

УДК 336.7(076.5)

**И.А.Янкина, к.э.н, С.С.Янкин,**

Красноярский государственный торгово-экономический институт,  
г. Красноярск, Российская Федерация

## **РОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ**

Вопросы о роли, преимуществе и проблемах сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках формирования общегосударственной экономической стратегии должны рассматриваться через определение внешнеэкономических позиций Украины. В связи с этим возникает необходимость изменения фискальной и денежно-кредитной составляющих этой стратегии.

Питання про роль, перевагу і проблеми сільськогосподарських споживчих кооперативів у рамках формування загальнодержавної економічної стратегії мають розглядатися через визначення зовнішньоекономічних позицій України. У зв'язку з цим виникає необхідність зміни фіскальною і грошово-кредитною складових цієї стратегії.

Problems concerning the role, advantages of agricultural consumer markets in the frames of national economic strategy formation must be analyzed by means of Ukraine's foreign trade positions' definition. Due to this there is the necessity to change fiscal and monetary components of this country.

Ключевые слова: государственная экономическая стратегия, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, денежно-кредитные рычаги.

Феномен возникновения и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов тесно связан с комплексным и органичным развитием человека, созданием на уровне государства стратегических условий для его духовного и материального обогащения. Вместе с тем сельскохозяйственные потребительские кооперативы являются основой устойчивого развития социальной, экономической, культурной и других сфер общественной жизни, в первую очередь в интересах граждан, повышения их благосостояния и роста эффективности экономики. Очевидно, что такой подход не может ограничиваться рамками отдельной территории или района, поскольку по своей сути сельскохозяйственные потребительские кооперативы являются предпосылкой устойчивого социально-экономического роста в целом государства, что подтверждается отечественным и зарубежным опытом.

В Украине у практиков и ученых ставятся вопросы о роли, преимуществе и проблемах сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках формирования общегосударственной экономической стратегии. Хотя на вопрос о том, являются ли они предпосылкой устойчивого социально-экономического роста, цивилизованный мир уже дал однозначный ответ.

Анализ современного этапа развития сельскохозяйственной потребительской кооперации за рубежом основывается, прежде всего, на изучении деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов США, Германии, Нидерландов, Швеции, имеющих сложившиеся традиции и длительный опыт организации,

поддержки и регулирования кооперативной деятельности в сельском хозяйстве [1, с.134].

Зарубежный опыт развития сельскохозяйственной потребительской кооперации позволяет выделить следующие принципиальные аспекты.

1. Цели и основные направления деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации.

В разных странах одни и те же виды потребительских кооперативов традиционно имеют различную значимость в агробизнесе, но в целом они действуют как равноправные рыночные субъекты и существенным образом влияют на развитие аграрного сектора. Деятельность потребительских кооперативов способствует, как показывает мировая практика, снижению трансакционных издержек и позволяет осуществлять контроль рынков определенных видов продовольствия или рыночных сегментов.

Основные формы потребительских кооперативов в сельском хозяйстве это: сбытовые, организующие коллективный сбыт фермерской продукции и ее переработку; снабженческие, обеспечивающие стабильные поставки производственных ресурсов по доступным ценам (включая селекционную деятельность, разведение высокопродуктивных животных); сервисные, предоставляющие различные производственные услуги, в том числе услуги по аудиту, ведению бухучета, научной, информационной и маркетинговой работы (например, в США). Однако в настоящее время такие кооперативы практически не встречаются в чистом виде (кроме Нидерландов, где кооперативы высокоспециализированы).

2. Государственное регулирование деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации.

В докладах ООН указывается, что "кооперативы составляют один из важнейших элементов частного сектора, а значит национальных и региональных экономических систем..." [2, с.23]. Важно учитывать также двойственную природу кооперативов, представляющих собой ассоциацию на добровольных началах и предприятие, предназначенное для определенных видов хозяйственной деятельности. Как показывает мировой опыт, кооперативы наиболее успешно действуют в среде свободного частного предпринимательства. Основу системы регулирования деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в зарубежных странах составляют льготное налогообложение, государственные субсидии и льготные государственные кредиты. Особенностью налоговых законодательств Германии, Дании, Швеции, Нидерландов и Великобритании является то, что ими предусмотрено облагать налогами прибыли членов кооператива, полученные в виде дивидендов за свое участие в деятельности кооперативной организации после их распределения кооперативом.

Таким образом, для того, чтобы увидеть путь развития и конечную цель стратегии развития экономики Украины, очень важно оперировать реальными данными готовности органов власти, законодателей к предоставлению соответствующих условий развития аграрной экономики и ее малых форм хозяйствования. Еще важнее для процесса разработки стратегии, по нашему мнению, оказывается определение внешнеэкономических позиций Украины в контексте развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Считаем, что при формировании стратегии развития экономики Украины приоритетными для государственной поддержки должно быть животноводство, сахарно-свекловичная отрасль и биогорючее из продукции сельхозпроизводства. Вместе с тем государственная политика должна быть сбалансирована, а значит, необходимо уделять особое внимание этим отраслям в сфере технической и технологической помощи. Поддержка производства биогорючего позволит владельцам личных подсобных хозяйств и вновь создаваемым при их объединении сельскохозяйственным потребительским кооперативам иметь альтернативу в случае отказа переработчиков покупать сырье. К тому же, традиционные в Украине схемы дотаций животноводству, которые предусматривают зачисление переработчиками денег на специальный счет и перечисление их владельцам скота включают в перечень объектов ценовой регуляции масло и сухое молоко, а также сами объемы государственных закупок этой продукции.

