

УДК 164.01

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Макаренко Марина Василівна, зав. каф. Менеджменту та підприємництва на морському транспорті, д.е.н., професор, Азовський морський інститут м. Маріуполь,

Потапова Наталія Миколаївна, доцент кафедри економіки підприємств, к.е.н., доцент, Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний технічний університет м. Маріуполь

Makarenko Maryna, Head of the Department of Management and business on a sea transport, Ph.D., Professor, AZOV MARITIME INSTITUTE, Mariupol

Potapova Nataliya, Docent, Department of Economics of Enterprises, Cand. of Economics, Docent, State Higher Educational Establishment «PRIAZOVSKYI STATE TECHNICAL UNIVERSITY», Mariupol

Makarenko M., Potapova N. The role and significance of logistical activity of the enterprise for increase of its competitiveness.

Significance of logistics for the enterprise is reasonable by means of the statistical data. It is underlined that competitiveness of the enterprise depends on possibility to cut the costs for profit increase. The last is possible only thanks to realisation of high-quality logistical operations. The logistics is considered as the factor of increase of competitiveness of the enterprises. Management of commodity-material streams, their optimisation are the most widespread problems of management among many enterprises. Concentration of attention on logistics of movement of commodities and materials both those technologies and tools which are applied in this area is the important problem of competitiveness of the enterprise. The scheme of management is resulted by chains of deliveries. Each enterprise which applies the logistical approach in the activity, should aspire to creation of the adjusted controlling mechanism by chains снабжений. The availability of a working control system of chains of deliveries allows to supervise completely all stream of commodities and materials - from the supplier to the buyer, - to optimise each step on a way of movement of the goods, the information and the finance, reaching significant economy of resources of the enterprise. It is underlined that a logistics role in ability to live of the enterprises, especially industrial, very big. Activity of logistical services makes direct impact not only on management of logistical processes, and on formation of a backlog of orders of the enterprise, and through it - on working out assortment programs of production and corresponding strategy. The purpose of logistics is beyond reduction of costs and profit increase. Therefore at the given stage the concept of competitiveness of firm consists in reception of competitive advantage at the expense of the offer of additional services and increase of their quality. Further, in process of application of the given concept by the majority of firms, decrease in costs again can appear prime business, but already on other basis. So, increase of competitiveness of firms at the expense of logistics - process continuous and adaptive.

Макаренко М.В., Потапова Н.М. Роль та значення логістичної діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності.

Обґрунтовано за допомогою статистичних даних значення логістики для підприємства. Підкреслено, що конкурентоспроможність підприємства залежить від можливості знижувати свої витрати для підвищення прибутків. Останнє можливе тільки завдяки проведенню високоякісних логістичних операцій. Логістика розглядається як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств. Управління товарно-матеріальними потоками, їх оптимізація є найпоширенішими завданнями менеджменту в середовищі

багатьох підприємств. Концентрація уваги саме на логістиці руху товарно-матеріальних цінностей і тих технологіях і інструментах, які застосовуються в цій області є важливим завданням конкурентоспроможності підприємства. Наведено схему управління ланцюгами постачань. Кожне підприємство, що застосовує логістичний підхід у своїй діяльності, повинне прагнути до створення налагодженого механізму управління ланцюгами постачань. Наявність працюючої системи управління ланцюжками поставок дозволяє повністю контролювати весь потік товарно-матеріальних цінностей — від постачальника до покупця, — оптимізувати кожний крок на шляху руху товарів, інформації й фінансів, досягаючи значної економії ресурсів підприємства. Підкреслюється, що роль логістики в життєдіяльності підприємств, особливо промислових, дуже велика. Діяльність логістичних служб безпосередньо впливає не лише на управління логістичними процесами, а і на формування портфеля замовлень підприємства, а через нього — на розробку асортиментної програми виробництва і відповідної стратегії. Мета логістики виходить за рамки скорочення витрат і збільшення прибутку. Тому на даному етапі концепція конкурентоспроможності фірми укладається в одержанні конкурентної переваги за рахунок пропозиції додаткових послуг і підвищення їх якості. Надалі, у міру застосування даної концепції більшістю фірм, зниження витрат знову може виявитися першочерговою справою, але вже на іншій основі. Отже, підвищення конкурентоспроможності фірм за рахунок логістики – процес безперервний і адаптивний.

