

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ НА ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

У статті розглянуто наукові погляди різних вчених, дослідників та економістів на трактування сутнісно-змістовного значення поняття «прибуток» у діяльності підприємства. Охарактеризовано позитивні та негативні сторони процесу формування прибутку промислового підприємства. Досліджено окремі аспекти управління прибутком підприємства за сучасних умов господарювання у ринковій економіці. Виділено та обґрунтовано значення витратного підходу та підходу до самофінансування у напрямі управління формуванням прибутку підприємства.

Ключові слова: прибуток, формування прибутку підприємства, управління прибутком підприємства, витратний підхід, підхід до самофінансування.

SAVITSKYI A.

Khmelnyskiy cooperative trade and economic institute

THEORETICAL BASIS OF SCIENTIFIC VIEWS ON THE PROBLEMS OF MAKING AND MANAGING ENTERPRISE'S INCOME

The paper is connected with the research of scientific views of various scholars, researchers and economists on the interpretation of the essence and meaning of the concept of "profit" in the enterprise's activity. There were described positive and negative sides of the process of generating the profit of an industrial enterprise. It was researched that enterprise's profit can be defined as: a proper way to balance all the costs with the help of logic management; a sum of financial sources that remains after material, administrative and operational costs; a share of general income that remains after making the plan in manufacturing, commercial, financial and investable activity; an indicator that reflects amount and quality of production, labor and effectiveness; the result that combines qualified labor and financial sources; an indicator that can be presented only in capital model of development; a source of manufacturing, social and strategic development; function of capital summarizing that provides solvency and financial stability; the result of manufacturing activity that reflects the costs of risk, responsibility, potential and intellectual capital; a share of production that presents sold added value, become financial source and ready for distribution; a form of income that presented as the result of investing in capital in order to achieve commercial success; the main objective of entrepreneurship and the main source of financing and development; a driving force for further development of the company and is the source of its financing; an internal source of financial resources; a protective mechanism from bankruptcy. Also there was researched some aspects of management of enterprise's profit under modern economic conditions in a market economy. There was underlined the significance of the cost approach and the approach to self-financing in the direction of managing the formation of enterprise's profit.

Key words: profit, enterprise's profit generation, enterprise's profit management, cost approach, approach to self-financing.

Постановка проблеми. На сьогодні, у сучасній діяльності вітчизняних підприємств все більшої уваги приділяють дослідженню поняття «прибутку», процесам його формування та управління ним. Основною причиною є те, що з урахуванням розвитку ринкової економіки змінюються умови та вимоги до виробництва продукції як на внутрішній, так і зовнішній ринки. Через те, для вітчизняних виробників за умов приналежності України до СОТ, лібералізації зовнішньої торгівлі досить не просто досягти планових показників фінансових результатів та зростання рівня прибутку. Поглиблення конкуренції та поява нових суб'єктів господарської діяльності на ринку спонукає вітчизняні підприємства промисловості урізноманітнювати свої підходи до трактування та розуміння сутності поняття «прибуток підприємства». Саме тому, вивчення особливостей формування та управління прибутком підприємства у системі його виробничої діяльності є важливими та актуальними питаннями для дослідження.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Основні проблеми, які пов'язані з дослідженням сутності поняття «прибуток підприємства», особливостями його формування та управління знайшли відображення в роботах таких вітчизняних та закордонних вчених, дослідників та економістів, як: Андріяш А.С., Безрутченка С.М., Воронкова Т.Є., Гадзевич О.І., Головка О.Г., Добровольська О.В., Єпіфанова І.Ю., Єременко Р.В., Жмайлов В.М., Зінченко О.А., Іванюк Т.Ю., Карчевська, Є.О., Кондаурова І.О., Кустріч Л.О., Лойко В.В., Маркіна І.А., Мец В.О., Мирошніченко О.Ю., Мочерний С.В., Орлова В.М., Панасенко О.В., Погоріла В.В., Селіверстова Л.С., Скрипник О.В., Стричак Г.В., Тарасюк Г.М., Ткаченко Є.Ю.

