

**ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА
В ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ
И НАВЫКОВ МАГИСТРОВ МЕНЕДЖМЕНТА**

Представлені найважливіші етапи формування практичних та дослідницьких умінь та навичок магістрів менеджменту. Виконано орієнтацію на оформлення результатів процесу навчання магістрів у завершеному вигляді, що представляє практичний інтерес для роботодавців. Матеріали викладено у взаємозв'язку та у послідовності учбових дисциплін рівня бакалавр та магістр. Повний об'єм отриманих навичок та умінь передбачає їх оцінку на рівні міжнародних стандартів знань, які прийняті у передових університетах світу.

Ключові слова: міжнародний освітній потенціал, магістр менеджменту, ділові та дослідницькі уміння та навички, формування компетенцій магістра менеджменту.

V. A. PODSOLONKO, E. F. PODSOLONKO
Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol

**INTEGRATION OF THE INTERNATIONAL EDUCATIONAL POTENTIAL INTO FORMATION OF BUSINESS
AND RESEARCH SKILLS OF MASTERS OF MANAGEMENT**

Abstract – The mains stages of formation of practical and research skills of masters of management are submitted. Orientation to registration of results of process of preparation of masters in the completed kind representing practical interest for the future employers is executed. Materials are stated in interrelation and in continuity of subject matters of a baccalaureate and magistrate level. The full volume of the received skills assumes their evaluation at a level of the international standards of the knowledge accepted at the sophisticated universities of the world.

Key words: international educational potential, Master of Management, business and research skills, formation of competencies Master of Management

Глобализация, международная кооперация, Болонский процесс, совместные международные образовательные проекты способствуют развитию качественно новых подходов при формировании теоретических и практических навыков и умений студентов высших учебных заведений. Сегодня студенты должны быть готовыми не только сдать запланированные экзамены и зачеты, защитить магистерскую работу в родном вузе, но и продолжить свое обучение в любом другом университете мира, быстро, легко и результативно адаптироваться к работе на предприятии или в организации своей страны или за рубежом. Ориентация на гармоничное развитие процессов образования требует применения таких механизмов, которые дадут возможность выпускнику вуза начинать практическую деятельность не с изучения обстановки, а с активного применения знаний и навыков, полученных в родном университете и в вузах-партнерах, опыт которых применяется для формирования магистров, к примеру, менеджмента.

Постановка проблемы. Многие университеты Украины принимают участие в совместных международных образовательных проектах, количество которых в каждом вузе варьируется от 1–2 до 10–20 и более. Каждый выполняемый или выполненный проект является дополнительным источником финансирования образовательного процесса, позволяющим приобрести современные компьютеры и литературу, повысить квалификацию и обменяться опытом преподавателей, обучить студентов, опубликовать современные учебные пособия и монографии, изучить иностранный язык, культуру и национальные особенности стран мира. Это лишь небольшой перечень бесценного вклада, который делает каждый проект для развития украинской системы образования, для усиления результативности университетов – партнеров, гармонизации образования в разных странах мира.

Придание образовательным процессам в университетах более практической направленности, что является одним из условий успешного образования в передовых университетах мира, требует формирования таких подходов при обучении и постановке заданий студентам, которые позволят приобрести навыки исследования проблем, формирования и реализации конкретных проектов, позволяющих устранить проблемную ситуацию, создать условия для благоприятного дальнейшего развития исследуемого объекта или процесса и оформить результаты исследования в виде научной статьи или доклада.

Целью данной статьи является формирование модели проекта, выполнение которого позволит сформировать деловые и исследовательские умения и навыки магистров менеджмента для последующего их применения в научно-исследовательской или практической деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать механизм выбора темы и проведения основных этапов исследования, принципы выбора и обоснования целей, обоснование состава задач, процесс представления намечаемых результатов проекта;
- сформировать этапы разработки сценария проведения основных мероприятий по достижению целей проекта;
- структурировать процесс создания, реализации и формирования отчетов по проекту.

