

УДК 330.322

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Дресвянніков Дмитро Олександрович, к.е.н., керуючий філією публічного акціонерного товариства «Державний експортно-імпорتنний банк України» в м. Маріуполь

Dresvyannikov Dmitry, PhD in Economics, Head of Branch, JSC «The State Export-Import Bank of Ukraine», Mariupol branch

Dresvyannikov D. The formation of the investment potential of the enterprise.

The article explains the formation of the investment potential of the enterprise in Ukraine. The variety and contradiction of modern approaches to determining the economic essence of investment potential, the prerequisites for its formation and use necessitate the study of its foundations. Given the dependence of the enterprise investment potential of its key factors. And also displayed the influence of the formation of investment attractiveness of the investment potential of the enterprise. It is concluded that the investment has played the role of driving force of social and economic development. The factors of influence on the investment potential of the structure by identifying potential components. Determination of the investment potential of nature makes it possible to determine the direction of solving the problems of effective use. investment management activities of the enterprise requires a study of formation and use of investment resources, which are formed out of cash and other assets that are involved to implement business continuity investments. Thus, investment as a source of formation of investment potential to result from the interaction of financial, industrial, human, natural and information resources that form the stream processes optimization which allows to receive income from the increase in the value of embedded objects.

Дресвянніков Д.О. Формування інвестиційного потенціалу підприємства.

У статті обґрунтовується формування інвестиційного потенціалу підприємства в Україні. Різноманітність і суперечність сучасних підходів до визначення економічної сутності інвестиційного потенціалу, передумов його формування та використання обумовлюють необхідність вивчення його основ. Надано залежність інвестиційного потенціалу підприємства від його ключових чинників. А також відображено вплив процесу формування інвестиційної привабливості на інвестиційний потенціал підприємства. Зроблено висновок, що інвестиції відіграють роль рушійної сили соціально-економічного розвитку. Визначено фактори впливу на структуру інвестиційного потенціалу за рахунок визначення складових потенціалів. Визначення сутності інвестиційного потенціалу дає можливість визначити напрямки вирішення проблем ефективного його використання. Управління інвестиційною діяльністю підприємства вимагає вивчення формування і використання інвестиційних ресурсів, які формуються за рахунок грошових та інших активів, які залучаються з метою здійснення вкладень безперервної діяльності. Таким чином, інвестиції, як джерело формування інвестиційного потенціалу, виникають в результаті взаємодії фінансових, виробничих, людських, природних і інформаційних ресурсів, що утворюють потокові процеси, оптимізація яких дозволяє отримати дохід в результаті приросту вартості об'єкта вкладення.

Дресвянніков Д.А. Формирование инвестиционного потенциала предприятия.

В статье обосновывается формирование инвестиционного потенциала предприятия в Украине. Разнообразие и противоречие современных подходов к определению экономической сущности инвестиционного потенциала, предпосылкам его формирования и использования обуславливают необходимость изучения его основ. Предоставлена зависимость инвестиционного потенциала предприятия от его ключевых факторов. А также отобразено влияние процесса формирования инвестиционной привлекательности на инвестиционный потенциал предприятия. Сделан вывод, что инвестиции играют роль движущей силы социально-экономического развития. Определены факторы влияния на структуру инвестиционного потенциала за счет определения составляющих потенциалов. Определение сущности инвестиционного потенциала дает возможность определить направления решения проблем эффективного его использования. Управление инвестиционной деятельностью предприятия требует изучения формирования и использования инвестиционных ресурсов, которые формируются из денежных и других активов, которые привлекаются с целью осуществления вложений бесперебойной деятельности. Таким образом, инвестиции, как источник формирования инвестиционного потенциала, возникают в результате взаимодействия финансовых, производственных, человеческих, природных и информационных ресурсов, образующих потоковые процессы, оптимизация которых позволяет получить доход в результате прироста стоимости объекта вложения.

