1	1 700	2 000
	Президентський	1	1	2 600	2 600

Закінчення табл. 1

1	2	3	4	5	6
Цитадель Інн	Стандарт	-	13	1 200	1 400
	Покращений	-	11	1 600	1 800
	Люкс	-	2	3 400	3 400
Євроготель	Стандарт	-	35	600	700
	Напівлюкс	-	5	700	950
	Люкс	-	4	1 300	1 350
	Апертаменти	-	2	1 700	1 800
Жорж	Туристичний	-	-	350	400
	Стандарт	-	-	700	840
	Напівлюкс	-	-	800	950
	Люкс	-	-	900	1 200
Соната (Сихів)	Стандарт	110	110	400	500
	Напівлюкс	8	-	750	750
	Люкс	4	-	850	850
Львів	Одномісний	-	16	250	360
	Двомісний	-	69	300	480
	Покращений	-	1	-	540
	Люкс	-	8	-	780

Розглянувши заклади розміщення Львова, які безпосередньо були задіяні в розміщенні гостей чемпіонату, можна відзначити динаміку зростання кількості номерного фонду, що спричинило також до зростання цін на проживання у цих закладах.

За даними таблиці 1 бачимо, що проведення «ЄВРО – 2012» сприяло збільшенню кількості номерів в окремих готелях. Зростання цін відбулось майже в усіх закладах розміщення, здебільшого унаслідок підвищення якості надання послуг, однак воно не перевищувало 20 %. Усі показники засвідчують покращення рівня економічного стану готелів міста Львова. Загалом кількість ліжок-місць зросла на 30 %, та ціни піднялись в середньому на 18 % (рис. 2).

Проект постанови «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення» сприятиме заощадженню готельним закладам коштів у зв'язку зі скасуванням обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення. Прийняття цієї постанови є несвоєчасним і непродуманим. Необхідні реформи у системі класифікації засобів розміщення. Нинішні способи категоризації та сертифікації послуг з тимчасового

проживання не можна скасовувати. Парламентарі багато років формували законодавчу базу, спираючись на світовий досвід. Незважаючи на відсутність єдиної системи градації засобів, існує категоризація, якої не може не бути. В іншому випадку відбувається обман споживача.

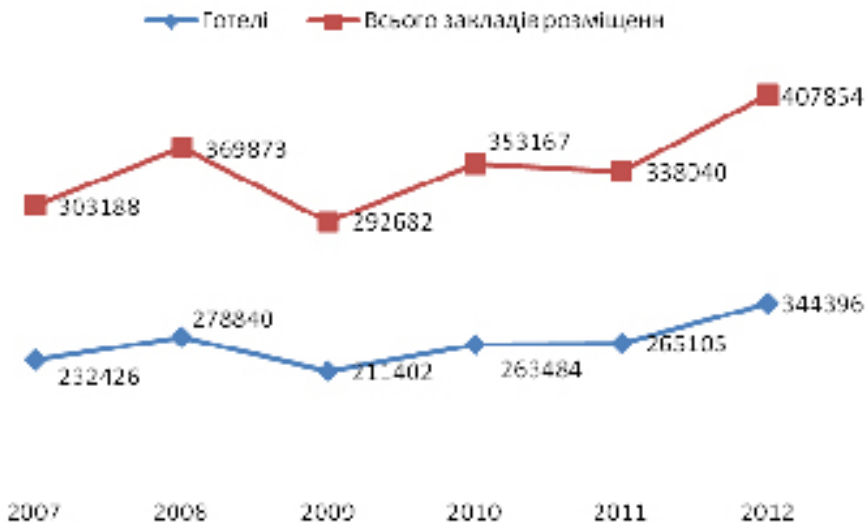


Рис. 2. Динаміка діяльності готельних закладів у Львівській області (складено за даними [5])

Тимчасово, строком на 10 років, починаючи з 01.01.11 р., звільняють від оподаткування прибуток суб'єкта господарської діяльності, отриманий від надання готельних послуг у готелях категорії «п'ять зірок», «чотири зірки» і «три зірки», у тому числі новозбудованих або реконструйованих або в яких здійснено капітальний ремонт. Цю пільгу надають з умовою цільового використання вивільнених коштів.

