

СПОЛУЧУВАНІСТЬ АНГЛІЙСЬКИХ ПРИКМЕТНИКІВ ЗІ ЗНАЧЕННЯМ "ОСОБЛИВИЙ" З КЛАСАМИ ІМЕННИКІВ

Розглянуто синтагматичні властивості англійських багатозначних прикметників узагальної оцінки зі значенням "особливий". З метою отримання більшої об'єктивності результатів було використано кількісні методики з подальшим аналізом словосполучень вибірки на основі творів сучасної художньої літератури різних жанрів. Зокрема, встановлено найвищі показники частотності, широти, інтенсивності та селективності вживання прикметників з класами іменників і наведено приклади. Згідно з отриманими даними, найбільш уживані слова цієї категорії – particular, special, peculiar, unique, especial, unusual, specific.

Той факт, що лексичні одиниці (ЛЮ), внаслідок взаємного зчеплення, вступають одне з одним у семантичні відношення, зумовлені лінійним характером мови, підкреслювали вчені ще на початку зародження лінгвістики. Це, зокрема, засвідчують теоретичні положення відомих науковців (Дж. Моріса, Л. В. Щерби, Ю. Д. Апресяна, Д. М. Шмельова, С. Д. Кацнельсона, Л. Теньєра, В. Г. Вілюмана, В. Г. Гака, Г. В. Колшанського, Д. Н. Шмельова, Е. М. Медникова та багатьох інших). Особливого значення набуває сьогодні детальніше вивчення складного механізму комбінування слів полісемічної природи з іншими словами в певному мовному оточенні. У цьому зв'язку **актуальне** звернення до сполучувальних властивостей окремо взятої лексико-семантичної групи (ЛСГ), наприклад, англійських прикметників узагальної оцінки зі значенням "особливий". Семантично прості та однорідні, якими вони видаються на перший погляд, ці прикметники, ще недостатньо описані в аспекті їхньої лексико-семантичної взаємодії в загальній системі мови. Враховуючи лінгвоспецифіку досліджуваної нами ЛСГ прикметників, а саме широкозначність на основі значної узагальненості оцінної семантики "особливого", **метою** нашої розвідки буде встановлення закономірностей, за якими назви предметів чи явищ дійсності можуть семантично узгоджуватися із цим значенням у тексті. Для більшої об'єктивності результату, вважаємо за доцільне використати до аналізу синтагматичних характеристик апроксимативні та статистичні методики, які давно вже успішно застосовуються в лінгвістиці, і знайти конкретні кількісні показники функціонування слова в тексті. Матеріалом нашого дослідження послужила вибірка із творів сучасних англійських та американських авторів різних художніх жанрів (пригодницька література, фантастика, детектив, любовний роман, політична та історична повісті), написаних між 1970-2001 рр., загальним обсягом 13 млн. 74 тис. 942 слововживань (СВ). Під час роботи із суцільною вибіркою виокремлено мікротексти чи значущі елементи речень, які містять прикметники ЛСГ зі значенням "особливий" у сполученні з іменниками. За результатами вибірки нами складено облікову картотеку обсягом 3368 синтагм для 11-ти прикметників (ядра, основного складу групи і 3-х прикметників периферії, визначених за попередньо проведеною інвентаризацією).

Отримана класифікація іменників, з якими сполучаються описувані прикметники виявилася досить значною, вона містить 7 узагальнюючих іменникових розділів-класів, які діляться на 27 згрупованих семантичних підкласів (табл. 1).

Таблиця 1.

Кількісні параметри вживання прикметників зі значенням "особливий" з іменниками

Клас	Підклас іменників	particular	special	specific	peculiar	super	distinct	exceptional	exclusive	single	unusual	unique	Всього	Обсяг підкласу	Частота вживаності
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
І. Люди	1. Зовнішність, структура тіла.	19	13	4	25	1	10			6	12	6	96	9	10,6
	2. Люди за віком, статтю, родинною ознакою.	35	27	4	11	3	3	3			6	6	98	9	10,8
	3. Професія, титул, заняття, за місцем проживання	32	64	13	7	12	5	1	1	8	11	14	168	11	15,3
	4. Власні назви, імена, займенники.	3	18	10	5		3				12		51	6	8,5
	Всього	89	122	31	48	16	21	4	1	14	41	26	413		

