

5. Эйсмоглу Дарон. Кризис 2008 года: структурные уроки для экономики //Экономический вестник Ростовского государственного университета,. 2009. Т.7. №2. С.5-8.
6. Колпаков С.В. Металлургия России: современное состояние и перспективы развития // Сталь. – 2007. - №11. – С.3-11.
7. Пресс-служба. Северсталь, ОАО //laguseva@severstal.com.,2009.

Рецензент: Т.Г.Логутова  
д-р экон. наук, проф., ПГТУ

Статья поступила 28.04.2010

УДК 339.2.332

Елисеенко Е.В.\*

### ИНВЕСТИЦИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

*Статья посвящена конкурентоспособности промышленных предприятий в современных условиях, рассмотрено иностранные инвестиции как один из факторов повышения конкурентоспособности продукции.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, мировой рынок, промышленный комплекс, инвестиции.

*Елісеєнко О. В. Інвестиції як один із чинників підвищення конкурентоспроможності продукції. Статтю присвячено конкурентоспроможності промислових підприємств у сучасних умовах, розглянуто іноземні інвестиції, як один з чинників підвищення конкурентоспроможності продукції.*

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, конкурентоспроможність підприємства, світовий ринок, промисловий комплекс, інвестиції.

*O. V. Eliseenko. Investments as one of the factors of an increase in the competitive ability of production. The article is devoted to the analysis of competitiveness of industrial enterprises in modern conditions, foreign investments were analyzed as one of the factors of increasing the competitive ability of production.*

**Keywords:** competitiveness, competitiveness of the enterprise, world market, industrial complex, investments.

**Постановка проблемы.** Трансформационные процессы, происходящие в Украине, направлены на создание высокоэффективной социально-ориентированой экономики. В то же время состояние большинства отечественных промышленных предприятий характеризуется не только устаревшей технологической базой производства, высоким удельным расходом ресурсов, низким уровнем конкурентоспособности продукции, но и использованием старых подходов к управлению конкурентоспособности продукции и предприятия. Это подтверждается кризисным явлением на предприятиях Украины, которые обусловлены, в первую очередь, отсутствием опыта управления в условиях изменчивости внешней среды и повышенной конкуренции, маркетинговой оценки риска и собственного производства, несовершенством нормативной базы по регулированию поведения на рынке. Также не последним остается факт привлечения иностранных инвестиций, что является неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности предприятий и тем самым экономики страны в целом.

Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции охватывают самые разнообразные сферы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического развития в целом. В современных условиях они выступают наиболее важным способом обеспечения выхода из экономической кризисной ситуации, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макро уровне.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию конкурентоспособности национальной экономики, конкурентоспособности предприятия, продукции посвящено

\* ассистент, Бердянский университет менеджмента и бизнеса, г. Бердянск

много работ отечественных и иностранных ученых. Ведущими учеными в сфере конкурентоспособности являются: Азоев Г.Л., И. Ансофф, Бланк И.О., Богуслаев И.А., Гиссин В.И., К. Исикава, Ф. Кросби, Куликов Г.В., Макогон Ю.В., Окрепилов В.В., Перцовский Н.И., М. Портер, Т. Сейфи, Юданов А.Ю. и многие другие.

**Цель статьи** – является исследование особенностей и проблем конкурентоспособности предприятий Украины с учетом использования прямых иностранных инвестиций в кризисных условиях.

**Изложение основного материала.** Основой рыночной экономики является конкуренция - борьба между производителями или поставщиками, предприятиями, фирмами за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности. В рыночной системе основное содержание конкуренции - борьба за потребителя. Конкуренция является мощным стимулом экономического роста. Ключевая роль конкуренции была рассмотрена и обобщена еще в XVIII в. А. Смитом [1, с.302].

Конкурентоспособность выступает как рычаг и способ конкуренции и является с одной стороны категорией общественного развития, что определяется в соперничестве объектов в достижении определенных целей, а с другой технико-экономической категорией, которая оценивается техническими и экономическими показателями и условиями.

К техническим можно отнести – качество продукции, в том числе надежность, эргономичность, ремонтоснащенность, экологичность, дизайн, безопасность, условия до и после-продажного обслуживания и т.д.

Повышение конкурентных преимуществ и конкурентоспособности субъектов хозяйствования как экономических систем связано с актуальной задачей построения соответствующей системы управления. К экономическим показателям относятся – рейтинг (престижность) продукции во внутренней и внешней конкуренции на основании информации и рекламы, спроса, издержек производства, эффективности использования основного капитала, условиях платежей и поставок, инновационно-инвестиционных процессов и т.д. Но повышение конкурентных преимуществ является весьма сложной задачей, так как система управления конкурентоспособностью является сложной стохастической системой, на которую воздействуют условия внешней и внутренней среды высокой степени изменчивости и неопределенности: случайные события, изменения цены товара, ценности товара для потребителя, численности и свойств конкурентов, параметров производственных процессов и другие факторы [2, с. 1335].