Анализ исследований и публикаций. Вопросам формирования деловых и исследовательских умений и навыков магистров в рамках обучения разработке, реализации и отчетам по проектам уделяют большое внимание как зарубежные, так и отечественные ученые и практики. Так, Фергус О'Коннэл в своей работе предлагает результативные механизмы успешного руководства проектами. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон разработали активно используемое практическое руководство по управлению проектами. Вопросы управления высокотехнологичными программами и проектами представлены в трудах Рассела Д. Арчибалд. Фил Бэбьюли сформировал достаточно простую процедуру управления проектом. А.В. Бусыгин предложил свой подход делового проектирования и управления проектом. Основоположниками теории управления проектами в России являются Воропаев В.И., впервые сформулировавший основные понятия, историю, достижения, перспективы и Мазур И.И., Шапиро В.Д., которые с группой коллег представили наиболее объемное издание по управлению проектами на постсоветском пространстве. Для формирования требований по выполнению студенческих проектов хорошо подходят разнообразные методические материалы, разработанные различными фондами. Так, на этапах становления дисциплины управление проектами в Украине, наиболее удобным для применения в учебном процессе и практической работе было учебно-методическое пособие "Обучение навыкам управления проектом", изданное европейской комиссией для программы Темпус Тасис. Сегодня – это могут быть формы инструкций для выполнения разнообразных международных программ и проектов, широко представленные на соответствующих страницах в интернете. Их актуализированные формы, адаптированные под требования образовательных систем Украины и стран – партнеров по проектам позволяют получить простую, но эффективную форму всего процесса создания проекта, используемую студентами на практике.

Изложение основного материала. Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского является участником многих международных проектов. Сегодня у университета, не считая других, 17 проектов Темпус, одной из многих международных программ. И это – на стадии закрытия этой результативной программы. Один из факультетов ТНУ – факультет управления – ведет проектную деятельность с 1993 г и за этот период выполнил уже около 30 разнообразных проектов, 2 из которых в настоящее время являются наиболее результативными, активно влияющими на процессы обучения студентов в родном университете и в университетах – партнерах. Это международный проект СРЕА – 2010/10117 "Норвежско-украинское сотрудничество в сфере образования и исследований в области устойчивого менеджмента", финансируемый Министерством зарубежных дел Норвегии, адаптирующий образовательные подходы, сформированные в университете Нурланда (г. Бодо) и международный образовательный проект Темпус "ECOMMIS" "Двухуровневые программы обучения электронной коммерции для развития информационного общества в России, Украине, Израиле", который финансируется Европейской Комиссией и позволяет синтезировать образовательный опыт университетов Украины, России, Израиля, Литвы, Германии и Голландии.

