

ИННОВАЦИОННО-ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются условия и факторы формирования иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции. Представлены материалы исследования взаимосвязи преподавания иностранного языка с применяемой технологией.

Ключевые слова: формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, инновационные технологии, студенты неязыковых вузов.

Профильное обучение позволяет студентам не только овладеть иностранным языком как средством профессионального и межличностного общения, но и углубить свой запас знаний по специальности, получив представление о культуре, деловом этикете, сформировать навыки самостоятельного учения, самоконтроля и самосовершенствования. Главенствующую роль в разработке и внедрении иноязычной профессиональной коммуникации должны взять на себя вузы в силу того, что они структурно состоят в центре системы образования и являются реальным звеном, имеющим в настоящее время материально-техническое обеспечение, приближающееся к необходимому уровню для реализации этой идеи.

Задачи, поставленные перед системой образования на современном этапе общественного развития, требуют более широкого и продуманного подхода к вопросам его совершенствования. Сегодня на повестке дня стоит вопрос о существенном повышении качества иноязычной подготовки, а одним из наиболее значимых элементов системы образования считают инновации. Необходимость создания системы инновационного образования вызвана происходящей сменой парадигмы общественного развития; переходом к новому типу цивилизации – информационному обществу; новыми, более высокими требованиями к уровню развития интеллекта работников. Реализация концепции инновационного образования включает в себя качественное изменение структуры и содержания образовательных программ, системное, комплексное применение инновационных педагогических технологий. Использование инновационных педагогических технологий требует особой организации образовательной среды и новых подходов к иноязычной подготовке в учебном процессе. Эта образовательная среда должна носить исследовательский характер, а управление учебным процессом должно строиться на принципах открытости и гибкости, с использованием методов и правил теории управления проектами [3, с. 21].

Таким образом, профессиональное образование как педагогическая система представляет собой единство содержания, методов, приемов, средств и форм приобретения, углубления и расширения специального образования, общей культуры профессиональной компетентности. Система экономического образования ориентирована на формирование творческой, самостоятельно мыслящей личности, способной ориентироваться в новой экономической системе. В настоящее время все более высокие требования предъявляются к профессиональной деятельности специалистов, в частности к уровню их квалификации, профессионализму, экономической грамотности, к наличию таких качеств, как деловитость, предприимчивость, хозяйственность, готовность принимать решения в различных условиях. Это означает, что выпускник вуза должен обладать определенной суммой знаний по теории и умением применять их в практике в области экономики.

Одной из основных целей иноязычной подготовки студентов экономического профиля должно быть развитие и формирование навыков обработки и передачи экономической информации на английском языке. Наряду с объективной значимостью иностранного языка, владение иноязычной речью является важным качеством формирования личности специалиста и ведущим фактором ее самореализации и социального статуса.

Автором реализуется модель формирования иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, структура которой отражает два уровня ее формирования у студентов.

В основе первого – базового – уровня (первый год обучения) лежит модульное обучение, направленное на корректировку ранее приобретенных грамматических и лингвистических компетенций.

Иноязычная подготовка студентов на втором – профессиональном – уровне ориентирована на формирование профессиональной, коммуникативной и дискурсивной компетенций. Иноязычная подготовка осуществляется при взаимодействии с профилирующими кафедрами. Применяется проектный метод обучения (второй год обучения), а в качестве контроля используется проект-презентация на английском языке. Результативность такого способа иноязычной подготовки на основе разработанной модели оценивается по уровню сформированности иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции у студентов и уровню владения иностранным языком [2, с. 30-37].

Теоретические основы воспитания современной организационной культуры студента заложены в учебной дисциплине "Деловой английский". В частности, в ее рамках на втором курсе (профессионально-ориентированное обучение иностранному языку) изучаются такие темы, как: структура компании; обсуждение стиля руководства; основы малого бизнеса; стратегия предприятия; умение справляться со стрессовой ситуацией и т.д.

