

АФАНАСЬЕВ М. А., СТАРОВОЕРОВА О. В., УРИНЦОВ А. И.
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Рассматриваются вопросы построения информационного общества. Показаны некоторые тенденции развития общества, дополненные концепциями исследователей большинства ведущих стран. Рассмотрено влияние информационной революции, появившейся в результате научно-технического прогресса, на развитие сетевой экономики и построение информационного общества. Определено, что одной из главных черт информационного общества является ускорение темпов экономической, социальной, политической и культурной эволюции. Развитие ИТ-инструментария трансформирует информационное общество в Smart-общество (Smart Society). В работе проанализировано понятие «Smart-общество»; приведена онтология взглядов на развитие трех ее компонентов: Smart-образование, Smart-управление, Smart-окружение.

Ключевые слова: информационная революция, информационное общество, общество знаний, Smart-образование, Smart-управление, Smart-окружение.

AFANASYEV M. A., STAROVEROVA O. V., URINTSOV A. I.
Plekhanov Russian University of Economics

SOME PROBLEMS OF CONSTRUCTION AND DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SOCIETY

Issues of the Information Society. Showing some of the trends in society, supplemented by the concepts of researchers most of the leading countries. The influence of the information revolution, which appeared as a result of scientific and technical progress on the development of the network economy and the information society. It was determined that one of the main features of the information society is to accelerate economic, social, political and cultural evolution. The development of IT tools to transform the information society in the Smart-society (Smart Society). The paper analyzes the concept of «Smart-society»; Refer ontology views on the development of its three components: Smart-education, Smart-management, Smart-environment.

Keywords: information revolution, information society, knowledge society, Smart-education, Smart-management, Smart-environment.

Общественный прогресс относится к наиболее загадочным явлениям общества, причины и механизмы которых и теперь формулируются лишь на уровне гипотез. Великие философы прошлого, таких как Платон, Аристотель, Гегель, Леонардо да Винчи, М.В. Ломоносов, Ж.-Д. Бюффон, А. Гумбольдт, пробовали установить главные направления развития общества. Проблема развития общества нашла свое отображение в теории ноосферы, авторами которой являлись В.И. Вернадский, Тейер де Шарден, К. Э. Циолковский. Владимир Иванович Вернадский отмечал: «...под влиянием научной мысли и человеческого труда биосфера переходит в новое состояние...» – ноосферу. [1, с.19]. Под ноосферой (от греческого «ноос» – разум и «сфера» – оболочка Земли) понимается такая форма эволюции материи, в которой интеллект человека и общество в целом достигают высшего развития, главенствуют принципы гуманизма, обеспечивается их поступательное развитие. Следует отметить, что термин «ноосфера» впервые был использован в конце 20-х гг. в работах Тейяра де Шардена и Е. Леруа (E. le Roy), написанных под впечатлением прослушанных ими в Сорбонне в 1922-23 гг. курса лекций В.И. Вернадского по биогеохимии. Однако следует иметь в виду, что в изложении Тейяра де Шардена термин «ноосфера» носит смысл мистический, синоним «царству человеческого разума», проникнутого единым религиозным мировоззрением.

В 1968 году, основавшая Римский клуб, международную неправительственную организацию, группа ученых и бизнесменов из разных стран, поставила своей целью изучение глобальных проблем существования и развития человечества и поиска путей их решения. К ним относятся проблемы планетарного масштаба, оказывающие влияние на деятельность хозяйствующих субъектов и отдельных индивидов, требующие тесного международного сотрудничества для их разрешения. Следует отметить, что использование хозяйствующими субъектами достижений научно-технического прогресса как главенствующего инструмента преобразования производительных сил на основе возрастающего взаимодействия науки с производством, в условиях конкурентной борьбы на рынке позволяет им предлагать более качественную продукцию, работы, услуги, снижать собственные затраты на производство.

Компании вынуждены следить, адаптироваться и оперативно реагировать на научные достижения в собственной и сопредельных областях деятельности, а некоторым из них приходится делать значительные инвестиции в науку, заказывая определенные научные разработки. И наоборот, технологически несовременная компания гораздо менее конкурентоспособна, вследствие воздействия на неё научно-технического прогресса. Это касается всех технологических процессов производства и управления компанией. Движущим моментом здесь также является высокая для хозяйствующего субъекта доходность от производства и продажи науко- и техноёмкой продукции [2].