Главные принципы обеспечения конкурентоспособности можно сформулировать следующим образом: наличие рыночной экономики; гибкость, пропорциональность и динамичность экономики; соотношение различных форм собственности; обеспечение организационных, экономических, материально-технических и социальных условий; стандартизации; таможенного регулирования; развитие и использование малых предприятий.

В высокоразвитых странах необходимость поддержки конкурентоспособности стало основой для зарождения нового типа хозяйственного развития, при котором относительное равновесие отраслевых и технологических структур сопровождалось постоянными, динамично последовательными перестройками структуры хозяйствования [3, с. 97]. Нужно взять во внимание существенное сокращение жизненного цикла товара и технологии.

Таким образом, в процессе управления происходит взаимодействие между объектом управления и управляющей подсистемой, заключающееся в обмене информационными и финансовыми потоками между собой внутренней и внешней средой. Системное управление конкурентоспособностью состоит в том, чтобы, оказывая управляющее воздействие на формирование и поддержание факторов и показателей конкурентоспособности производственно-экономической системы, обеспечивать формирование и развития в ней неустойчивых конкурентных преимуществ высокого уровня.

Системное управление конкурентоспособностью предполагает:

- установление целевой ориентации системы и рамок ее функционирования;
- определение конкретных целей, объектов, критериев функционирования системы;
- разработку системы базовых показателей функционирования системы;
- формирования состава задач системы;
- установление регламентов принятия управленческих решений при изменении показателей деятельности системы.

Целью системы управления конкурентоспособностью является повышение эффективности деятельности организации на основе разработки механизма комплексной оценки и обоснования



- визации инвестиционной деятельности необходимо: *сформировать* на организационном фондовом рынке устойчивый вторичный рынок акций перспективных, инвестиционно привлекательных эмитентов; *организовать* размещение и обращение на региональных фондовых биржах корпоративных облигаций производственных предприятий и банков региона.
2. Следует отметить, что необходимость новых подходов к управлению инвестиционными потоками с целью обеспечения инновационного развития экономики Украины является неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности предприятий.

**Список использованных источников:**

1. Алтухова И.Н. Конкурентные отношения: мировой опыт и особенности в Украине: сб. науч. трудов [“Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечение иностранных инвестиций: региональный аспект”] / И.Н. Алтухова – Донецк: ДонНУ, 2009. – 509 с.
2. Галнулина А.Л. Привлечение иностранных инвестиций как один из факторов повышения конкурентоспособности продукции: сб. науч. трудов [“Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечение иностранных инвестиций: региональный аспект”] / А.Л. Галнулина – Донецк: ДонНУ, 2009. – 1523 с.
3. Гомов М.С. Фактори і принципи конкурентоспроможності та їх вплив на розвиток зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств: сб. науч. трудов [“Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечение иностранных инвестиций: региональный аспект”] / М.С. Гомов – Донецк: ДонНУ, 2009. – 509 с.
4. Пелашенко А.В. Инвестиционный климат в Укаине: реальность и перспективы: сб. науч. трудов [“Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечение иностранных инвестиций: региональный аспект”] / А.В. Пелашенко – Донецк: ДонНУ, 2009. – 1023 с.

Рецензент: Т.Г.Логутова  
д-р экон. наук, проф., ПГТУ

Статья поступила 09.04.2010

УДК 378.147

Деревянко Т.А.<sup>1</sup>, Дмитриев В.Ю.<sup>2</sup>, Куровская Е.А.<sup>3</sup>

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*В статье рассмотрены проблемы повышения качества подготовки выпускников вуза на основе использования инновационных технологий управления одной из составляющих учебного процесса – научно-исследовательской деятельностью студентов (НИРС). Предложен процессный подход к организации студенческого научного общества (СНО), который позволит контролировать качество НИРС, что, в свою очередь, будет способствовать повышению конкурентоспособности как выпускников вуза на рынках труда, так и вуза на рынке образовательных услуг.*

**Ключевые слова:** система качества, процесс, студенческое научное общество, конкурентоспособность вуза, конкурентоспособность выпускников.

*Деревянко Т. А., Дмитрієв В. Ю., Куровська Е. А. Інноваційні підходи до організації науково-дослідної роботи студентів. В статті розглянуто проблеми підвищення якості підготовки випускників вузу на основі використання інноваційних технологій управління однією із складових учбового процесу – науково-дослідною діяльністю студентів (НДРС). Запропоновано процесний підхід до організації студентського наукового товариства (СНТ), який дозволить контролювати якість НДРС, що, у свою*

<sup>1</sup> канд. экон. наук, ст. преподаватель, Приазовский государственный технический университет, г. Мариуполь

<sup>2</sup> проректор по научно-педагогической работе, экономике и перспективному развитию, Приазовский государственный технический университет, г. Мариуполь

<sup>3</sup> ст. преподаватель, Приазовский государственный технический университет, г. Мариуполь