

УДК 17.022.1:37.091.12.011.3–051:811.111

Кусаметова Г. К.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИДЖ-КЕЙСА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*В статье рассматривается идеальный имидж преподавателя английского языка в представлении студентов и самих преподавателей. Показаны некоторые различия в их представлениях и предлагается программа имидж-кейса. Программа имидж-кейса по формированию профессионального имиджа преподавателя английского языка интегрирует знания о самом себе и способствует построению профессионального имиджа через понимание и осознание профессиональных и личностных ценностей, обуславливающих деятельность педагога.*

**Ключевые слова:** имидж, имидж-кейс, профессиональный имидж, визуальный имидж, преподаватель английского языка.

Современные социально-экономические условия, вхождение Казахстана в мировое экономическое пространство требуют переосмысления сущности образования, его конечных результатов. Сегодня личные характеристики граждан страны – образованность, способность к самостоятельному творческому поиску, предприимчивость, профессионализм, нравственные идеалы и ценности становятся тем фундаментом, на котором строится рыночная экономика, политика и развивается культура. И поэтому в центре обучения стоит личность преподавателя. С обновлением содержания образования также особое внимание стало уделяться созданию условий для развития творческого личностного потенциала преподавателя и расширения возможностей углубленного образования, в том числе языкового.

Одной из важных задач любого учебного заведения является подготовка педагогов к универсальным, глобальным ценностям, формирование у педагогов умений общаться и взаимодействовать не только с представителями соседних культур, но и в мировом пространстве. Наряду с казахским языком, имеющим статус государственного, и русским – языком межнационального общения, важным средством в этом деле, несомненно, выступает иностранный язык. Освоение того или иного языка подразумевает и учет современных мировых тенденций, так чтобы педагоги были подготовлены к жизни в условиях мультилингвизма и глобализации, к диалогу в межкультурной коммуникации.

Президент РК Н. А. Назарбаев подчеркивает, что английский язык необходим стране для выхода на мировую арену, то есть имидж преподавателя английского языка играет немаловажную роль в реализации выхода Казахстана на мировую арену.

В настоящее время расширяется круг изучаемых вопросов в сфере имиджологии, о чем свидетельствует рост публикаций, появление кафедр и факультетов имиджологии, создание Академии имиджологии.

Проблемы имиджа и технологии его формирования рассматриваются в работах А. Ю. Панасюка, Е. Б. Перельгиной, Е. А. Петровой, Г. Г. Почепцова, Ф. А. Кузина, В. М. Шепеля и других. Так, рассмотрено состояние проблематики имиджа специалиста в целом (Е. А. Петрова, В. М. Шепель, Г. Г. Почепцов, В. Г. Горчакова и др.); исследована проблема формирования имиджа специалиста социально-культурной сферы в системе повышения квалификации (Л. Г. Попова); определена сущность имиджа личности как феномена интересубъектного взаимодействия (Е. Б. Перельгина). Казахские ученые также рассматривали социальную природу имиджа, педагогические особенности формирования имиджа преподавателя вуза (А. А. Калюжный, А. К. Мынбаева).

Однако профессиональный имидж преподавателя английского языка еще не стал предметом педагогического исследования в казахстанской психолого-педагогической науке. А. А. Калюжный рассматривает имидж как представление о человеке, складывающееся на основе его внешнего облика, привычек, манеры говорить, менталитета, поступков и т. д. Также он отмечает, что это разновидность образа, основой которого является не любое явление, а прежде всего субъект (человек, коллектив, организация и т. п.) [1].

По мнению А. К. Мынбаевой, педагогический имидж – это символический и динамично изменяющийся образ педагога или организации, создаваемый в сознании обучаемого, коллег, массовом сознании в процессе профессиональной и информационной деятельности [2].

В. М. Шепель определяет имидж как индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания [3].

Анализ определений позволяет говорить об имидже как о представлении, сложившемся в массовом сознании, призванный оказать эмоционально психологическое воздействие. Представление не только о визуальном образе, но и о внутренних качествах носителя имиджа. Отражая профессиональные качества в имидже, необходимо соответствие имиджа педагога и преподаваемого предмета. Преподаватель иностранного языка должен продумать не только, как он будет говорить, насколько правильно будет его произношение, без акцента, приятен голос, тембр и скорость, но и как себя представить перед аудиторией, антураж, сопровождающий его появление в аудитории, соответствующий культуре той или иной страны. Ведь его имидж становится дополнительным технологическим средством включения механизмов подражания, обаяния, фасцинации.

Составляя программу исследования, мы исходили из необходимости определения условий, позволяющих формировать позитивный педагогический имидж преподавателя английского языка.

Экспериментальной базой исследования на этапе констатирующего эксперимента стал Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова, где изучалось отношение преподавателей английского языка к данной проблеме, их потребности в формировании позитивного профессионального имиджа. Одновременно на этом этапе проводилась опытно-экспериментальная работа и со студентами.

