

изменений в структурах, разрабатывается программа реструктуризации, включающая множество проектов. Дальнейшие исследования предполагается вести в направлении оптимизации состава программы реструктуризации транспортного предприятия.

Литература

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Реструктуризация предприятий и компаний: Справ. пособ. / Под ред. И.И. Мазура. – М.: Высшая школа, 2000. – 587 с.
2. Шаралдаева И.А. Теоретические основы реструктуризации: Учебн. пособ. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 160с.
3. Королькова Е.М. Реструктуризация предприятий: Учебн. пособ. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80с.
4. Бушуев С.Д., Гончарова К.А. Формирование национальной культуры управления проектами через проекты ре-

структуризации предприятий // Управління проектами та розвиток виробництва, 2000. – № 1. – С. 19–26.

5. Бушуева Н.С. Стратегические процессы и процедуры проектов реструктуризации предприятий // Управління проектами та розвиток виробництва, 2000. – № 1. – С. 46–51.
6. Шепель В.И. Управлене проектами реструктуризации и развития предприятий // Управління проектами та розвиток виробництва, 2000. – № 1. – С. 25–30.
7. Малый В.В., Молоканова В.М. Модель принятия решений в проектах реструктуризации // Управління проектами та розвиток виробництва, 2005. – № 3. – С. 108–113.
8. Капитанов В.П., Вороная Л.А., Бондаренко В.В. Почему не идут проекты реструктуризации системы управления производством? // Управління проектами та розвиток виробництва, 2002. – № 2. – С. 39–43.
9. Словник іншомовних слів / Под ред. О. С. Мельничук. – К.: Головна редакція української радянської енциклопедії, 1977. – 776 с.

У статті проаналізовані сучасні підходи до стратегічного управління бізнесом і наведена необхідність тісного взаємозв'язку стратегічного і проектного менеджменту

Ключові слова: стратегічне управління, проекти та програми, бізнес, інноваційний розвиток

В статье проанализированы современные подходы к стратегическому управлению бизнесом и показана необходимость тесной взаимосвязи стратегического и проектного менеджмента

Ключевые слова: стратегическое управление, проекты программы, бизнес, инновационное развитие

In the article the modern methods of strategic management by business where analyzed and the necessity of close intercommunication of strategic and project management is shown

Key words: strategic management, projects and programs, business, innovation development

УДК 336.113.2

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ

Е. Б. Данченко

Кандидат технических наук, доцент
Кафедра инвестиционного бизнеса
Университет экономики и права «КРОК»
ул. Лагерная, 30-32, г. Киев, 03113
Контактный тел.: 067-593-11-02
E-mail: elen_danchenko@rambler.ru

1. Введение

Деятельность любой современной компании необходимо организовывать, ориентируясь на развитие инноваций в области деятельности компании, совершенствуя как существующие бизнес-процессы, так и разрабатывая и внедряя проекты создания нового биз-

неса на основе инструментов проектного менеджмента (рис. 1).

В современном глобальном конкурентном окружении непрерывный рост предприятий, будь это государственные учреждения или корпорации в бизнесе, зависит от ценностей, производимых организациями из года в год, постоянства и серьезности их намерений по внедрению инноваций [1].

2. Постановка проблемы в общем виде

Одной из существенных проблем стратегического управления организацией является слабая или отсутствие связи проектов и стратегического плана. Часто крупные хорошо спланированные проекты не привязаны к стратегии предприятия, в процессе планирования они недостаточно проработаны с точки зрения концепции, не оправданы с точки зрения стоимости жизненного цикла программы, или имеют серьезные расхождения между стратегическим планом и ходом внедрения проекта или программы [1].



Рис. 1. Способы организации деятельности компании

Проблема современных организаций, которые занимаются стратегическим планированием, в том, что разработанный стратегический план не выполняется в действительности по причине недостаточной конкретности планов (отсутствие целей, результатов, показателей эффективности достижения целей) и отсутствия отработанного механизма реализации и контроля выполнения запланированных действий.

3. Анализ последних исследований и публикаций

Во избежание такой проблемы в организации должен выполняться полный цикл стратегического управления (рис. 2) [2].