Научно-технический прогресс как главенствующая составляющая общественного прогресса, осуществляемый под влиянием крупнейших научных и технических открытий, оказывает воздействие на все стороны жизни общества и предъявляет возрастающие требования к уровню образования, квалификации, культуры, организованности, ответственности работников. Результатом научно-технического прогресса последних десятилетий стала так называемая информационная революция, которая характеризуется появлением сетевой экономики и развитием информационного общества. Ключевой тенденцией здесь является последовательное возрастание роли информации и знаний в современном обществе.

Информация и знания становятся все более важным фактором производства, движущей силой экономического развития и процветания общества. Многие исследователи называют данное общество «информационным» (Й. Масуда, Д. Белл, О. Тоффлер) или «обществом знания» (П. Дракер), или обществом, основанным на «информационной экономике» или «экономике знания» (М. Порат). В информационном обществе наблюдается большая зависимость достижений экономики от наличия национальной, региональной и локальной системы инноваций (М. Портер) и налаженной системы непрерывного образования. Следует отметить, что внедрение информационных технологий в процессы производства и управления, объединение всемирных информационных сетей обеспечили появление новых моделей управления, ориентированных на интеграционные процессы компаний, функционирующих на основе глобальных сетевых бизнес-взаимодействий, которые в свою очередь характеризуются такими свойствами, как глобальность, общедоступность, интерактивность, экстерриториальность, анонимность и др.

Итак, под термином «информационное общество» мы понимаем постиндустриальное общество, в котором производство информационного продукта главенствует над производством материальных ценностей. Информационное общество – это общество знаний (ноу-хау), занимающих основополагающие позиции во всех отраслях рыночной экономики и являющихся ключевым фактором развития, его стратегическим ресурсом, включающим концентрацию теоретических знаний, обработку и анализ информации, интеллектуальный капитал, интеллектуальные способности человека, квалификацию и переквалификацию, профессионализм. Мы, вслед за [3, 4] будем считать, что к характерным особенностям развития информационного общества относятся: возникновение и развитие информационной экономики; автоматизация формирования коллективного знания; приоритетность информационного ресурса по сравнению с другими видами ресурсов; глобальный характер распределения информационных технологий; наличие свободного доступа любого человека к коллективным знаниям на основе применения информационных технологий; увеличение удельного веса индивидуального труда в общественном производстве за счет принятия сетевых технологий; появление новых возможностей off-line-обучения на основе формирования его индивидуальной образовательной траектории, а также on-line-обучения.

Считая, что 1956 год является годом начала развития информационного общества, а также в этот период впервые в истории Америки количество «белых воротничков» (лиц, работающих в офисах) в технической, управленческой и канцелярской областях превосходило количество «синих воротничков» (лиц, связанных с физическим трудом). Таким образом, начало развитию нового общества, где большинство производителей обеспечивало подготовку информации, а не продукции дала Промышленная Америка. Эти работники, проводившие большую часть дня, создавая, используя и распределяя информацию, получили название knowledge workers. Главная особенность сетевой экономики состоит в том, что процесс управления осуществляется группой лиц на коллективной и равноправной основе, что обеспечивает развитие информационного общества и дополняет различные программы и концепции, созданные большинством ведущих стран мира.

Хочется отметить, что наиболее интенсивно сетевая экономика развивается в таких направлениях, как торговля (электронная коммерция); финансы (банковские и другие расчеты); дистанционные трудовые отношения; дистанционное обучение: бизнес на интернете (интернет-провайдинг, контент-провайдинг, сервис-провайдинг); бизнес «вокруг» интернета (поставка технических средств, поставка программных решений, Web-дизайн и программирование, перепродажа сетевых фирм) и бизнес в интернете (интернет-реклама, интернет-магазины, интернет-аукционы, интернет-расчеты, интернет-маркетинг). При этом сетевая экономика претерпевает некоторые проблемы, среди которых риски, связанные со стремительностью изменений экономических ситуаций в этом секторе, недостаточной информационной безопасностью, техническими и технологическими трудностями обслуживания экономики, низким качеством услуг, непроработанностью правового статуса электронного документа и др. В настоящее время появилась возможность получить высшее образование, находясь вдали от лучших университетов мира и других учебных центров. Многие страны, прежде всего развивающиеся, обретают доступ к знаниям и возможность повысить качество своего «человеческого капитала» на основе интернета. Побочным результатом экспансии интернета является распространение по планете английского языка как глобального средства общения, что также облегчает международные коммуникации.