В исследовании приняли участие студенты разных курсов очной формы обучения разных специальностей, преподаватели английского языка. Всего в исследовании было задействовано 73 испытуемых. Исходя из целей и задач нашего исследования, а также опираясь на данные анализа научной литературы по указанной проблеме, мы определили, что для формирования позитивного имиджа преподавателя английского языка необходимо знать те требования, которые предъявляет аудитория к личности прообраза имиджа. В ходе констатирующего эксперимента определилось отношение к идеальному имиджу профессионала студентов и преподавателей.

Данные анализа показывают, что идеал преподавателя, сложившийся у большинства студентов, отражает социальные ожидания по отношению к образу педагога, его способности к субъект-субъектному взаимодействию в учебном процессе. Студентами часто включались в идеал педагога такие качества, как высокий интеллект, коммуникабельность, ответственность, порядочность, владение средствами вербальной и невербальной коммуникации, а также обаяние, хорошие манеры, аккуратность.

Однако имеются и некоторые отличия в оценке роли владения дидактическими приемами, справедливости и выразительности речи. Студентами эти черты оценены несколько выше, чем преподавателями.

В образе идеального преподавателя английского языка и студенты и преподаватели дали низкую оценку: научному званию, порядочности, обаянию, здоровью, чуткости, что свидетельствует о недостаточной актуализированности потребности в более высоком профессиональном росте, а также проблемы психического и физического здоровья.

В процессе формирования или коррекции имиджа перед преподавателем стоит задача самореализации, которая выражается в необходимости приведения своей неординарной, уникальной системы установок в соответствии с профессиональными и общепринятыми ценностями. Формируя имидж преподавателя английского языка, наибольшее внимание следует обратить на особенности нравственной, коммуникативной, эмоционально-волевой сферы личности педагога, которые составляют основу педагогического имиджа. Несмотря на важность личностных и профессиональных характеристик преподавателя, в формировании имиджа обязательно должно учитываться его визуальное измерение.

Для того, чтобы определить особенности внешнего облика преподавателей английского языка, мы провели модифицированный анкетный опрос О. Поповой "Визуальный имидж преподавателя английского языка", который позволил выявить не только требования к внешнему виду преподавателя в представлениях студентов и педагогов, но и то, как преподаватели относятся к возможностям и способам формирования имиджа. Опросник для преподавателей был дополнен двумя вопросами об отношении к формированию индивидуального имиджа. Анкета имеет две формы: а) для студентов; б) для преподавателей. Опросник для студентов включает в себя 9 вопросов о внешнем облике преподавателя, стиле одежды, причёске, макияже, голосе, жестикуляции и т.д. Анкета для преподавателей включала 11 вопросов.

Подводя итоги анализа результатов по анкете "Визуальный имидж преподавателя английского языка", можно сделать такие выводы:

1. Преподаватель английского языка должен придерживаться классического или современного стиля одежды с гармоничным сочетанием цветов, с умеренным макияжем и количеством аксессуаров; с хорошей осанкой; должен иметь чистые, ухоженные волосы с аккуратной причёской и уверенный, выразительный голос; его жестикуляция и мимика должны быть выразительными и естественными.

2. Большинство преподавателей и студентов считают, что имидж педагогов на время опроса соответствует лишь частично той должности, которую они занимают.

3. Многие преподаватели хотели бы заняться совершенствованием своего имиджа полностью или отчасти с использованием специальной литературы или помощи специалиста-имиджмейкера.

Проведенный анализ результатов констатирующего эксперимента позволяет нам заключить следующее. В структуре имиджа преподавателя английского языка ведущую роль занимают: личностные характеристики, профессиональные качества, визуальные данные.

При составлении программы формирования имиджа преподавателя английского языка, мы учли полученные в констатирующем эксперименте результаты и больше внимания уделили нравственным качествам, характеризующим просоциальную направленность педагога, коммуникативным свойствам, эмоционально-волевым чертам, характеристикам личностной саморегуляции, мотивации.

Вместе с тем, констатирующее исследование показало, что визуальные характеристики и внешние проявления преподавателя существенно влияют на восприятие его образа окружающими и, в первую очередь, студентами, которые являются аудиторией имиджа преподавателя английского языка. Следовательно, наряду с формированием значимых личностных качеств программа имидж-кейса должна учитывать и важность визуальных сообщений, которые несут достаточно точную информацию о педагоге.

Целью создания имидж-кейса являлось формирование у преподавателей английского языка позитивного педагогического имиджа как механизма их профессионального становления и развития. Программа имидж-кейса по формированию профессионального имиджа преподавателя английского языка ориентирована на преподавателей, которые хотят решить проблему формирования профессиональной состоятельности, создания эффективной системы обучения. Опираясь на свои сильные стороны, обладая позитивной Я-концепцией, педагог, убежденный в своей личностной ценности и профессиональной компетентности, способен ответить на вызовы современного социума с достоинством. Особенность программы заключается в том, что она интегрирует знания о самом себе и способствует построению профессионального имиджа с тренингом личностного развития через понимание и осознание профессиональных и личностных ценностей, обуславливающих деятельность педагога. Изучение материалов имидж-кейса позволяет провести отбор эффективных педагогических техник и создать собственную технологию успеха.