Постановка завдання. Основним завданням статті є дослідження окремих аспектів визначення сутнісно-змістовних аспектів трактування поняття «прибуток» різними вченими та дослідниками та виділення особливостей управління ним у діяльності промислового підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. На сьогодні, процеси формування прибутку вітчизняних підприємств, в більшій мірі залежать не тільки від побудови внутрішньої інфраструктури виробництва, а від того, яка складається ситуація на ринку. Бурхливі трансформаційні перетворення вітчизняної економіки, поглиблення інтеграційних процесів та лібералізація зовнішньої торгівлі спонукають різних вчених, дослідників та економістів по новому трактувати зміст та сутнісного визначення поняття «прибуток».

Виходячи з трактування поняття «прибуток», яке наводиться у Податковому Кодексі України від 02.12.2010 р. №2755-VI (поточна редакція 20.11.2016 р., підстава 1667-19) слід зазначити те, що в основі

його формування лежить зменшення суми доходів звітнього періоду на величину собівартості товарів, виконаних робіт, наданих послуг та інших витрат звітнього податкового періоду [1]. Це свідчить про те, що базою формування та збільшення прибутку підприємства є правильний розподіл витрат та знаходження вдалого підходу щодо їх збалансування під час виробничого процесу на базі продуманого управління.

Зазначене трактування слід підтвердити думками: Мочерного С.В., який розглядає прибуток як суму коштів, на яку дохід підприємства перевищує витрати [2, с.57]; Панасенка О.В., який зазначає, що прибуток – це частина доходу, яка залишається після здійснення діючим підприємством усіх матеріальних, адміністративних, операційних та збутових витрат [3, с.18]; Андріяша А.С., Моголової А.Ю. Тарасюк Г.М. та Шваб Л.І., які вважають, що прибуток є частиною виторгу, який залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу, комерційну, фінансову та інвестиційну діяльність підприємства та водночас слугує засобом відтворення зазначеної діяльності в поточному і майбутньому періодах [4, с.68; 5]; Воронкової Т.Є., яка розглядає прибуток, як показник, що найбільш повно відображає кількість та якість виробленої продукції, продуктивність праці, ефективність виробництва та рівень собівартості [6, с.44]; Стричака Г.В. та Цюпка І.В., які трактували прибуток як важливий узагальнюючий показник, що слугує для оцінки ефективності функціонування певного суб'єкта господарювання, оскільки в прибутку акумулюються резерви всіх сторін діяльності підприємства: якість і асортимент, ефективність використання виробничих ресурсів, собівартість продукції [7, с.262].

Проте, якщо звернути увагу на думку Ткаченка Є.Ю., який вважав, що прибуток створюється живою працею у процесі виробництва за допомогою поєднання засобів та предметів праці і у грошовому вигляді виникає тільки після реалізації продукції [8, с.4-5], слід зазначити, що в даному трактуванні ключовим елементом вже виступає праця. Таким чином, у формуванні прибутку підприємства поряд з відшкодуванням всіх витрат виробництва витрати праці важливо враховувати окремо.

Гадзевич О.І. розглядає прибуток як джерело сплати податків, а та частина, що залишається на підприємстві спрямовується на його виробничий і соціальний розвиток [9, с.65].

Жмайлов В.М., Жмайлова О.Г., Бабицька О.О., Данько Ю.І., Слюсарєва Л.В. вважають, що в основі сутності прибутку покладена функція нагромадження, яка здатна забезпечити для підприємства платоспроможність та фінансову стійкість. Зазначені вчені та дослідники зазначають, що прибуток підприємства акумулюється в результаті трансформації чистого прибутку в власний капітал на основі критерія максимізації визначає економічну додану вартість. Поряд з цим не менш важливим у формуванні прибутку є зниження операційних витрат у процесі виробництва [10, с.15-16, 30-31].

Зінченка О.А. та Зінченко Д.С. розуміють прибуток як базове поняття, яке є результатом підприємницької діяльності, результатом сплати за ризик, відповідальності, здібності та інтелектуальний капітал, і в умовах відкритої економіки пояснюється переносом акцентів основної мети діяльності підприємства на задоволення інтересів його власників через зростання доходів та збільшенні ринкової вартості підприємства [11, с.18].

