

УДК 338.242; 339.97

ШАРКО М. В., КОРЧЕВСКАЯ Л. А.

Херсонский национальный технический университет

ГУСАРИНА Н. В.

Национальный университет кораблестроения им. адмирала Макарова

ПЕТРУШЕНКО Н. В.

Херсонский национальный технический университет

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Обоснованы концептуальные основы управления инновационной политики государства в международном разделении труда. Структурированы факторы управления. Разработаны практические рекомендации по усилению интеллектуализации управления путем совершенствования компетенций хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: интеллектуализация управления, инновационная политика, международные отношения.

SHARKO M. V., KARCZEWSKA L. A.

Kherson National Technical University

GUSARINA N. V.

National University of Shipbuilding

PETRUSHENKO N. V.

Kherson National Technical University

INTELLIGENT CONTROL AND INNOVATIVE POLICY AS THE TARGETS OF INTERNATIONAL RELATIONS

The purpose of this article is the structuring of the intellectualization of management of development of innovative activities to determine the priority directions of development of international relations. Substantiating the conceptual principles of innovative policy of the state in the international division of labour. Structured factors of innovative activity management. Developed practical recommendations to enhance intellectual control through the improvement of competencies of entities. It is shown that the development and improvement of the basic foundations of intellectualization management in the innovation policy of the state becoming an essential component of efficient use of resources, ensuring an adequate response to market changes. The use of intellectual capital in innovative activity is the main target of international relations, allowing to provide distinctive competence and adaptive quality to the rapidly changing conditions of a competitive market.

Keywords: intellectualization management, innovation policy, international relations.

Постановка проблемы в современных условиях мировой глобализации и интеграции стран формирование единого мирового экономического пространства и выход на мировой рынок становятся все более актуальными. Перед Украиной встает необходимость активного вовлечения в эти процессы и поиска своей ниши в системе международных экономических отношений. Особенно острой становится потребность в высококвалифицированных специалистах, обладающих глубокими профессиональными знаниями в области мировой экономики. Актуальность темы обуславливается неуправляемостью и разбалансированностью процессов, происходящих в общей бизнес-среде, сложностью прогнозирования результатов инновационной деятельности.

Анализ последних достижений и публикаций по решению данной проблемы показывает, что обеспечение экономического роста сегодня невозможно без разработки и внедрения компетентностей и интеллектуализации управления в инновационной политике как целевых ориентиров международных отношений. Радикальные изменения в эндогенных парадигмах развития стали результатом синергетики конкуренции и инноваций [1–7]. Сегодня способность создавать и использовать знания проявляется в создании и внедрении высоких технологий, востребованных не только в своей стране, но и за рубежом. При этом возникает потребность в стандартах компетентностей и методах их оценивания.

К нерешенным частям общей проблемы следует отнести тот факт, что несмотря на увеличение интереса к формированию политики наращивания интеллектуального потенциала и его использованию в международном разделении труда, ее становление и развитие исследованы фрагментарно. Остаются не изученными взаимосвязи обеспечения и функционирования интеллектуализации управления характеристик и условий имплементации системы управления, целевыми ориентирами международных отношений.

Целью статьи является структуризация интеллектуализации управления развитием инновационной деятельности для определения ее приоритетных направлений в международных отношениях.

Изложение основного материала. Международный бизнес стал всеобъемлющим и всепроникающим феноменом современной цивилизации. Он базируется на возможностях извлечения выгоды хозяйствующих субъектов, гораздо больших чем они бы имели в своих странах. При этом происходит превращение фирменного менеджмента из страхового в международный. Международный

бизнес подразумевает осуществление деловых операций партнерами более чем одной страны. В качестве примера можно привести такие операции как закупки сырья в одной стране и их перевозки на территорию другой страны для дальнейшей обработки и продажи в другие страны. Современным процессом экономического развития международных отношений присущи принципиально новые методологические ориентиры, основанные на принципах самоорганизации, рационального распределения ресурсов, использования информационных технологий при управлении инновационной деятельностью с учетом вероятностных представлений о возникновении возможных производственных ситуаций, вызванных колебаниями внешней среды.

В мире идет процесс глобализации, в Европе – Евроинтеграции. Процессы эти сложные и долгие. Требуется адаптация норм и стандартов. Сильными сторонами такого объединения считаются инновационный потенциал, товарный дизайн, наличие технологических цепочек, объединяющих разные страны и разные предприятия в одном производственном комплексе.

Важнейшим направлением в современном развитии глобализации международных отношений является формирование инновационных сетей и совместное научно-техническое творчество разных стран в интересах бизнеса. Новые технические возможности, открываемые компьютерными технологиями, позволяют мобильно переводить материальные и финансовые ресурсы из одной страны в другую на базе корпоративного менеджмента и новой техники. Эти ресурсы используются в русле рыночных механизмов, взаимно обогащая друг друга.

Сегодня мировая экономическая система активно формирует новую парадигму экономического развития международных отношений, которая существенно уменьшает роль материально-технических ресурсов и повышает роль интеллектуальной составляющей. Следует вместе с тем отметить и наличие проблемной ситуации в Украине для отечественных субъектов внешнеэкономической деятельности при их ориентации на европейский рынок.

