

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА SURVEYMONKEY ДЛЯ КОНТРОЛЯ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассматриваются вопросы дидактического использования Интернет-сервиса SurveyMonkey на занятиях по иностранному языку как одного из способов осуществления контроля в учебном процессе. Также в статье представлено учебно-методическое руководство по работе с данным сервисом и его внедрению в педагогическую среду.

***Ключевые слова:** SurveyMonkey, контроль в учебном процессе, иностранные языки, речевые умения.*

В настоящее время в связи с процессами информатизации и глобализации, вопрос об эффективном использовании информационных возможностей является наиболее актуальным. Это связано не только с умением работать с большими потоками информации, но и с навыками и умением использовать различные информационно-коммуникационные технологии, мобильные приложения и компьютерные программы в профессиональной деятельности.

Разумеется, огромное количество Интернет-сервисов и программ, созданных для упрощения различных действий по работе с информацией, представление готового информационного продукта является одним из самых положительных моментов в процессе информатизации. Безусловно, такие информационные мета-умения, как поиск нужной информации, ее анализ и синтез и, наконец, создание готового (нового) информационного продукта, находят свое применение в различных областях деятельности человека. Как следствие, их развитию в учебно-познавательной среде необходимо уделять как можно больше внимания для "гармоничной" информатизации сферы образования. Именно поэтому, эффективное внедрение информационно-коммуникационных технологий в обучение является одним из важных условий реализации цели и задач современного образовательного процесса.

В нашей статье рассматривается один из самых популярных сервисов для создания опросов SurveyMonkey, который может быть успешно использован в контексте любого предмета, включая занятия по иностранному языку.

Интернет-сервис SurveyMonkey был создан в 1999 году Районом Финли (Ryan Finley) как проект [1]. Со временем, он стал широко использоваться как физическими лицами, так и различными организациями. Согласно данным социологических опросов [3], на момент 2012 года около 14 миллионов пользователей активно применяли сервис SurveyMonkey в различных сферах деятельности. Благодаря возможностям сервиса SurveyMonkey, пользователь может создавать не только опросы, но и различные анкеты, отзывы, социологические опросы, а также проводить исследования, используя шаблоны, разработанные профессиональными методистами.

Работа с этим сервисом предполагает четыре основных этапа:

1. Регистрация на сайте, которую возможно осуществить, используя один из двух способов: "Бесплатная регистрация" и "Подписка на план Pro". "Бесплатная регистрация" предоставляет различные шаблоны для создания собственных опросов, тестов, анкет и т.д., но имеет некоторые ограничения в количестве создания вопросов – не более 10 на одной странице. Регистрация может быть осуществлена тремя способами: посредством аккаунта в социальной сети Facebook, с помощью учетной записи Google (при наличии электронного ящика Gmail) и, наконец, с помощью обычной регистрации на сайте SurveyMonkey путем выбора и ввода Имени пользователя, Пароля и адреса электронной почты. "Подписка на план Pro" предполагает использование одного из трех видов "плана Pro" – Select, Gold, Platinum – за определенную плату и предоставляет огромное количество возможностей как в процессе создания тестов (расширенные функции шаблонов), так и в процессе анализа их результатов. Выбор "Плана Pro" оправдан в том случае, если SurveyMonkey используется часто в деятельности какой-либо организации, например, учебного заведения;

2. Создание своего опроса с использованием различных шаблонов. Для создания своего опроса в SurveyMonkey необходимо выбрать нужную категорию – Отзывы, Здоровоохранение, Образование, Мероприятия, Политические и т.д. Затем в разделе "Составления опроса" ввести свой вопрос и выбрать из

ниспадающего меню тип вопроса – Множественные варианты ответа, Поле комментария, Матрица ответов (один ответ в строке / несколько ответов в строке), Отдельный текстовый блок, Описательный текст, Изображение, Демографические данные и т.д.;

3. Для предоставления ссылки участникам опроса необходимо нажать на "Отправить опрос", после которого автор опроса оказывается в разделе "Сбор ответов". Этот раздел предоставляет различные способы доступа участникам или обучающимся к опросу с помощью ссылки, которую можно отправить по почте или разместить на учебном сайте, разместить в социальной сети Facebook или вставить созданный опрос непосредственно на страницу учебного сайта или блога;

4. Наконец, последним этапом работы с сервисом SurveyMonkey является анализ полученных результатов. Преподаватель или студент может получить доступ к ответам, отправленным пользователями, в разделе "Анализ результатов".

Рассмотрев основные этапы работы с сервисом SurveyMonkey, рассмотрим его дидактические возможности. Обратимся к некоторым способам его практического применения на занятиях по иностранному языку.

В преподавании иностранных языков контроль умений и навыков является неотъемлемой частью процесса. Интернет-сервис SurveyMonkey предлагает множество возможностей для проверки знаний, умений и навыков с применением различных шаблонов в соответствии с целью и задачами контроля, видом контроля, а также формой контроля. Если говорить о форме контроля, стоит отметить, что сервис SurveyMonkey более всего подходит для проверки знаний в индивидуальном режиме. Тем не менее, в зависимости от задач, преследуемых педагогом, контроль может быть и фронтальным, например, совместное решение задания в устной форме в SurveyMonkey с использованием интерактивной доски или мобильных технологий.