II Мислення, емоції, поведінка людей	5. Звички, риси, поведінка людей, взаємовідносини.	28	109	20	35	9	11	1		5	91	31	340	10	34,0
	6. Почуття, емоції, психічний стан.	56	59	11	28	8	21	5	7	10	25	10	240	11	21,8
	7. Розум, розумова діяльність, твори, здібності, продукт мислення.	42	81	41	14	4	7	2	1	3	18	31	244	11	22,2
	8. Мова, терміни, знаки, символи інформації.	19	21	9	14		3	1	2	4	15	4	92	10	9,2
	9. Різноманітні абстракції (значення, мета, явища).	89	101	31	10	4	8	6	9	28	12	4	302	11	27,5
	Всього	234	371	112	101	25	50	15	19	50	161	80	1218		
III. Рух, робота	10. Схеми, плани, інструкції, завдання.	14	21	22	2	16	1		2	2	6	4	90	10	9,0
	11. Дії, рух, процеси, вчинки.	61	53	24	25	12	4	2	2	13	43	11	257	11	23,4
	12. Робота, праця, продукт праці.	27	31	8	5	9	1	3	4	2	12	21	123	11	11,2
	Всього	109	105	54	32	37	6	5	8	17	61	36	470		
VI. Оточення людини	13. Їжа, продукти.	2	12	1	1	3		1	3			1	24	8	3,0
	14. Одяг та взуття.	3	7	1		2	4		2	1	8	1	29	9	3,2
	15. Багатство, цінності, гроші.	5	3	3		2		2	3	1	7	1	27	9	3,0
	16. Речовини, метали, камені, матеріали.	10	5	2	1	3	3		5	1	5	4	39	10	3,9
	17. Неживі речі, механізми	35	74	4	5	17	1		2	10	12	13	173	10	17,3
	18. Споруди, їх елементи.	17	20	1	2	8	1		9	3	4	7	72	10	7,2
	Всього	72	121	12	9	35	9	3	24	16	36	27	364		
V. Розміри об'єктів	19. Вага, об'єм, масштаб, довжина.	6	17	8	5	7	4	3		5	12	5	72	10	7,2
	20. Звуки, голос, смак, денотати відчуття.	24	15	5	32	5	4	1		3	18	6	113	10	11,3
	21. Відстань, територія, місце.	43	30	22	3			2	3	2	4	9	118	9	13,1
	22. Час, пори року, періоди життя.	40	15	17	4	12	1	1		6	7	6	109	10	10,9
	Всього	113	77	52	44	24	9	7	3	16	41	26	412		
VI. Природа	23. Природа, геооб'єкти.	33	2	5	7	11	3		2	4	16	18	101	10	10,1
	24. Фауна, міфічні персонажі.	26	2	8	6	12	3			4	12	9	82	9	9,1
	25. Флора	6	4	1	1		1			2		8	23	7	3,3
	Всього	65	8	14	14	23	7		2	10	28	35	206		
VII. Інше	26. Випадок, обставина.	22	43	2	12	3	1	5	7	2	37	19	153	11	13,9
	27. Денотати невизначеного.	17	51	5	6	12	1	3		1	32	4	132	10	13,2
	Всього	39	94	7	18	15	2	8	7	3	69	23	285		
Всього	721	898	282	266	175	104	42	64	126	437	253	3368			

Дані, отримані на матеріалі текстів, були опрацьовані за статистичними методиками. Для цього здійснено підрахунки з використанням критерію χ^2 ("хі-квадрату") та коефіцієнта спряженості О. О. Чупрова K (детальніше про це [1: 58-89]). Визначення цих кількісних параметрів дало можливість знайти й охарактеризувати взаємозв'язок між складниками ЛСГ і підкласами іменників.

Проаналізуємо отримані результати. Як виявилось, прикметник *particular* характеризується досить тісним зв'язком з іменниками на позначення відстані, території, місця ($\chi^2 = 18,08$, $K = 0,07$) та часу, пори, періоду життя ($\chi^2 = 16,17$, $K = 0,07$), а також з іменниками підкласу "різноманітні абстракції і т. п." ($\chi^2 = 13,55$, $K = 0,06$).

"And while G does not have a favourite, B occupies a very **particular** place in his heart" [2 : 340].