Следует учесть, по данным Министерства аграрной политики Украины наиболее успешно развиваются кооперативы по переработке зерна и молочной направленности, совместному использованию техники и по материально-техническому снабжению. Наряду с этим следует отметить то обстоятельство, что, начиная с 2005 года, темпы создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов снизились. В настоящее время ставится задача активизации формирования кооперативных структур в каждом сельском административном округе. Однако выполнение ее весьма затруднено ввиду крайне ограниченного объема выделяемых ресурсов. На 1 января 2010 г. по сравнению с 1 января 2005 г. число сельскохозяйственных потребительских кооперативов выросло только на 6,8% и составило 1127. Из них наибольшую долю занимают потребительские кооперативы многофункциональной направленности - 39,7%, затем следуют сервисные - 31,9%, доля заготовительных кооперативов составляет 14,4%, перерабатывающих - 6,4%, снабженческих - только 1,7% [3, с.5].

В свою очередь, долг по программам государственной помощи аграриям в Украине в 2009 г. составил 1,9 млрд. грн., к тому же сельскохозяйственные потребительские кооперативы не получали

дотации на растениеводство, животноводство, компенсацию ставок по кредитам и компенсации половины стоимости страховки урожая. Производители мяса и молока в первом полугодии 2009 г. недополучили более 800 млн. грн. дотаций.

При этом в 2009 г. сельхозпроизводители перечислили в бюджет Украины 24 млрд. грн., что на 7,5 млрд. грн. больше, чем в 2008 г.

В распоряжении №219-р от 11 февраля 2010 г., изданном по итогам совещания, правительство поручило Министерству аграрной политики, Министерству экономики, Министерству финансов и Минюсту разработать и подать на рассмотрение Кабинета министров государственную целевую программу создания оптовых рынков сельхозпродукции, на которых сельхозпроизводители могли бы реализовывать свою продукцию без посредников. Также предлагается изучить вопрос создания сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов на базе одного из крупнейших госоператоров на рынке зерна - ГАК "Хлеб Украины". Для создания сельскохозяйственных кооперативов планируется выделить из госбюджета 7,2 млрд. грн. в течение ближайших восьми лет. Эти средства предусмотрены "Концепцией государственной целевой программы поддержки, развития сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов на период до 2015 года", которая уже одобрена правительством. Часть этих средств планируется выделить на безвозвратной основе, еще часть - в качестве частичной компенсации стоимости техники.

В связи с этим возникает, на наш взгляд, необходимость изменения фискальной и денежно-кредитной составляющих стратегии развития экономики Украины в отношении сельхозпроизводителей и потребительских кооперативов.

Во-первых, по фиксированному налогу существуют 16 разных отчетов, разных подходов к уплате, разная методика уплаты.

Во-вторых, необходимо также пересмотреть налог на землю, в частности, ввести уплату налога на гектар. Это упростит налогообложение, уменьшит необходимость держать столько проверяющих в налоговой.

В-третьих, существенным фактором в процессе формирования цены молочного сырья остается уровень государственной поддержки, в частности, льготы производителям мяса и молока по специальному режиму применения налога на добавленную стоимость, который составляет около 2,5 млрд. грн. в год, однако только на протяжении 2009 г. дважды изменялись соответствующие законодательные нормы. Как следствие, производители мяса и молока за первое полугодие 2009 г. недополучили более 800 млн. грн. дотаций.

В-четвертых, в Украине существует большая разница между

закупочной ценой в сельскохозяйственных домохозяйствах и розничной на продовольственных рынках. Так, например, закупочная цена молока составляет 1,40 грн. за литр, а на продовольственных рынках – свыше 4 грн., закупочная цена говядины - 11,7 грн. за килограмм и 35,7 грн. на рынках, свинины - 17,2 грн. за килограмм и 39 грн. соответственно.

В-пятых, острая необходимость для производителей продовольствия и сельскохозяйственных потребительских кооперативов обеспечения реального доступа к кредитным ресурсам, создания благоприятных условий для привлечения инноваций и инвестиций в украинскую экономику - предпосылка устойчивого экономического роста.

Таким образом, развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в любой стране мира требует системного и консолидированного подхода, в котором должны принимать участие государственный, частный и общественный сектора. Кроме того, как любой системный процесс, формирование и реализация стратегии развития экономики Украины не могут произойти мгновенно – нужно время и человеческое осознание важности этого дела. Украина делает только первые шаги на этом пути. Но если сейчас те процессы, которые уже начались в стране, не получают надлежащей денежно-кредитной поддержки, не будет ни конкурентоспособного рынка, ни перспектив социального и экономического развития.

**Список использованных источников:**

1. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Международные отношения, 1993.- 654 с.
2. Идрисов А. «Стратегия развития региона».- Интернет-ресурс: сайт Агентства финансовой информации «Консультант». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dinform.ru/newanalit>
3. Сытник В.В. «Повышение эффективности инновационной и инвестиционной деятельности предприятий Украины».- Интернет-ресурс: сайт Издательства «Наука и образование», [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nauka.dp.ua/article/Economy>