

УДК 338.48:622.016

В.Н. СУРЖЕНКО (ст. преподаватель)

Донецкий национальный технический университет, г. Покровск, Украина

ПОДЗЕМНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ

В статье рассматриваются популярные отечественные и зарубежные туристические маршруты, связанные с подземными культурными и промышленными сооружениями. Актуализуются вопросы музеефикации и туристического потенциала подземного пространства. Отмечается, что туристическими объектами могут быть подземные музеи промышленности, художественные музеи, концертные залы, отели, сооружения оборонного значения, зоопарки. Местоположение придаёт этим учреждениям экзотичности и таинственности, способствует популяризации экскурсий.

Ключевые слова: подземное пространство, индустриальный туризм, музей промышленности, подземный отель.

В условиях стремительной урбанизации резко обострились проблемы развития мегаполисов, особенно такие, как создание транспортных сетей и структуры жизнеобеспечения. Современные города уже не способны обойтись без использования подземного пространства, которое может явиться ключом к сохранению окружающей среды и улучшения условий жизни людей. В связи с этим в разных странах происходит активизация использования подземного пространства. В крупных городах за счет подземной инфраструктуры решаются, в первую очередь, практические задачи жизнеобеспечения: развитие транспортной системы, создание паркингов, функционирование инженерных сооружений водоснабжения, канализации и т.д.. Однако уже существуют и каждый год появляются новые оригинальные проекты туристического, культурного и развлекательного направления.

В отличие от таких ресурсных сред, как мировой океан, атмосфера и космос, земные недра обладают не только максимальной плотностью и труднодоступностью, но и наибольшей «ресурсонасыщенностью». Возможным вариантам использования в настоящем и будущем одного из видов этого ресурса, а именно использованию подземного пространства в туристических целях посвящена предлагаемая статья.

Среди работ, в которых исследуются отдельные виды туризма, рассматриваются ресурсные и инфраструктурные предпосылки его развития в отдельных регионах, следует выделить монографию коллектива авторов под редакцией В.Г. Явкина [1]. Различные аспекты индустриального туризма, в том числе использование подземных промышленных объектов в туристических целях, анализируются в работах Г.И. Рудько, И.Н. Суматохиной[2], Г. Гайко[3], Л.Д. Божко[4] и других авторов.

Мировую известность снискала реализация идеи обновления одного из старейших музеев мира и национального символа Франции – Лувра. Для воплощения проекта «Большой Лувр» архитектора Юй Мин Пэя была построена знаменитая стеклянная пирамида и подземные помещения, что увеличило площади для приёма посетителей музея и административные площади. Музейный комплекс включает так же три малые пирамиды и одну перевернутую пирамиду на площади Карузель. Под ней и находится двухуровневый торговый центр, который занимает 11 тыс. м² подземной площади. Помимо торговых площадей в нем работает несколько выставочных залов, в которых проводятся мероприятия различного уровня. Из торгового центра можно сразу подняться в «Пирамиду Лувра», то есть в вестибюль музея [5].

На сегодняшний день перечень подземных и полуподземных культурно-развлекательных сооружений мира весьма обширен и включает театральные, концертные и выставочные залы (театр «Латерна магика» и зал «Альгамбра» в Праге, консерватория и центр искусств и ремёсел в Париже, Музей современного искусства в Нью-Йорке). Кроме того, туристы и жители мегаполисов, спускаясь под землю могут воспользоваться услугами универсальных магазинов и рынков, торгово-пешеходных комплексов и улиц-пассажей, железнодорожных вокзалов (в Варшаве, Брюсселе, Копенгагене, Неаполе, Сиднее, Монреале) и аэровокзалов (Орли в Париже, Фьюмичино в Риме, Националь в Брюсселе, им. Даллеса в Вашингтоне), метрополитенов, действующих более чем в 150 городах мира [6, с. 248].

Очень популярны экскурсионные туры в соляные шахты (в украинском городе Соледар, в польском городе Величка), которые предлагают культурные и оздоровительные программы для посетителей. Комплекс выработанных соляных шахт предприятия «Артёмсоль» открыт для посещения туристами. Первая соляная шахта была введена в эксплуатацию в 1881 г. В результате более ста лет подземных работ в толще земли образовалась система выработок протяженностью свыше 200 км. В ходе экскурсии в шахте на глубине 288 метров можно посетить соляное футбольное поле, подземные лабиринты, концертный зал, подземную галерею, церковь.

Именно в Соледаре была установлена первая в мире новогодняя ёлка под землей. В декабре 2003 г. в камере 41-бис был зафиксирован рекорд, занесенный в книгу рекордов Гиннеса как первое подземное воздухоплавание на воздушном шаре типа «хоппер». А в октябре 2004 г. в соляных шахтах был организован Международный фестиваль симфонической музыки, в рамках которого состоялся концерт Донбасского симфонического оркестра под руководством австрийского дирижера Курта Шмида с участием солистки Венской оперы Виктории Лукьянец[7].

