

УДК 005.44:005.332.4

И. С. ЗАЙЦЕВА, Н. А. ПОЛЯКОВА

Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*В статье рассматриваются факторы, которые влияют на повышение конкурентоспособности предприятий Украины, учитывая современные особенности рынка, а также пути улучшения позиций украинских предприятий на международной арене в условиях глобализации.*

*Ключевые слова: предприятие, конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная среда, международный рынок, глобализация, аутсорсинг.*

I. S. ZAITSEVA, N. A. POLYAKOVA

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, Ukraine

## IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF UKRAINE IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

*This article discusses the factors that affect the competitiveness of enterprises in Ukraine, especially given the current market, as well as ways to improve the position of Ukrainian enterprises in the international arena in the context of globalization. Currently, enterprises of our country can not be have competition in the international market. Most manufacturers do not take into account the conditions dictated by globalization. On this basis, ways of increase of competitiveness of the enterprises of Ukraine in conditions of globalization.*

*Keywords: enterprise, competition, competitiveness, the competitive environment, the international market, globalization, outsourcing.*

Структура международного рынка постоянно меняется. Из ряда особенностей его современного развития следует выделить наиболее важную – процесс глобализации. Глобальная экономика базируется на конкурентоспособности, повышение которой в условиях глобализации дает возможность предпринимателю не только удержать свои позиции на международном рынке, но и расширить сферу влияния.

На данный момент конкурентоспособность украинских предприятий в условиях динамично развивающегося мирового рынка является актуальной проблемой для нашего государства. Нестабильная политическая ситуация, экономический упадок не дают возможности обратить внимание на отток квалифицированных кадров, замедление научно-технических исследований, несоответствие качества продукции международным стандартам, наполнение отечественного рынка импортными товарами, несовершенство механизма управления и торможение развития международного конкурентного потенциала украинского производственного комплекса. Все это вызывает потерю конкурентных позиций предприятий Украины.

Конкурентоспособность предприятия является одной из важнейших категорий рыночной экономики, которая характеризует возможность и эффективность адаптации предприятия к условиям рыночной конкурентной среды. Улучшение конкурентных позиций предприятия – залог успешной деятельности государства на международном рынке. Сущность конкурентоспособности включает в себя возможность производить продукцию, которая составит должную конкуренцию другим товарам.

На протяжении длительного времени конкуренция является объектом исследования многих ученых. Теоретические основы конкуренции начали закладываться еще в период докапиталистических формаций. Первые наиболее целостные теоретические положения о конкурентной борьбе и ее движущих силах появились в середине XVIII века. Огромная заслуга в этом принадлежит представителям классической политической экономии А. Смиту, Д. Рикардо. В последующие периоды значительное развитие теория конкуренции получила благодаря трудам А. Маршалла, Дж. Кейнса, В. Леонтьева, М. Портера. В своих работах они рассматривали экономические основы современных международных отношений, тенденции развития международного рынка, вопросы, касающиеся управления международной конкуренцией. Д. Рикардо разработал теоретическую модель совершенной конкуренции, в которой развил идею ценового регулирования рынка и децентрализацию управления. А. Маршалл связывал конкуренцию с борьбой за редкие экономические блага и за деньги потребителя. Сущность конкуренции и ее движущие силы детально были рассмотрены в трудах М. Портера, который пришел к выводу о том, что все участники рыночных отношений: потребители, производители, поставщики, – являются конкурентами [3, с.58]. Ученый также разработал концепцию пяти сил конкуренции, которая определяет главные составляющие конкурентных отношений.

Целью данной статьи является изучение основных факторов влияния на конкурентоспособность украинских предприятий и определение путей ее повышения с учетом процессов глобализации.

Конкурентоспособность является динамической категорией. Ее изменения обусловлены не только

внутренними, но и внешними факторами [5, с.1].

К внешним факторам конкурентоспособности относятся государственная политика в отношении экспорта и импорта, уровень экономического развития страны, уровень развития инфраструктуры, развитие научно-технического потенциала, государственная система стандартизации и сертификации продукции, государственный контроль над соблюдением обязательных требований стандартов качества, наличие и уровень квалификации трудовых ресурсов. К внутренним факторам конкурентоспособности можно отнести эффективную конкурентную стратегию, масштабы использования НТП, репутацию предприятия, безопасность системы информационного обеспечения предприятия, размеры клиентской базы, использование сети Интернет для продажи продукции, мотивацию персонала к повышению качества товара, масштабы аутсорсинга (передача организацией, на основании договора, определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области [4]).

Из-за несовершенства государственной политики в отношении экспорта и импорта отечественный товаропроизводитель не может полностью реализовать свою продукцию как на внутреннем рынке, так и на внешнем. Рынок Украины наполняется импортными товарами, а на мировом рынке украинская продукция не востребована из-за несоответствия международным стандартам качества. О дисбалансе экспорта и импорта в государстве свидетельствуют статистические данные: за 2014 год импорт превысил экспорт на 21% [2].

