

УДК 004.032

# РАЗРАБОТКА МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ИЗДАНИЯ «ДОМАШНИЕ ПИТОМЦЫ»

**Д. В. Комарова\***

Контактный тел.: 050-967-67-79

E-mail: kan4ik@bk.ru

**А. В. Бизюк**

Доцент\*

Контактный тел.: (057) 702-13-78

E-mail: abizuk@mail.ru

\*Кафедра медиасистем и технологий  
Харьковский национальный университет  
радиоэлектроники  
пр. Ленина, 14, г. Харьков, Украина, 61000

*У статті наведені результати досліджень по розробці інтерактивного навчального мультимедійного додатка «Домашні вихованці». У ході дослідження був виконаний аналіз аналогічних видань, виділені типові елементи, необхідні для електронних видань даного типу, наведені рекомендації для подальших розробок*

*Ключові слова: інтерактивність, мультимедіа, додаток*

*В статье приведены результаты исследований по разработке интерактивного обучающего мультимедийного приложения «Домашние питомцы». В ходе исследования был выполнен анализ аналогичных изданий, выделены типичные элементы, необходимые для электронных изданий данного типа, приведены рекомендации для дальнейших разработок*

*Ключевые слова: интерактивность, мультимедиа, приложение*

*In the article the results of studies on the development of interactive multimedia training applications "Pets" are presented. The study was carried out similar analysis of the publications identified common elements necessary for the electronic publications of this type, with recommendations for further developments*

*Keywords: interactivity, multimedia, application*

## 1. Введение

Широкое внедрение компьютерных и информационных технологий в издательское дело и полиграфию не только коренным образом изменило допечатные и послепечатные процессы, но и явилось побудительным моментом в рождении новых форм представления информации пользователю с использованием оригинальных методов ее доставки и применением принципиально новых типов носителей данных. Этому в значительной степени способствовало развитие сетевых технологий, технологий баз и банков данных, гипертекстовых технологий и гиперграфических систем. Их совместное использование привело к появлению мультимедийных электронных изданий.

## 2. Актуальность

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современной литературе можно встретить мнение, что электронные публикации - это «достойная замена бумажных изданий, имеющая полное право на успешное существование и дальнейшее развитие». На данный момент, печатная продукция и электронные издания, имея свои достоинства и недостатки, взаимно дополняют друг друга, и для каждого из них имеется своя собственная сфера применения.

Таким образом, можно предположить, что вместе с дальнейшим развитием вычислительной техники, созданием мощного программного обеспечения,

увеличением аппаратных возможностей систем связи и дальнейшее продуктивное развитие такой сферы приложения компьютерных технологий, как создание электронных мультимедийных изданий.

## 3. Цель исследования

Целью данной работы является создание интерактивного обучающего мультимедийного приложения «Домашние питомцы». Приложение рассчитано для детей дошкольного возраста и посвящено развитию навыков зрительного восприятия и узнавания животных у детей.

## 4. Теоретическая часть

Электронные мультимедийные издания – это новая форма доставки и представления информации пользователю (читателю), использующая последние достижения в области современных компьютерных и издательских технологий.

Особое место среди информационных технологий мультимедиа занимает в педагогической деятельности. Бесспорно, что мультимедийные технологии обогащают процесс обучения и воспитания, позволяют сделать процесс более эффективным. Мультимедийные технологии превратили учебную наглядность из статической в динамическую, то есть появилась возможность отслеживать изучаемые процессы во времени.

При проектировании для маленьких детей необходимо смотреть на вещи с точки зрения ребенка, и, в процессе работы над проектом, необходимо учитывать следующее: дети любопытны и хотят все исследовать. Как правило, они касаются руками всего, что видят, и могут заметить то, что взрослые обычно не замечают. Например, дети не подвержены баннерной слепоте, для них это еще одна возможность узнать, что произойдет, если на него нажать. Большинство проблем у молодых пользователей вызывает возможность перемещаться в приложении, потому что они боятся нажать что-то не то. Реклама, случайное прикосновение или просто кнопка меню могут затруднить пользование приложением ребенком.

Особенностью разрабатываемого интерактивного издания является то, что каждое из предложенных изображений животных будет оформлено в виде гиперссылки, которая позволит более подробно ознакомиться с ними. В издании будет предусмотрена возможность прослушивания аудио, которое описывает выбранное животное. В данном приложении также предполагается вывод текстовой информации об интересных фактах просматриваемого животного, тематическая викторина с отображением результата.



Рис. 1. Пользовательский интерфейс мультимедийного издания «Домашние питомцы»

В разрабатываемом издании каждое животное составляет отдельный раздел, в котором возможно просмотреть галерею с изображениями животных.

Задачей исследования является анализ существующих аналогов. В качестве примера можно привести мультимедийное издание «Домашние питомцы» издательства «Аванта». Основным преимуществом данного приложения является небольшие требования к техническим характеристикам персонального компьютера. Главным недостатком данного продукта является то, что он — дополнение к одноименной книге издательства «Аванта», поэтому не является самостоятельным изданием, а приобретает как дополнение к энциклопедии. Интерфейс не содер-

жит привлекающих внимание элементов, неудобный пользовательский интерфейс. Пример интерфейса представлен на рис. 1.

Вторым примером является «Ветеринарная клиника», разработчик: ID Company. Из положительных качеств стоит отметить продуманный интерфейс, красочное оформление издания. Главным недостатком является то, что приложение не содержит достаточного количества информации, имеет небольшой выбор домашних животных. Пример интерфейса приложения «Ветеринарная клиника» представлен на рис. 2.