Макаренко М.В., Потапова Н.Н. Роль и значение логистической деятельности предприятия для повышения его конкурентоспособности.

Обосновано с помощью статистических данных значение логистики для предприятия. Подчеркнуто, что конкурентоспособность предприятия зависит от возможности снижать свои расходы для повышения прибыли. Последнее возможно только благодаря проведению высококачественных логистических операций. Логистика рассматривается как фактор повышения конкурентоспособности предприятий. Управление товарно-материальными потоками, их оптимизация являются наиболее распространенными задачами менеджмента среди многих предприятий. Концентрация внимания именно на логистике движения товарно-материальных ценностей и тех технологиях и инструментах, которые применяются в этой области является важной задачей конкурентоспособности предприятия. Приведена схема управления цепями снабжений. Каждое предприятие, которое применяет логистический подход в своей деятельности, должно стремиться к созданию налаженного механизма управления цепями снабжений. Подчеркивается, что роль логистики в жизнедеятельности предприятий, особенно промышленных, очень большая. Деятельность логистических служб оказывает непосредственное влияние не только на управление логистическими процессами, а и на формирование портфеля заказов предприятия, и через него — на разработку ассортиментной программы производства и соответствующей стратегии. Цель логистики выходит за рамки сокращения расходов и увеличение прибыли. Поэтому на данном этапе концепция конкурентоспособности фирмы заключается в получении конкурентного преимущества за счет предложения дополнительных услуг и повышение их качества. В дальнейшем, по мере применения данной концепции большинством фирм, снижение расходов снова может оказаться первоочередным делом, но уже на другой основе. Повышение конкурентоспособности фирм за счет логистики – процесс непрерывный и адаптивный.

Постановка проблеми. В умовах ринкової економіки, коли окреме підприємство не впливає на процес формування ціни конкурентоспроможність підприємства залежить від можливості знижувати свої витрати для підвищення прибутків. Дослідження, які проводилися у Великобританії, показали, що більше 70% вартості продукту, що пройшов увесь виробничий шлях й потрапив до кінцевого споживача, «становлять видатки, пов'язані

зі зберіганням, транспортуванням, упакуванням і іншими операціями, що забезпечують просування матеріального потоку». У сферах виробництва й обігу застосування логістики дозволяє: знизити запаси на всьому шляху руху матеріального потоку; скоротити термін проходження товарів по логістичному ланцюгу; знизити транспортні видатки; скоротити витрати ручної праці й видатки на операції з вантажем [1].

У відповідності з інформацією Європейської промислової асоціації й промислової асоціації США, які вказують на те, що «наскрізний моніторинг матеріального потоку забезпечує скорочення матеріальних запасів на 30-70%. Скорочення запасів відбувається за рахунок погодженості дій учасників логістичних процесів, підвищення надійності поставок, раціональності розподілу запасів. Американські фахівці Д. Бушер і Г. Тиндол вважають, що проведення високоякісних логістичних операцій, дозволяє створювати ефективний, з низькими витратами сервіс для покупців і сприяє зростанню прибутку, а значить підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

За кордоном логістика давно стала практичним інструментом бізнесу. Різні логістичні концепції в стратегічному плануванні й поточному управлінні основними сферами бізнесу вже, принаймні, протягом більше двадцяти років застосовують провідні закордонні фірми й транснаціональні корпорації, такі як IBM, Procter & Gamble, Coca-Cola, General Motors, Ford Motors, Volvo, Toyota Motors, Electrolux, TNT, Deutsche Telecom, BTL, ASG AB, Acer Computer, G&F Industries, General Foods, Johnson & Johnson і багато інші.