Постановка проблеми. В даний час, коли традиційні чинники розвитку економіки практично вичерпані, на перший план висувається інноваційний шлях розвитку. Однак ефективність реалізації інновацій в державі безпосередньо залежить від інвестиційного їх забезпечення. В даний час в Україні надаються сприятливі умови для нарощування інтенсивних факторів розвитку суспільного виробництва і зростання продуктивності праці. Перш за все, вони виражаються в підвищенні зрілості ринкових відносин, в наявності висококваліфікованих робітничих кадрів, а так само в високому інвестиційному потенціалі економіки країни.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Різні аспекти цієї проблеми знайшли в наукових роботах як вітчизняних так і зарубіжних вчених-економістів: Аньшина В.М., Бланка І.А., Валінуровою Л.С., Єгорова О.Ю., Идрисова А.Б., Кирина А.В., Ковальова В.В., Крейниной М.Н., Коссова А.В., Лівшиця В.Н., Ліпсіца І.В., Лукасевич І.Я., Мартинова А.С., Ройзмана І.А., Серова В.М., Четиркін Є.М., Попової О.В., Шахназарова А.Г., Шеремета А.Д., Е. Альтмана, Г. Бирмана, Д. Бейлі, В. Беренса, М. Бромвіча, М.Дж. Гордона, А. Кульман, І. Майо, К. Рейллі, Р.Н. Холта, П.М. Хавранек, Ф.Дж. Фаббози, Ф. Шарпа, С. Шмідта та ін. Але незважаючи на величезну кількість досліджень, безпосередньо пов'язаних з інвестиційним потенціалом, розробкою проектів інвестування, багато аспектів формування інвестиційного потенціалу не відображені або залишаються недостатньо вивченими.

Мета дослідження полягає в розробці підходів до формування інвестиційного потенціалу підприємства в умовах обмеженості інвестиційних ресурсів на сучасному етапі розвитку економіки.

Виклад матеріалу дослідження. Невід'ємним елементом розвитку будь-якого підприємства є забезпечення його інвестиційної привабливості. Економічний підйом буде тільки тоді, коли будуть інвестиції в реальний сектор економіки. Будь-яке незначне підвищення інвестиційної привабливості підприємства - це додаткові кошти, що дозволяють зробити крок для підтримання і нарощування економічного потенціалу в цілому та можливості вкладати кошти у свій розвиток.

Інвестиційна діяльність підприємства є важливою складовою його економічної системи. Від рівня його розвитку залежить обсяг суспільного виробництва, структура економіки, зайнятість населення, доходи бюджету країни і т.д. Цей процес дозволяє зміцнити конкурентоспроможність підприємства, розкрити його інвестиційний потенціал, сформувати сприятливий інвестиційний клімат. Основним елементом інвестиційного процесу є інвестиційна привабливість, яка формується за допомогою інвестиційного потенціалу та інвестиційного ризику. Щоб залучити інвестиції необхідно бути інвестиційно привабливим.

Інвестиційний потенціал - це показник інвестиційної привабливості об'єкта (підприємства, регіону, території або держави в цілому), що представляє собою сукупність об'єктивних умов і передумов для інвестування (наявність споживчого попиту, актуальність інвестиційних пропозицій, поточна економічна ситуація в країні, особливості оподаткування, різноманітність об'єктів інвестування і т.п.). [1]

Інвестиційний потенціал підприємства - це сукупність об'єктивних соціально-економічних властивостей, що мають високу значимість для потенційних інвесторів і сприяють розвитку інвестиційних процесів і діяльності на даному підприємстві.

Поняття інвестиційного потенціалу нерозривно пов'язане з іншими загальними термінами, що належать до сфери інвестиційної діяльності, такими як інвестиційний ризик та інвестиційний клімат.

Інвестиційний ризик - це ймовірність виникнення непередбачених фінансових втрат в ситуації невизначеності умов інвестування.

Інвестиційний клімат - це умови для застосування капіталу, перш за все іноземного.

Інвестиційний клімат визначається, перш за все, економічними умовами для капіталу, але важливе значення мають соціальні та політичні умови, в яких існує підприємство (страйки, соціальні хвилювання, загроза війни і т.д.). [2]

При прийнятті інвестиційних рішень необхідно приділяти пильну увагу аналізу кожного з них.

Інвестиційна діяльність являє собою вкладення фінансових коштів і сукупність практичних дій по їх реалізації, та вимагає сучасних методів регулювання і підтримки. Це пов'язано з тривалістю інвестиційного циклу, підвищеним ризиком інноваційно-інвестиційного бізнесу, особливо в трансформованому економіці.

Послідовне проведення системи заходів з регулювання інвестиційної діяльності багато в чому залежить від підтримки стратегічно важливих проектів і програм.

