

ПОДХОД К ОБОСНОВАНИЮ РЕШЕНИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РЕАГИРОВАНИЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье обоснована необходимость разработки подхода к обоснованию решений по экономическому реагированию промышленных предприятий. Перечислены причины, затрудняющие формализацию процессов управления предприятиями и ограничения проанализированных научно-методических подходов, направленных на решение подобной задачи. Целью статьи является разработка подхода к обоснованию решений промышленными предприятиями по экономическому реагированию в условиях нестационарной экономики. Использование положений подхода позволило учесть производственные мощности предприятия и его конкурентов, определить будущие объемы производства, реализации ресурсов поставщиками, оценить потребительский спрос на продукцию, учесть ожидаемые цены на ресурсы и продукцию, объемы производства, реализации продукции конкурентами при формировании экономических реакций предприятия. Это позволило определить цены на продукцию, объемы ее производства и объемы инвестиций для исследуемого промышленного предприятия.

Ключевые слова: экономическое реагирование, промышленные предприятия, нестационарная экономика, взаимодействие.

R. N. LEPA, A. F. DASIV

Institute of Industrial Economics of NAS of Ukraine, Donetsk

APPROACH TO JUSTIFY MAKING ON ECONOMIC RESPONSE INDUSTRIAL ENTERPRISES

The article substantiates the need to develop an approach to the justification of decisions on economic response industries. Lists the reasons that impede the formalization of business management processes and limitations analyzed scientific and methodological approaches to the solution of such a problem. The purpose of this paper is to develop an approach to the justification of making industrial enterprises on economic response under unsteady economy. Using the provisions of the approach made it possible to take into account the production capacity of the company and its competitors, to identify future production volumes, the implementation of resource providers, to assess consumer demand for products that take into account the expected prices of inputs and products, production, sales of products competitive in the formation reactions of economic enterprise. It possible to determine the prices for the products, the volumes of production and investment for the test of an industrial enterprise.

Keywords: economic response, industry, time-dependent economy, interaction.

Деятельность предприятий в условиях рыночной экономики подвержена влиянию большого количества дестабилизирующих факторов. Такое влияние обусловлено сильной нестационарностью внешней среды. Развитие экономики Украины требует от предприятий повышения быстродействия при принятии решений в сферах разработки, производства и реализации продукции, формирования ценовой политики, осуществления инвестиционных проектов, управления персоналом. Своевременное принятие решений приводит к более гибкой позиции на рынке, получению конкурентных преимуществ, увеличению сегмента рынка и, как следствие, увеличению прибыли [1, с. 229].

Одно из основных препятствий на пути к стабильному экономическому росту – медленный процесс преобразований на уровне предприятий в связи с неэффективностью системы их управления, наличием не достаточно обоснованных инструментов по принятию управленческих решений, в том числе по экономическому реагированию в условиях нестационарной экономики, в связи с отсутствием учета особенностей поведения предприятий в зависимости от стадий их жизненного цикла, прогнозной информации об экономическом реагировании конкурентов и контрагентов промышленных предприятий на влияние внешней среды, низким уровнем ответственности руководителей за последствия принимаемых решений и результаты деятельности.

Для устранения негативных тенденций экономического развития в целях повышения стабильности деятельности хозяйствующих субъектов необходимо сконцентрировать внимание на обеспечении эффективного их функционирования как основного структурного элемента экономической системы на основе совершенствования научно-методического инструментария по обоснованию выбора управленческих решений в сфере экономического реагирования промышленных предприятий в существующих нестационарных экономических условиях.

Целью статьи является разработка подхода к обоснованию решений промышленными предприятиями по экономическому реагированию в условиях нестационарной экономики.

Под принятием решения понимается «научное направление, в состав задач которого входит построение рациональных схем выбора альтернатив». Другими словами, принятие решения – это совокупность процедур выбора наилучшего решения [2].