Таким чином, понад 95% терміну обороту припадає на логістичні операції [1]. Тому логістика розглядається як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств. У зв'язку із цим стають актуальними завдання знаходження способу контролю витрат і показників, що найбільше точно відображають зв'язок логістики з основними економічними й фінансовими індикаторами підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питаннями логістичних потоків, логістичних систем займалися багато як закордонних так і вітчизняних вчених: Анікін Б., Бауерсокс Д., Бродецький Г., Воронкова А., Джоміні А., Крикавський Є. та ін. Але недостатній рівень теоретичної розробки даного явища, а також необхідність вирішення питань підвищення конкурентоспроможності українських підприємств, обумовлюють актуальність продовження досліджень. Особливо в умовах виходу вітчизняних підприємств на зовнішні ринки, де жорстка конкуренція вимагає максимального зменшення затрат, що можливо за рахунок оптимізації процесу перевезення із впровадженням механізмів транспортної логістики.

Мета статті. Метою статті є визначення ролі та значення логістичної діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності.

Виклад основного матеріалу. У теперішній час логістична діяльність сучасного підприємства привертає велику увагу в управлінні його практичною діяльністю. Інструменти та методи логістики використовуються у самих різноманітних галузях менеджменту. Область компетенції фахівців у сфері логістики охоплює управління самими різними об'єктами — документообіг, людські потоки, інформаційні, фінансові й, звичайно, товарно-матеріальні. Саме управління товарно-матеріальними потоками, їх оптимізація є найпоширенішими завданнями менеджменту в середовищі багатьох підприємств. Концентрація уваги саме на логістиці руху товарно-матеріальних цінностей і тих технологіях і інструментах, які застосовуються в цій області є важливим завданням конкурентоспроможності підприємства. Логістика як сфера діяльності неоднорідна — розділяють логістику закупівель і продажів, логістику складування й запасів, транспортну логістику, виробничу логістику й логістику ланцюгів поставок (управління ланцюгами поставок). Останнє може розглядатися як інтеграція вище згаданих складових логістики руху товарно-матеріальних цінностей (рис.1) [2].

