

УДК 504.75

©Щолокова Е.М.¹, Заволокіна М.Ю.²

ЭКОДИЗАЙН КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В данной статье рассмотрена экологическая культура общества как совокупность ценностей и взглядов человека на решение экологических проблем и их последствий. Проведен анализ экодизайна как формы проявления и практического применения концепции экологической культуры, разработаны направления дальнейших маркетинговых исследований по изучению экологических проблем.

Ключевые слова: экологическая культура, экодизайн, дизайн, экология, культура.

Щолокова О.М., Заволокіна М.Ю. Екодизайн як елемент екологічної культури. В статті була розглянута екологічна культура суспільства як сукупність цінностей і поглядів людини для рішення екологічних проблем і їх наслідків. Проведено аналіз екодизайну як форми прояву та практичного застосування концепції екологічної культури, розроблені напрями подальших маркетингових досліджень з вивчення екологічних проблем.

Ключові слова: екологічна культура, екодизайн, дизайн, екологія, культура.

O.M. Scholokova, M.Yu. Zavolokina. Eco-design is as a part of ecological culture. This article is considered ecological culture of society as a mix of values and views on the solution of environmental problems and their consequences. Was made an analysis of eco-design as a form of using the concept of ecological culture, were developed directions of marketing research in studying of environmental problems.

Key words: ecological culture, eco-design, design, ecology, culture.

Постановка проблемы. Актуальность данной темы связана с усилением роли экологической культуры в обществе, вызванное вниманием к решению таких экологических проблем как истощение природных ресурсов, невозможность их восполнения и глобальным загрязнением атмосферы, биосферы и гидросферы. Наполнение современного рынка экологически чистой продукцией и борьба с загрязнением становятся приоритетными условиями развития, как мировой цивилизации, так и каждой отдельной страны.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематика создания экологически направленного производства и формирование концепции экологической культуры в обществе рассмотрены и исследованы в различных работах многих ученых. Развитием данной тематики занимались Сопилко Н.Ю. [1], Медведев В.Ю. [2], Панкина М.В., Захарова С.В. [3], Шитикова И.Б. [4] и другие. Исходя из публикаций авторов, экологическая культура представляет собой совокупность ценностей и взглядов, особое мировоззрение, образ жизни человека, а не обыденное модное течение. Формой реализации и практического применения ценностей экологической культуры человека является экологический дизайн как утверждение принципов экологической этики и ориен-

¹ ст. преподаватель, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь

² студентка, ГВУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь

тация на гармонизацию отношений человека с окружающим миром. Концепции экологической культуры находят свое отражение, как в сфере производства, так и в сфере потребления.

Цель статьи. На основе проведенных ранее исследований, рассмотреть экологический дизайн как элемент экологической культуры и условия его практического применения.

Изложение основного материала. На сегодняшний день при оценке эффективности бизнеса учитывается не только экономическая, производственная, социальная эффективность, но и экологическая. Разработка экологически ориентированной концепции маркетинга является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности, социальной и экологической ответственности предприятия.

Производство в рамках концепции экологической культуры ориентируется на товары, которые требуют меньшего использования сырья либо использование альтернативных материалов, которые пригодны для вторичного использования.

Экологически чистая продукция должна быть отмечена соответствующей маркировкой, например, Европейским экологическим знаком или международным знаком безопасной для озонового слоя продукции.

Проведенные ранее исследования обуславливают использование максимально функциональной упаковки и тары, которые изготавливаются из материалов, причиняющих наименьший вред окружающей среде. На сегодняшний день широко используется введение в их состав материалов натуральных органических веществ, которые быстро разлагаются на безвредные компоненты естественным образом [1].

На основе такого принципа как наименьший вред окружающей среде появилось понятие экологического дизайна в сфере производства и потребления.

Экологический дизайн определяют как участие средствами и методами дизайна в решении социально актуальных задач защиты окружающей природной среды, как и самих людей, от последствий ее загрязнения отходами техногенной цивилизации и нарушения экологического равновесия в биотехносфере как с позиций ценностей природы, так и культуры. С этой точки зрения в задачи экологического дизайна входит обеспечение экологической чистоты конструкционных и отделочных материалов, применяемых для изделий - объектов дизайна, экологичности процессов производства и потребления с учетом проблемы утилизации отходов и состояния предметной среды разных сфер жизнедеятельности людей [2].

Экологический дизайн объединяет в себе и художественно-проектные основы, и научное, философское осмысление степени влияния деятельности человека на окружающую среду, последствий взаимодействия человека и окружающей среды. Задачами экологического дизайна являются:

- совершенствование сложившейся экологической ситуации путём создания продуктов, соответствующих требованиям природы, человека и культуры;
- поиск баланса между совершенствованием формы и функции объектов дизайна и соблюдением принципов экологического подхода;
- пересмотр материалов и технологий с точки зрения экологических норм;
- формирование новой культуры потребления, структуры потребностей, основанных на сокращении избыточного количества продуктов;
- целенаправленное изменение ценностных установок общества посредством художественных образов объектов дизайна [3].