Известно, что в современных условиях ускоряется темп общественно-политических, экономических и технических процессов. Увеличение объемов информации, которая необходима для использования в

процессе принятия управленческих решений на отечественных промышленных предприятиях, вызывает необходимость применения новых методов и средств их обработки. Развитие науки и техники требует от руководящего звена предприятий интеграции в процесс управления качественно новых подходов к процессу принятия управленческих решений. Одним из наиболее важных направлений повышения эффективности и своевременности принимаемых решений является использование аппарата экономико-математического моделирования при формировании множества альтернатив, их оценке и выборе решения [3, с. 5, 28].

Необходимость разработки научно-методического подхода к обоснованию выбора управленческих решений по экономическому реагированию промышленных предприятий в условиях нестационарной экономики вызвана наличием:

- основных причин, затрудняющих формализацию процессов управления социально-экономическими системами (промышленными предприятиями) [1, с. 13–16]: нестационарность социально-экономической системы как целенаправленной развивающейся системы, которая накладывает ограничения на моделирование объекта; требования к точности формирования управленческих решений по регулированию в условиях неопределенности; нестационарность среды, ограничивающая построение модели формального объекта; нарушение динамического равновесия системы и среды в силу наличия диспропорций в развитии социально-экономических систем; трудности тиражирования системы поддержки принятия решений, созданной в рамках одного предприятия;

- ряда ограничений у проанализированных научно-методических подходов, направленных на решение подобной задачи: предложенные подходы к принятию управленческих решений не учитывают особенности экономического поведения предприятий в зависимости от стадий их жизненного цикла, то есть влияния стадии жизненного цикла на поведение предприятий, в том числе конкурентов, потребителей и поставщиков; не предусматриваются возможные экономические реакции конкурентов и контрагентов предприятий на изменение условий внешней среды; не учитывается влияние взаимосвязи конкурентов и контрагентов при формировании действий предприятий на будущий период.

Предлагаемый в работе подход ориентирован на совершенствование методов принятия решений по экономическому реагированию промышленных предприятий в условиях нестационарной экономики и повышение их качества (обоснованности). Требования к повышению обоснованности и точности управленческих решений выдвигают требование о необходимости учета в процедуре управления возможностей реализации конкретного управленческого решения в самом процессе его разработки, а не после завершения данного процесса, учета прогнозируемых изменений, возможных потерь, обусловленных необходимостью локализации помех и компенсации отклонений при реализации управленческого решения, а также учета и прогнозирования изменений в структуре объектов в процессе их функционирования в нестационарных условиях [1, с. 12-13].

Подход к обоснованию выбора управленческих решений по экономическому реагированию промышленных предприятий основан на исследовании и учете влияния взаимодействия контрагентов (поставщиков, потребителей) и конкурентов. Промышленные предприятия осуществляют свою деятельность, взаимодействуя с поставщиками и потребителями. Функционирование предприятий происходит в конкурентной среде. Промышленные предприятия имеют производственный потенциал, который представим V_0 , потенциал конкурентов обозначим V_k . Поставщики реализуют производственным предприятиям (исследуемому предприятию и его конкурентам) ресурсы по рыночной цене. Общий объем ресурсов поставщиков обозначим S_1 , причем S_1^0 это объем ресурсов, потребляемый исследуемым предприятием, а S_1^k – объем ресурсов, потребляемый конкурентами предприятия. Цену ресурсов обозначим C_1 , а цену продукции – C_2 . Промышленное предприятие, как и его конкуренты, используя ресурсы, производят промышленную продукцию. Объем производства (реализации) предприятием этой продукции обозначим S_2^0 , а конкурентами – S_2^k . Произведенную продукцию покупают потребители. Общий объем потребления продукции (спрос на продукцию) представим S_2 . Объемы инвестиции, необходимые для функционирования и развития промышленных предприятий, обозначим I , причем инвестиции исследуемого предприятия представим как I_0 , а инвестиции предприятий-конкурентов – I_k .

