

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА БЕЛАРУСИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В работе анализируется влияние внешней торговли на экономическую ситуацию. Отмечается, что страны с высокой степенью открытости экономик имеют отрицательный чистый экспорт, испытывают дефицит валютных резервов, вынуждены его покрывать за счет иностранных займов, которые в свою очередь ведут к долларизации и обесценению национальных валют, гиперинфляции. На примере Беларуси анализируются причины, породившие открытость экономики. Определяются факторы, формирующие объем и баланс торговли. Отмечается, что белорусский экспорт не эффективно диверсифицирован по странам и представлен лишь несколькими товарами. Дается характеристика торговой политики Беларуси по отношению к различным странам, торговым группам ВТО и ее зависимости от степени открытости экономики. Предлагается сконцентрировать белорусский экспорт на странах и регионах, обеспечивающих глобальный экономический рост, уменьшить степень открытости экономики за счет импорто-замещения, снижения внешнего заимствования и увеличения внутреннего спроса.

Ключевые слова: *внешняя торговля, торговая политика, внешний фактор, внутренний спрос, открытость экономики, присоединение к ВТО, дедолларизация.*

Постановка проблемы. В условиях нарастающей глобализации внешняя торговля играет ключевую роль в экономиках многих стран. Наиболее активно фактор внешней торговли проявляет свое действие на страны, которые имеют высокую степень открытости своих экономик, где доля внешнеторгового оборота превышает объем произведенного ими ВВП. Такие страны существенно зависят от спроса на внешних рынках, повлиять на который они не в состоянии, и вынуждены в этой связи постоянно маневрировать, перенаправлять свой экспорт из одной точки мирового рынка в другую, проводить дифференцированную торговую политику по отношению к своим партнерам. Страны с высокой степенью открытости экономик, как правило, имеют отрицательный чистый экспорт в торговом балансе, испытывают дефицит валютной выручки и валютных резервов, вынуждены его покрывать за счет иностранных займов, которые в свою очередь ведут к долларизации их экономик и обесценению национальных валют, гиперинфляции и другим негативным последствиям.

Анализ последних публикаций. Проблемы стран с высокой степенью открытости экономик изучаются экономистами многих стран с различных точек зрения. Например, З. Дарвас и Ф. Симон изучили влияние импорта на экспорт и экспорта на величину ВВП в Венгрии и Польше [1]; В. Карлин и Д. Соскис исследовали зависимость уровня инфляции и проводимой странами монетарной политики от открытости экономики [2]; в трудах Олефира В.К. [3] и Головановой С.В. [4] рассмотрены тенденции и противоречия в развитии украинской и российской открытых экономик.

Вместе с тем, в большинстве исследований не раскрыты причины формирования открытых экономик и зависимость между степенью открытости экономики и внешнеторговой политикой стран.

Целью данной статьи является показать, как формировалась открытая модель экономики Беларуси и какая политика должна проводиться государством, чтобы минимизировать негативное влияние фактора открытости на экономическое развитие страны.

Изложение основного материала. Беларусь – восточно-европейская страна, имеющая замкнутые границы. Однако, с точки зрения внешнеторговых потоков, Беларусь – чрезвычайно открытая экономика, где доля экспорта и импорта в ВВП составляют соответственно свыше 50 и 60%. Такая открытость досталась ей как наследство от советской экономики, в которой Беларусь представляла собой огромный сборочный цех, работавший на весь соцлагерь. В

промышленности перерабатывается более 70% поставляемого в страну сырья и более 80% комплектующих изделий используется в сборочных производствах. Более 80% продукции промышленного производства не может быть потреблено в самой Беларуси и, как следствие, экспортируется в другие страны. Беларусь имеет торговые связи с более чем со 190 странами мира. Но такая широкая географическая диверсификация белорусской торговли еще не означает, что она эффективна.

Российская Федерация является основным торговым партнером Беларуси, на долю которой приходится треть белорусского экспорта и половина импорта [5].