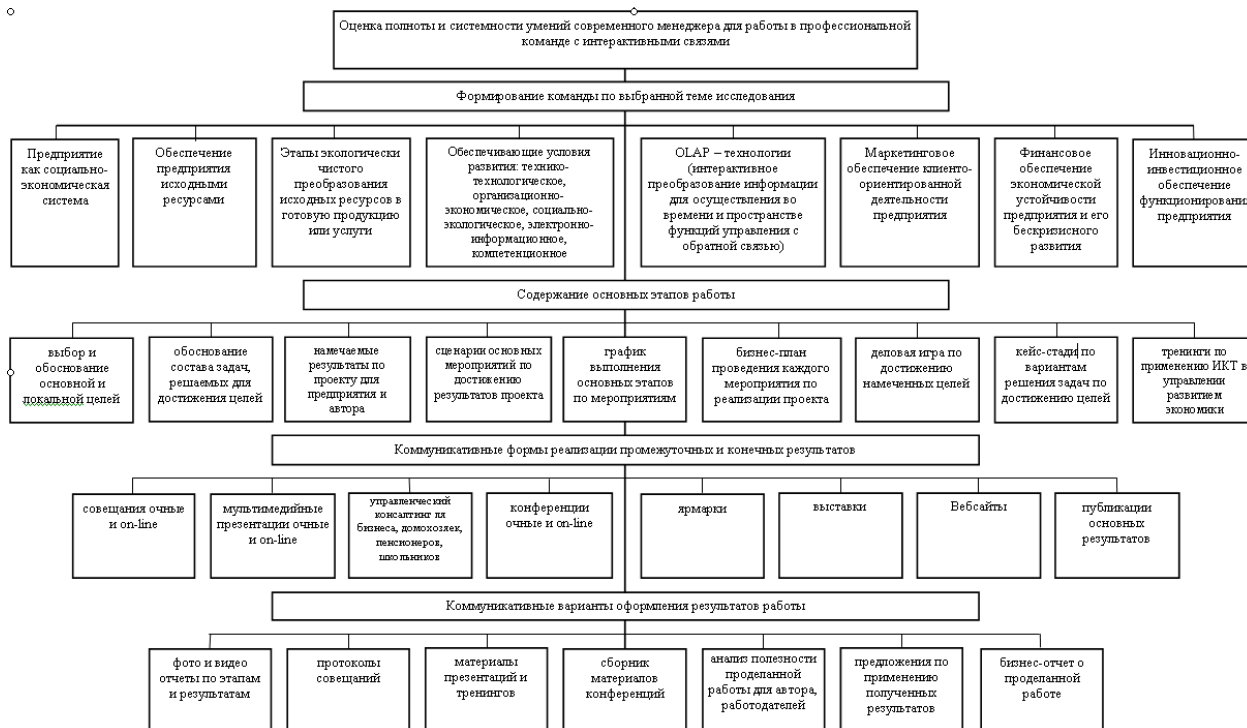


Рис. 1. Схема накопительного формирования знаний и умений магистров менеджмента

Обучение студентов направления менеджмент практическим навыкам применения электронного управления в системах устойчивого развития экономики во многом базируется на знаниях, полученных ими

ранее. Сквозная тема для выполнения работы студентами выбирается по возможности с ориентацией на выполнение курсовой либо магистерской работы. Содержание исследования ориентировано на получение каждым автором результатов, представляющих практический интерес для будущих работодателей (рис. 1).

Создание модели проекта, выполнение которого позволит сформировать деловые и исследовательские умения и навыки магистров менеджмента для последующего их применения в научно-исследовательской или практической деятельности происходит по следующим этапам: формирование механизма выбора темы и проведения основных этапов исследования, принципы выбора и обоснования целей, обоснование состава задач, процесс представления намечаемых результатов проекта; формирование этапов разработки сценария проведения основных мероприятий по достижению целей проекта; структурирование процесса создания, реализации и формирования отчетов по проекту. В этой модели представлена также система оценки процессов выполнения работы по ECTS, где каждый вид выполненного задания дает возможность студенту получить определенное количество баллов по 100-бальной системе для итоговой оценки.

Выбор темы и проведение основных этапов исследования

1. Обоснование темы, ее места и ее связей в составе элементов социально-экономического развития предприятия (региона, страны, общества).

1.1. Выбор темы исследования представляет собой введение ко всей выполняемой работе и имеет достаточно стабильные составляющие, известные из инструктивных материалов:

- сущность, состояние и значимость научной проблемы (задачи);
- основание и исходные данные для разработки темы;
- обоснование необходимости проведения исследования;
- критический анализ и сравнение с известными решениями проблемы (научной задачи);
- обоснование актуальности и целесообразности работы для развития соответствующей науки, для развития производства по видам экономической деятельности и для всей Украины.

Коротко, несколькими фразами, изложить главное – сущность проблемы или научного задания, связь выбранного направления исследования с планами организации, где или для кого выполнена работа, связь темы с отраслевыми и государственными планами и программами.

1.2. Обоснование места темы работы как объекта исследования и управления и его внутренних связей в процессах функционирования и развития социально-экономических систем и схематическое изображение.

1.3. Обоснование намеченных к использованию в выбранной теме методов и функций управления и их связей как предмета исследования с оформлением их в виде схемы.

1.4. Анализ и обоснование (с оформлением в виде схемы) возможных проблемных ситуаций, порождаемых недостатками объекта и предмета исследования по выбранной теме.

1.5. Классификация источников и причин возникновения проблемных ситуаций, порождаемых на практике по выбранной теме работы (оформить схемой связей).

1.6. Возможная стандартизация управленческих решений по устранению выявленных при анализе и сведенных в классификацию проблемных ситуаций и их причин, в виде схемы.

1.7. Показать место темы работы в структуре логических и информационных связей деятельности объекта.

1.8. Показать схему формирования синергетического эффекта в управленческих решениях в интерактивных коммуникациях.

1.9. Формирование профессионально-специализированной команды, с функциями консалтинга, охватывающими выбранную тему работы.