Следует указать некоторые условия изменения цены ресурсов, продукции и объемов инвестиций промышленных предприятий:

- так, цена ресурсов может возрасти в случае их недостатка или ограниченного количества на рынке, то есть: $C_1 \uparrow$, если $S_1 \leq S_2$;

- цена продукции может возрасти в случаях, если: производственный потенциал предприятий-производителей меньше спроса на продукцию, то есть спрос на продукцию превышает возможности предприятий в производстве продукции; объем производства (реализации) ресурсов не покрывает потребности в них, спрос на продукцию превышает объемы производства (реализации) ресурсов,

необходимых для производства этой продукции; увеличилась цена ресурсов. Вышеперечисленные условия возрастания цены можно представить следующим образом: $C_2 \uparrow$, если $V_0 + V_k \leq S_2$; $C_2 \uparrow$, если $S_1 \leq S_2$; $C_2 \uparrow$, если $C_1 \uparrow$;

– объемы инвестиций предприятий могут возрасти в случае несоответствия производственных возможностей предприятий-производителей спросу на продукцию: $I \uparrow$, если $V_0 + V_k \leq S_2$.

Для того, чтобы успешно функционировать на рынке, промышленным предприятиям необходимо владеть информацией о функционировании их поставщиков, потребителей и конкурентов, что возможно осуществить путем мониторинга их деятельности.

Мониторинг деятельности поставщиков включает отслеживание и сбор следующей информации: количество потенциальных поставщиков; цены на ресурсы по видам ресурсов; объем производства (реализации) ресурсов по видам ресурсов каждым поставщиком. Информация о поставщиках даст возможность проанализировать основные показатели их хозяйственно-экономической деятельности с целью оценки перспектив развития источников обеспечения промышленных предприятий сырьем, материалами, комплектующими, инструментами и т.д.

Мониторинг деятельности потребителей продукции, произведенной исследуемым предприятием, включает сбор и анализ информации о: количестве потенциальных потребителей; объемах потребления продукции каждым потребителем по видам продукции; ценах на потребляемые виды продукции по видам; ценах на производимую потребителями продукцию по видам; объемах производства (реализации) продукции потребителями по видам. Информация о потребителях позволит исследовать изменение основных показателей их функционирования и динамику спроса на продукцию, производимую исследуемым предприятием и его конкурентами.

Мониторинг деятельности конкурентов включает сбор и изучение информации о: количестве конкурентов; производственных мощностях конкурентов; ценах на продукцию конкурентов по видам; объемах производства (реализации) продукции по видам. Информация о конкурентах обеспечит исследуемому предприятию возможности анализа и учета данных о конкурирующих видах продукции, их стоимости и успешности конкурентов на рынке.

Также необходимым является мониторинг информации о среднеотраслевых объемах производства (реализации) ресурсов и продукции.

Для принятия выгодных управленческих решений кроме информации о текущей деятельности контрагентов и конкурентов руководителей промышленных предприятий интересуют вопросы будущего экономического поведения их контрагентов и конкурентов, то есть то, как они будут реагировать на изменение условий внешней среды. Для этого необходимо оценить экономические реакции поставщиков, потребителей и конкурентов в условиях нестационарной экономики и на основе их учета принимать решения по регулированию финансово-экономических показателей деятельности промышленного предприятия. В рамках работы будет исследоваться формирование значений таких показателей функционирования предприятий, как цена потребляемых ресурсов, цена продукции и объем ее производства с учетом существующих возможностей предприятий и ожидаемых реакций конкурентов и контрагентов на динамику внешней среды.