Мец О.В. розглядає прибуток як частину виробленої та реалізованої додаткової вартості, яка набирає грошової форми та готова до розподілу. Абсолютний розмір прибутку в даному випадку формується під впливом фінансово-господарської діяльності підприємства, його сфери діяльності у певній галузі господарства [12, с.43].

Орлов В.М. трактує прибуток як форму доходу, яка є результатом вкладеного у виробництво капіталу з метою досягнення комерційного успіху, але не гарантує його величину, оскільки становить ту частину, яка є «очищеною» від витрат на виконання виробничої діяльності [13, с.34].

Мирошниченко О.Ю. та Корконос Ю.В. вважає, що прибуток є головною метою підприємницької діяльності та основним джерелом фінансування і розвитку підприємства. Поряд з цим автори зазначають, що величина прибутку оптимізує доходи та витрати підприємства, забезпечуючи його фінансову стійкість та платоспроможність в довгостроковому періоді [14, с.280].

Таким чином, виходячи з вищеведених трактувань, слід зазначити, що поряд з виділенням значення величини витрат у формуванні прибутку підприємства постає питання щодо їх належного управління. Разом з тим, вчені та дослідники розглядають прибуток як джерело подальшого розвитку підприємства, яке забезпечує фінансову стійкість, платоспроможність, реалізацію інтересів власників, досягнення комерційного успіху, спрямовується на виробничий та соціальний розвиток.

З огляду на це, ряд вчених та дослідників переконані в тому, що саме прибуток є рушійною силою для подальшого розвитку підприємства та є джерелом його фінансування, а саме: Єпіфанова І.Ю., Андріяш А.С. та Моголова А.Ю. вважають, що саме прибуток є головним засобом подальшого відтворення та основною характеристикою ефективної діяльності підприємства [15, с.253; 4, с.68]; Александров В.Г., Ткачук Г.Ю., Карчевська Є.О., Іванюк Т.Ю. стверджують, що прибуток є не тільки метою господарської діяльності, а і критерієм її ефективності, внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів, захисним механізмом від банкрутства, джерелом підвищення ринкової вартості та розумінням того, якою має бути виробнича діяльність підприємства відповідно до рівня її співвідношення [16, с.373; 17, с.37]; Головка О.Г., Добровольська О.В. та Лойко В.В. вбачають прибуток як джерело фінансування приросту оборотного капіталу, інвестиційного та інноваційного розвитку підприємства, формування централізованого грошового фонду, вдосконалення матеріально-технічної бази [18; 19, с.197; 20]; Воронкова Т.Є. вважає, що прибуток здійснює фінансування заходів науково-технічного та соціального розвитку підприємства, є джерелом

формування бюджетних ресурсів та забезпечення внутрішньогосподарських потреб [6, с.44]; Селіверстова Л.С. та Скрипник О.В. вважають, що саме прибуток забезпечує підприємство власними коштами для розширення виробничих фондів [21, с.70].

Поряд з вищезазначеним, Кондаурова І.Ю. та Гаврилов А.О. наголошують на тому, що прибуток є фактором стимулювання досягнення підприємством більш високих показників виробництва [22, с.48]. В додаток до цього Єременко Р.В. пропонує розглядати прибуток в трьох аспектах: прибуток як вираження результату фінансово-господарської діяльності підприємства та винагорода за підприємницький ризик; прибуток як вираження ефективності управління операційною, інвестиційною та фінансовою діяльністю; прибуток як джерело самофінансування підприємства [23]. Як доповнення Кустрич Л.О. стверджує, що прибуток потребує здійснення значних фінансових вкладень у діяльність підприємства, які неможливо залучити у короткостроковому періоді та без достатніх економічних знань щодо управління ними [24]. Через те, слід зазначити, що на думку Маркіної І.А. та Вороніної В.Л. саме прибуток виступає головним джерелом стратегічного розвитку підприємства, індикатором його кредитоспроможності та можливостями зростання бізнесу і капіталу згідно інтересів власників підприємства [25].