2. Выбор и обоснование основной и локальных целей.

2.1. Выбор основной цели исследования, направленной на устранение обоснованной ранее в работе (1.4) проблемной ситуации.

2.2. Обоснование места выбранной основной цели в структуре и содержании целей экономической политики Украины (на примере целей развития Украины и регионального развития Украины до 2015 г.

2.3. Выбор локальных целей исследования, сопутствующих и способствующих достижению главной (основной) цели, с учетом принятой в Украине политики.

2.4. Обоснование причастности отдельных локальных целей к содержанию объекта исследования как процесса функционирования или развития с учетом положений, обоснованных в работе ранее (1.2).

2.5. Обоснование причастности отдельных локальных целей к содержанию предмета исследования как совокупности обоснованных в работе ранее (1.3) методов и функций управления, а также их логических и информационных связей.

2.6. Анализ состава и взаимосвязей показателей, характеризующих основную (главную) и локальные цели [1, с. 155, 163–183], – (0,5 балла).

2.7. Опыт электронного анализа показателей, характеризующих цели, и возможности организации консалтинга по изучению содержания целей для уровня предприятий [1, с. 163–183], – (0,5 балла).

3. Обоснование состава задач, решаемых для достижения целей.

3.1. Общий состав задач, ориентированных на достижение выбранных ранее главной (2.1) и локальных (2.3) целей по теме выполняемой работы.

3.2. Задача устранения проблемной ситуации, выявленной ранее в работе (1.4), как главная задача достижения выбранной в работе (2.1) основной цели исследования.

3.3. Обоснование в составе объекта исследования комплекса задач, требующих приоритетного решения для достижения главной цели исследования.

3.4. Задача устранения диспропорций в структуре объекта исследования.

3.5. Обоснование в составе предмета исследования комплекса задач, охватывающих методы и функции управления, требующие улучшения, и направленных на устранение проблемной ситуации и достижение главной цели работы.

3.6. Структура логических и информационных связей между решаемыми в выполняемой работе задачами по достижению главной и локальных целей [2, с. 118–120] и функциями управленческого персонала.

3.7. Возможная структура вопросов по организации управленческого консультирования по решению рассматриваемых в работе локальных и комплексных задач функционирования и развития социально-экономических систем.

4. Намечаемые результаты по проекту для предприятия и для автора.

4.1. Обоснование конечного результата, устраняющего выявленную ранее проблемную ситуацию (1.4) по теме исследования и их места в структуре стратегии экономического и социального развития Украины до 2015 г.

4.2. Обоснование локального результата, улучшающего структуру объекта исследования (1.2) и воздействующего на устранение проблемной ситуации (1.4).

4.3. Обоснование локальных результатов, улучшающих предмет исследования (1.3) и воздействующих на устранение проблемной ситуации (1.4).

4.4. Обоснование состава управленческого персонала, обеспечивающего на предприятии достижение всех намечаемых результатов.

4.5. Обоснование состава необходимой информации и структуры связей персонала для получения намечаемых результатов.

4.6. Обоснование состава необходимых средств связи и обработки информации для получения намечаемых результатов для всех задействованных в этом процессе управленцев и других работников.

4.7. Формирование структуры и состава показателей, характеризующих функционирование и развитие социально-экономических систем, для оказания управленческих консалтинговых услуг участникам бизнеса.

5. Разработка сценария проведения основных мероприятий по достижению результатов проекта.

5.1. Выявление главной коммуникативной цели выполнения проводимого исследования (в виде создания информационно-электронной базы для общения автора с обоснованными им будущими работодателями либо потребителями результатов работы автора).

5.2. Обоснование основных видов личного или On-line общения автора работы с будущими работодателями или потребителями результатов работы.

5.3. Описание основных этапов и видов проводимой работы от выбора темы до получения конечных результатов, включая все коммуникативные мероприятия (см. рис. 1) с учетом их повторяемости.

5.4. Формирование блок-схемы взаимодействия всех составляющих разработанного сценария.

5.5. Приблизительная оценка затрат времени на выполнение каждого из видов деятельности, предусмотренных в сценарии.

5.6. Оценка сильных и слабых позиций сценария и рисков в реализации сценария в учебном процессе и в реальной его реализации.