Результативність системи формування інвестиційного потенціалу визначається:

- комплексним використанням всіх макроекономічних важелів і економічних стимулів, що формують сприятливий інвестиційний клімат і спонукають підприємців до ефективного інвестування;

- збалансованим застосуванням внутрішніх і зовнішніх чинників розвитку і захисту вітчизняного інвестиційного ринку та залучення іноземного капіталу на вигідних для вітчизняної економіки умовах;

- всебічною підтримкою малого, середнього та венчурного бізнесу, що формує коло ефективних власників;

- стабільністю, передбачуваністю застосовуваних «правил гри», нормативів і стимулів, недопущенням їх погіршення за вже укладеними інвестиційними контрактами;

- узгодженістю заходів регулювання, стимулювання і підтримки інвестиційної діяльності на всіх рівнях економіки. [3]

Таким чином, саме аналіз інвестиційного потенціалу здатний надати в розпорядження інвестора цінні відомості про потенційні можливості інвестування.

Про інвестиційний потенціал підприємства доводиться згадувати щоразу, коли заходить мова про пошук нових або додаткових джерел фінансування тих чи інших програм, як правило, орієнтованих на розвиток підприємства.

У структурі інвестиційного потенціалу підприємства існує ряд факторів, що дозволяють грамотно оцінити цей показник, а саме:

1. інвестиційна привабливість (здатність залучати інвестиції) підприємства в очах потенційних інвесторів;

2. наявність адекватних інвестиційних пропозицій, що відносяться до конкретного інвестиційного проекту;

3. постійне підвищення ринкової вартості підприємства;

4. наявність достатніх ресурсів (людських, інтелектуальних, матеріальних) для планомірного розвитку виробничих потужностей і мережі збуту;

5. наявність обґрунтованого плану розвитку підприємства, технічної модернізації, залучення сучасних технологій у виробничу і управлінську сферу, грамотна кадрова політика керівництва підприємства. [4].

Інвестиційний процес являє собою взаємопов'язані фази формування, розподілу та споживання інвестиційних ресурсів з метою отримання додаткового доходу чи соціального ефекту. Безперервність інвестиційного процесу є базовою умовою для забезпечення розширеного відтворення.

Необхідність у здійсненні інвестицій виникає, коли об'єкт інвестування має набір інвестиційних можливостей, реалізація яких дозволить вирішити поставлені стратегічні завдання. Для будь-якої організації існує потенційний набір інвестиційних можливостей, які збігаються за своєю суттю з виробленими цілями і стратегією компанії [9].

Також інвестиційний потенціал представляє собою здатність підприємства реалізувати сукупність інвестиційних можливостей щодо генерування додаткових потоків

капіталу завдяки мобілізації наявних ресурсів з метою підвищення вартості об'єкту інвестування.

Формування інвестиційного потенціалу полягає у створенні додаткових інвестиційних можливостей, що можуть бути реалізовані підприємством шляхом мобілізації внутрішніх або залучення зовнішніх ресурсів. [10].

Таким чином, можна вважати, що формування інвестиційного потенціалу складається з наступних потенціалів:

- 1) ресурсно-сировинного (забезпеченість запасами основних видів природних ресурсів);
- 2) трудового (трудові ресурси і їх освітній рівень);
- 3) виробничого (сукупний результат господарської діяльності в регіоні);
- 4) інноваційного (рівень розвитку науки і впровадження досягнень науково-технічного прогресу регіону);
- 5) інституційного (ступінь розвитку провідних інститутів ринкової економіки);
- 6) інфраструктурного (економіко-географічне положення регіону і його інфраструктурна забезпеченість);
- 7) фінансового (обсяг податкової бази і прибутковість підприємств регіону);
- 8) споживчого (сукупна купівельна спроможність населення регіону). [5]

Ресурсно-сировинний потенціал являє собою сукупність накопичених запасів основних видів природно-сировинних і матеріальних ресурсів, що виражає можливість інвестиційної сфери забезпечити процес відтворення капіталу.

Трудовий потенціал характеризує можливості інвестиційної сфери в приверненні трудових ресурсах з метою забезпечення інвестиційного процесу.

Виробничий потенціал являє собою сукупність засобів виробництва, які не використовуються в даний момент часу, які інвестиційна сфера може виділити в якості інвестицій для відтворення капіталу.

Інноваційний потенціал характеризує рівень розвитку наукових знань і ступінь впровадження у виробничо-технологічні процеси досягнень науково-технічного прогресу.