Однако, следует отметить, что развитие ИТ-инструментария трансформирует информационное общество в Smart-общество (Smart Society). Smart-общество представляет собой новое качество общества, в котором совокупность использования подготовленными людьми технических средств, сервисов и интернета

приводит к качественным изменениям во взаимодействии субъектов, позволяющим получать новые эффекты - социальные, экономические и иные преимущества для лучшей жизни. А политика улучшения всех аспектов человеческой жизни с использованием информационных и коммуникационных технологий в новых отраслях стала эталоном для многих развитых стран (США, Япония, Южная Корея и др.). Мы вслед за Б. Славиным [5], будем считать, что Smart-общество развивается в трех глобальных направлениях, которые без сомнения связаны между собой: Smart-образование, Smart-управление, Smart-окружение.

Первое направление, предполагает тот факт, что чем более насыщено технологическими и техническими новинками учебное заведение, тем больше оно претендует на право относиться к категории СМАРТ-образования. Как пример здесь можно привести использование технологий дистанционного обучения: дистанционные формы не заменяют и не ставят их внедрение приоритетом, а дополняют обучение. Второе направление представляет собой управление, которое неотделимо от использования интеллектуальных и коллективных технологий, включая управление знаниями. Третье – Smart-окружение. Здесь речь идёт обо всём, что связано с использованием различного интеллектуального оборудования, включая интернет и т.д. При этом информационные технологии выступают в качестве единой ИТ-инфраструктуры на всех этих трех направлениях. Информационные технологии «оживляют» умное оборудование, связывают в единую интеллектуальную сеть людей, создают среду для распространения новых знаний и способствуют эффективному Smart-управлению.

Таким образом, интернет, размывая границы экономики, общества и индустрий, изменяет правила игры, открывает вероятность для риска, а также и новые возможности. Мы, вслед за [6], будем считать, что в Smart-обществе технологии, ранее основывающиеся на информации и знаниях, трансформируются в технологии, базирующиеся на взаимодействии и обмене опытом – Smart-технологии. Они превращают тяжелый труд в «умный» и вносят инновационные изменения в стратегии управления, что позволяет обществу более творчески и открыто осмыслить человеческие достоинства, основанные на гибкости и оригинальности; остается одной из главных черт информационного общества ускорение темпов экономической, социальной, политической и культурной эволюции.

Литература

1. Вернадский В.И. Размышления натуралиста: научная мысль как планетарное явление. Кн. вторая / Вернадский В.И. – М. : Наука, 1977. – 312 с.
2. Уринцов А.И. Анализ методов и инструментария оперативной адаптации субъекта экономики / А.И. Уринцов, О.В. Староверова, И.В. Павлековская // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – № 5. – С. 157–162.
3. Уринцов А.И. Использование электронных ресурсов в процессе подготовки специалистов-практиков / А.И. Уринцов, Д.В. Галахов, А.А. Черноусов // Совершенствование подготовки ИТ-специалистов по направлению "Прикладная информатика" для инновационной экономики : сборник научных трудов X научно-метод. конф. / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М. : МЭСИ, 2015. – С. 109–115.
4. Дик В.В. Оперативное обучение как средство адаптации менеджера / В.В. Дик, О.В. Староверова, А.И. Уринцов // Вестник Московского университета МВД России. – 2016. – № 1. – С. 176–181.
5. Славин Б. Корейские рецепты образования [Электронный ресурс] / Славин Б. – 2014. – № 4 (260). – Режим доступа : <https://www.iemag.ru/analytics/detail.php?ID=32020>
6. Россия на пути к Smart обществу : монография / [Уринцов А.И., Тихомирова Н.В., Тихомиров В.П. и др.] / под ред. Н.В. Тихомировой, В.П. Тихомирова. – М. : НП «Центр развития современных образовательных технологий», 2012. – 279 с.

Надійшла 10.09.2016; рецензент: д. е. н. Жеребин В. М.