Проведення футбольного чемпіонату стало поштовхом до позитивних економічних змін не лише міста Львова, а й Львівської області загалом, про що свідчить зростання кількості закладів розміщення.

Це посприяло матеріальним вливанням до бюджетів різного рівня. За даними Держкомстату, дохід суб'єктів туристичної галузі за підсумками 2012 року сягав 6 млрд 991,3 млн грн, що на 41,6 % більше, ніж у попередньому році [5]. Наслідками проведення «ЄВРО – 2012» можна вважати соціально-економічний розвиток Львова у таких аспектах:

- збільшення кількості зайнятих в окремих видах економічної діяльності (зокрема, у сфері торгівлі та послуг, виробництві, будівництві, інформаційно-технологічній сфері);
- збільшення загальної кількості працівників, зайнятих у сфері малого бізнесу;
- зростання мінімальної заробітної плати (мінімальна заробітна плата зросла у 2,18 раза).

Зважаючи на це, Львівська область є доволі привабливою для впровадження інвестиційної діяльності:

- обсяг усіх прямих іноземних інвестицій, внесених у Львівщину станом на 1 квітня 2013 року, становить 1 629,8 млн дол. США;

- серед областей України Львівщина займає 5 місце за обсягами залучення інвестицій (не враховуючи м. Києва).

Львів недостатньо використовує свій потенціал, однак має значні перспективи щодо його ефективного розвитку у майбутньому. Для успішного економічного розвитку закладів розміщення у Львові та Львівській області існують перешкоди, зокрема неефективні механізми державного управління туризмом, застаріла туристична інфраструктура, незадовільна рекламація туристичного потенціалу, значні обсяги тіньової підприємницької діяльності та ін.

Позитивних наслідків, безперечно, більше. Це насамперед збільшення номерного фонду, нові іноземні та вітчизняні капіталовкладення, збільшення частки зайнятого в туризмі населення, підвищення рівня кваліфікації працівників закладів розміщення, спрощення податкового закону, зовнішня реклама, вихід на новий, вищий рівень світового ринку, створення нових туристичних асоціацій.

Водночас без негативних наслідків для економіки та інфраструктури і тут не обійшлося: іноземні інвестори не хочуть будувати нові готельні мережі, оскільки економічно вигідніше керувати раніше створеними, адже законодавча база щодо оренди землі і будівництва нових прибуткових організацій поставила високі вимоги, відміна обов'язкової сертифікації ставить під сумнів рівень надання послуг, з'явилося багато аналогічних закладів розміщення, їхня завантаженість знизилась. Здебільшого приватні засоби розміщення працюють напівлегально або взагалі нелегально. Стосовно персоналу теж є декілька зауважень: низький рівень володіння іноземною мовою, недосконале знання міжнародних систем бронювання. Незначна кількість структурованої інформації про готелі міста Львова стає наслідком відсутності нових вхідних міжнародних готельних мереж.

Лише розвиток туризму, рекреації, освіти в галузі готельно-ресторанного бізнесу, мінімальне втручання держави, налагодження системи постачання, транспорту та сфери послуг матиме результатом розвиток готельно-ресторанної галузі, а постійне запровадження інновацій, інвестиції та жорстка конкуренція – збільшення рівня її глобальної та регіональної конкурентоспроможності.

Для активізації економічного розвитку закладів розміщення у Львові необхідно, насамперед, модернізувати розвиток матеріально-технічної бази підприємств, поширити рекламу із залученням якомога більшої кількості туристів – вітчизняних та іноземних. Спрощення процедури виділення земельних ділянок під будівництво закладів розміщення, створення єдиного державного органу з категоризації готелів, створення тренінгових центрів для навчання персоналу, перегляд будівельних, пожежних та санітарних норм для спрощення відкриття малих готелів – все це даватиме неабиякий поштовх для виходу готельної мережі міста Львова на вищі щаблі світового туристичного ринку.