Таким чином, саме думка Погорілої В.В. здатна підкреслити те, що прибуток є необхідним фактором та рушійною силою як на мікро-, так і на макрорівні, у підвищенні рентабельності виробництва, інвестиційної привабливості, зміцненні конкурентних позицій та застосуванні ефективних підходів до управління на підприємстві [26].

Згідно розглянутих думок дослідників та вчених щодо сутності трактування поняття «прибуток підприємства», на авторське бачення, необхідно виділити два основних підходи, в межах яких слід розуміти пояснення значення, формування та використання прибутку підприємства, а саме:

Витратний підхід, який визначає сутність формування прибутку підприємства виходячи з того, що його величина залежить від розміру витрат, які підприємство відшкодовує з отриманого доходу. В даному випадку в основі виробничого процесу підприємства лежить діяльність, яка направлена на скорочення собівартості, амортизаційних відрахувань, сукупних, змінних, середніх та постійних витрат, витрат на закупівлю сировини і матеріалів, а також витрат на збут.

Виходячи з цього, специфіка прийняття управлінських рішень керівниками підприємств повинна будуватись на основі зниження усіх видів витрат під час розгортання їх виробничого процесу. Витратний підхід до управління виступає як інструмент формування максимальної величини прибутку підприємства разом з тими адміністративними заходами, які плануються і здійснюються керівниками.

Самоінвестування, як підхід який визначає сутність формування подальшого прибутку підприємства на основі вже отриманого прибутку та його вкладу у власне виробництво. З огляду на це, формування великого прибутку та стабільного рівня прибутковості залежить від того, наскільки підприємство буде в змозі регулярно інвестувати раніше зароблені кошти у виробничий процес та його здатності за рахунок цього постійно підтримувати існуючий рівень розвитку підприємства.

Враховуючи особливості даного підходу, формування прибутку підприємства вимагає від його керівництва знаходження таких способів управління, які б дозволили врахувати кожен ланку виробничого процесу, адже вміння збільшити прибуток на основі вже існуючого прибутку вимагає більш продуманих прогностичних розрахунків, планування та рішень. Через те, саме управлінські дії, які приймаються в процесі самоінвестування підприємства з метою максимізації прибутку і є рушійною силою його розвитку та удосконалення.

Виходячи з цього, виділимо особливості управління формуванням прибутку підприємства згідно витратного підходу та підходу до само інвестування:

- на сьогодні для вітчизняних промислових підприємств базовими поняттями в управлінні формуванням прибутку та його підвищенні є орієнтація управлінських рішень на альтернативність вибору залучення таких витрат виробництва, які дозволять вивільнити більше коштів у сам процес виробництва продукції або поповнити оборотні фонди та інші бюджетні ресурси підприємства. Насамперед, тут йдеться мова про зменшення собівартості продукції, виконаних робіт, наданих послуг, зменшення амортизації, зменшення адміністративних витрат, зменшення витрат на сировину та матеріали, зменшення витрат на збут, зменшення вартості факторів виробництва та предметів праці;

- іншими не менш важливими процесами розвитку господарської діяльності підприємства в основі яких лежать особливості формування прибутку та його підвищення є орієнтація управлінських рішень на належне використання наявних коштів та отриманого прибутку попереднього періоду, що дозволить за рахунок існуючих фінансових ресурсів створити додатковий виробничий результат, і відповідно отримати прибуток;

- підхід до самоінвестування стосується прийняття управлінських рішень у сфері створення та збільшення прибутку через збільшення оборотного капіталу та власного капіталу, додаткових бюджетних ресурсів, забезпечення внутрішньогосподарських потреб, вдосконалення матеріально-технічної бази, вклад у розвиток інновацій та НТП.

Висновки. Таким чином, у процесі дослідження виявлено, що існує досить велика кількість різних напрацювань та обґрунтувань щодо визначення сутності поняття «прибуток» та специфіки управління ним.

