

УДК 338.984 + 656.079

МУХИНА Л.В.

Ростовский государственный строительный университет

## ПРИМЕНЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Рассмотрен вопрос о внедрении и применении контроллинга на автотранспортном предприятии. Указаны две составные части контроллинга. Перечислены виды управленческих решений в концепции внедрения контроллинга.*

**Ключевые слова:** контроллинг, автотранспортное предприятие, стратегический контроллинг, оперативный контроллинг, управленческие решения, конкуренция, планирование, система управления предприятием, оптимизация, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, экономический эффект.

### Постановка проблемы

Последнее десятилетие в России характеризуется значительными изменениями в социально-экономической среде. Функционируют предприятия различных форм собственности. Заметна устойчивая тенденция развития информатизации процессов управления. Актуальным становится учет временного фактора, группировка анализа товарных, материальных и финансовых потоков [2]. Необходимость всегда иметь четкую информацию о показателях предприятия в удобном для проведения анализа виде в условиях жесткой конкуренции и стала стимулом по внедрению контроллинга на предприятии.

На развитие и внедрение контроллинга на предприятиях оказал влияние мировой экономической кризис. Он привел к осознанию того, что успешное руководство предприятием связано с усилением внимания к внутрифирменному учету и планированию. Сама же деятельность предприятия должна быть направлена на завоевание и удержание предпочтительной доли рынка, на достижение превосходства над своими конкурентами.

### Цель статьи

Дать оценку возможности развития и внедрения контроллинга на автотранспортном предприятии.

### Основной раздел

Являясь концепцией системного управления, контроллинг организуется там, где управление находится в кризисном состоянии, либо там, где хозяйственная деятельность не удовлетворяет современным требованиям анализа и синтеза рынка транспортных услуг [3].

Основанием для создания системы контроллинга в организации служат:

- устаревшие методы планирования;
- ухудшение экономических показателей по сравнению с подобными компаниями;
- дублирование некоторых функций, наличие конфликтных ситуаций при их выполнении;
- появление новых целей в существующих условиях функционирования компании;
- отсутствие методик учета и анализа.

Успешное развитие идей и практики контроллинга основывается на трех этапах:

- на потребности руководства компании в качественной информационной поддержке принимаемых управленческих решений с учетом стабильного развития предприятия;
- на системе знаний и технологий в сфере контроллинга, которые будут обеспечивать решение поставленных задач;

– на возможности общей информационной поддержки технологий и методов контроллинга в составе новейших информационных управленческих систем [3].

Разработка и применение концепции контроллинга является одним из основных направлений развития системы управления автотранспортным предприятием. На современном этапе развития автомобильного транспорта существует ряд проблем его функционирования, которые зависят от внешних и внутренних факторов [5]. Постоянно меняющиеся условия внешней среды требуют гибкой адаптации и своевременного принятия управленческих решений, которые связаны с изменениями в производственно-хозяйственной и финансовой деятельности [1].

Базовая цель контроллинга – направить процесс управления предприятием на достижение поставленных целей.

Контроллинг состоит из двух главных частей:

- стратегический контроллинг;
- оперативный контроллинг.

Каждый из этих видов контроллинга имеет свои методы, цели, принципы, средства и инструменты.

Стратегический контроллинг обязан гарантировать финансовую устойчивость предприятия, отслеживание намеченных целей развития и достижение долгосрочного бесприоритетного преимущества перед конкурентами [6]. Объектами контроля являются такие показатели, как цели, стратегии, потенциалы и факторы успеха, сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы, рубежи и последствия.

Главной целью оперативного контроллинга является создание системы управления, которая эффективно поможет достигать текущих целей предприятия, улучшит соотношение «затраты-прибыль». Он ориентирован на краткосрочные цели и контролирует такие показатели, как рентабельность, прибыль ликвидность, производительность.