Нестабильная политическая ситуация, сокращение числа предприятий повлекли за собой снижение уровня экономического развития Украины. Из-за военных действий на востоке нашей страны прекратили свою деятельность предприятия угледобывающей отрасли и металлургии.

Недостаток финансирования научно-исследовательского сектора и несвоевременное внедрение разработок НТП не дают возможность предприятиям Украины выходить на новый уровень технологического развития производства. По статистике, финансирование научно-технологических разработок за счет государственного бюджета уменьшилось на 35%, удельный вес предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, сократился на 3,5%, а удельный вес предприятий, внедряющих достижения НТП уменьшился на 2% [2].

В Украине не уделяется должное внимание трудовым ресурсам, которые являются ключевым элементом конкурентоспособности. На данный момент в нашем государстве наблюдается отток квалифицированных кадров. Одна из причин этого кроется в недостатке рабочих мест, которыми должны обеспечиваться специалисты. Отсутствие перспектив карьерного роста и невозможность улучшения условий работы заставляют работников выезжать за рубеж и применять свои знания там.

Качество украинской продукции находится под контролем производителей. В большинстве своем, они заинтересованы в получении большей прибыли и меньших затратах, что снижает качество продукции. Государство не контролирует процесс производства товаров.

Украинские предприниматели не уделяют должное внимание разработке эффективных конкурентных стратегий, которые должны учитывать особенности постоянно меняющегося мирового рынка. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия не функционирует должным образом. Повышение конкурентоспособности в условиях глобализации подразумевает постоянное наблюдение за тенденциями международной торговли, прогнозирование спроса.

Информационное обеспечение украинских предприятий эффективно функционирует в условиях глобальной электронной среды. Предприятия Украины имеют собственные Интернет-ресурсы, через которые осуществляют торговлю. С помощью Интернета предприниматели могут узнавать информацию о продукции конкурентов, об отзывах потребителей. Информационное обеспечение играет важную роль в мониторинге процессов международного рынка.

В Украине развит IT-аутсорсинг. Более тысячи предприятий, связанных с этой сферой, находятся на территории нашего государства. Большая часть продукции (55%) украинского IT-аутсорсинга идет на экспорт [1].

### Выводы

Рассмотрев несколько видов факторов конкурентоспособности и проанализировав их влияние на украинские предприятия, можно сделать вывод, что на данный момент предприятия нашей страны не могут составить должной конкуренции на международном рынке. Большинство производителей не учитывают тех условий, которые диктует глобализация. Исходя из этого, будут предложены следующие пути повышения конкурентоспособности предприятий Украины в условиях глобализации:

- проведение политики, предусматривающей поддержку и защиту отечественного товаропроизводителя;
- стабилизация политической ситуации и возобновление работы предприятий;
- увеличение государственного финансирования научно-исследовательского сектора предприятий, постоянная модернизация оборудования;
- обеспечение специалистов рабочими местами, мотивирование к работе на отечественных предприятиях;

- взятие под контроль государства процесса производства и продукции; ориентирование продукции на международные стандарты качества;
- постоянное обновление конкурентных стратегий;
- расширение масштабов аутсорсинга;
- усовершенствование механизма управления предприятий.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий в условиях меняющегося международного рынка получило особую значимость, так как процесс глобализации подразумевает зависимость экономики одной страны от состояния международной экономики. Рациональное использование конкурентного потенциала отечественными предприятиями дает возможность государству управлять своими преимуществами на международной арене. Таким образом, постоянное повышение конкурентоспособности предприятия – залог стабильного функционирования отечественной экономики.

### Литература

1. Аутсорсинг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://cartli.ua/articles/523-aoutsorsing-v-ukraine-dostig-milliardnyx-dollarovyx-oborotov.html>
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Портер М. Международная конкуренция / Портер М. – М. : Междунар. отношения, 1993. – С. 58.
4. Что такое аутсорсинг и чем он полезен для бизнеса? [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://it-pulse.com.ua/>
5. Юшина М.С. Пути повышения конкурентоспособности / Юшина М.С. // Экономика и социум. – 2014. – № 2. – С. 1–4.

### References

1. Outsourcing in Ukraine. URL: <http://cartli.ua/articles/523-aoutsorsing-v-ukraine-dostig-milliardnyx-dollarovyx-oborotov.html>
2. State statistics service of Ukraine. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Porter M. international competition. M.: Intern. relations, 1993. P. 58
4. What is outsourcing and how is it useful for business? URL: <http://it-pulse.com.ua/>
5. Yushina M. S. Ways of increase of competitiveness, Economy and society. 2014. No. 2. P. 1-4.

Надійшла 16.08.2015; рецензент: д. е. н. Колодізов О. Н.