Для прикметника **special** характерні найбільш значущі статистичні зв'язки з підкласом "неживі предмети, речі" (*special dish*) ($\chi^2 = 23,90$, $K = 0,08$), а також і з денотатом невизначеності (*something special*) – $\chi^2 = 9,91$, $K = 0,05$. З досить високим показником ($\chi^2 = 11,62$, $K = 0,06$) виявився він і в сполученні з підкласом "професія, титул, звання, людина за місцем проживання і т. п.":

"They are creating an illuminated list of honour called **The Special Friends of Stanford**. The entrance fee is rather high..." [2: 23].

Peculiar – прикметник найінтенсивнішого зв'язку з іменниками підкласу "зовнішність людини" ($\chi^2 = 44,46$, $K = 0,12$) і "звуки, голос" ($\chi^2 = 66,67$, $K = 0,14$):

"She was just getting out of bed when she heard a **peculiar**, lowing sound in the garden, echoing with the dewy ring of early morning" [3: 170].

Unusual властиві надзвичайно сильні зв'язки серед усіх компонентів ЛСГ саме в сполученні з іменниками підкласу "звички, взаємовідносини людей" ($\chi^2 = 63,14$, $K = 0,14$). Зауважимо, що цей прикметник, за отриманими даними, займає одну з найактивніших позицій сполучуваності з різними підкласами іменників:

"An **unusual** characteristic in a man who, for decades, had been widely considered to be the CIA's leading disinformation officer" [2: 55].

Specific виявляє тісний зв'язок у сполученні з іменниками, які є денотатами схем, плану, завдання, інструкції. Цей прикметник та слово *super* – єдині, що взагалі мають суттєве відношення до названої категорії слів ($\chi^2 = 30,94$, $K = 0,10$). **Specific** також активно вживається для опису іменників, що позначають розумову діяльність людини, знання і т.п.:

"Let me be sure I have it straight: Candy has a great deal of **specific** knowledge about the Imago, but no real initiative; she acts on the directives of the Imago..." [5 а): 106].

Прикметник **unique** характеризується досить широким колом сполучуваності. Найтиповіші зв'язки цього слова трапляються при оцінці розумової діяльності і продуктів праці ($\chi^2 = 10,09$, $K = 0,05$), а також особливостей природи, певних об'єктів, включаючи астрономічні, міфічні тощо ($\chi^2 = 16,59$, $K = 0,07$):

"But not all the invaders were vicious or uncaring. Some few appreciated the nature of Phaze and sought to preserve its **unique environment**" [5 б): 258].

Прикметник **single**, як з'ясувалося, рідше актуалізує значення "особливий" у текстовому оточенні, ніж значення "окремий, одиничний, єдиний" та ін. (наприклад, *single word*):

"I fight this industry wherever I find it. It is right that the people of the United States should know about **the single greatest reason** for the drugs problem they face" [2: 382].

Дуже часто таке значення спостерігається в комплексі його сем (узагальнено), адже *single* в англійській мові – це *кожен, певний, єдиний, окремий, спільний, унікальний, відмінний від інших* тощо. Пріоритетне значення читач обирає для себе сам. Подальше застосування різних апроксимативних методик для аналізу смислової структури слова сприятиме істотному зменшенню суб'єктивності інтерпретації. Найсильніші ж зв'язки прикметник *single* має у значенні "особливий" із підкласом "різномісний абстракції, значення, мета" і т. п. – ($\chi^2 = 27,97$, $K = 0,09$).

Прикметник **distinct** виявляє не лише високу частотність уживання в текстах, а й за істотними величинами ($\chi^2 = 27,51$, $K = 0,09$) засвідчує найсильніший зв'язок з поняттям "почуття", порівняно з усіма іншими складниками групи. Загалом, цей прикметник поширений у семантичній комбінаториці з різними підкласами іменників – як на позначення предметів, зовнішності, так і абстрактних понять:

"But I might have **distinct advantages** in my specialism ..." [4: 80].

Super (поряд з *exceptional* та *exclusive*) вирізняється меншою, проте досить істотною кількістю вживання. Статистичний аналіз функціонування цього слова в текстовому оточенні показав, що воно реалізує свій семантичний потенціал як оцінка різномісних предметів, механізмів, а також планів та схем ($\chi^2 = 29,55$, $K = 0,09$). А щодо природних явищ, міфічних персонажів, то очевидний факт, що прикметник *super* – найбільш поширений оцінний атрибут у складних словах типу *super-player*, *super-dancer* і т. п.

"Torment cried **The Midgard Serpent comes!**" She was right; the **super-monster** was chewing its way through the rock, breaking open a new passage—straight for Arlo's cubby" [5 в): 100].