Інституційний потенціал являє собою ступінь розвитку провідних інститутів ринкової економіки, що сприяють забезпеченню функціонування механізмів інвестиційного ринку.

Інфраструктурний потенціал являє собою сукупність виробничої і соціальної інфраструктури, здатної створити необхідні умови для нормального функціонування інвестиційного процесу.

Під фінансовим потенціалом розуміється сукупність накопичених фінансових ресурсів, виражених у формі грошового, акціонерного та інших видів капіталу, створених для забезпечення інвестиційного процесу.

Споживчо-збутовий потенціал характеризує потенційно можливий обсяг продажів певних товарів в межах конкретної інвестиційної сфери протягом заданого періоду. [6]

Також, важливе значення має соціальний аспект розвитку інвестиційного потенціалу. Це, перш за все, сприяння в забезпеченні зайнятості та доходів населення, розвиток і збільшення кількості об'єктів соціальної інфраструктури, підтримка галузей і виробництв, що мають життєво важливе значення (медична промисловість, охорона здоров'я, виробництво засобів захисту і профілактики населення і т.п.), Реформування соціального сектора економіки, проведення прогресивної технічної політики в галузі капітального будівництва та реконструкції житла і т. д.

З одного боку, інвестиційний потенціал - це вкладення вільного капіталу в підприємство, а також в цінні папери з метою отримання доходу або встановлення впливу, контролю над інвестованим об'єктом, з іншого - це сприяння і реальну участь в соціально-економічній діяльності об'єктів і сфер національної економіки. [7]

Розглянуті чинники та складові формування інвестиційного потенціалу підприємства впливають на нього комплексно та взаємопов'язано. Основною метою накопичення інвестиційного потенціалу на підприємстві є фінансове забезпечення потреб підприємства у необхідних інвестиційних активах та оптимізація їх за критерієм ефективності результатів інвестиційної діяльності.

Отже, формування інвестиційного потенціалу підприємства базується на принципах: - розгляду підприємства, як відкритої системи; - врахування базових стратегій операційної діяльності підприємства; підприємницького стилю стратегічного управління; відображення інвестиційних переваг підприємства перед конкурентами; використання результатів технологічного процесу в інвестиційній діяльності; орієнтації на врахування рівня інвестиційного ризику під час прийняття стратегічних рішень; відображення альтернативності стратегічного інвестиційного вибору.

Розвиток потенціалу відображає тенденції довгострокової ефективності формування інвестиційного потенціалу. Своєю чергою саме розширення обсягів інвестиційного потенціалу визначає його використання та структуру. Отже, розвиток інвестиційного потенціалу підприємства відображає не тільки його поточний стан, а й перспективи розвитку підприємства з урахуванням впливу на нього можливостей зовнішнього середовища, ризику та загрози інфляції. [11]

Отже, найважливіше призначення інвестиційного потенціалу - сприяння зростанню матеріального виробництва, як основи функціонування національної економіки. Другорядне призначення інвестиційного потенціалу - перехід до стабільного економічного зростання.

Різноманітність визначення сутності категорії «інвестиційний потенціал підприємства» пояснюється тим, що різні дослідники визначали дану категорію відповідно до окремих аспектів вивчення її реалізації та формування. Проаналізувавши визначення формулювань «інвестиційний потенціал підприємства», можна виділити два підходи до його розуміння. Перший базується на розумінні даного виду потенціалу як ресурсної сукупності, а другий – на можливості використання ресурсів.

Вивчення економічної літератури з даного питання дає можливість виділити такі підходи тлумачення поняття «інвестиційний потенціал»:

- належним чином упорядкована сукупність інвестиційних ресурсів; [14]
- сукупність інвестиційних можливостей підприємства, використання яких спрямоване на досягнення цілей його інвестиційної стратегії; [12]
- наявні і приховані можливості підприємства для здійснення простого і розширеного відтворення; [12]
- сукупний інвестиційний попит; [12]
- сукупність організованих певних соціально-економічних ресурсів, які перебувають у взаємозв'язку та можуть, за певних діючих внутрішніх і зовнішніх факторів інвестиційного середовища, бути спрямовані на досягнення стратегічних цілей інвестиційної діяльності. [16]

- Виходячи з усього вищезазначеного, можна визначити, що інвестиційний потенціал підприємства – це сукупність прихованих інвестиційних ресурсів, джерел, можливостей, засобів, запасів, які під впливом зовнішніх або внутрішніх факторів інвестиційного середовища формуються і починають взаємодіяти між собою для вирішення поставлених стратегічних завдань в результаті інвестиційної діяльності підприємства.