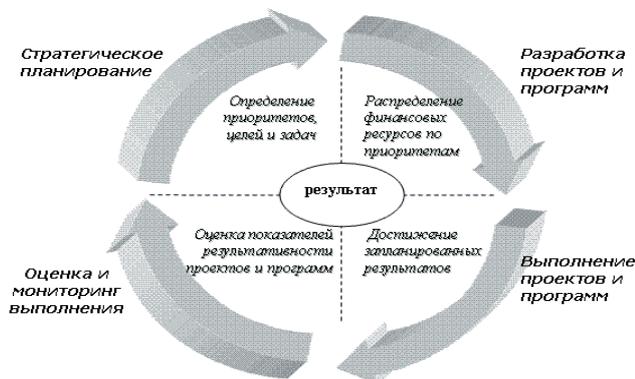


Рис. 2. Цикл стратегического управления

В процессе стратегического планирования, на первом этапе, организация должна определить:

- видение, будущее и миссию организации;
- цели и задания деятельности организации;
- стратегии и планы действий, которые детально будут раскрывать, что будет сделано для того, чтобы достичь целей и задач в каждом плановом году. Этот план действий вместе с показателями результативности обеспечивает стойкую связь между оперативными и долгосрочными расходами бюджета, между целями и ресурсами организации.

На втором этапе цикла происходит подготовка инновационных проектов и программ. Кроме того, организация определяет показатели результативности, с помощью которых будут измерены результаты выполненных работ.

На этапе выполнения происходит реализация запланированных мероприятий и достижение намеченных целей.

В процессе оценки и мониторинга показателей результативности программ и проектов измеряется соотношение результатов и расходов на их достижение, выясняются причины отклонений. Выявляются тенденции развития и с учетом достигнутого строятся направления развития на будущее, таким образом снова, возвращаясь к процессу стратегического планирования.

В процессе выполнения описанных этапов стратегического управления, руководители организации (или собственники бизнеса) должны тесно взаимодействовать с проектными менеджерами, поскольку только в случае привлечения менеджеров среднего звена к планированию стратегии через совокупность программ и проектов инновационного развития, а также постоянного контроля со стороны топ-менеджмента компании процесса реализации запланированных проектов и программ, достигается необходимая логическая взаимосвязь стратегии и реализованных проектов.

4. Формулировка цели, изложение основного материала

Таким образом, формат стратегического плана деятельности и развития конкретной организации должен разрабатываться через призму инновационных программ и проектов (рис. 3).



Рис. 3. Структура стратегического плана

Согласно японскому подходу к управлению инновационными проектами и программами предприятий, стратегическое планирование и мониторинг внедрения проекта развития предприятия (традиционные

функции корпоративной стратегии, которые изучают в MBA) не отделяются от управления планированием и выполнением проектов и программ (функции менеджера проектов и программ). Такой подход к программному менеджменту предотвращает, по крайней мере, разрыв между стратегией и исполнением программы, распределяет ресурсы программы и увеличивает возможность получения большей ценности [1].

5. Выводы

Поэтому повышение эффективности бизнеса современных организаций видится через внедрение методологии P2M и понимание взаимосвязи менеджмента верхнего и среднего звена компании, что и необходимо внедрять в процесс обучения украинских проектных менеджеров и руководителей бизнеса.

Литература

1. Руководство по управлению инновационными проектами и программами: т.1, версия 1.2 / пер. на рус. язык под ред. С.Д.Бушуева. – К.: Наук.світ, 2009. – 173 с.
2. Данченко О.Б., Кизимчук І.П. Інтеграція стратегічного та проектного управління центральним органом виконавчої влади // Вісник ЧДТУ, 2005. - №4, с.146-150.

Розроблено модель відбору енергозберігаючих проектів за критерієм відповідності стратегії розвитку енергоінфраструктури підприємства для формування оптимального портфеля проектів енергозбереження

Ключові слова: енергозберігаючий проект, стратегія, енергоінфраструктура підприємства

Разработана модель отбора энергосберегающих проектов по критерию соответствия стратегии развития энергоинфраструктуры предприятия для формирования оптимального портфеля проектов энергосбережения

Ключевые слова: энергосберегающий проект, стратегия, энергоинфраструктура предприятия

The model for selection the energysaving projects is developed on the criterion of accordance for strategy by development of enterprise's energyinfrastructure for construction an optimum portfolio of energy-savings projects

Keywords: energysaving project, strategy, energyinfrastructure of enterprise

УДК 65.012.23

МОДЕЛЬ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ОТБОРА ЭНЕРГО- СБЕРЕГАЮЩИХ ПРОЕКТОВ ПО КРИТЕРИЮ СООТВЕТСТВИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ЦЕЛЯМ

М.К. Сухонос

Кандидат технических наук, доцент
Кафедра управления проектами в городском хозяйстве и
строительстве

Харьковская национальная академия городского
хозяйства

ул. Революции, 12, г. Харьков, Украина
Контактный тел.: 050-636-24-09

E-mail: sukhonos.maria@mail.ru

1. Введение

С каждым годом вопросы эффективного использования топливно-энергетических ресурсов на пред-

приятиях, в учреждениях и организациях Украины приобретают все более важное значение.

В рамках комплексных проверок эффективности использования топливно-энергетических ресурсов на