Критериями освоения программы имидж-кейса являются:

- осознание педагогом своих сильных и слабых сторон,
- умение выстраивать собственную траекторию развития,
- коррекция социального и профессионального развития и собственных профессионально важных характеристик.

Содержание имидж-кейса раскрывается в трех разделах. Это: диагностический инструментарий, работа над собой и советы имиджмейкеров.

Первый раздел – "Диагностический инструментарий" – включает в себя 5 тестов:

1. Тест "Самооценка личности". На основе существующей самооценки преподаватель ежедневно делает выбор, как себя вести; самооценка обеспечивает относительную стабильность личности и может быть толчком к развитию личности.

2. Тест "Оценка имиджа" (по В. М. Шепелю). Оценивая каждый компонент своего имиджа, можно сделать вывод о необходимости коррекции своего имиджа по отдельным компонентам.

3. Тест "Имидж женщины" (адаптирован на основе книги Мэри Спиллейн "Имидж женщины. Пособие для преуспевающей женщины").

4. Тест на определение уровня специальных педагогических способностей преподавателя иностранного языка.

5. "Placement test" для преподавателей английского языка.

Второй раздел – "Работа над собой" – включает упражнения и техники, направленные на развитие и управление собственным имиджем.

Так, например, упражнение "Маяк" предназначено для развития в себе уверенности, имидж-упражнение "Развитие умения смотреть в глаза" предназначено для развития в себе способности смотреть в глаза другим людям, тем самым повышая уровень доверия к себе. Имидж-техники "Выглядеть, как иностранец", "Не заставляйте переспрашивать", имидж-упражнения "Валет – Дама – Король", "Плагиат" предназначены для формирования и развития собственного неповторимого имиджа.

Третий раздел – "Советы имиджмейкеров". В процессе освоения материалов имидж-кейса, преподаватели получают возможность продиагностировать и оценить свой профессиональный имидж, определить уровень специальных педагогических возможностей и знание английского языка, поработать над созданием своего индивидуального имиджа в рамках предложенных имидж-упражнений и получить советы имиджмейкеров по цветотипу личности, роли голоса в нашей жизни.

Таким образом, программа "Имидж-кейс" по формированию имиджа позволяет установить сбалансированное соотношение характеристик имиджа и вывести из этого соотношения стратегию коррекции и формирования профессионального имиджа преподавателя английского языка. Освоение программы обеспечит педагогам умение осознанно выбирать те модели поведения, которые наиболее адекватны и эффективны, соответствуют их личности, поможет раскрыть способности управления и контроля процессом собственного развития и диагностики сложившегося педагогического имиджа.

**Использованные источники**

1. Калужный А. А. Психология формирования имиджа учителя / А. А. Калужный. – М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. – 222 с.
2. Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 472 с.
3. Мынбаева А. К. Имидж преподавателя вуза: теоретические основы и практика / А. К. Мынбаева // Alma Mater. – 2013. – № 7, Июль. – С. 76–82.

Кусаметова Г. К.

**ВИКОРИСТАННЯ ІМІДЖ-КЕЙСУ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ  
ВИКЛАДАЧА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

*У статті розглядається ідеальний імідж викладача англійської мови в уявленні студентів і викладачів. Показані деякі відмінності в їхньому уявленні та пропонується програма імідж-кейсу. Програма імідж-кейсу з формування професійного іміджу викладача англійської мови орієнтована на педагогів, які прагнуть сформувати професійний образ. Вона інтегрує знання себе та сприяє побудові професійного іміджу через усвідомлення професійних та особистісних цінностей, що обумовлюють діяльність педагога.*

**Ключові слова:** імідж, імідж-кейс, професійний імідж, візуальний імідж, викладач англійської мови.

Kusametova G. K.

**USING IMAGE CASE IN THE ENGLISH LANGUAGE  
TEACHER PROFESSIONAL ACTIVITY**

*Considered in the article is an ideal image of a teacher of English in the students' and teachers' perception. Also revealed are some differences in their perception, and presented is the program of image case. The image case program of modeling the professional image of the English language teacher is aimed at the teachers who intend to solve the problem of a professional image formation. This program integrates awareness of oneself and helps to model the professional image through understanding and perception of professional and personal values determining the teacher's activity.*

*The program's peculiarity is in the fact, that it integrates knowledge about oneself and promotes formation of professional image with personal development training, through understanding of professional and personal qualities determining the teacher's activity. Study of the materials concerning image case enables sampling the effective pedagogical methods and creation of one's own successful technology.*

*The criteria for acquisition of image case program are as follows:*

- perception of the teacher's own strengths and weaknesses;*
- capability to construct their own development pattern;*
- correction of social and professional development and their own professionally significant characteristics.*

*The content of image case includes three sections. They are: diagnostic features, self-improvement and recommendations of image-makers.*

*The "Image case" program related to formation of image provides a balanced ration of image characteristics and construction of correction strategy, and formation of the professional image of the English language teacher. Acquisition of this program allows teachers to select the models of behavior that are more adequate and effective, correspond to their personality, help to reveal their abilities of management and control of their personal development process, and analyze the existing pedagogical image.*

**Key words:** image, image case, professional image, visual image, English language teacher.

Стаття надійшла до редакції 16.10.2016