5.7. Рекомендации по закреплению ожидаемых положительных позиций сценария и устранению его слабых сторон.

6. Разработка графика выполнения мероприятий по этапам сценария.

6.1. Выявление видов работ, возможных к одновременному выполнению в течение суток, недели, месяца.

6.2. Выявление видов работ, являющихся основой для последующих работ по содержанию и времени выполнения, невыполнение которых в итоге аннулирует все последующие результаты.

6.3. Анализ возможностей использования классических графиков проведения работ: последовательного, параллельного, параллельно-последовательного (совмещенного), – для своевременного достижения намеченных в работе результатов.

6.4. Анализ возможностей сетевого графика для выполнения проектов в общем виде.

6.5. Разработка рабочего графика достижения намеченных в работе результатов.

7. Разработка бизнес-плана по всем мероприятиям и этапам реализации проекта.

7.1. Обоснование необходимости разработки бизнес-плана при выполнении исследования для достижения намеченных в работе результатов.

7.2. Обоснование структуры бизнес-плана, ориентированного на достижение результатов, намеченных в работе.

7.3. Роль производственной программы в бизнес-плане по достижению результатов, намеченных в работе.

- 7.4. Роль сметы расходов в бизнес-плане по достижению в работе результатов.
- 7.5. Формирование бизнес-плана по достижению в работе намеченных результатов (по каждому мероприятию и суммарно по всей работе).
8. Разработка деловой игры по управленческому консультированию информационно-электронного обеспечения достижения целей, намеченных в работе (с апробацией в команде (1.9)).
 - 8.1. Обоснование возможности применения метода деловых игр для решения задач по теме исследования в достижении ее целей и результатов.
 - 8.2. Формирование структуры информационно-электронного обеспечения для проведения деловой игры по достижению целей и результатов выполняемой работы.
 - 8.3. Формирование коммуникативной среды (структуры связей) проведения деловой игры.
 - 8.4. Формирование системы консультирования осуществления электронного управления достижением намеченных в работе целей и результатов.
 - 8.5. Апробация деловой игры в команде.
9. Разработка кейс-стади решения задач по достижению намеченных в работе целей и результатов.
 - 9.1. Опыт применения кейс-стади в решении задач, подобных выявленной в исследовании проблемной ситуации.
 - 9.2. Классификация кейс-стади и вариантов по решению задач устранения проблемных ситуаций, подобных исследуемой.
 - 9.3. Формирование структуры коммуникативной среды, обеспечивающей решение задач по каждой кейс-стади и по вариантам этих решений.
 - 9.4. Формирование информационно-электронного обеспечения решения задач кейс-стади.
 - 9.5. Создание системы консультирования электронного решения задач в обоснованных кейс-стади по устранению проблемной ситуации, выявленной в исследовании.
 - 9.6. Апробация предложенной системы консультирования по электронному решению задач кейс-стади в команде (1.9).
10. Разработка тренингов по управленческому консультированию в процессах развития социально-экономических систем, с применением информационно-коммуникативных технологий (ИКТ).
 - 10.1. Классификация образовательных видов тренингов, их содержания и структуры.
 - 10.2. Обоснование состава слушателей и участников тренингов, заинтересованных в направлении темы исследования и решаемых в ней проблем.
 - 10.3. Обоснование классификационных группировок содержания основных этапов работы для проведения тренингов по комплексам взаимосвязанных коммуникативных задач (к примеру, в группы: 1–9).
 - 10.4. Тренинг (материалы) по информационно-коммуникативному и электронному обеспечению управленческого консультирования по процессам выбора темы исследования и получения в ней намечаемых результатов (этапы 1–4).
 - 10.5. Тренинг (материалы) по информационно-коммуникативному и электронному обеспечению управленческого консультирования по разработке организационно-экономических условий проведения исследования социально-экономических систем на материалах выбранной темы работы (этапы 5–7).
 - 10.6. Тренинг (материалы) по информационно-коммуникативному и электронному обеспечению управленческого консультирования по использованию интерактивных технологий достижения намеченных целей и результатов исследования на материалах выбранной темы работы (этапы 8, 9).
 - 10.7. Апробация материалов тренингов (10.4–10.6) в команде (1.9).
- Коммуникативные формы реализации результатов.
11. Проблемы проведения эффективных совещаний для каждого их участника и для организации.
 - 11.1. Выявление главной задачи организации (социально-экономической системы) и составляющих, обеспечивающих ее решение и достижение промежуточных результатов в этих составляющих с назначением ответственных лиц.
 - 11.2. Обоснование роли рабочей команды для всей организации.
 - 11.3. Обоснование в соответствии с выбранной темой роли каждого члена команды для решения задач команды в организации.
 - 11.4. Обоснование состава совещаний в очном и On-line режимах, необходимых для реализации основных этапов работы.
12. Презентации результатов работы, в режиме управленческого консультирования.
 - 12.1. Презентации личных результатов по основным этапам исследования выбранной темы работы.
 - 12.2. Презентация обобщенных результатов рабочей группы по основным этапам исследования.
 - 12.3. Подготовка и проведение командной презентации рабочей группы в составе результатов всей организации по этапам исследования.
 - 12.4. Презентация динамики изменения основных результатов исследования в целом организации под воздействием всех составляющих ее развития по этапам исследования.
13. Организация в виде тренинга управленческого консалтинга на информационно-электронной основе по созданию и развитию предприятий и организаций.