Отже, для розвитку готельного господарства України, підвищення попиту на ринку споживання готельних послуг, створення і входження на ринок малих

готельних підприємств доцільною є розробка проекту Закону України «Про розвиток готельного господарства». Положеннями Закону необхідно визначити правові, економічні та організаційні засади створення і подальшого розвитку конкурентних відносин на цьому ринку. Усі перелічені аспекти необхідно врахувати при проведенні масштабних заходів, найближчим з яких буде «Євробаскет–2015».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. *Атаманюк Д.* Місце галузі туризму в економіці Львівської області / Д. Атаманюк, І. Дмитрів, Н. Пилипенко // Науковий вісник Львівського державного університету фізичної культури. – 2011. – № 4. – С. 6–11.
2. Будівельна діяльність на Львівщині : статистичний збірник. – Львів, 2010. – 87 с.
3. Головне управління статистики у Львівській області. До Всесвітнього дня туризму : прес-реліз [Електронний ресурс]. – 2010. – Режим доступу : <www.stat.lviv.ua>.
4. Головне управління статистики у Львівській області. До Всесвітнього дня туризму : прес-реліз [Електронний ресурс]. – 2011. – Режим доступу : <www.stat.lviv.ua>.
5. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання. 2010. Статистичний бюлетень. – К. : Держкомстат України. – 2010.
6. Готельне господарство та туризм у Львівській області : статистичний збірник. – Львів, 2010. – 111 с.
7. *Кириєнко О.* Туристам на замітку – готельні послуги / Оксана Кириєнко // Вісник податкової служби України. – 2010. – № 20.
8. Туристичні потоки [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України. – Режим доступу : <<http://www.ukrstat.gov.ua>>.

Стаття надійшла до редколегії 25.06.2013 р.

Прийнята до друку 28.07.2013 р.

THE INFLUENCE OF THE EUROPEAN FOOTBALL CHAMPIONSHIP «EURO - 2012» ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE HOTELS IN LVIV CITY

Hanna Chornoloz

*Ivan Franko National University of Lviv,
41, Doroshenka Str., Lviv, Ukraine, 79000*

The article considers the impact of the European Football Championship «Euro–2012» on economic indicators hospitality of the city Lviv, which is relevant in the declaration of tourism as one of the priorities of national culture and economy of Ukraine. The aim of the study is to analyze the economic situation of accommodation facilities in Lviv after the «Euro–2012»

and also determine the prospects for its further development, to defined the economic change in the hotel's infrastructure, and identify issues that need to be addressed for the development of hotel infrastructure. Methods of research: collecting statistical data, their analysis, mathematical processing of information.

Key words: hotel infrastructure, accommodation facilities, economic indicators, number of rooms.

ВЛИЯНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ «ЕВРО–2012» НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЦ ГОРОДА ЛЬВОВА

Анна Чернолоз

*Львовский национальный университет имени Ивана Франко,
ул. Дорошенко, 41, г. Львов, Украина, 79000*

Рассмотрено влияние чемпионата Европы по футболу «ЕВРО–2012» на экономические показатели гостиничного бизнеса Львова, что является актуальным в условиях провозглашения туризма одним из приоритетных направлений развития национальной культуры и экономики Украины. Проанализировано экономическое состояние средств размещения Львова после проведения чемпионата, определены перспективы его дальнейшего развития. Также определены экономические преобразования в гостиничной инфраструктуре города и проблемы, требующие решения для развития гостиничной инфраструктуры. Используются такие методы исследования: сбор статистических показателей, их анализ; математическая обработка информации.

Ключевые слова: гостиничная инфраструктура, средства размещения, экономические показатели, номерной фонд.