Найчіткіші частотні характеристики прикметника **exclusive** виявлені із трьома підкласами іменників: "споруди та їхні елементи" ($\chi^2 = 44,15$, $K = 0,11$), "речовини, матеріали" ($\chi^2 = 25,13$, $K = 0,09$), "особливі випадки та обставини" ($\chi^2 = 6,10$, $K = 0,04$). Подекуди зафіксовано також сполучення його з іменниками на позначення мови, роботи, місця та ін. ($\chi^2 = 5,87$, $K = 0,04$):

"Lady Ardilaun brought her niece to you and said she wanted to send the girl to some **exclusive clinic** in Switzerland" [4: 81].

Аналіз прикметника **exceptional** у текстовому оточенні показав, що він виявляє себе особливо інтенсивно поряд з іменниками зі значенням "випадок, обставина" ($\chi^2 = 5,87$, $K = 0,04$):

"It was a little risky, of course, asking it the same question twice, but I thought the **exceptional circumstances** demanded it, and it was my Factory, after all" [5 г): 40].

Для отримання більш повної картини функціонування досліджуваних прикметників у тексті під час вивчення їхніх синтагматичних властивостей ми використали також інші кількісні показники. Це, зокрема,

частота вживання, тобто фактична кількість прикметників досліджуваної ЛСГ, зафіксована в ході проведення вибірки з текстів. Найбільша величина вживання – у двох підкласах класу II. Мислення, емоції, поведінка людей: "звички, риси, манери, поведінка людей, взаємовідносини" та "різні типи абстракції (значення, мета, явища)" при вживанні прикметника *special* (відповідно 109 та 101 випадків СВ, див. табл. 1). Зауважимо, що кількісний склад вищезазначеного класу виявив найвищий показник вжитку серед усіх виокремлених нами підкласів і склав 1218 одиниць. Вивчення частоти вживаності засвідчило переважаючі індекси у прикметниках *special* і *particular* практично в усіх підкласах, окрім підкласів груп III. Рух, робота, V. Розміри, характеристики явищ, об'єктів і VI. Природа.

Наступним параметром дослідження обрано **обсяг підкласу**, представлений кількістю прикметників, які його складають. Даний показник перебуває в межах 9 – 11 із можливих 11, тобто досліджувані прикметники, зафіксовані в сполученні з іменниками виокремлених нами семантичних груп, демонструють доволі значний (близько 82 %) потенціал сполучуваності. Показники обсягів 6, 7 та 8, виявлені в трьох підкласах, а саме "власні назви, імена, займенники", "флора" та "їжа, продукти" відповідно, свідчать про вирішальний вплив на такі словосполучення семантики іменника, оскільки й справді майже не зустрічаються синтагми у складі прикметників *super*, *exceptional*, *exclusive*, *single* та *unique* та іменників на позначення власних назв, імен чи особових займенників (*exceptional Victor* тощо). Аналогічно, виявилось, що в проаналізованому текстовому матеріалі прикметники *distinct*, *single* та *unusual* мало використовуються як означення до продуктів харчування, а *super*, *exceptional*, *exclusive* та *unusual* – до рослинності.

Широта сполучуваності – ще один суттєвий критерій, виражений певною відносною величиною, яка, коливаючись від 0 до 1, свідчить про кількість одиниць, з якими сполучується той чи інший підклас. Отримані за прийнятим у квантитативній лінгвістиці алгоритмом обчислення [1: 64] дані вказують на найбільшу широту сполучуваності (індекс 1) з іменниками таких прикметників, як *particular*, *special* та *specific*, а також найнижчий показник сполучуваності 0,63 і 0,62 для *exceptional* та *exclusive* відповідно. Отримані дані також засвідчують, що саме ті прикметники, які загалом мали найвищі показники частоти вживання в текстах, характеризуються і найвищою широтою сполучуваності, тобто є найуживанішими та найпоширенішими. До переліку таких слів, згідно з нашими розрахунками, окрім вищезазначених *particular*, *special* та *specific*, включаємо також і *peculiar*, *unusual* та *unique*, показник широти сполучуваності яких склав 0,92 – 0,96; решта досліджуваних ЛО продемонстрували дещо нижчі величини. Однак, загалом усі показники досить високі.