Кроме туристического маршрута на базе выработанных шахт работает спелеосанаторий «Соляная симфония» на 110 мест, где лечат заболевания дыхательных путей, аллергию.

Соляная шахта «Величка» - это один из самых ценных памятников материальной и духовной культуры на польских землях, который ежегодно посещает более миллиона туристов со всего мира. Исторические Соляные копи в Величке - это единственный в мире горнопромышленный объект, работающий без перерыва от средневековья до XX в. Её оригинальные выработки (штреки, спуски, эксплуатационные камеры, озёра, шахты, шурфы) общей длиной около 300 километров, расположенные на 9 уровнях, пролегающих до глубины 327 метров, показывают все этапы развития горной техники в отдельных исторических эпохах.

В XVI в. соляные копи в Величке стали одним из крупнейших производств в Европе. На рубеже XIV и XV веков эксплуатационные работы и подземная транспортировка осуществлялись вручную. Из шахт соль поднималась при помощи специальных валов, приводящихся в действие мускульной силой. В последующие периоды происходила механизация добычи, которая увеличила объёмы производства и прибыли, выработки становились более глубокими. С конца XVIII в. начался длительный период австрийского управления, который оказал положительное влияние на техническое состояние копий. В это время город активно развивался, при шахте начала работать электростанция, Величка была соединена с Краковом железной дорогой. В 1912 году была построена механизированная солеварня. Во время нацистской оккупации были попытки строительства подземного города по производству военной техники[8]. Работы на шахте прекратились во второй половине XX века, когда эксплуатация районов вблизи исторических выработок стала причиной разрушения туристических маршрутов.

Интересно, что туристическим объектом соляные выработки стали не в XX в. Ещё в XV в. соляную шахту в Величке начали показывать привилегированным особам в познавательных целях. Однако до конца XVI века туризм оставался элитарным, посетить горные выработки можно было только с разрешения короля. В XVIII веке был сооружён ствол шахты со ступенями, что значительно упростило условия осмотра копей. В конце XVIII века шахту ежемесячно посещало несколько десятков человек, а в начале XIX века число туристов достигало нескольких сотен. Австрийцы увеличили количество туристических интерьеров копей, открыли доступ на второй и третий уровни. Трасса была хорошо освещена, обставлена обелисками и памятниками. Копи стали настолько популярны, что в учебнике по географии конца XIX века за подробным описанием Велички следовала информация о том, что рядом находится город Краков.

В начале XX века существовали определённые условия по количеству принимаемых туристов — не более 100 человек одновременно. Цена посещения зависела от освещённости маршрута. Кроме того, существовала возможность сделать групповой фотоснимок. В межвоенные годы копи посещали многочисленные экскурсии общественных и политических организаций, школьники и индивидуальные туристы. Приезжающих туристов на вокзале встречал горный оркестр. В 1978 году ЮНЕСКО внесла соляную шахту в список объектов всемирного наследия. Туристические маршруты включают около двадцати различных камер и часовен, расположенных в соляной шахте.

Музей соляной промышленности привлекает широкий круг посетителей, интересующихся историей, подземельями, промышленным туризмом, историей горной техники. Помимо эффективной организации музейного пространства, важную роль в создании туристического бренда и обеспечении стабильно высокой популярности объекта играет проведение в горных выработках впечатляющих мероприятий. В соляной шахте устраиваются музыкальные фестивали и концерты известных исполнителей. Подземный ландшафт используется в качестве выставочного зала для произведений искусства и геологических экспонатов. Музей приглашает посетителей отпраздновать в подземных выработках Новый Год. Вот перечень наиболее неординарных событий, которые были организованы в шахте «Величка»: полёт на воздушном шаре, банджи-джампинг, подземный виндсерфинг, профессиональный танцевальный турнир «Salt Cup», трехдневные танцевальные мастер-классы Festiwal Crystal Salsa Party, общепольский турнир кунг-фу, соревнования по боксу[9]. На постоянной основе туристам предлагают разные форматы ознакомления с достопримечательностями. Можно спуститься в шахту для прохождения «туристической» или «шахтерской» трассы (последняя предполагает перевоплощение в шахтёра и попытку освоения азов этой профессии), экскурсионного маршрута для паломников. Существует возможность устроить в таком необычном месте корпоратив, квест, выпускной вечер, помолвку или свадьбу.

Помимо достопримечательностей, объектов культурного, индустриального или событийного туризма, расположенных под землёй, большой интерес вызывают подземные элементы туристической инфраструктуры. Некоторые из них становятся самостоятельными туристическими объектами. Например, всё большую популярность приобретают отели под землёй. Первый подземный отель «Desert Cave» появился в Австралии в 1988 году. Он был создан в провинции Новый Южный Уэльс на месте катакомб, в которых когда-то добывали опалы. Со временем инфраструктура отеля росла, и теперь все отдыхающие здесь могут насладиться не только спрятанным от посторонних глаз койко-местом, но и множеством подземных магазинов и баров.