Экологические материалы используются в строительстве, дизайне интерьеров, текстильной промышленности, а также в топливной, энергетической и многих других сферах деятельности человека.

Например, одежда в экологическом стиле изготавливается из натуральных мате-

риалов. Предпочтение отдаётся естественности и чистоте во внешнем облике. Характерные цвета одежды в данном стиле - белый, светло-серый, светло-бежевый, кремовый. Для изготовления аксессуаров и украшений используют такие материалы как натуральный каучук, дерево и древесные волокна, натуральную кожу, шерсть и хлопок.

Экологический дизайн помещений подразумевает использование натуральных материалов при строительстве и внутренней отделке – мебель из натурального дерева, пробка, бамбук и т.д.

Однако всё большую популярность и значимость приобретает такое понятие как «экологическое жильё». Сюда относят не просто использование экологически чистых материалов при дизайне интерьера, но и энергосберегающие, водоочистные технологии (солнечные батареи, очистные фильтры для воды и т.д.).

На сегодняшний день экологическая ориентация привела к утверждению новой системы ценностей в общественном производстве и потреблении, нового мышления и отношения человека к окружающему миру.

Культурологический подход в дизайне рассматривает дизайн как закономерный продукт развития человеческой культуры, высоко оценивая способность дизайнера не только к инновациям, но и к воссозданию традиционных ценностей. С точки зрения данного подхода дизайн является закономерным продуктом развития культуры предшествующих эпох, поэтому сохранение традиций представляется необходимым условием гармоничного развития дизайнера.

Важнейшие задачи, решаемые в аспекте экологии культуры - сохранение и дальнейшее развитие этнической самобытности предметной среды, формирование четко выраженного национального лица дизайнера в масштабах страны [4]. К сожалению, в Украине данные принципы не были учтены. В течение многих десятилетий хозяйство Украины развивалось без учета экологических требований, что отрицательно влияет на экологию и жизнь страны.

По данным проведенных исследований Украина имеет самые высокие среди стран СНГ показатели общей загруженности территории всеми видами производства и имеет наибольшие показатели загрязнения окружающей среды среди стран восточной Европы. Это обуславливает необходимость переориентации хозяйства на экологические концепции потребления и производства продукции и применение элементов экологического дизайна.

Выводы

1. Отсутствие новых технологий, застарелое оборудование, нерациональность использования ресурсов не позволяют полноценно следовать течению экологической культуры, которое является трендом во многих странах.
2. Для применения экодизайна в хозяйственной жизни Украины и других стран, дальнейшие исследования следует направить на изучение новых технологий с наименьшим ущербом для окружающей среды, способов утилизации производственных и бытовых отходов, технологий безотходного производства, а также методов пропаганды экологической культуры в обществе.

Список использованных источников:

1. Промышленный маркетинг : учеб. пособие / В.Б. Алексеенко, Н.Ю. Сопилко, Е.П. Пилова, Е.А. Журавлева. – М. : РУДН, 2009. – 125 с.
2. Медведев В.Ю. Сущность дизайнера : учеб. пособие / В.Ю. Медведев. – СПб. : СПГУТД, 2009. – 110 с.
3. Панкина М.В. Экологический дизайн как интегрирующее содержание профессиональной подготовки дизайнеров и специалистов в области экологического /

М.В. Панкина, С.В. Захарова // Фундаментальные исследования, 2012. – № 6 (часть 2). – С. 373-377.

4. Шитикова И.Б. Экологическая ориентация дизайна в перспективах развития современной науки и техники / И.Б. Шитикова // Современные наукоемкие технологии, 2007. – № 1– С. 45-46.

Bibliography:

1. Industrial marketing / V.B. Alekseenko, N.Y. Sopilko, E.P. Pilova, E.A. Zhuravleva. – М. : RUFN, 2009. – 125 p. (Rus.)
2. Medvedev V.Y. The essence of design / V.Y. Medvedev. – St. Petersburg. : SPSUTD, 2009. – 110 p. (Rus.)
3. Pankina M.V. Environmental design is as an integrated maintenance of training designers and experts in the field of environmental / M.V. Pankina, S.V. Zaharova // Basic research, 2012. – №6 (part 2). – p. 373-377. (Rus.)
4. Shytikova I.B. Environmental design orientation is in the prospects of development of modern science and technology / I.B. Shytikova // Modern high technologies, 2007. – № 1. – P. 45-46. (Rus.)

Рецензент: Т.Г. Логутова
д-р экон. наук, проф. ГВУЗ «ПГТУ»

Статья поступила 14.11.2012