Европейский Союз является вторым торговым партнером Беларуси, среди членов которого с Беларусью наиболее активно торгуют лишь Германия, Польша, Литва, Нидерланды и Великобритания. Что касается роли Беларуси в европейской торговле, несмотря на то, что она является ближайшим соседом ЕС, ее ранг в товарообороте ЕС очень низкий - 54 место в импорте ЕС с долей не превышающей 0,2%. Евросоюз закупает в Беларуси в основном полусырьевые товары – углеводородное топливо, калийные и азотные удобрения, древесину, продукты металлообработки с очень низкой добавленной стоимостью. В экспорте ЕС Беларусь занимает 34 место с долей 0,5%. Евросоюз продает в Беларусь законченные обработкой изделия - автомобили и сельхозтехнику, электронику с очень высокой добавленной стоимостью [6]. Таким образом, торговля Беларуси с ЕС не является для нее эффективной. Экономическую выгоду от этой торговли извлекает исключительно только ЕС.

В рамках СНГ Украина является вторым, а Казахстан третьим торговым партнером Беларуси.

Среди международных и региональных торговых группировок 80% белорусской внешней торговли приходится на СНГ, ЕС и страны БРИКС.

Следует отметить, что несмотря на трудности и сложившуюся однобокость и несправедливость торговли со многими партнерами, Беларусь достигла за последнее десятилетие значительного ее роста.

Таблица 1.

Объем внешней торговли Беларуси в млрд. долл. США

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Товарооборот	16	33	71	50	60	94,4	100,9
Экспорт	7	16	32	21	25	46,6	51,9
Импорт	9	17	39	29	35	47,8	49
Сальдо	-2	-1	-7	-8	-10	-1,2	2,9

Источник: [5].

Основные товары, которые экспортируются – это нефтепродукты, калийные удобрения, машины и оборудование, продукты химии и нефтехимии, текстиль и продовольствие. Причем на долю первых двух позиций приходится почти 80% белорусского экспорта. Основными статьями импорта являются нефть и нефтепродукты, газ, металлы, минеральное сырье, комплектующие изделия и полуфабрикаты, химическое сырье, некоторые виды сельскохозяйственной и автомобильной техники. Причем на долю первых трех позиций приходится более 45% белорусского импорта.

Основной статьёй белорусского импорта, которая долгие годы вызывает дефицит торгового баланса, являются энергоресурсы, даже несмотря на то, что Беларусь импортирует энергоресурсы из России по субсидированным ценам.

Более десяти лет наблюдалось отрицательное сальдо в торговле и лишь только в 2012 году стране удалось изменить эту ситуацию.

В значительной степени дефицит торгового баланса Республики Беларусь был вызван увеличением разрыва между внутренним спросом в самой Беларуси и внутренним спросом в странах торговых партнерах. Так, в 2001-2005гг. ежегодный прирост внутреннего спроса в Беларуси составлял 12-10%, в странах торговых партнерах - 6% (разрыв составлял 6%). В 2006-2011гг. эти цифры соответственно составляли в Беларуси 16-18%, в странах торговых партнерах - 2% (разрыв составлял 16%). Внешний фактор в нынешнем экономическом цикле привел к существенному увеличению в Беларуси иностранного долга, недостатку золотовалютных резервов, гиперинфляции, трехкратной девальвации национальной валюты, долларизации экономики, сильному давлению на торговлю.

Большая зависимость экономики Беларуси от внешнего фактора, однобокая структура экспорта и импорта, где доминирует всего лишь несколько товарных позиций, уязвимость экспорта от изменения цен на энергоносители и российской политики по предоставлению Беларуси ценовых преференций в торговле энергоносителями, дискриминационная торговая политика ЕС в отношении Беларуси, а также неустойчивость спроса и низкие темпы роста спроса на внешнем и внутреннем рынках и другие вышеназванные факторы обусловили проведение Беларусью дифференцированной торговой политики по отношению к своим торговым партнерам и многосторонней торговой системе.

Торговая политика Беларуси в отношении России основана на общих целях и интересах, которые могут быть достигнуты только лишь через экономическую интеграцию, получение доступа к российским сырьевым ресурсам и создание структур для совместного управления экономикой обеих стран.

Политика в отношении региональной торгово-экономической группировки России, Казахстана и Беларуси, образовавшейся в форме Единого экономического пространства (ЕЭП) направлена на унификацию торговых режимов – таможенного тарифа, таможенных правил и процедур по очистке товаров и услуг, экспортного контроля, сертификации и лицензирования торговли, антидемпингового регулирования, а также на создание общего рынка товаров и услуг, рынка труда и рынка капитала.