После 1988 г. появились десятки новых пещерных и подземных гостиниц по всему миру. Среди них есть множество по-настоящему уникальных отелей. К таким относится одна из самых мрачных и маленьких гостиниц мира «Sala Silvermine» в Швеции. Отель располагается на 155-ти метровой глубине, в бывшей шахте, где некогда добывали серебро. Здесь всего лишь один номер с двуспальной кроватью, зато есть зал для приемов и длинный коридор. Специфические условия привлекают клиентов возможностью проведения в отеле свадебных торжеств и других мероприятий.

В Новой Зеландии, где снималась знаменитая киноэпопея о приключениях хоббитов, был построен отель «Woodlyn Park». Одна из гостиниц развлекательного парка предлагает номера в самой настоящей норе хоббита – «Hobbit Underground Motel». Комнаты расположены под землей, а на земной поверхности видны лишь круглые окна. Всего в этом отеле две комнаты, в каждой из которых может жить до 6 человек. Комнаты оборудованы ванной и кухней. Кроме необычного размещения здесь можно узнать больше об истории отеля и окружающей его местности, посмотреть на пастушьих собак и танцующую свинью, постричь овцу и научиться кататься на скоростном катере[10]. Отель привлекает множество поклонников киносаги «Властелин колец».

Подземные отели обещают в будущем стать модным направлением в гостиничной индустрии. Ожидается, что самый большой из них будет находиться в Шанхае. «Shimao Intercontinental Hotel» – так называется новая гостиница, которая создается на месте бывшей каменоломни неподалеку от Шанхая. Этот уникальный инженерный проект имеет 21 этаж. Инновационный дизайн отеля представляет собой роскошный курорт, расположенный на скале 100-метровой глубины, и включает в себя подводную часть, наскальную часть, и верхнюю часть, которая возвышается над поверхностью. Карьер будет затоплен, чтобы стать искусственным озером. Два этажа отеля и ресторан должны будут расположены непосредственно над водой. Искусственный водопад будет функционировать перед фасадом отеля, наполняя карьер чистой водой. На крыше отеля будет разбит сад, здание будет использовать геотермальную энергию для электроснабжения и отопления. Карьер будет также предоставлять хороший источник тепла, где можно укрыться от действия окружающей среды. Отель представляет со-

бой подобие террас, органично вписывающихся в естественный ландшафт, напоминая большие висячие сады[11].

Интерес для туристов представляют подземные объекты оборонного значения. Примером такого объекта является подземный военно-морской комплекс «Балаклава» – своеобразный музей холодной войны, уникальный памятник военной истории, техники и фортификации. В прошлом Балаклава являлась закрытой базой подводных лодок, оснащенных атомным оружием. В 1950-е годы, в самом начале холодной войны, СССР и США постепенно наращивали арсеналы атомного оружия, угрожая друг другу превентивными ударами и ударами возмездия. Именно тогда была создана единственная в мире подземная гавань с заводом по ремонту подводных лодок – суперсекретный объект № 825 [12].

Первая экскурсия была проведена в июне 2003 года. Перед туристами открылись бато-порты – полутораметровые железобетонные ворота, появилась возможность побывать в этом подземном городке, напоминающем фантастическое убежище легендарного капитана Немо. Экспозиция музея посвящена истории Балаклавы со времен ее основания; истории флота.

Ещё одним неординарным способом привлечения потока туристов является размещение под землёй зоопарков. Примером успешной реализации такого проекта является подземный зоопарк в немецком Оснабрюкке (Нижняя Саксония). Посетителям нужно спуститься на глубину 3,6 метра, где за прозрачными витринами они смогут увидеть, как роют свои подземные ходы кроты, как запасают корм хомяки, как прячутся от хищников полевые мыши или обустривают норы африканские землекопы. Площадь подземного зоопарка составляет 500 квадратных метров. Посетители проходят по скупому освещенному лабиринту, общая протяженность ходов которого — 120 метров. Информацию по каждому виду посетители получают с помощью установленных в коридорах компьютерных терминалов, экранов трехмерного изображения и наушников. Специальные симуляторы создадут эффект собственного участия в процессе продвижения сквозь землю, словно крот или землеройка[13]. Концепция этого подземного зоопарка уникальна. Прогулка по напоминающим в разрезе штольни коридорам позволяет посетителям непосредственно погрузиться в мир необычных ощущений, наблюдая естественную жизнь животных под землей - их ходы, норы, гнезда. Постройка подземного лабиринта обошлась в 1,2 миллиона евро, из которых 542 тысячи выделил Немецкий фонд окружающей среды.

