

- Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : підручник для вищих та середніх навчальних закладів / А.М. Гаджинский. – М.: ІОЦ «Маркетинг», 2007. – 256 с.
- Неруш, Ю.М. Практикум з логістики [Текст] : Навчальний посібник / Ю.М. Неруш, О.Ю. Неруш. – М. : ТК Велбі, Проспект, 2008. – 304 с.
- Евтюшкин, А. На пути из Детройта в Голливуд [Текст] / А. Евтюшкин // Commerce World. – 2000. – №4.
- Катаев, А.В. Виртуальные предприятия – новая ступень в организации НИОКР [Текст] / А.В. Катаев // Стратегические аспекты управления НИОКР в условиях глобальной конкуренции: Отчет по НИР № 01.2.00100692. – Таганрог: ТРТУ, 2001.
- Уорнер, М. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке [Текст] / М. Уорнер, Витцель. пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2005. – 284 с.
- Какие виды бывают в интернет-магазинах? [Электрон. ресурс] – Режим доступа: \www/ URL: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=59b323c5-fca9-4d8e-b767-098909a2fc13> – 10.06. 2013 р. – Загол. з екрану.
- Классификация Internet-магазинов [Электрон. ресурс] – Режим доступа: \www/ URL: http://www.chel-att.ru/raznoe/klassifikatsiya_internet_magazinov/ – 10.06. 2013 р. – Загол. з екрану.
- Организационная структура интернет-магазина [Электрон. ресурс] – Режим доступа: \www/ URL: <http://retail-online.ru/stat-i/organizatsionnaya-struktura-internet-magazina-be-k-ofis/> – 10.06. 2013 р. – Загол. з екрану.
- Клочков, В.В. CALS-технологии в авиационной промышленности: организационно-экономические аспекты [Текст] / В.В. Клочков. – М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2008. – 124 с.
- Overby, E. Enterprise agility and the enabling role of information technology [Text] / E. Overby, A. Bharadwaja, V. Sambamurthy // European Journal of Information Systems. – 2006. – Vol. 15. – pp. 120–131.

Дана стаття присвячена актуальній проблемі ефективного пошуку інформації в мережі World Wide Web, причому інформації політологічного характеру, яка в подальшому підлягає аналітичній обробці. Подані вимоги до інформації, призначеної для аналізу політичних явищ. На основі них та етапах пошуку інформації в мережі WWW, запропонованих іншими дослідниками, описані шість етапів пошуку такої інформації

Ключові слова: пошук, відбір, етапи, WWW, аналіз, інформація, політичний, вимоги, не застарілий, достовірний

Данная статья посвящена актуальной проблеме эффективного поиска информации в сети World Wide Web, причем информации политологического характера, которая в дальнейшем подлежит аналитической обработке. Представлены требования к информации, предназначенной для анализа политических явлений. На основе их, а также этапов поиска информации в сети WWW, предложенных другими исследователями, описаны шесть этапов поиска такой информации

Ключевые слова: поиск, отбор, этапы, WWW, анализ, информация, политический, требования, не устаревший, достоверный

УДК 004.91:658

ЕТАПИ ПОШУКУ В WWW ІНФОРМАЦІЇ, ПРИЗНАЧЕНОЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ПОЛІТИЧНИХ ЯВИЩ

Н. В. Канюк

Кафедра міжнародної інформації*
E-mail: divchyna.v.bilomy@gmail.com

А. М. Пелещин

Доктор технічних наук, професор
Кафедра соціальних комунікацій та
інформаційної діяльності*

E-mail: apele@ridne.net

*Національний університет «Львівська
Політехніка»

вул. Бандери, 12, м. Львів, Україна, 79013

1. Вступ

Дана стаття присвячена особливостям пошуку в системі World Wide Web інформації, яка в подальшому має використовуватись як джерельна база аналітичного дослідження політичних процесів і явищ. Мережа Інтернет дає науковцям виняткову можливість добування інформації без використання сторонніх джерел, а конкретно система World Wide Web містить левову частку всіх даних, доступних в

Інтернеті. Однак з постійним кількісним збільшенням інформації у WWW (що особливо важливо, це розширення відбувається, зокрема, через перехід друкованих джерел у електронні), пошук релевантної інформації значно ускладнюється [1]. В умовах сучасного світу, коли вимоги до швидкості роботи, а в даному випадку, до аналітичних досліджень політологічної направленості, тільки підвищуються, втрата часу є суттєвою проблемою. Для того, щоб аналітик або особа, яка тільки здійснює пошук даних

для аналізу, не втрачали дорогоцінний час, необхідно оптимізувати процес пошуку та відбору інформації. Це позбавить дослідників завдання визначати характер пошуку кожного разу для кожного окремого дослідження, не кажучи про тих, хто взагалі нехтує цим етапом і здійснює пошук навмання.

2. Аналіз публікацій

Згідно з Успенським, пошук в WWW можна здійснити двома основними методами [2]: за допомогою пошукових систем та за гіперпосиланнями. Пошук по гіперпосиланням являє собою послідовний перехід з web-сторінки на web-сторінку, таким чином, він фактично здійснюється «вручну», а тому цей метод є надзвичайно трудомістким та довготривалим. Однак, через те, що зазвичай на web-сторінках з хорошою репутацією та якісним і достовірним контентом містяться посилання на джерела та інші web-сторінки з аналогічними характеристиками, при потраплянні на них висока імовірність збору основної частини інформації, потрібної аналітику. Також це метод часто є єдиним можливим варіантом на заключних етапах інформаційного пошуку, коли проводиться глибокий аналіз, та для повторних пошукових циклів.