Роль контроллинга заключается в поддержке и оказании помощи руководителю. А отсюда, он вместе с руководством составляет основу управления на предприятии, интегрируется в общую систему управления предприятием (рис. 1). Следовательно, находясь на пересечении функций учета, контроля, анализа и планирования контроллинг занимает особое место в информационно-аналитической системе управления предприятием. Он систематизирует, связывает все вышеуказанные функции, интегрирует и координирует их, переводя управление предприятием на качественно новый уровень [7].

Контроллинг освобождается от необходимости решения управленческих проблем внутри своей службы и может концентрироваться на общих проблемах автотранспортного предприятия. Функция контроллинга должна быть тесно связана с правом контроля за соответствием деятельности других служб предъявленным к ним требованиям.

Внедрение концепции контроллинга позволит автотранспортному предприятию разрабатывать и применять жизнеспособную стратегию на рынке, а также принимать управленческие решения по следующим функциональным направлениям:

- формированию конкурентоспособных цен на транспортные и складские услуги;
- определению фактической себестоимости отдельных видов транспортных услуг;
- гибкой системе ценообразования;
- управлению ассортиментом предоставляемых услуг;
- оценке направлений бизнеса и деятельности отдельно взятого структурного подразделения;
- разработке планов по финансированию предприятия.



Рис. 1. Система управления предприятием

### Вывод

Автотранспортные предприятия, которые решатся на внедрение и применение инструментов контроллинга, смогут получить значительный экономический эффект за счет упрощения процедур планирования, принятия решений и поступления актуальной информации о собственной деятельности [8]. Тщательно разработанная методика внедрения контроллинга позволит оптимизировать использование как трудовых, так и финансовых ресурсов.

### Список литературы

1. «Оценка эффективности функционирования контрагентов в логистической системе транспортного предприятия» – Зырянов В.В., Еремина Л.В. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2012/728>.
2. «Экономика автотранспортного предприятия» – Бычков В.П. – Издательство «ИНФА М». 2011. – 382 с.
3. «Контроллинг стратегии развития предприятия» – Шигаев А.И. – Издательство «ЮНИТИ» – 2008. – 351 с.
4. «Контроллинг в бизнесе: методологические и практические основы построения контроллинга в организациях» – Карминский А.М., Оленев Н.И., Примак А.Г., Фалько С.Г. – Издательство «Финансы и статистика» 2008. – 256 с.
5. «Контроллинг как инструмент управления предприятием» – Ананькина Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. – Издательство «ЮНИТИ-ДАНА». 2007. – 307с.
6. «Контроллинг: вопросы теории и практики» Учебное пособие. – Климов С.М., Костевят А.Н. Издательство «ЮНИТИ». 2006. – 341с.
7. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» – Савицкая Г.В. Издательство «ИНФРА-М» 2007. – 425с.
8. «Планирование на предприятии» – Янковская В.В. – Издательство «ИНФРА-М». 2013. – 423с.

### **Мухіна Л.В. Застосування контролінгу на автотранспортних підприємствах**

**Анотація.** Розглянуто питання про впровадження та застосування контролінгу на автотранспортному підприємстві. Вказано дві складові частини контролінгу. Перераховано види управлінських рішень у концепції впровадження контролінгу.

**Ключові слова:** контролінг, автотранспортне підприємство, стратегічний контролінг; оперативний контролінг, управлінські рішення, конкуренція, планування, система управління підприємством, оптимізація, трудові ресурси, фінансові ресурси, економічний ефект.

### **Mukhina L.V. Application for controlling road transport enterprises**

**Annotation.** The question of the implementation and application of controlling at the transport enterprise. These two components of the controlling. Lists the types of administrative decisions in the implementation of the concept of controlling.

**Keywords:** controlling, motor company, strategic controlling, operational controlling, management decisions, competition, planning, enterprise management system, optimization, human resources, financial resources, the economic effect.

Стаття надійшла до редакції 07.11.2014 р.