13.1. Консалтинг для представителей бизнеса и возможных работодателей с использованием материалов тренингов (10.4–10.6) и презентаций (12.1–2.4).

13.2. Консалтинг для домохозяек с использованием материалов тренингов (10.4–10.6) и презентаций (12.1–12.4).

13.3. Консалтинг для пенсионеров с использованием материалов тренингов (10.4–10.6) и презентаций (12.1–12.4).

13.4. Консалтинг для школьников в целях возможной их профессиональной ориентации с использованием материалов тренингов и презентаций (12.1–12.4).

13.5. Обобщение результатов консалтинга (тренингов) всех четырех социальных групп населения.

14. Организация подготовки и проведения конференций по направлению исследований.

14.1. Формулирование наименования и целей конференции как инструмента апробации полученных результатов исследований, поиска партнеров для их совместной реализации.

14.2. Исследование в структуре программы конференции как приоритетов структуры: профессионально-тематических направлений формирования социально-экономических систем; содержания основных этапов выполнения исследований.

14.3. Обоснование состава и функций программного и организационного комитетов конференции и их рабочих групп.

14.4. Управляемое с привлечением членов отмеченных комитетов (14.3) формирование оптимального по числу и квалификации состава участников конференций для их проведения в очном и on-line режимах.

14.5. Разработка сценариев проведения 2-х вариантов конференции (в очном и on-line режимах).

14.6. Участие в организации и проведении конференции с материалами выступления.

15. Организация подготовки к участию в ярмарке.

15.1. Обоснование видов ярмарок для возможного участия автора с результатами своей работы.

15.2. Обоснование состава наиболее выигрышных результатов по этапам проделанной автором работы.

15.3. Варианты оформления результатов работы автора, представляемых на ярмарку в очном и on-line режиме.

15.4. Апробация ярмарочных вариантов (15.3) материалов автора в реальных и учебных условиях с соответствующим оформлением протоколами, отчетами и т.п.

16. Организация подготовки к участию в выставке.

16.1. Обоснование видов выставок для возможного участия автора с результатами своей работы.

16.2. Обоснование наиболее представительных для разных выставок результатов работы автора по этапам ее выполнения.

16.3. Варианты выставочного оформления результатов работы автора для участия в выставках в очном и on-line режимах.

16.4. Апробация выставочных вариантов (16.3) материалов автора в реальных и учебных условиях.

17. Разработка веб-сайтов для предоставления результатов работы автора.

17.1. Обоснование структуры веб-сайта, позволяющего максимально выигрышно представить современность и своевременность выполняемой автором работы, учитывая разнообразие интересов возможных потребителей результатов исследования.

17.2. Обеспечение использования в веб-сайте коммуникативного содержания всех этапов работы (1–10), форм реализации результатов (11–16, 18) и вариантов оформления промежуточных и конечных результатов работы (19–25).

17.3. Формирование веб-сайта этапов и результатов исследований всей рабочей группы.