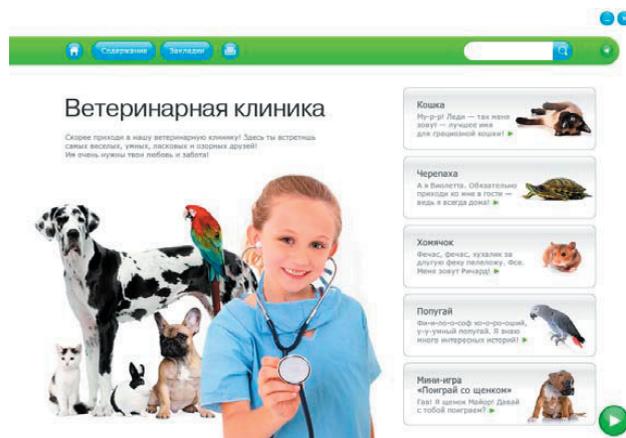


Рис. 2. Пользовательский интерфейс мультимедийного издания «Ветеринарная клиника»

Для реализации данного интерактивного пособия был выбран язык программирования JavaScript. JavaScript — объектно-ориентированный скриптовый язык программирования.

JavaScript обычно используется как встраиваемый язык для программного доступа к объектам приложений. Наиболее широкое применение находит в браузерах как язык сценариев для придания интерактивности веб-страницам.

Языком JavaScript не владеет какая-либо компания или организация, что отличает его от ряда языков программирования, используемых в веб-разработке.

Новые технологии и связанные с ними новые виды деятельности в сфере средств информации выдвигают новые требования к создателям электронных изданий, таким образом, ожидается, что издание будет наглядным, иметь привлекающий внимание, удобный, интуитивно понятный пользовательский интерфейс, содержать широкий выбор различных животных.

## 5. Выводы

В ходе исследования был выполнен анализ аналогичных изданий, выделены типичные элементы, необходимые для электронных изданий данного типа, приведены рекомендации для дальнейших разработок.

Полученные в ходе исследования результаты предполагаются использовать в практической реализации мультимедийного проекта.

## 6. Литература

1. Гасов, В.М. Методы и средства подготовки электронных изданий [Текст]: учеб. / В.М. Гасов, А.М. Цыганенко. – М.: МГУП:2001. – 735с.
2. Проектирование интерфейсов, ориентированных на маленьких детей [Электронный ресурс] / А. Итзкович. – Режим доступа: \www/ URL: <http://habrahabr.ru/blogs/ui/139523.html> 14.03.2012 г. – Загл. с экрана.
3. Гудман, Д. JavaScript. Библия пользователя [Текст]: учеб. / Д. Гудман, М. Моррисон. – М.: Вильямс: 2006.–1184с.

*В роботі розглянуті методи і способи поліграфічного захисту упаковки лікарських препаратів від підробок. Уточнено вимоги до упаковок лікарських препаратів*

*Ключові слова: захист поліграфічної продукції, комбінований захист*

*В работе рассмотрены методы и способы полиграфической защиты упаковки лекарственных препаратов от подделок. Уточнены требования к упаковкам лекарственных препаратов*

*Ключевые слова: защита полиграфической продукции, комбинированная защита*

*In this work discusses the methods and ways to protect the printed packaging of medicines from counterfeits. The requirements for packaging for medicine are clarified*

*Keywords: protection of printed products, combined protection*

Лекарства – это товар, в наибольшей степени влияющий на здоровье и качество жизни потребителей.

Фармацевтические препараты являются совершенно особым видом товаров. Очевидно, что особые требования должны предъявляться и к оформлению их упаковки, в которых хранятся сами лекарства.

Поскольку прогресс не стоит на месте, человечество изобретает новые препараты, которые позволяют поддерживать и укреплять здоровье человека. Но это также обязывает изобретать новые способы защиты лекарственной продукции от подделок, поскольку старые методы становятся с каждым годом все менее эффективными и их все проще подделать.

Задачей данной работы является исследование имеющихся видов защиты и оценка их доступности и возможности создания с точки зрения технологичности на полиграфических предприятиях Харьковской области.

Актуальность полиграфической защиты лекарств обусловлена ее совершенствованием, которая усиливает сохранность оригинальных лекарств от подделки, расширяет возможности.

УДК 655.3.066:615.014.8

## ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА УПАКОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

**А. В. Бизюк**

Кандидат технических наук, доцент\*

Контактный тел.: (057) 702-13-78

E-mail: abizuk@mail.ru

**А. А. Воронина\***

Контактный тел.: 066-150-53-95

E-mail: Alin\_ka\_15@mail.ru

\*Кафедра медиасистем и технологий

Харьковский национальный университет

радиоэлектроники

пр. Ленина, 14, г. Харьков, Украина, 61000

От качества упаковки напрямую зависят сохранность лекарственных средств и их защита от подделок. Средства защиты упаковки можно условно разделить на явные, скрытые и комбинированные.

Явные системы защиты - это то, что потребитель видит при покупке, например, пломба, крышка с контролем первого вскрытия.

Скрытые системы защиты проявляются при определенных условиях: материалы, реагирующие на УФ излучение, воздействие химических веществ, света, температуры, а также электронные элементы этикетки.

Комбинированная система контроля включает в себя явные и скрытые элементы контроля. Здесь можно упомянуть ярлыки из разрушающихся материалов, которые состоят из двойного слоя полистирола, соединенного с основой со слоем адгезива.

Все используемые в настоящее время технические и технологические методы защиты полиграфической продукции можно разделить на пять больших групп. Во-первых, это защита на стадии дизайна с помощью особых приемов верстки и специальных программ для обработки изображения. Во-вторых, технологические способы печати. В-третьих, защита за счет исполь-