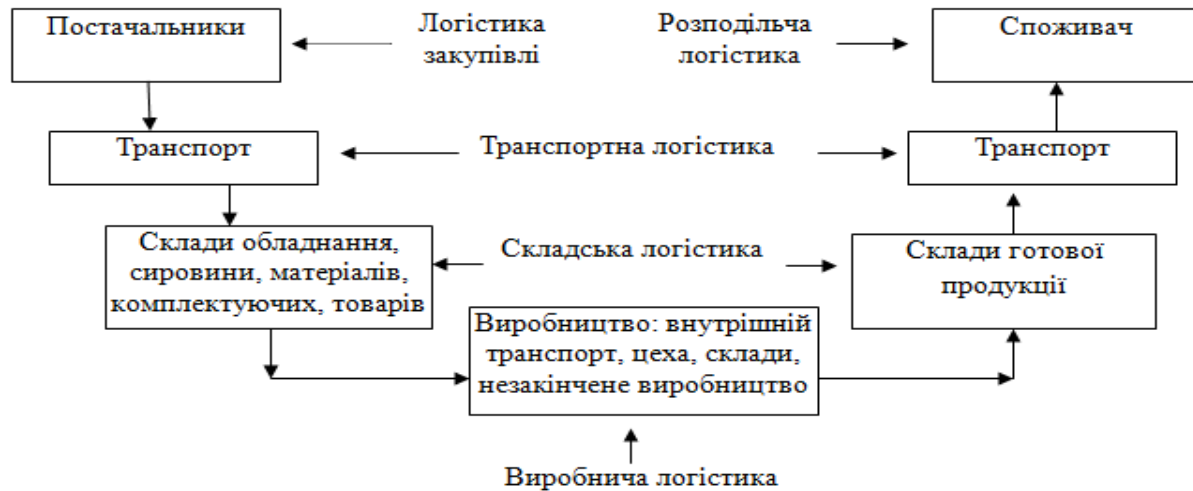


Рис. 1. Схема управління ланцюгами постачань

Як бачимо, кожне підприємство, що застосовує логістичний підхід у своїй діяльності, повинне прагнути до створення налагодженого механізму управління ланцюгами постачань. Наявність працюючої системи управління ланцюжками поставок дозволяє повністю контролювати весь потік товарно-матеріальних цінностей — від постачальника до покупця, — оптимізувати кожний крок на шляху руху товарів, інформації й фінансів, досягаючи значної економії ресурсів підприємства. Однак, дана технологія пред'являє дуже високі вимоги до інформаційної оснащеності підприємства, до рівня розвитку й стандартизації взаємозв'язків між організаціями — ланками ланцюжка поставок. Тому для більшості підприємств у нашій країні згаданий вище підхід є поки що цільовою перспективою, у напрямку до якої відбувається поступовий рух. У першу чергу — це вирішення завдання щодо організації єдиного інформаційного простору усередині підприємства, автоматизація процесів і аналіз одержуваної інформації.

Важливою складовою процесу управління ланцюжками поставок є управління перевезеннями, що включає в себе управління як властиво автопарком (для підприємств, що мають свій транспорт), так і процесом транспортування, який є присутнім у бізнес-процесі будь-якої компанії, незалежно від використовуваного типу транспорту. Темпи росту обсягів вантажопотоків і об'єктивна необхідність підвищення рівня обслуговування контрагентів приводять підприємства до розуміння необхідності мінімізувати витрати, пов'язані з перевезенням вантажів. Мінімізація таких витрат досягається за допомогою організаційних заходів у комплексі із впровадженням автоматизованих систем управління автопарком і перевезеннями. Сучасні програмні засоби дозволяють вирішувати наступні завдання даної області логістики: оптимізувати добір типів і моделей транспортних засобів для перевезення вантажів компанії з урахуванням максимального використання вантажопідйомних характеристик; оптимізувати маршрутизацію транспортних засобів, мінімізувати пробіг транспорту; забезпечити контроль над місцем розташування транспортного засобу й станом вантажу в процесі перевезення; забезпечити своєчасний обмін вичерпною інформацією між підрозділами компанії, що беруть участь у процесі перевезення; забезпечити формування актуальної звітності для оцінки ефективності і якості виконуваних робіт з метою прийняття необхідних управлінських рішень.

У результаті застосування автоматизованих систем управління перевезеннями підприємство зможе збільшити обсяги перевезених вантажів, знизити питому вартість одиниці перевезеного вантажу, зменшити частку зайвих пробігів, підвищити якість і точність виконання замовлень на перевезення, скоротити витрати на персонал. При виборі варіантів стратегії фахівці-логістики здатні розрахувати їх ефективність з урахуванням тимчасових і

фінансових витрат на переміщення та зберігання матеріальних ресурсів. Наприклад, ефект від раціоналізації витрат на транспортування і зберігання може зумовити вибір постачальника, що пропонує матеріальні ресурси за вищою ціною, але розташованого на зручних транспортних шляхах і приймаючої він зобов'язання відвантажувати матеріальні ресурси партіями в терміни і розмірами, синхронізованими з виробничим циклом підприємства-закупника. Розгляд всіх можливих варіантів матеріалозабезпечення з урахуванням транспортних витрат і витрат на зберігання матеріальних ресурсів дозволяє оптимізувати сукупні матеріальні витрати підприємства.