Европейские рынки насыщены высокотехнологическими товарами и часто продукция отечественного производства не удовлетворяет требованиям качества и не является конкурентоспособной. Наблюдается негативная ситуация, связанная с нестабильностью социально-политической ситуацией в стране. Динамика экспорта и импорта в торговле товарами и услугами в Украине за 2010–2015 годы приведена на рис. 1.

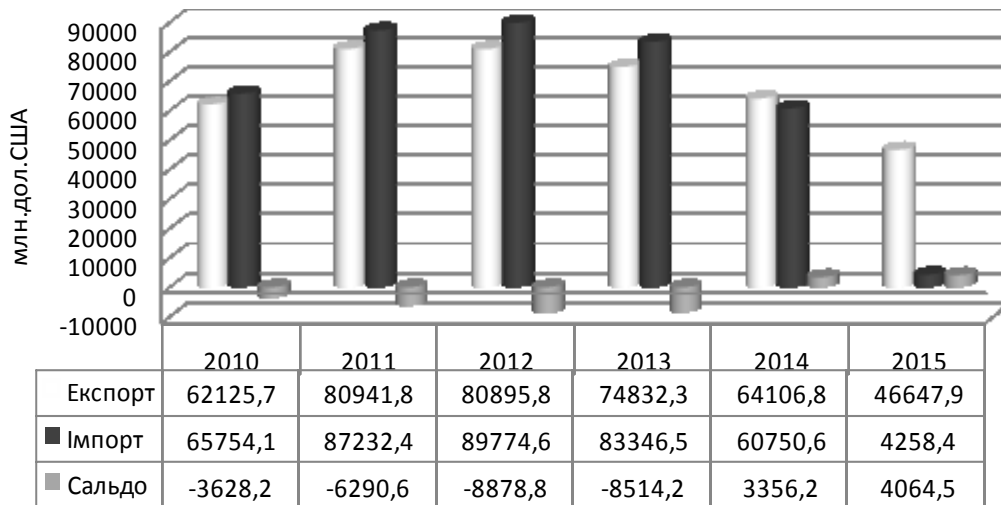


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта торговли товарами и услугами в Украине за 2010–2015 года, млн дол. США

Анализируя структуру экспорта за 2010–2015 годы можно увидеть постоянную переориентацию украинской экономики на связи со странами ЕС и сокращение связей с Российской федерацией. Аналогичная тенденция наблюдается и в импорте товаров и услуг в течении 2010–2015 годов.

Отдельно следует остановиться на таком важном факторе внешнеэкономической деятельности как экспорт услуг, включающий транспортные перевозки и коридоры, международные коммуникации, компьютерные и информационные технологии. Этот сектор экономики продолжает динамически развиваться. Экспорт услуг в 2016 году составил 9551,1 млн дол. США. В 2014 году значение этого показателя составило 11520,8 млн дол. США, то есть произошло некоторое сокращение в связи с отмеченными причинами усложнения международного сотрудничества. Импорт торговли услугами в 2015 году составил 1,86. Сектор услуг в украинской экономике имеет значительный потенциал дальнейшего роста.

Составленная на основе обобщения литературных источников и опыта международных отношений структура управления инновационной политики на международном уровне представлена на рис. 2.



Рис. 2. Структура направлений развития международной инновационной политики

Инновационная направленность международных отношений предполагает использование интеллектуальных способностей персонала в полном объеме и широкий обмен технологиями, знаниями и информацией. Механизм, обеспечивающим это взаимодействие, является соответствующая инновационная инфраструктура, т.е. совокупность организаций и предприятий, способствующих осуществлению инновационной деятельности, включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационной продукции.

Интеллектуализация управления это сложный синтез инноваций и интеллектуального капитала, синергетический эффект которого проявляется в создании новых возможностей и является успехом развития предприятий любой страны в международном разделении труда.

Главная особенность экономического развития международных отношений на инновационной основе состоит в использовании интеллектуального капитала как основного фактора производства, способствующего генерированию новых идей. В процессе создания интеллектуальной собственности используется интеллектуальный капитал наряду с креативностью персонала, которая поддается формированию и коррекции с помощью обучения, моделирования творческих действий.

Интеллектуальный капитал это комплекс взаимосвязанных нематериальных ресурсов и возможностей производственного процесса, направленных на использование приобретенных знаний для создания инновационных продуктов. Он представляет собой один из важнейших ресурсов развития предприятия независимо от типа решаемых задач, места в общественном разделении труда, формы собственности и уровня развития. Он является основой создания долговременных конкурентных преимуществ и представляет собой скрытый резерв повышения эффективности производства.

Интеллектуальное управление – это новые методы управления, носящие ярко выраженный инновационный характер, определение направлений развития, необходимый инструментарий их освоения и реализации. Кроме этого, в задачу интеллектуального управления входит координация различных видов производственной деятельности с целью самоорганизации и рационального использования имеющихся ресурсов, а также прогнозирования бифуркаций в развитии экономического роста предприятия.