17.4. Формирование веб-сайта объединенных результатов и этапов исследования всех рабочих групп, выполняющих работу по единому плану.

18. Обеспечение опубликования основных результатов исследования.

18.1. Опубликование результатов исследования в материалах конференций.

18.2. Опубликование материала по результатам любого этапа работы в сборнике научных трудов (индивидуально или в соавторстве).

18.3. Опубликование материала по любым результатам выполняемой работы в открытой печати.

18.4. Выступление по телевидению с сообщением о выполняемой работе (индивидуально или совместно с другими участниками работы).

Коммуникативные варианты оформления результатов

19. Фото, видео и телевизионные отчеты по выполнению отдельных этапов работы и по коммуникативным формам их реализации.

19.1. Фотогалерея работы по выполнению всех этапов исследования (1–10) и осуществлению всех форм реализации их результатов (11–18).

19.2. Видео-отчет об участии автора работы в реальных процессах по коммуникативным формам реализации результатов своей работы.

19.3. Телевизионный отчет об участии автора работы в популяризации своих результатов исследования.

20. Протоколы совещаний по основным этапам исследования и формам реализации результатов работы.

20.1. Протоколы совещаний рабочих групп, подтверждающих участие автора в обсуждении хода исследований по его этапам (1–10) в укрупненных группах этапов (10.4–10.6).

20.2. Протоколы осуществления тренингов по управленческому консультированию в социальных группах населения (13.1–13.4).

21. Оформление материалов презентаций и тренингов.

21.1. Мультимедийная презентация результатов каждого этапа исследования (1–10), а также по укрупненным их группам (10.4–10.6).

21.2. Мультимедийная презентация проведения тренингов по социальным группам (13.1–13.4).

21.3. Мультимедийная презентация обобщения результатов тренингов (13.1–13.4) как современного управленческого консалтинга (13.5).

22. Формирование сборника материалов конференций.

22.1. Электронная верстка полного объема своих материалов выполненного автором исследования.

22.2. Электронная верстка полного объема материалов исследования рабочей группы по направлению тематики автора.

22.3. Электронная верстка полного объема материалов исследований всех рабочих групп проекта.

22.4. Электронная верстка материалов студенческой конференции с участием автора работы.

23. Анализ полезности выполненного исследования

23.1. Обосновать системообразующее значение осуществления этапов 1–7 для всего исследования,

23.2. Обосновать практическое значение этапов 8–10 и форм реализации полученных результатов 11–17 для автора работы.

23.3. Обосновать значимость для работодателей умений и навыков, полученных автором при проведении исследований на этапах 1–7, 8–10, по формам реализации результатов 11–17.

24. Разработка предложений по применению полученных автором результатов.

24.1. Предложения по формированию локальных или комплексных видов предпринимательской деятельности на материалах исследования автора.

24.2. Предложения по организации предпринимательской деятельности на материалах, обобщающих результаты рабочей группы.

24.3. Предложения по организации предпринимательской деятельности на материалах, обобщающих результаты участников всех рабочих групп.

24.4. Разработка деловой документации и инструкций по реализации предложений.

25. Полный бизнес-отчет о проделанной работе.

25.1. Служебная записка о результатах работы.

25.2. Краткий отчет о результатах работы.

25.3. Большой бизнес-отчет: подготовка к написанию.

25.4. Написание большого бизнес-отчета.

Формирования деловых и исследовательских умений и навыков магистров менеджмента осуществляется на основе изложения в виде лекций и семинарских занятий материала, а также сформированного практического задания для студентов специализации “Устойчивый менеджмент” по организации и проведению тренингов с четырьмя социальными группами населения Автономной Республики Крым. Работа проводилась студентами в форме консалтинга в рамках учебных дисциплин “Управление инновационными проектами” (лектор д.э.н., профессор Е.А. Подсолонко, ассистент Н.А. Кравченко), “Основы менеджмента” (лектор д.э.н., проф. В.А. Подсолонко, ассист. А.С. Бессонова) и “Управленческое консультирование” (лектор д.э.н., проф. В.А. Подсолонко, ассист. Т.Н. Гонтарь). Результаты работы всех рабочих групп (команд) магистров им была предложена единая форма отчета о результатах проведения тренингов (табл. 1).