Застосування управлінських рішень з метою формування та збільшення прибутку згідно виділених особливостей витратного підходу та підходу до самофінансування, дозволить збільшити продуктивність праці і обсяги виробництва, сприяти покращенню якості продукції та досягненню комерційного успіху, та в результаті дасть змогу отримати ефективність від виробництва та максимізувати загальний прибуток підприємства. В подальшому, це гарантуватиме фінансову стійкість та платоспроможність підприємства, сильні конкурентні позиції, збільшення ринкової вартості та інвестиційної привабливості, як важливих важелів його стратегічного розвитку.

Література

1. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
2. Мочерний С. В. Економічний довідник / За ред. Мочерного С. В. – К.: Феміда, 1995. – 368 с.
3. Панасенко О. В. Модель аналізу прибутковості підприємства / О. В. Панасенко // Бізнес-інформ. – №5 (2). – 2011. – С.17-20.
4. Андріяш А. С. особливості управління прибутком підприємства / А. С. Андріяш, А. Ю. Могилова // Молодий вчений. – №6 (9). – 2014. – С.68-70.
5. Тарасюк Г. М. Планування прибутковості підприємства / Г. М. Тарасюк, Л. І. Шваб // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://buklib.net/books/29182/>.
6. Воронкова Т. Є. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного середовища / Т. Є. Воронкова, Н. Ю. Безпалко // Інвестиції : практика та досвід. – №19. – 2016. – С.42-44.
7. Стричак Г. В. Підвищення рівня прибутковості підприємства / Г. В. Стричак, І. В. Цюпко // Науковий вісник НЛТУ України. – В.24.10. – 2014. – С.292-269.
8. Ткаченко Є. Ю. Управління формуванням прибутку в процесі господарської діяльності підприємств машинобудування : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук : спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Є. Ю. Ткаченко.- Запоріжжя, 2006. – 22 с.
9. Гадзевич О. І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: навчальний посібник. – К.: Кондор, 20017. – 180 с.
10. Організаційно-економічні основи управління прибутком сільськогосподарських підприємств: монографія / В. М. Жмайлов, О. Г. Жмайлова, О. О. Бабицька, Ю. І. Данько, Л. В. Слосарева – Суми: СНАУ, 2014. – 408 с.
11. Зінченко О. А. Удосконалення сучасних підходів до генезису та історичного розвитку категорії «прибуток» / О. А. Зінченко, Д. С. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. – №2 (152). – 2014. – С.14-19.
12. Мец В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства. Навч. посіб / В. О. Мец. – К.: Вища школа. – 2003. – С. 90.
13. Фінансовий менеджмент у схемах і таблицях / [Квач Я. П., Орлов В. М., Орлов О. В., Толкачова Г. В.]; за ред. д.е.н., проф. В. М. Орлова. – Одеса: 2012. – 72 с.
14. Мирошниченко О. Ю. Механізм управління прибутком вітчизняних підприємств / О. Ю. Мирошниченко, Ю. В. Корконос // Бізнес-інформ. – №5. – 2014. – С.280-285.
15. Єпіфанова І. Ю. Формування та використання прибутку в системі забезпечення сталого розвитку підприємств / І. Ю. Єпіфанова, О. О. Сьома // Економічний простір. – №67. – 2012. – С.248-253.
16. Карчевська, Є. О. Управління формуванням прибутку підприємства / Є. О. Карчевська ; наук. кер. В. Т. Александров // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О. В. Прокопенко, О. В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 373-374.
17. Іванюк Т. Ю. Теоретичні засади управління прибутком підприємства в ринкових умовах / Т. Ю. Іванюк, Г. Ю. Ткачук // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/153/37.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
18. Головка О. Г. Управління прибутковістю підприємства / О. Г. Головка // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.khubs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/151/1/Golvko.pdf>.
19. Добровольська О. В. Резерви підвищення прибутковості в умовах ринку / О. В. Добровольська, В. О. Терещенко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/13-2015/44.pdf>.
20. Лойко В. В. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання / В. В. Лойко, Є. С. Несенюк // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.inter-nauka.com/uploads/public/14467340547357.pdf.
21. Селіверстова Л. С., Скрипник О. В. Фінансовий аналіз : навч.метод.посіб. / за заг. ред. С. М. Безрутенка. – К. : «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 274 с.
22. Кондаурова І. О., Механізм управління фінансовими результатами: [Текст] / І. О. Кондаурова, А. О. Гаврилов // Економіко-правова парадигма розвитку сучасного суспільства: збірник наукових праць за підсумками II Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів і студентів (м. Донецьк, 6 грудня 2013 року). - Донецьк, 2013. - С. 48-51.
23. Єременко Р. В. Управління формуванням та використання чистого прибутку підприємства / Р. В. Єременко // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/7_DN_2007/Economics/20753.doc.htm.