Современная экономика международных отношений характеризуется стремительным проникновением информационных и телекоммуникационных технологий во все сферы общественной жизни. Интернет выступает в качестве рынка, на котором встречаются продавцы и покупатели. Он является механизмом, способствующим осуществлению сделок и реализации коммуникаций. Растет оборот мировой онлайн-торговли. Уже в 2012 г. он достиг 1 трлн дол. США [2]. Данная тенденция является одним из признаков информатизации общества.

Целевые ориентиры интеллектуального управления инновационной политикой в международных экономических отношениях представлены набором следующих мероприятий:

- координация различных видов производственной деятельности на международном уровне;
- развитие и совершенствование инновационной политики;

- децентрализация управления с делегированием полномочий на местах в странах;
- использование интеллектуального капитала в управлении инновационной деятельностью;
- накопление и обработка и использование корпоративных знаний в управлении инновационной деятельностью;
- преобразование интеллектуальных ресурсов в продукты и услуги.

Государство должно оптимально распределять ограниченные бюджетные ресурсы по стадиям инновационного цикла, финансируя разработки на основе грантов и займов.

В настоящее время национальная экономика не способна достаточно эффективно трансформировать новые знания в полезные для общества продукты и технологии. Это обусловлено целым спектром факторов: состоянием экономики, недостаточностью и неразвитостью кадрового потенциала, несовершенством институциональной среды, недостаточной поддержкой государства в развитии промышленного производства.

Стратегические приоритеты достижения компетенций определяется в зависимости от специфики используемого интеллектуального капитала и не всегда поддаются четкому определению и аргументации [9]. Поэтому для исключения ошибочных приоритетов при формировании инновационной политики необходимо обязательно учитывать данные, информацию и опыт, полученные на предыдущих этапах международного сотрудничества. Это должно быть обязательной обратной связью интеллектуализации персонала с информационным обеспечением.

Адаптивные системы приобретения компетенций можно разделить на планирование траектории развития, диагностику и учет приобретенных знаний для достижения максимальной прибыли. Основным заданием таких систем является максимальное реагирование на возбуждающие факторы экзогенной и эндогенной природы. Поскольку состояние компетенций является экзогенной величиной, а ситуация, вызывающая повышение требований – эндогенной, это накладывает на приобретение знаний в интеллектуализацию управления инновационной политикой особую ответственность.

Развитие компетенций по своей сущности является творчески-интуитивным процессом, осуществление которого требует постоянного мониторинга и контроля знаний на всех этапах их приобретения. Приобретение компетенция является системным динамическим процессом, который охватывает социальные, психологические и креативные уровни интеллектуализации управления инновационной деятельностью.

Выводы. Основным целевым ориентиром международных отношений является высокий темп экономических, социальных и технологических преобразований основанных на способностях приобретения и управления знаниями. Специальные знания становятся все менее долговечными ресурсами, потому что способность обучаться и адаптироваться к новым условиям становится критичным фактором успеха.

Разработка и совершенствование базовых основ интеллектуализация управления в инновационной политике государства становится важнейшей составляющей эффективного использования ресурсов, обеспечивая адекватную реакцию на изменения рынка.

Использование интеллектуального капитала в инновационной деятельности является основным целевым ориентиром международных отношений, позволяющим обеспечить отличительные компетенции и адаптивные качества к быстро изменяющимся условиям конкурентного рынка.

Литература

1. Федулова Л.І. Інтелектуальна власність у національній інноваційній системі / Л.І. Федулова, Г.О. Андрощук, В.К. Хаустов. – К. : Ін-т економіки і прогнозування НАН України, 2010. – 216 с.
2. Шарко М.В. Комерціалізація інтелектуальної власності при трансфері технологій в реальний сектор економіки / М.В. Шарко // Проблеми економіки. – 2015. – № 1. – С. 168–173.
3. Школа В.Б. Управление интеллектуальным капиталом машиностроительной отрасли / В.Ю. Школа, В.А. Щербаченко // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 4 (10). – С. 87–91.
4. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Дж.Равен. – М. : Когито-Центр, 2002. – 400 с.
5. Sharko M. The use of system and situational approaches in innovative activity management / M. Sharko, E. Vasilchenko // Nauka I Studia. – 2014. – № 18(128). – P. 36–43.
6. Шарко М.В. Формирование политики наращивания интеллектуального потенциала / М.В. Шарко, Ю.В. Панченко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 6 (156). – С. 30–40.
7. Greenhalgh Ch. Innovation intellectual property and economic growth / Ch. Greenhalgh, M. Rogers. – Princeton : Oxford: Princeton Univ. Press, 2010. – 366 p.
8. Гурченков О.П. Капіталізація людського капіталу, продуктивність та оплата праці на машинобудівному підприємстві : монографія / О.П. Гурченков, Н.В. Гусаріна. – Херсон : Грінв Д.С., 2015. – 272 с.
9. Нонака И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи ; [пер. с англ.]. – М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2011. – 384 с.

Надійшла 25.01.2017; стаття прорецензована редакційною колегією