Таблица 1

Форма типового отчета о результатах проведения тренинга по электронному управлению

Организатор:	
Дата проведения:	
Место проведения:	
Название тренинга:	
Предварительное исследование:	
Принцип формирования группы:	
Целевая аудитория:	
Цели тренинга:	
Задачи тренинга:	
Список участников	
Перечень изученных вопросов	
Полученные результаты	
Инструменты управления проектами, применяемые в процессе организации тренинга	

Использование специального программного обеспечения, средств мультимедиа	
Наличие анкет и отзывов	
Информирование общественности о проведении мероприятия	
Выводы и рекомендации	
Проблемы, недостатки, резервы, возможности улучшить процесс на любой стадии	
Сертификаты об участии в тренинге	
Раздаточные материалы	
Бюджет тренинга	
Презентация	
Фотографии	
Видео	
Диск	
Подведение итогов	
Распространение результатов	
Рекомендации и пожелания	
Общий вывод, заключение	

Выводы. Формирования деловых и исследовательских умений и навыков магистров менеджмента наиболее результативно осуществляется в процессе выполнения совместных международных образовательных проектов. Задания, выполняемые студентами, охватывают научные исследования проблем в регионе проживания и за рубежом, оформление результатов в виде отчетов, статей, методических указаний, выполнение конкретной практической работы с социальными группами населения по обучению их актуальным вопросам электронной коммерции и электронного управления, управления устойчивым развитием общества. В результате повышается востребованность магистра отечественными и зарубежными предприятиями, повышается его социальная значимость, усиливается его вклад в процессы социально-экономического развития общества.

Литература

1. Подсолонко Е. А. Менеджмент: теория и практика / Е. А. Подсолонко. – К. : Вища школа, 2000. – 263 с.
2. Подсолонко В. А. Электронное управление. Ретроспектива / В. А. Подсолонко. – Симферополь : ДИАЙПИ, 2012. – 604 с.
3. Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами : практ. руководство / Ф. Грей Клиффорд, Эрик У. Ларсон ; пер. с англ. – М. : Дело и Сервис, 2003. – 528 с.
4. Рассел Д. Арчибальд. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Рассел Д. Арчибальд ; пер. с англ. – М. : ДМК Пресс, 2002. – 464 с.
5. Воропаев В. И. Управление проектами в России. Основные понятия, история, достижения, перспективы / В. И. Воропаев ; Рос. Ассоц. Упр. проектами СОВНЕТ. – М. : Аланс, 1995. – 225 с.
6. Управление проектами / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро [и др.]. – М. : Высшая школа, 2001. – 875 с.
7. Темпус Тасис. Обучение навыкам управления проектом. – К. : European Com-mission DG XXII, 1997. – 40 с.

References

1. Podsolonko E. A. Menedzhment: teoriya i praktika / E. A. Podsolonko. – K. : Vyshcha shkola, 2000. – 263 s.
2. Podsolonko V. A. Elektronnoe upravlenie. Retrospektiva / V. A. Podsolonko. – Simferopol' : DIAIPI, 2012. – 604 s.
3. Klifford F. Hrey. Upravlenye proektamy : prakticheskoe rukovodstvo / F. Hrey Klifford, U. Larson Erik ; per. s angl. – M. : Delo i Servis, 2003. – 528 s.
4. Rassel D. Archybal'd. Upravlenie vysokotekhnologichnymi prohrammami i proektami / Rassel D. Archybal'd ; per. s angl. – M. : DMK Press, 2002. – 464 s.
5. Voropaev V. Y. Upravlenie proektami v Rossii. Osnovnye ponyatiya, istoriya, dostizheniya, perspektivy / V. Y. Voropaev ; Ros. Assots. Upr. proektami SOVNET. – M. : Alans, 1995. – 225 s.
6. Upravlenie proektami / I. I. Mazur, V. D. Shapiro i dr. – M. : Vysshaya shkola, 2001. – 875 s.
7. Tempus Tasis. Obuchenie navykam upravleniya proektom. – K. : European Commission DG XXII, 1997. – 40 s.

Надіслана/Written: 10.06.2013 р.

Надійшла/Received: 12.06.2013

Рецензент: д.е.н., проф. О. О. Орлов