Критерій **частоти вживаності підкласу** визначає сукупність зафіксованих у досліджуваному тексті слів групи, що складають даний підклас. Показник вживаності, виражений відносною величиною U (частка від ділення частоти вживання підкласу на обсяг), певним чином залежить від частоти вживання підкласу [1: 64]. Порівняймо дані, наведені у 14-й та 16-й колонках таблиці 1. Як бачимо, найбільші величини частоти сполучуваності підкласу в нашому дослідженні відповідають найвищим показникам уживаності: підкласи "звички, риси, манери, поведінка людей, взаємовідносини" – 340 / 34,0; "почуття, емоції, психічний стан" – 240 / 21,8; "розум, розумова діяльність, здібності, твори, продукти мислення" – 244 / 22,2; "різні типи абстракції (значення, мета, явища)" – 302 / 27,5; "дії, рух, процеси, вчинки" – 257 / 23,4. Загалом, результати кількісного аналізу цього параметра засвідчили залежність такого показника радше від частоти, ніж від обсягу підкласу, оскільки величини обсягу для переважної більшості підкласів майже однакові й коливаються в межах 10 – 11, а отже не є визначальними при обчисленні показників уживаності.

Варто врахувати й такі кількісні параметри, як **ступінь селективності**, тобто властивість досліджуваних прикметників вживатися з обмеженим колом інших слів, та **інтенсивність сполучуваності**.

Загалом очевидно, що, відповідно до значення, кожна окрема ЛО сполучується з певною кількістю контекстуальних партнерів, тоді як її вживання з іншими ЛО неможливе. Наприклад, якщо прикметник *hot* може описувати іменник *tea*, то його використання несумісне у сполученні з іменником *ice* тощо. Якщо такі вживання подекуди й трапляються в тексті художнього твору, то ці випадки зазвичай одиничні й пояснюються виключно особливостями авторського стилю, тобто передають радше стилістичну, асоціативну інформацію. Щодо прикметників описуваної нами групи, то виявилось, що через високий ступінь узагальненості значення вони можуть сполучатися з досить великою (можливо, навіть з необмеженою) кількістю іменників. Параметр ступеня селективності перебуває в прямій залежності від величин критерію χ^2 (хі-квадрат) та коефіцієнта K [1: 66]. Ті підкласи іменників, у яких величини суми χ^2 та K виявляються найбільшими, демонструватимуть активну сполучуваність з ними тих чи інших прикметників зі значенням *особливий*. У нашому дослідженні такими класами є "звук, голос, денотати відчуття" з прикметником *peculiar* ($\chi^2 = 66,67$, $K = 0,14$); "звички, риси, манери, поведінка людей, взаємовідносини" зі словом *unusual* ($\chi^2 = 63,14$, $K = 0,14$), "зовнішність, структура та частини тіла" з прикметником *peculiar* ($\chi^2 = 44,46$, $K = 0,12$) та "спороди, їхні елементи" з прикметником *exclusive* ($\chi^2 = 44,15$, $K = 0,11$). Відповідно, найнижчий ступінь селективності визначаємо в підкласів "багатство, цінності, гроші" з *unusual* ($\chi^2 = 4,01$, $K = 0,03$), "денотати невизначеного" з прикметником *super* ($\chi^2 = 4,18$, $K = 0,04$) та "почуття, емоції, психічний стан" із прикметником *peculiar* ($\chi^2 = 4,96$, $K = 0,04$). Як бачимо, в обох категоріях фігурують практично одні й ті самі прикметники, а саме *peculiar* та *unusual*, які відзначені як з найвищими, так і з найнижчими показниками ступеня селективності. Це свідчить, знову ж таки, про вирішальну роль семантики іменника, з яким сполучається прикметник у тексті.

Інтенсивність сполучуваності репрезентує ступінь синтагматичного зв'язку між одиницями, що сполучуються, який, зазвичай, встановлюється через так званий коефіцієнт взаємної спряженості K [1: 65]. Найбільші показники інтенсивності вживання зафіксовано у прикметників *peculiar* і *unusual* ($K = 0,14$) з підкласами "звички, риси, манери, поведінка людей, взаємовідносини" та "звуки, голос, смак, денотати відчуття", а також у того ж таки *peculiar* з підкласом "зовнішність, структура та частини тіла" у прикметника *exclusive* з підкласом "споруди, їхні елементи" ($K = 0,11$). Найнижчий показник відзначаємо у прикметника *unusual* з підкласом "багатство, цінності, гроші" й у деяких підкласах, де $K = 0,04$.