Роль логістики в життєдіяльності підприємств, особливо промислових, дуже велика. Діяльність логістичних служб безпосередньо впливає не лише на управління логістичними процесами, а і на формування портфеля замовлень підприємства, а через нього — на розробку асортиментної програми виробництва і відповідної стратегії. Що стосується основного завдання транспортної логістики, як і логістики промислових підприємств, є збільшення прибутку транспортних організацій. Цього можливо досягти за рахунок координації транспортного обслуговування споживачів за їх замовленнями, в яких містяться умови поставок. Все це дає змогу отримати конкурентні переваги на ринку і зменшити витрати. Перевізні процеси пов'язані з транспортним технологічним процесом, який, незважаючи на те що більшість економістів відносять транспорт до діючої галузі виробництва у сфері оборту товарів, має свою специфіку. У технологічному аспекті управління транспортними процесами є лише частка загального управління всієї господарчої діяльності. Крім того, в економічному аспекті господарча ніша транспортних послуг може належати і окремому власнику виробничих транспортних потужностей і входити до складу власності і виробника готової продукції, котрий звертається до незалежного виробника транспортних послуг. В останні роки, як показали дослідження, значно покращилось транспортне обслуговування клієнтів. Це стало можливим не стільки за рахунок покращання роботи транспортних органів, скільки за рахунок використання логістики, яка дає змогу скоординувати дії закупівлі, виробництва, збуту і транспортування. Як для господарчого процесу системі управління і науки, тобто всім аспектам логістики, для транспорту характерні три ознаки. У сфері товарообороту логістика містить і розглядає різні стадії і операції транспортування як єдине ціле. Його складові взаємозв'язані, взаємозалежні і потребують системного підходу при управлінні і вивченні. Витрати на цих стадіях і операціях так і здійснюються і враховуються як взаємозв'язані, взаємозалежні. Тому їх розраховують у сукупності, аналізують у великих кількостях, оскільки вони і потребують скоординованого підходу до системи управління. Комплексний підхід до системи логістики транспорту здійснюється задля ритмічного, своєчасного і якісного забезпечення споживачів товарами, замовників — послугами зі скороченнями витрат як споживачів, замовників, так і взаємодіючих з ними інших суб'єктів ринків товарів і послуг [3].

Логістиці транспорту притаманні елементи, які мають ключове значення у даній сфері логістики. Основними елементами є транспортні зв'язки з постачальниками і споживачами, вантажі, які перевозяться. Процес транспортування починається зі складів готової продукції, завершується надходженням вантажів на склади споживачів або посередників.

Для логістики транспорту характерні і такі елементи, як склади, запаси продукції, котрі зв'язують її з іншими логістичними системами. Як невід'ємний елемент транспортної логістики вантажі стають товарами, котрі передають на транспорт для перевезень з моменту їх приймання до перевезення і до моменту передання отримувачу. Обсяги перевезень, напрями та номенклатуру транспортних вантажів розглядає транспортна логістика. Визначає суб'єктів товарного ринку, котрі належать до підсистем логістики транспортування, що управляють і управляються. Для логістики транспортування важливе значення мають різновиди перевезень, які залежать від видів використовуваних транспортних засобів (залізничного, автомобільного, водного, повітряного, трубопровідного), змішаних перевезень кількома видами транспорту [4].

Головними традиційними завданнями, котрі вирішує транспортна логістична система, є координація транспортного обслуговування споживачів за їх замовленнями, про що уже йшлося. Це потребує комплексного підходу для виконання всіх умов доставки з мінімізацією транспортних витрат. Вирішення цього комплексного завдання можливе завдяки логістиці. Перехід економіки до ринкових відносин суттєво змінює сутність планування оперативного управління контролю і обліку, статистики транспортних потокових процесів. Зміни полягають у переході від господарювання на основі державно-монополізованої власності на засоби і результати діяльності транспортної системи до багатогранності форм власності на них. Останніми роками, попри всі труднощі, використання елементів логістики транспорту постійно розширюється завдяки, наприклад, введенню в дію локальної мережі ВМ, інформації про переміщення вантажів у транспортних потоках процесів, введенню нових методів бухгалтерського обліку матеріальних коштів, які проходять разом з вантажопотоками через транспортні підприємства. На логістичних принципах ґрунтується розробка підвищення якості оптимізованих рішень при переході на приватні форми господарювання, що знижує рівень некомпетентності робітників, а також створення інформаційних потоків, які суміщують транспортні матеріальні потоки і процеси їх функціонування [5].

Однак втілення логістики в транспортні процеси все більше стримується політикою ринкових реформ. На прикладі транспортної політики це означає, що ринкове мислення і практика використання логістики транспортними підприємствами ще недостатні. Відповідність параметрів вантажних одиниць, що замовляється споживачами, стримується, тоді, як точне дотримання їх становить мету логістики транспорту. Як наслідок: результат виявляється нижче очікуваного і у відносній протяжності транспортних маршрутів (у міському і прямому сполученні залізничним транспортом, у внутрішньому і прямому сполученні водним транспортом, в малому та великому каботажі морським транспортом, міському, міжміському і міжнародному перевезенні автомобільним транспортом). За ознаками, притаманними окремо залізничному і річковому транспорту, розрізняють перевезення повагонними, дрібними, малотоннажними маршрутними відправленнями на залізничному транспорті, вантажною і великою швидкістю на річковому транспорті [6].