Інвестиційний потенціал є вирішальним у забезпеченні економічного зростання підприємства, відіграє важливу роль у розвитку інших його потенційних можливостей (виробничих, інноваційних, фінансових, маркетингових і т. п.) за рахунок інвестиційної діяльності.

Існує три аспекти, в рамках яких доцільно розглядати інвестиційний потенціал підприємства:

- здатність реалізовувати реальні інвестиційні проекти (капіталовкладення);
- спроможність залучати зовнішні інвестиційні ресурси, тобто бути привабливим для інвесторів;
- можливість здійснювати фінансове інвестування в якості додаткового джерела прибутку.

З метою розширення і вдосконалення виробництва будь-якому підприємству необхідні реальні інвестиції, тому рано чи пізно керівництво кожного підприємства замислюється про залучення зовнішніх фінансових ресурсів. Успішність цього залежить від ряду факторів, в першу чергу від інвестиційної привабливості самого підприємства. Інвестиційна привабливість – досить складне поняття, яке включає в себе виробничі, фінансові та організаційні характеристики.

Існує багато класифікацій джерел формування інвестиційних ресурсів і більшість із них співпадають із тим, який подано в українському законодавстві. В законі України «Про інвестиційну діяльність» джерела інвестиційних ресурсів поділяються на: власні фінансові ресурси (прибуток, амортизаційні відрахування, повернення збитків щодо аварій, стихійного лиха, грошових накопичень та заощаджень фізичних та юридичних осіб та ін.); позикові фінансові кошти інвестора (облігаційні займи, банківські та бюджетні кредити); залучені фінансові кошти інвестора (кошти від продажу акцій, пайові та інші вклади фізичних та юридичних осіб); бюджетні інвестиційні асигнування (безкоштовно надане бюджетними органами цільове фінансування); безоплатні та благодійні вклади, пожертвування організацій, підприємств, громадян. [17].

З метою вдосконалення та розширення виробництва підприємства необхідні реальні інвестиції, тому з часом керівництво підприємства замислюється про залучення зовнішніх фінансових ресурсів. Успішність цього залежить від ряду факторів, в першу чергу, від інвестиційної діяльності самого підприємства. Інвестиційна діяльність підприємства може і не обмежуватися лише реалізацією реальних інвестиційних проектів. В якості додаткового джерела доходу можна розглядати фінансові вкладення в цінні папери, що вимагає формування та виконання ряду завдань. Успішність реалізації даних заходів буде свідчити про успішну реалізацію інвестиційного потенціалу в частині фінансового інвестування.

Таким чином, інвестиційний потенціал – це приховані можливості, які дозволяють відкривати нові перспективи в роботі підприємства з метою вдосконалення його поточної діяльності та збільшення фінансового результату. Тому серед стратегічних завдань розвитку суб'єктів господарювання доцільним є пошук інвестиційних можливостей і реалізація інвестиційного потенціалу підприємства.

У сучасній практиці розглядаються три основних варіанти формування інвестиційного потенціалу підприємств:

1) домінують внутрішні негативні чинники, а зовнішні є сприятливими. Реалізацію інвестиційного потенціалу при цьому можна провести за допомогою оптимізації бізнесу підприємства, причому незалежно від зовнішньої кон'юнктури. Така ситуація характерна для країн зі сприятливим інвестиційним кліматом. При цьому наявні інвестиційні можливості можуть бути реалізовані досить швидко, а інвестиційний потенціал, як правило, в цьому випадку помірний.

2) переважають зовнішні негативні фактори, а внутрішні є сприятливими. Реалізація інвестиційного потенціалу полягає в поліпшенні інвестиційного клімату, хоча інвестиції досить ризиковані. Інвестиційний потенціал при цьому може досягти значного розміру, але тільки якщо несприятливі зовнішні фактори будуть зберігатися протягом тривалого часу. Очевидні переваги мають інвестори, пристосовані до таких умов господарювання та мають режим найбільшого сприяння від державних органів.

3) формування інвестиційного потенціалу підприємств характеризується негативними внутрішніми та несприятливими зовнішніми чинниками. У цьому випадку

інвестиційний потенціал може досягти великих показників, але капіталовкладення при цьому вкрай ризиковані (контрагенти намагаються утримуватися від інвестування).