Подход к обоснованию решений по экономическому реагированию предприятий включает несколько этапов. Первый этап направлен на оценку производственных мощностей исследуемого предприятия (1) и его конкурентов (2):

$$V_{0,t} = V_{0,t-1} + f(I_{0,t}) \quad (1)$$

$$V_{k,t} = V_{k,t-1} + f(I_{k,t}) \quad (2)$$

На втором этапе осуществляется определение объемов производства ресурсов поставщиками (3) и спроса на продукцию (4):

$$S_{1,t} = S_{1,t-1} + k_{s_{1,t}} \quad (3)$$

$$S_{2,t} = S_{2,t-1} + k_{s_{2,t}} \quad (4)$$

Третий этап содержит определение цен на ресурсы (5) и продукцию (6):

$$C_{1,t} = C_{1,t-1} + f(S_{1,t}, S_{2,t}) \quad (5)$$

$$C_{2,t} = C_{2,t-1} + f(C_{1,t}, V_{0,t} + V_{k,t}, S_{2,t}) \quad (6)$$

На четвертом этапе происходит оценка объемов производства продукции конкурентами (7) и исследуемым предприятием (8):

$$S_{2,t}^k = f(S_{2,t}, C_{2,t}, C_{1,t}) + S_{2,t-1}^k \quad (7)$$

$$S_{2,t}^0 = f(S_{2,t}, S_{2,t}^k, C_{2,t}, C_{1,t}) \quad (8)$$

Пятый этап включает определение объема инвестиций для исследуемого предприятия (9) и его конкурентов (10):

$$I_{0,t} = f(S_{2,t}, S_{2,t-1}^0, V_{0,t-1}) \quad (9)$$

$$I_{k,t} = f(S_{2,t-1}, S_{2,t-1}^k, V_{k,t-1}) \quad (10)$$

Использование положений подхода позволило учесть производственные мощности предприятия и его конкурентов, определить будущие объемы производства, реализации ресурсов поставщиками, оценить потребительский спрос на продукцию, учесть ожидаемые цены на ресурсы и продукцию, объемы производства, реализации продукции конкурентами при формировании экономических реакций предприятия. Что позволило определить цены на продукцию, объемы ее производства и объемы инвестиций для исследуемого промышленного предприятия.

Выводы

Таким образом, разработан подход к обоснованию решений по экономическому реагированию промышленных предприятий в условиях нестационарной экономики, который основан на учете влияния взаимодействия контрагентов (поставщиков, потребителей) и конкурентов. Реализуется подход на основе использования экономико-математической модели определения количественных показателей реагирования конкурентов и контрагентов исследуемого предприятия.

Литература

1. Адаптивные модели в системах принятия решений : моногр. / под ред. Н.А. Кизима, Т.С. Клебановой. – Х. : ИНЖЭК, 2007. – 368 с.
2. Лепа Н.Н. Принятие решений в условиях нечеткого информационного пространства / Н.Н. Лепа // Модели управления в рыночной экономике : сб. науч. тр. – Донецк : ДонНУ, 2002. – С. 393–400.
3. Лепа Р.М. Прийняття управлінських рішень на підприємстві: теорія та практика : моногр. / НАН України. Інститут економіки промисловості / Р.М. Лепа, В.М. Тимохин. – Донецьк : Юго-Восток, Лтд, 2004. – 262 с.

References

1. Adaptivnue modeli v sistemah priniatia resheniy: monogr. / pod red. N.A. Kizima, T.S. Klebanovoy. – H.: INGEK, 2007. – 368 c. [in Russian].
2. Lepa N.N. Priniatie resheniy v usloviyah nechetkogo informacionnogo prostranstva / N.N. Lepa // Modeli upravleniya v rynochnoy ekonomike: sb. naych. tr. – Donetsk: DonNU. 2002. – C/ 393-400. [in Russian].
3. Lepa R.M. Prunyiattia upravlinskukh rishen na pidpruemstvi: teoria ta practuca: monogr. / NAN Ukrainu. Instutyt economic promuslovosti / R.M. Lepa, V.M. Tumohin. – Donetsk: Ugo-Vostok, Ltd, 2004. – 262 c. [in Ukrainian].

Надійшла 08.09.2014; рецензент: д. е. н. Хрущ Н. А.