Одним із завдань транспортної логістики є уникнення нераціональних перевезень (короткопробіжних на залізничному транспорті, невиправданих дальніх, зустрічних, порожніх перевезень, а також повторних перевезень, коли вантаж повторно перевозиться, розвантажуються і завантажуються на складських підприємствах посередницьких організацій). Витрати на ці перевезення для транспортних організацій відображаються в їх загальних витратах на перевезення вантажів, для відправників та отримувачів у вартості перевезень за тарифами [7].

Для логістичного процесу вони відбиваються у питомих сукупних, поточних і разових витратах з моменту виробництва продукції до її споживання. Тому в деяких випадках нераціональні повторні перевезення можуть бути виправданими, з точки зору споживача або виробника, з урахуванням комплексних витрат, а не тільки вартості перевезень. В першому разі досягається економія завдяки відносному (порівняно з минулим) зменшенню розміру партії продукції, що постачається, і, як наслідок, — прискорення оборненості її виробничих запасів на матеріальних складах. В другому — забезпечується можливість скорочення підсортирувальних операцій і часу знаходження продукції на товарному складі.

Транспортна логістика тісно пов'язана зі складською, виробничою, заготівельною, розподільчою та посередницькою [7].

Висновки. Зростання прибутковості підприємства можливе за рахунок використання ефективної системи управління матеріальними потоками всередині підприємства. Важливе значення для оптимізації транспортної логістики має координування процесів закупівлі, виробництва розподілу і розробка єдиного виробничо-транспортно-складського технологічного процесу. Тобто сутність інтеграції управління переміщенням продукції

визначається як розвитком комплексного логістичного управління транспортування. Організаційні і економічні методи і форми комплексного управління транспортуванням включають необхідність координації і сполучення пов'язаних функцій планування поставок і перевезень продукції; раціональний розподіл логістичних функцій між структурними підрозділами транспортних організацій; розвиток методів управління, забезпечуючих економію витрат на транспортування, удосконалення і втілення системи економічного стимулювання працівників логістичного процесу в поліпшенні його кінцевих результатів. Основним завданням транспортної логістики, як і логістики промислових підприємств, є збільшення прибутку транспортних організацій. Цього можливо досягти за рахунок координації транспортного обслуговування споживачів за їх замовленнями, в яких містяться умови поставок. Все це дає змогу отримати конкурентні переваги на ринку і зменшити витрати. Вищевикладене дозволяє стверджувати, що ціль логістики виходить за рамки скорочення витрат і збільшення прибутку. Тому на даному етапі концепція конкурентоспроможності фірми укладається в одержанні конкурентної переваги за рахунок пропозиції додаткових послуг і підвищення їх якості. Надалі, у міру застосування даної концепції більшістю фірм, зниження витрат знову може виявитися першочерговою справою, але вже на іншій основі. Отже, підвищення конкурентоспроможності фірм за рахунок логістики – процес безперервний і адаптивний.

Список використаних джерел:

1. Сербин В. Основы логистики / В. Сербин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.aup.ru/books/m97/1_8.htm
2. Роль логистики на современном предприятии [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.axelot.ru/Company/publ/partlog/>
3. Костоглодов Д.Д. Маркетинг и логистика фирмы / Д.Д. Костоглодов, И.И. Саввиди, В.Н. Стаханов. – М.: "Издательство ПРИОР", 2000.- 128 с.
4. Ларіна Р.Р. Логістика / Р.Р. Ларіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.readbookz.com/books/24.html>
5. Цивкунова Т.Н. Планирование логистической стратегии предприятий производственной инфраструктуры / Т.Н. Цивкунова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.traktat.ru/tr/referats/id.14212.html>
6. Хэнфилд Р. Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности. / Р. Хэнфилд, Э. Николс; пер. с англ.. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2003. – 416 с.
7. Стаханов В.Н. Теоретические основы логистики / В.Н. Стаханов, В.Б. Украинцев. – Ростов на Дону: Феникс, 2001. – 160 с.