Политика в отношении СНГ и некоторых стран, входящих в другие региональные группировки, имеющих с Беларусью значительные объемы торговли, базируется на предоставлении странам режимов свободной торговли, которые позволяют не применять таможенные пошлины и нетарифные ограничения в двусторонней торговле по большинству товаров и услуг, за исключением некоторых чувствительных товарных позиций.

Политика в отношении развивающихся и наименее развитых стран заключается в предоставлении им режима преференций в торговле.

Политика в отношении многосторонней торговой системы направлена на предоставление всем странам, входящим в ВТО, режимов наибольшего благоприятствования, адаптацию торгового режима и общей экономической политики Беларуси к стандартам ВТО и возможное присоединение к этой организации. Уже в 2007г. Беларусь на взаимной основе предоставила всем странам-членам ВТО режимы наибольшего благоприятствования. За долгие годы двусторонних и многосторонних переговоров в рамках процесса присоединения к ВТО Беларусь фактически адаптировала свою торговую и экономическую политику к требованиям ВТО, однако еще до сих пор не вошла в состав этой организации.

Де-юре Беларусь - еще не член ВТО. Однако де-факто Беларусь должна рассматриваться как полноправный участник многосторонней торговой системы, поскольку она уже давно выполнила свои обязательства перед этой организацией. Подтверждением этому служат и официальные данные ВТО, о применяемых странами, входящими в эту многостороннюю торгово-политическую группировку таможенных тарифах:

Таблиця 2.

Размеры таможенных тарифов Беларуси и некоторых ее торговых партнеров членов ВТО (%)

Страна	Средний тариф	Доля нулевых пошлин в тарифе	Доля пошлин более чем 15% в тарифе	Доля пошлин более чем 3% в тарифе
Беларусь	9,5	13,6	9,9	1,3
Аргентина	12,6	13,1	35,9	0
Бразилия	13,7	5,3	37,1	0

Источник: [7].

Что касается двусторонних обязательств в отношении стран-членов ВТО, то Беларусь их пока официально на себя не брала, вместе с тем выполняла все требования с их стороны. Наоборот, многие страны-члены ВТО в одностороннем порядке объявили о своих обязательствах в отношении Беларуси и других стран, например, о неприменении ограничений и технических барьеров торговле, но никогда им не следовали. Согласно докладу ВТО об ограничениях в торговле за 2011 год страны, входящие в группу G-20, стали проводить политику протекционизма, поддержки собственных производителей, предоставления преференций и ограничения импорта в виде налогов, квот, запретов и санкций. Общее число торговых ограничений, применяемых этой группой стран в 2001 году, составило более 100, что равно 1% от объема всей мировой торговле [8].

Напротив, за последние 10 лет со стороны Беларуси подобные ограничения в торговле в отношении других стран почти не применялись, за исключением двух случаев: введение специальной пошлины на импорт оконного стекла и антидемпинговой пошлины в отношении украинских экспортеров карамели.

Дальнейшее развитие внешней торговли и внешнеторговой политики Беларуси будут зависеть от следующих внешних и внутренних факторов:

- глобального экономического роста и прежде всего в таких странах как Китай, Индия, Бразилия, Украина и Россия. Экономический рост в этих странах будет означать расширение горизонта для экспорта белорусских товаров;
- достижения макроэкономической стабильности путём снижения инфляции до однозначной величины и поддержания стабильного курса национальной валюты как фундамента для расширения белорусского экспорта;
- снижения степени открытости белорусской экономики со стороны импорта путем импортозамещения;
- изменения структуры товарооборота путем увеличения экспорта инновационных и высокотехнологичных товаров с высокой долей добавленной стоимости;
- дедолларизации экономики путем усиления контроля за циркуляцией иностранной валюты на внутреннем рынке, отказа от большинства иностранных займов и запрещения кредитования местными банками бизнеса и населения в иностранной валюте;
- быстроты завершения процесса присоединения Беларуси к ВТО и получения полной возможности пользоваться основными преимуществами многосторонней торговой системы.