Отже, формується інвестиційний потенціал шляхом поступового накопичення інвестиційних можливостей, які не можуть бути реалізовані підприємством миттєво. На підставі інвестиційного потенціалу формується інвестиційна привабливість підприємства – це показник, який базується на розрахунках співвідношення інвестиційного ризику від вкладень в підприємство та інвестиційного потенціалу підприємства. Тобто він відображає, якою мірою, виходячи з фактичного положення і перспектив розвитку підприємства в майбутньому, ризики, пов'язані з інвестуванням, компенсуються доходами, які ці інвестиції можуть принести. [12,13,14,15]

Іншими словами, інвестиційний потенціал як невід'ємна частина економічного потенціалу країни є передумовою і базою вирішення соціально-економічних завдань, що стоять перед національною економікою.

З точки зору економічної теорії інвестиційний потенціал можна охарактеризувати з позиції попиту і пропозиції. Інвестиційна діяльність здійснюється на інвестиційному ринку, визначальним компонентом якого є збіг рівноваги між попитом і пропозицією. Необхідно враховувати два види попиту: потенційний попит і конкретний - як реальна пропозиція капіталу. Конкретний попит можна визначити як реальна пропозиція власників інвестиційного капіталу на інвестиційному ринку в кожен даний момент. Потенційний попит - це попит на інвестиційний капітал (інвестиційні ресурси), який визначається купівельною спроможністю і обсягом потенційних інвестиційних потреб. [8]

У свою чергу, інвестиційний потенціал може складатися під впливом груп факторів, які можна класифікувати за такими ознаками: наявність інвестиційних ресурсів, об'єктивність факторів, ступінь змінності.

Висновок. Інвестиції відіграють роль рушійної сили соціально-економічного розвитку. Інвестиції виникають в результаті взаємодії фінансових, виробничих, людських, природних і інформаційних ресурсів, що утворюють потокові процеси, оптимізація яких дозволяє отримати дохід в результаті приросту вартості об'єкта вкладення. Природа і економічна сутність інвестицій визначається системою економічних відносин, що виникають з приводу взаємодії сукупності інвестиційних ресурсів, що утворюють потокові процеси, оптимізація яких дозволяє отримати дохід в результаті приросту вартості об'єкта вкладення. Одним з важливих компонентів формування інвестиційної привабливості підприємства є конкурентоспроможність його продукції і провідних виробництв на міжрегіональних і загальносвітовому ринках.

Інвестиційний потенціал підприємства - це сукупна можливість власних і залучених економічних ресурсів забезпечувати при наявності сприятливого інвестиційного клімату інвестиційну діяльність підприємства з метою і масштабах, визначених економічною політикою країни та стратегією розвитку підприємства.

В статті наведені рекомендації, що дозволяють грамотно оцінити показник інвестиційного потенціалу, максимально ефективно його використовувати на підприємстві виходячи з структурних взаємозв'язків між його елементами, з метою зміцнення ринкових позицій промислового комплексу регіону і зростання регіональної економіки в цілому.

Список використаної літератури:

1. Шимко П. Д. Світова економіка і міжнародні економічні відносини. – Харків : Освіта, 2014. – 387 стор.
2. Юсупова Л. М. Сучасні дослідження соціальних проблем. – Київ : Лотос, 2012. - 54 стор.
3. Шепелев О. М., Дорожкіна Н. І. Формування інвестиційного потенціалу. – Харків : Апостроф, 2012. - 101 стор.
4. Шульга В. А. Національна економіка. - Москва: Рос. екон. акад., 2002. - 592 стор.
5. Ултургашева О.Г., Лавренко А. В. Економічні проблеми регіонів і галузевих комплексів // Євразійський міжнародний науково-аналітичний журнал, №37, 2011 року.
6. Інформаційний вісник. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://investtalk.ru>