Использование Интернет-сервиса SurveyMonkey в предварительном, текущем и промежуточном видах контроля также подтверждает свою эффективность. Предварительный контроль является необходимым для определения уровня владения языком, что "обеспечивает дифференцированный подход к обучению" [2, с. 298] и предоставляет преподавателю данные для определения стратегий процесса обучения и формирования учебных групп с учетом уровня подготовки. Более того, эти виды контроля могут быть отличным способом обеспечения гибкости учебного курса с помощью регулярного анализа статистики результатов, что, в свою очередь, отвечает требованиям принципов ISO – Continual improvement (принцип 6. Системный подход. Непрерывное улучшение) и Factual approach to decision making (принцип 7. Подход к принятию решений на основе фактов) [4]. Текущий и промежуточный виды контроля позволяют определить степень сформированности языковых навыков – грамматических и лексических, а также закрепить полученные знания в ходе изучения той или иной темы.

Стоит заметить, что сервис SurveyMonkey можно успешно использовать на занятиях по иностранному языку как один из способов развития речевых умений, а также их контроля, в частности, "продукции" письма. Опыт использования функций данного сервиса на занятиях по "Письменному переводу (English)" в Московском государственном техническом университете радиотехники, электроники и автоматики, а также на занятиях по курсу "ИКТ в преподавании иностранных языков" на факультете иностранных языков и регионоведения МГУ имени М. В. Ломоносова показывает, что при умелом внедрении сервиса SurveyMonkey в учебный процесс интерес к предмету и мотивация студентов к овладению им существенно повышаются. Информационно-коммуникационные технологии превращают процесс обучения в некотором смысле в игру и, как следствие, студенты выполняют задания более осмысленно.

Более того, сервис создания опросов SurveyMonkey является одним из мощных способов реализации смешанного обучения. Преподаватель может им воспользоваться не только на занятиях, но и вне стен учебной аудитории, например, обозначив определенный промежуток времени, в течение которого обучающиеся должны выполнить задание в синхронном режиме. Для этого педагог может использовать функцию "Открытия / Закрытия коллектора", которая открывает или закрывает доступ к тесту / опроснику пользователям по ссылке. Безусловно, одним из недостатков такого приема является поиск наиболее оптимального для всех времени. Особенно остро данный вопрос стоит в высших учебных заведениях. Тем не менее, такой способ контроля позволяет сократить время, выделяемое на контроль знаний, умений и навыков и увеличить, тем самым, аудиторное время для разбора новой темы и т.д.

Таким образом, рассмотрев предложенную выше технологию использования Интернет сервиса SurveyMonkey, а также его дидактические возможности в образовательной среде, можно сделать вывод, что данный Интернет-сервис является незаменимым в педагогической деятельности. Умелое применение различных типов вопросов способствует реализации целей диагностического, текущего и промежуточного видов контроля, формированию и развитию письменных речевых умений и языковых навыков и, наконец, обеспечению гибкости языкового курса. Безусловным его достоинством является также простота в использовании.

Использованные источники

1. Интернет-сервис SurveyMonkey [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.surveymonkey.com/mp/aboutus/directors/> (дата обращения: 23.08.2013)
2. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам : Теория и практика : учебное пособие для преподавателей и студентов / А. Н. Щукин. – М. : Филоматис : "Омега-Л", 2010. – 480 с.
3. Martin S. Customer research easier in digital era [Электронный ресурс]. – URL: http://usatoday30.usatoday.com/MONEY/usaedition/2012-08-28-Efficient-Small-Business-Ecommerce_CV_U.htm (дата обращения: 21.08.2013).
4. Quality Management Principles [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iso.org/iso/qmp_2012.pdf (дата обращения: 23.08.2013).

Скакунова В. О.

ВИКОРИСТАННЯ ДИДАКТИЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТ-СЕРВІСУ SURVEYMONKEY ДЛЯ КОНТРОЛЮ МОВЛЕННЄВИХ УМІНЬ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

У цій статті розглядаються можливості дидактичного використання Інтернет-сервісу SurveyMonkey на заняттях з іноземної мови як одного із способів здійснення контролю у навчальному процесі. Також у статті представлено навчально-методичне керівництво щодо роботи з цим сервісом і його впровадження у педагогічне середовище.

Ключові слова: SurveyMonkey, контроль у навчальному процесі, іноземні мови, мовленнєві вміння.

Skakunova V. A.

THE USE OF SURVEYMONKEY INTERNET SERVICE FOR ASSESSMENT OF PRODUCTIVE SKILLS DEVELOPMENT IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Considered in the article are the opportunities of didactic usage of Internet service SurveyMonkey as a means of assessment in foreign language teaching. Furthermore, the article provides the methodological guidelines as for using this service and integrating SurveyMonkey in learning and pedagogic environment.

Key words: SurveyMonkey, assessment of learning progress, foreign language teaching, communicative skills.

Стаття надійшла до редакції 26.08.13