24. Кустріч Л. О. Управління прибутком підприємства / Л. О. Кустріч // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_99/04.pdf.

25. Маркіна І. А. Забезпечення процесу управління прибутком торговельних підприємств / І. А. Маркіна, В. Л. Вороніна // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : dspace.uccu.org.ua/bitstream/.../2641/.../Вороніна_стаття.d...

26. Погоріла В. В. Управління формуванням, розподілом та використанням прибутковості підприємства / В. В. Погоріла // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nauka.zinet.info/18/pogorila.php>.

References

1. Podatkovi Kodeks Ukrainy vid 02.12.2010 r. № 2755-VI // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

2. Mochernyi S. V. Ekonomichniy dovidnyk / Za red. Mochernoho S. V. – K.: Femida, 1995. – 368 s.

3. Panasenko O. V. Model analizu prybutkovosti pidpriemstva / O. V. Panasenko // Biznes-inform. – №5 (2). – 2011. – S.17-20.

4. Andriiash A. S. osoblyvosti upravlinnia prybutkom pidpriemstva / A. S. Andriiash, A. Yu. Mohylova // Molodyi vchenyi. – №6 (9). – 2014. – S.68-70.

5. Tarasiuk H. M. Planuvannia prybutkovosti pidpriemstva / H. M. Tarasiuk, L. I. Shvab // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://buklib.net/books/29182/>.

6. Voronkova T. Ye. Shliakhy pidvyshchennia prybutkovosti pidpriemstva v umovakh nestabilnoho seredovyshcha / T. Ye. Voronkova, N. Yu. Bezpalko // Investytsii : praktyka ta dosvid. – №19. – 2016. – S.42-44.

7. Strychak H. V. Pidvyshchennia rivnia prybutkovosti pidpriemstva / H. V. Strychak, I. V. Tsiupko // Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy. – V.24.10. – 2014. – S.292-269.

8. Tkachenko Ye. Yu. Upravlinnia formuvanniam prybutku v protsesi hospodarskoi diialnosti pidpriemstv mashynobuduvannia : avtoref. dys. na zdobuttia nauk. stupenia kand. ek. nauk : spets. 08.06.01 «Ekonomika, orhanizatsiia i upravlinnia pidpriemstvamy» / Ye. Yu. Tkachenko. - Zaporizhzhia, 2006. – 22 s.

9. Hadzevych O. I. Osnovy ekonomichnoho analizu i diahnozyky finansovo-hospodarskoi diialnosti pidpriemstv: navchalnyi posibnyk. – K.: Kondor, 20017. – 180 s.

10. Orhanizatsiino-ekonomichni osnovy upravlinnia prybutkom silskohospodarskykh pidpriemstv: monohrafiia / V. M. Zhmailov, O. H. Zhmailova, O. O. Babytska, Yu. I. Danko, L. V. Sliusareva – Sumy: SNAU, 2014. – 408 s.

11. Zinchenko O. A. Udoskonalennia suchasnykh pidkhodiv do henezysu ta istorychnoho rozvytku katehorii «prybutok» / O. A. Zinchenko, D. S. Zinchenko // Aktualni problemy ekonomiky. – №2 (152). – 2014. – S.14-19.

12. Mets V. O. Ekonomichniy analiz finansovykh rezultativ ta finansovoho stanu pidpriemstva. Navch. posib / V. O. Mets. – K.: Vyshcha shkola. – 2003. – S. 90.