7. Інформаційний портал про інвестиції. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sprintinvest.ru>
8. Управління ризиками підприємства. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.risk24.ru>
9. Бланк І.А. Стратегія і тактика управління фінансами - К.: АДЕФ-Україна, 1996-357с.
10. Бондар М.І. Стан та вдосконалення аналізу ефективності інвестицій// Економіка та держава. - 2008. - №2. - с.8-11.
11. Ястремська О.М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств. – Х.: Інжсек, 2004. – 486 с.
12. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О., Герасименко І.М., Ращупкіна В.М. Управління потенціалом підприємства : [навч. посіб.] / [І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих, І.М. Гера-сименко, В.М. Ращупкіна]. – К. : Центр учбової літератури, 2006 – 362 с.
13. Пілюшенко В.Л., Сердечна Л.В., Аракелова Л.В. Маркетинг послуг : [навч.-метод. Комплекс] / [В.Л. Пілюшенко, Л.В. Сердечна, Л.В. Аракелова] ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк : НОУЛІДЖ, 2011. – 322 с.
14. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : [навч. посіб.] / [О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк]. – Київ : КНЕУ, 2004. – 316 с.
15. Афонин В.И. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : [учеб. пособ.] / И.В. Афонин. – М. : Гардарики, 2006. – 301 с.
16. Демчишак Н. Інвестиційний та фінансовий потенціал в умовах відкритості економіки: специфіка формування та співвідношення / Н. Демчишак. – Вісник львівського університету, 2009. – Вип. 41. – С.156-164.
17. Закон України «Про інвестиційну діяльність» № 1560-XII від 18.09.1991 р. // [<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1560-12&print=1>].

References:

1. Shymko P.D. (2014), "World Economy and International Economic Relations", Kharkiv Education, 387 p.
2. Yusupova L.M. (2012), "Recent studies social problems", Kyiv, Lotus, 54 p.
3. Shepel O.M., Dorozhkina N.I. (2012.), "Formation of investment potential", Kharkov, Apostrophe, - 101 p.
4. Shulga V.A. (2002), "National economy", Moscow, Ross., Econ. Acad., 592 p.
5. Ultrahasheva A.G., Lavrenko A.V. (2011), "Economic problems of regions and industrial complexes", Eurasian international scientific-analytical journal, No.37
6. "Newsletter", [Electronic resource], available at: <http://investtalk.ru>
7. "Information Portal on investment", [Electronic resource], available at: <http://sprintinvest.ru>
8. "Risk Management company", [Electronic resource], available at: www.risk24.ru
9. Blank I.A. (1996), "Strategy and tactics of financial management", K., ADEF-Ukraine -357s.
10. Bondar M.I. (2008), "State analysis and improve investment efficiency", Economy and the State, No.2, pp. 8-11.
11. Yastremskaya A.M. (2004), "Investments industry", H., INZHEK, 486 p.
12. Dolzhanskiy I.Z., Zagorny T.O., Udaluh A.A., Gerasimenko I.M., Raschupkina V.M. (2006), "Management potential of enterprise", [teach. guidances.], Dolzhanskiy I.Z., Zagorny T.O., Udaluh A.A., Gerasimenko I.M., Raschupkina V.M., K., Center of educational literature, 362 p.
13. Pilyushenko L.V., Serdechna V.L., Arakelova L.V. (2011), "Marketing services", [Teach method. The complex], V.L. Pilyushenko, L.V. Serdechna, L.V. Arakelova, Donets. state. University of Exercise, Donetsk, NOULIDZH, 322 p.
14. Fedonin A.S. (2004), "Potential enterprises: development and evaluation", [teach. guidances.], O. Fedonin, IN Repin, AI Oleksjuk, Kyiv, Kyiv National Economic University, 316 p.
15. Afonyn V.I. (2006), "Innovative Management and Economic evaluation of investment reality", [Textbook. posob.], I.V. Afonyn, Moscow, Gardariki, 301 p.
16. Demchyshak N. (2009), "Investment and financial potential in terms of economic openness: specific value creation and specificity ratio", [Investycijnyj ta finansovyj potencial v umovah vidkrytosti ekonomiky: specyfika formuvannja ta spivvidnoshennja], A.N. Demchyshak, Bulletin of Lviv University, Vol. 41, pp.156-164.
17. The Law of Ukraine "About investitsiynnu diyalnist» № 1560-XII od 18.09.1991 p., available at: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1560-12&print=1>

Keywords: the investment potential, the country's economy, the investment activity, investments, the effectiveness of innovation, the investment attractiveness, the investment policy.

Ключові слова: інвестиційний потенціал, економіка країни, інвестиційна активність, інвестиції, ефективність інновацій, інвестиційна привабливість, інвестиційна політика.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, экономика страны, инвестиционная активность, инвестиции, эффективность инноваций, инвестиционная привлекательность, инвестиционная политика.