Отже, за допомогою статистичних методик (кількісних підрахунків, визначення величини χ^2 та критерію спряженості K) встановлено, що: найбільші величини частоти сполучуваності компонентів ЛСГ зі значенням "особливий" відповідають найвищим показникам уживаності: це підкласи "звички, риси, манери, поведінка людей, взаємовідносини"; "почуття, емоції, психічний стан"; "розум, розумова діяльність, здібності, твори, продукти мислення"; "різні типи абстракції (значення, мета, явища)" та "дії, рух, процеси, вчинки". Найбільшою широтою сполучуваності характеризуються ті прикметники, які зафіксували найвищі показники частоти вживання в текстах і тому є найуживанішими й найпоширенішими: *particular*, *special*, *specific*, *peculiar*, *unusual* та *unique*. Загалом, завдяки унікальним семантичним властивостям сумісності англійських прикметників узагальненого значення "особливий" з іменниками різноманітних класів перед цими багатозначними словами відкриваються практично безмежні можливості функціонування в мовленні. У перспективі вбачається необхідність аналізу комунікативно-прагматичних характеристик цих полісемічних оцінних слів англійської мови.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Левицкий В. В. Статистическое изучение лексической семантики / В. В. Левицкий. – К. : УМК ВО, 1989. – 156 с.
2. Yallop D. Unholy Alliance / David Yallop. – London : Corgi Book, 2001. – 399 p.
3. Saunders K. Lily-Josephine / Kate Saunders. – London : Arrow, 1999. – 469 p.
4. Ross M (writing as M. R. O'Donnell). All Desires Known / Malcolm Ross. – London : Knight, 2002. – 601 p.
5. Библиотека современной англоязычной литературы [Электронный ресурс] : Текстовая база данных. – 80 Min / 700 Mb. – М. : Master Media, 2003. – 1 электрон. опот. диск (CD – ROM) ; 12 см. – Назва з титул. екрана : а) Adams, Douglas. Starship Titanic ; б) Piers, Anthony. Robot Adept ; в) Piers, Anthony. Phthor ; г) Banks, Iain M. The Wasp Factor.

REFERENCES (TRANSLATED & TRANSLITERATED)

1. Levitskii V. V. Statisticheskoe izuchenie leksicheskoi semantiki [Statistical Investigation of Lexical Semantics] / V. V. Levitskii. – K. : UMK VO, 1989. – 156 s.
2. Yallop D. Unholy Alliance / David Yallop. – London : Corgi Book, 2001. – 399 p.
3. Saunders K. Lily-Josephine / Kate Saunders. – London : Arrow, 1999. – 469 p.
4. Ross M (writing as M. R. O'Donnell). All Desires Known / Malcolm Ross. – London : Knight, 2002. – 601 p.
5. Biblioteka sovremennoi angloyazychnoi literatury [The Library of Modern English Literature] [Elektronnyi resurs] : [tekstovaya baza danykh]. – 80 Min / 700 Mb. – M. : Master Media, 2003. – 1 CD (CD – ROM) ; 12 sm. – Nazva z tutyl. ekrana : а) Adams, Douglas. Starship Titanic ; б) Piers, Anthony. Robot Adept ; в) Piers, Anthony. Phthor ; г) Banks, Iain M. The Wasp Factor.

Матеріал надійшов до редакції 27.03. 2013 р.

Balanjuk S. S. Сочетание английских прилагательных значения "особенный" с классами существительных.

Автор обращается к изучению синтагматических свойств английских многозначных прилагательных значения "особенный" на основе текстов художественной литературы. В статье представляются результаты применения количественных методик в лингвистике для выявления параметров частоты, объема, интенсивности и селективности сочетаемости. С их помощью проанализированы и выявлены такие наиболее широко употребляемые прилагательные исследуемой категории слов, как particular, special, peculiar, unique, especial, unusual, specific.

Balanyuk S. S. Word-Combination Characteristics of English Adjectives Denoting "Particular" with Nouns.

The author considers syntagmatic peculiarities of English adjectives denoting "particular". The research has been conducted on the basis of the modern English fiction using some techniques of the quantitative linguistics. The obtained results of frequency, intensiveness and some other parameters of the meaning have led to the opportunity to single out the most widely used adjectives of the group: particular, special, peculiar, unique, especial, unusual, and specific. Their generalizing meaning appeared to be highly dependent on the meaning of the noun they conjugate with in the text. Samples of sentences are given for the most typical word combinations. They have been analyzed according to the data systemized and offered in the table.