Для примера предлагаем рассмотреть одно из заданий, выполняемых на занятиях:

Discuss these questions:

– *Why is it important for young managers to make key people believe in them and trust them?*

– What should young managers do about their weaknesses, according to the text?

Clever tactics for young managers. "If you're good enough, you're old enough," a team manager once said when giving Michael Owen, a world-class goal-scorer, his first international game at the age of 18. Is the same true in business? Young managers come back from business school armed with big ideas. But these may or may not win support from colleagues. So what are practical steps that young managers need to take in order to be welcomed? "The biggest challenge is a basic lack of experience," says a management consultant. This will affect how other people see you. You need to build credibility with your key stakeholders on a one-to-one basis in order to show that you are up to the job. You have got to have confidence in ability to do the job. But remember that people around you may not share that opinion. Young managers also need to recognize their own weaknesses – and then do something about them.

Some advice

– Act your age. Do not try to look like an older person or like a statesman. Dress your age, too.

– Avoid favoritism and cliques. Leaders win respect by treating people the same.

– Keep a cool head, even when you are under a lot of pressure. Some colleagues will expect you to crack. Do not give them satisfaction.

– Show respect to older colleagues. They may be on a slower career path just because that is where they want to be. They have seen many young ambitious people come and go. Draw on their experience.

– Find the right balance between being enthusiastic and being over-confident. You have been selected for your youth and energy – draw on it [4, с. 81].

Следует заметить, что при планировании практического занятия по английскому языку большое внимание уделяется отбору лексики и учебных материалов. Отбор осуществляется на основе таких критериев, как: аутентичность, информативность, функциональность, проблемность, прагматичность, учет профессионально-ориентированных ожиданий и уровня владения изучаемым иностранным языком. При изложении учебного материала на всех этапах обучения соблюдается один из основополагающих принципов обучения иностранным языкам – принцип взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности. Текст может послужить стимулом для обсуждения самых разных проблем, связанных с вопросами будущей профессиональной деятельности студентов, что способствует формированию их иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции [1, с. 15].

Таким образом, практические занятия по английскому языку – это непрерывный поэтапный процесс формирования иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции студентов-экономистов, который позволяет подготовить выпускника к работе в условиях нового образовательного стандарта, компетентно взаимодействовать с руководством и коллегами, уметь принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. Изменения на рынке труда происходят быстро, что неизбежно повлечет необходимость внедрения новых методик и технологий в обучении иностранному языку в профессиональной сфере.

Использованные источники

1. Лapidус Б. А. К вопросу о сущности процесса обучения иноязычной устной речи и типологии упражнений [Текст] / Б. А. Лapidус // Приложение к журналу "Иностранные языки в школе". – М., 2006. – № 4. – С. 56–57.
2. Мильруд Р. П. Компетентность в изучении языка [Текст] / Р. П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 7. – С. 30–37.
3. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии [Текст] / Г. К. Селевко. – М. : Народное образование, 1998. – 255 с.
4. Tullis G., Trappe T. Insights into Business / Graham Tullis, Tonya Trappe. – Longman, 2008. – 175 p.

Петрова Г. А.

ІННОВАЦІЙНО-ПРОФІЛЬНЕ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ПРИ ВИКОРИСТАННІ РІЗНИХ ВИДІВ МОВЛЕННЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У статті розглядаються умови та фактори формування іншомовної професійно-комунікативної компетенції. Подані матеріали дослідження взаємозв'язку викладання іноземної мови та застосовуваної технології.

Ключові слова: формування іншомовної професійно-комунікативної компетенції, інноваційні технології, студенти немовних вишів.

Petrova G. A.

INNOVATIVE PROFESSIONAL ENGLISH LANGUAGE TRAINING WITH IMPLEMENTING DIFFERENT TYPES OF SPEECH ACTIVITY

The article provides a research on the correlation of foreign language training with the applied technology in accordance with the revealed pedagogical conditions and some stages of forming the foreign language professional competence.

Key words: forming the foreign language professional and communicative competence, innovative technology, students of non-linguistic universities.

Стаття надійшла до редакції 26.08.13