Во всем мире большой популярностью пользуются лабиринты, подземные ходы, катакомбы. В Украине отдельные подземелья и целые системы представляют большой интерес как для исследователей, так и для туристов. За такими объектами, помимо реальной насыщенной фактами истории, тянется мистический шлейф легенд.

Таким образом, практика использования в туристических целях различных подземных комплексов (гостиниц, музеев, ресторанов, выставочных залов, зоопарков) является достаточно успешной. В последнее десятилетие проведено несколько международных конгрессов и конференций по проблемам освоения подземного пространства, что доказывает востребованность этого направления. Украина обладает значительными ресурсами для развития туристической привлекательности регионов страны за счёт разработки и воплощения подземных сценариев культурного, индустриального и событийного туризма.

Библіографічний список

1. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В. Г. Явкін [та ін.] ; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, Сілезький ун-т, Відділ Наук про Землю, Закл. Геоекотуризму. - Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2010. - 344 с.

2. Рудько Г. І. Досвід збереження гірничопромислових ландшафтів як об'єктів індустріальної спадщини в світі та Україні [Електронний ресурс] / Г. І. Рудько, І. М. Суматохіна // Наукові записки [Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського]. Серія : Географія. – 2010. – Вип. 21. – С. 204 –211. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzvdp_u_geogr_2010_21_32.pdf

3. Гайко Г. Гірництво й підземні споруди в Україні та Польщі (нариси з історії) / Г. Гайко, В. Білецький, Т. Мікось, Я. Хмура. – Донецьк : УКЦентр, Донецьке відділення НТШ, «Редакція гірничої енциклопедії». – 2009. – 296 с.

4. Божко Л. Д. Індустріальний туризм як нова форма туристичної поведінки та практики [Електронний ресурс] / Л. Д. Божко // Збірник наукових праць [Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди]. Сер. : «Історія та географія». – 2014. – Вип. 50. – С. 146 –153. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/znpkhnpu_ist_2014_50_29.pdf

5. Франция. Проект «Большой Лувр» в Париже [Электронный ресурс]// портал «Подземный эксперт». – Режим доступа: <http://www.undergroundexpert.info/mirovoy-opit/item/1424-proekt-bolshoj-luvr>
6. Корчак А.А. Опыт использования подземного пространства в крупных городах [Электронный ресурс] / А.А. Корчак, И.А. Стоянова // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2011. – № 12. – С. 247-251. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/opyt-ispolzovaniya-podzemnogo-prostranstva-v-kрупnyh-gorodah>
7. Музей соляной промышленности (Украина, г. Соледар) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://100travels.com.ua/solyanaya-shaxta-g-soledar/>
8. Соляная шахта Величка. История соляных копий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wieliczka.krakow.ru/historia.htm>
9. Соляная шахта Величка. Необычные события [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wieliczka.ru/pro-szachtu/kul-turnyje-kopi/njeobycznyje-sobytiya>
10. Самые необычные отели в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kp74.ru/samye-neobychnye-oteli-v-mire.html/2>
11. Удивительный подземный отель Шимао в Сунцзяне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lifeglobe.net/entry/4117>
12. Подземный военно-морской музейный комплекс "Балаклава" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poluostrov-krym.com/dostoprimechatelnosti/muzei-kryma/muzey-podlodok-balaklava.html>
13. В Германии открылся подземный зоопарк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zoovestnik.ru/2009/08/87/>

Надійшла до редакції 05.11.2016

В.М. Сурженко

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Покровськ, Україна

ПІДЗЕМНИЙ ПРОСТІР ЯК ТУРИСТИЧНИЙ ОБ'ЄКТ

У статті розглядаються популярні вітчизняні та зарубіжні туристичні маршрути, пов'язані з культурними та промисловими спорудами, що розташовані під землею. Актуалізуються питання про музеєфікацію та туристичні можливості використання підземного простору. Зазначається, що туристичними об'єктами можуть бути підземні музеї промисловості, художні музеї, концертні зали, готелі, споруди оборонного значення, зоопарки. Розташування додає цим установам екзотичності та утаємниченості, сприяє популяризації екскурсій.

Ключові слова: підземний простір, індустріальний туризм, музей промисловості, підземний готель.

V. Surzhenko

Donetsk National Technical University, Pokrovsk, Ukraine

THE UNDERGROUND SPACE AS A TOURIST OBJECT

There are examples of popular domestic and foreign tourist routes associated with the cultural and industrial underground objects in the article. The research is devoted to sightseeing and tourist potential of underground space. There can be underground objects such as museums, industry, art museums, concert halls, hotels, buildings of defensive value, zoos. These institutions are exotic and secret because of underground location and this factor helps to attract tourists.

Key words: underground areas, industrial tourism, industrial museum, underground hotel.