13. Finansovi menedzhment u skhemakh i tablytsiakh / [Kvach Ya. P., Orlov V. M., Orlov O. V., Tolkachova H. V.]; za red. d.e.n., prof. V. M. Orlova. – Odesa: 2012. – 72 s.

14. Myroshnychenko O. Yu. Mekhanizm upravlinnia prybutkom vitchyznianskykh pidpriemstv / O. Yu. Myroshnychenko, Yu. V. Korkonos // Biznes-inform. – №5. – 2014. – S.280-285.

15. Yepifanova I. Yu. Formuvannia ta vykorystannia prybutku v systemi zabezpechennia staloho rozvytku pidpriemstv / I. Yu. Yepifanova, O. O. Soma // Ekonomichniy prostir. – №67. – 2012. – S.248-253.

16. Karchevska, Ye. O. Upravlinnia formuvanniam prybutku pidpriemstva / Ye. O. Karchevska ; nauk. ker. V. T. Aleksandrov // Ekonomichni problemy staloho rozvytku : materialy Mizhnarodnoi naukovy-praktychnoi konferentsii, prysviachenoï pamiaty prof. Balatskoho O. F., m. Sumy, 6-8 travnia 2014 r.: u 2-kh t. / Za zah. red.: O. V. Prokopenko, O. V. Liulova. - Sumy : SumDU, 2014. - T.2. - S. 373-374.

17. Ivaniuk T. Yu. Teoretychni zasady upravlinnia prybutkom pidpriemstva v rynkovykh umovakh / T. Yu. Ivaniuk, H. Yu. Tkachuk // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://eztur.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/153/37.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

18. Holovko O. H. Upravlinnia prybutkovistiu pidpriemstva / O. H. Holovko // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://dspace.khubs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/151/1/Golovko.pdf>.

19. Dobrovolska O. V. Rezervy pidvyshchennia prybutkovosti v umovakh rynku / O. V. Dobrovolska, V. O. Tereshchenko // Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/13-2015/44.pdf>.

20. Loiko V. V. Shliakhy zbilshennia obsiahu prybutku ta pidvyshchennia diievosti upravlinnia prybutkom promysloвого pidpriemstva v suchasnykh umovakh hospodariuvannia / V. V. Loiko, Ye. S. Nesenjuk // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : www.inter-nauka.com/uploads/public/14467340547357.pdf.

21. Seliverstova L. S., Skrypyk O. V. Finansovyi analiz : navch.metod.posib. / za zah. red. S. M. Bezrutchenka. – K. : «Vydavnytstvo «Tsentr uchbovoi literatury», 2012. – 274 s.

22. Kondaurova I. O., Mekhanizm upravlinnia finansovymy rezultatamy: [Tekst] / I. O. Kondaurova, A. O. Havrylov // Ekonomiko-pravova paradyhma rozvytku suchasnoho suspilstva: zbirnyk naukovykh prats za pidsumkamy II Mizhnarodnoi naukovy-praktychnoi konferentsii vykladachiv, aspirantiv i studentiv (m. Donetsk, 6 hrudnia 2013 roku). - Donetsk, 2013. - S. 48-51.

23. Yeremenko R. V. Upravlinnia formuvanniam ta vykorystannia chystoho prybutku pidpriemstva / R. V. Yeremenko // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : http://www.rusnauka.com/7._DN_2007/Economics/20753.doc.htm.
24. Kustrich L. O. Upravlinnia prybutkom pidpriemstva / L. O. Kustrich // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : http://www.khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_99/04.pdf.
25. Markina I. A. Zabezpechenian protsesu upravlinnia prybutkom torhovelnnykh pidpriemstv / I. A. Markina, V. L. Voronina // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : dspace.uccu.org.ua/bitstream/.../2641/.../Voronina_stattia.d...
26. Pohorila V. V. Upravlinnia formuvanniam, rozpodilom ta vykorystanniam prybutkovosti pidpriemstva / V. V. Pohorila // [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://nauka.zinet.info/18/pogorila.php>.

Рецензія/Peer review : 11.11.2017

Надрукована/Printed : 19.12.2017

Рецензент: прорецензовано редакційною колегією