References

1. Serbin, V. (2004) Logistics bases [Osnovy logistyky], TRTU, Taganrog, available at: http://www.aup.ru/books/m97/1_8.htm
2. Logistics role at the modern enterprise [Rol' logistyky na sovremennom predpriyaty], available at: <http://www.axelot.ru/Company/publ/partlog/>
3. Kostoglotov, D. (2000) Marketing and firm logistics [Marketing i logistyka firmy], PRIOR, Moscow.
4. Larina, R. Logistics [Logistyka], available at: <http://www.readbookz.com/books/24.html>
5. Civkunova, T., Planning of logistical strategy of the enterprises of a production infrastructure [Planirovanie logisticheskoy strategii predpriyatiy proizvodstvennoi infrastruktury], available at: <http://www.traktat.ru/tr/referats/id.14212.html>
6. Xenfild, R. (2003), Reorganisation of chains of deliveries. Creation of the integrated systems of formation of value [Reorganizaciya cepey postavok. Sozdanie integrirovannix system formirovaniya cennosty], Vil'yams, Moscow.

7. Staxanov, V. (2001), Theoretical bases of logistics [Teoreticheskie osnovy logistiki], Feniks, Rostov na Donu.

Ключові слова: логістична діяльність, конкурентоспроможність підприємства, матеріальні потоки, транспортна логістика, логістичне управління.

Ключевые слова: логистическая деятельность, конкурентоспособность предприятия, материальные потоки, транспортная логистика, логистическое управление

Keywords: logistical activity, competitiveness of the enterprise, material streams, transport logistics, logistical management

УДК 334.7

АНАЛИЗ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЯХ

Хаджинова Елена Викторовна, доцент кафедры финансы и банковское дело, к.н., доцент, ГБУЗ «Приазовский государственный технический университет», г. Мариуполь, Украина

Khadzhynova Olena, PhD in Economics, Finance and banking Department Associate Professor Economics Faculty, State Higher Educational Institution «Priazovskyi State Technical University», Mariupol, Ukraine

Khadzhynova O.V. Analysis of transaction costs in enterprise networks

Slowing economic growth contributes to the passive position of the various entities in relation to the development of entrepreneurship and business structures. Constraining factors are the low efficiency of economic activities of industrial enterprises and increase transaction costs in the creation and modification of business, innovation and the formation of business networks. This article devoted to finding ways to improve the methods of analysis of the transaction costs of business entities, to enter into relationships with each other within the framework of business and economic activities in the context of the establishment and development of business networks. In the current circumstances, the industry faces challenges of transition from the traditional type businesses to support the entrepreneurial type and intrapreneurship. It should be workable strategy for relations with businessmen, contractors and other business entities, allowing to intensify and accelerate the processes of formation of enterprise networks to increase competitiveness, efficiency and stabilizing the core business. Transaction costs accompanying business with members of business networks it is advisable to differentiate by type of activity - business and economic. Based on transaction costs for each activity set of expenditure and losses that entity is in the periods before and after the conclusion of transactions to establish and maintain business as well as in case of failure of these transactions.

Хаджинова Е.В. Анализ транзакционных издержек в предпринимательских сетях

Замедлению экономического роста способствует пассивная позиция различных субъектов хозяйствования по отношению к предпринимательству и развитию предпринимательских структур. Сдерживающими факторами выступают низкая эффективность хозяйственной деятельности промышленных предприятий и повышение транзакционных издержек в ходе создания и изменения бизнеса, внедрения новшеств и образования предпринимательских сетей. Данная статья посвящена поиску путей совершенствования методов анализа транзакционных издержек субъектов хозяйствования, вступающих в отношения между собою в рамках предпринимательской и хозяйственной деятельности, в контексте становления и развития предпринимательской сети. В современных условиях перед промышленными предприятиями стоят задачи перехода от