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Положительная динамика в торговом балансе Беларуси может быть усилена и закреплена на многие годы вперед не за счет географического распыления экспорта страны по многим рынкам, а путем его концентрации в странах и регионах, обеспечивающих глобальный экономический рост, причем за счет высокотехнологичных, а не сырьевых и полусырьевых товаров.
2. Внешнеторговую и внутреннюю экономическую политику Беларуси стоит выстраивать так, чтобы существенно уменьшить влияние на экономическую ситуацию внешнего фактора и притока в страну внешнего финансирования, увеличить внутренний спрос, реализовать государственную

программу импортозамещения и осуществит серию мер по ужесточению монетарной политики и валютного контроля.

3. Оформленное членство в ВТО способствовало бы укреплению репутации страны как надежного торгового партнера и давало бы ей более твердые гарантии о неприменении к Беларуси другими странами-членами ВТО необоснованных санкций, анти-демпинговых пошлин, квот и барьеров.

Одержано редакцією: 23.02.2013р.

Прийнято до публікації: 09.03.2013р.

Список используемой литературы

1. Darvas Z., Simon A. Potential Output and Foreign Trade in Small Open Economies/ Z. Darvas, A. Simon. – National Bank of Hungary. – November 29, 2000.
2. Carlin W., Soskice A. A New Keynesian Open Economy Model for Policy Analysis/ Discussion Paper. – No7979. – CEPR, September 2010.
3. Олєфір В.К. Оцінка відкритості економіки України/Економічний вестник НТУУ «КПІ». – 2011 (8).
4. Голованова С.В. Открытость российской экономики: тенденции и международные сопоставления/ Балтийский регион. – No2, 2011.
5. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь: www.belstat.gov.by/homep/indicators. Дата доступа 07.03.2013.
6. EU Bilateral Trade with the World. Belarus. DG Trade. 8th June, 2011.
7. World Tariff Profiles. WTO ITC UNCTAD, 2011.
8. WTO Report on G-20 Trade Measures (May to Mid October 2011), 25 October, 2011.

Анотація. Богомазов Є.Г. Зовнішня торгівля і торгова політика Білорусі: поточна ситуація і перспективи розвитку. В праці аналізується вплив зовнішньої торгівлі на економічну ситуацію. Відзначається, що країни з високим ступенем відкритості економіки мають негативний чистий експорт, відчувають дефіцит валютних резервів, змушені його покривати за рахунок іноземних запозичень, які в свою чергу ведуть до доларизації та знецінення національних валют, гіперінфляції. На прикладі Білорусі аналізуються причини, що зумовили відкритість економіки. Визначаються фактори, що формують обсяг і баланс торгівлі. Відзначається, що білоруський експорт не ефективно диверсифікований за країнами і представлений лише декількома товарами. Дається характеристика торгової політики Білорусі по відношенню до різних країн, торговельним група СОТ і її залежності від ступеня відкритості економіки. Пропонується зосередити білоруський експорт на країнах і регіонах, що забезпечують глобальне економічне зростання; зменшити ступінь відкритості економіки за рахунок експортозаміщення, зменшення зовнішніх запозичень і збільшення внутрішнього попиту.

Ключові слова: зовнішня торгівля, торгова політика, зовнішній фактор, внутрішній попит, відкритість економіки, приєднання до СОТ, де доларизація.

Abstracts: Bogomazov Y.G. Foreign Trade and Trade Policy of Belarus: Current Situation and Prospects for Development. In this paper an impact of foreign trade on economic situation is analyzed. It is pointed out that countries with high degree of economy's openness do experience negative net export, deficit of international reserves and are forced to cover them for the expense of foreign loans which result in dollarization, devaluation of their national currencies and hyper inflation. Belarus is chosen as sample to analyze the reasons which lead to openness of economy. The factors which form the volume and balance of foreign trade are determined. It is noted that Belarus' exports are not efficiently diversified by countries and presented by only few trade items. The Belarus' trade policies related to different countries, trade groups and WTO are characterized. It is also pointed out that there is a link between trade policies and the economy openness. The author proposes to concentrate Belarus' exports on countries and regions which account for global economic growth, to reduce the degree of Belarus' economy openness by substitution of imports, diminishing of foreign borrowing and increase in domestic demand.

Key Words: oreign trade, trade policies, external factor, domestic demand, openness of economy, WTO accesses, dedollarization.