В. Галашев у своїй книзі «Системы поиска и обработки информации» виділяє п'ять етапів пошуку інформації в WWW за допомогою інформаційних систем [3]:

- 1) Визначення географічного регіону пошуку;
- 2) Складення тезаурусу;
- 3) Відбір пошукових машин;
- 4) Формування та виконання запитів до пошукових машин;
- 5) Обробка результатів запитів.

3. Цілі статті

Сформулювати чіткий механізм пошуку та відбору інформації про політичні процеси та явища в системі WWW. Виділити конкретні етапи процесу пошуку, обґрунтувавши їх доцільність та необхідність.

4. Вимоги до інформації, призначеної для аналізу політичних явищ

Для того, щоб описати механізм пошуку та відбору інформації, призначеної для аналізу політичних явищ, у системі WWW, необхідно спочатку визначити вимоги до неї.

По-перше, вона має бути не застарілою. Так як, аналіз політичних явищ має на меті виявлення закономірностей, чому відбувається те, що відбувається, та прогнозування майбутнього стану політичного явища; а також, через те, що в практичній діяльності аналітичних центрів такий аналіз проводиться «тут і зараз» з метою вдалого реагування на зміни в політичному середовищі. Під час розгортання політичних конфліктів, особливо якщо вони стають збройними, ключовим є час публікації інформації. Незначна затримка останньої інформації і результати всього аналізу можуть

легко зійти нанівець – не відповідати потребам часу. В такому випадку, корисним є пошук новин, які забезпечують отримання не застарілих даних. Однак, знайти їх дуже важко, адже індексувати та каталогізувати їх пошукові роботи практично не здатні. Причиною цього є те, що в той момент, коли такі новини потрапляють в зону дії пошукових систем, вони вже стають застарілими. Проте, існують спеціальні пошукові системи новин, які дозволяють пройтися по різноманітним інтернет-видаванням, які можуть містити новини. Також, пошук новин є додатковою функцією найбільших пошукових систем (Google, Яндекс та інших).

По-друге, серед зібраної інформації частина має бути достовірною, причому дослідник має знати, яка інформація достовірною, а яка ні [4]. Важливе значення має демократичність, незаангажованість, чистота інформації. Так як політичні явища завжди зачіпають інтереси впливових осіб та груп людей, майже завжди спостерігається спотворення правдивої інформації на чийсь користь та навіть перетворення її в шум. Тому необхідно здійснювати її пошук в різних джерелах. Наприклад, якщо мета - проаналізувати російсько-грузинський конфлікт, потрібно збирати дані для цього не лише з російських сайтів, а також використовувати грузинські джерела та міжнародні. Зокрема, в даному випадку корисними будуть публікації на сайтах міжнародних політичних організацій, таких як ЄС, ООН. В політичному середовищі велика частина розповсюджуваних даних – неправдиві, причому більшість навмисно заангажовані. Однак, знання про них, а також, хто їх розповсюдив, дає розуміння, з якою метою це було зроблено, на що сподіваються суб'єкти політичних відносин, та дає можливість припустити, якою інформацією володіють вони. Тому є потреба у даних, визначених як достовірні, та інших, які будуть порівнюватися з ними, щоб зробити певні висновки на основі такого порівняння.

По-третє, має бути достатній обсяг інформації. Показник достатньої кількості інформації важко формалізувати, тому вимоги щодо обсягу суттєвих даних, необхідних для аналізу, аналітик визначає емпірично на свій розсуд, тобто враховуючи попередній досвід виконання робіт подібного типу [5], та представляє їх особі, яка здійснює пошук інформації.

5. Етапи пошуку інформації про політичні явища для подальшої аналітичної обробки

В процесі пошуку інформації дослідник має пройти 6 наступних етапів:

1) Визначити географічний ареал джерел інформації. Для цього скласти список країн та доменних зон, які складуть джерельну базу дослідження.

Цей етап слід розглядати з двох кутів. З одного боку, він є необхідним, якщо є обмеження на джерела інформації. Наприклад, важливими є лише дані, створені в певній країні, або розташовані на сервері такої країни, тому що інформація, яка з інших регіонів, може бути заангажованою. З іншого боку, часто цей етап можна пропустити, тому що він звучує масив шуканої інформації, а його ігнорування, навпаки, дає можливість отримання даних з джерел, іноді не просто різних, а ворогуючих між собою.

В даному випадку, якраз невикористання визначення географічного регіону пошуку забезпечує незаангажованість інформації, отриманої під час пошуку, або хоча б можливість порівняння і оцінки різних даних, на основі чого можна зробити висновок про їх достовірність.

2) Визначити завідомо достовірні джерела-сайти, інформація, зібрана з яких, вважається релевантною для дослідника.

Наприклад, дані політичного характеру з наступних сайтів зазвичай характеризується високою якістю, унікальністю, вказаними джерелами:

- сайти інформаційних агентств зі світовою славою (BBC News, Associated Press, Reuters та інші),
- сайти державних установ, в особливості Міністерств закордонних справ,
- сайти міжнародних організацій;
- сайти вищих навчальних закладів, переважно державних або приватних з гарною репутацією,
- сайти бібліотек,
- сайти наукових конференцій, семінарів та інших заходів.

Завданням на цьому етапі є складання рейтингу сайтів, обраних аналітиком, посилання на які у вікні пошуку (без переходу за ними до самого джерела) є показником якості і потрібності інформації, яку вони містять. Крім використання з цією метою пошукових систем, можна скористатися пошуком через Інтернет-каталоги.

Це інше джерело інформації в мережі Інтернет, поряд з гіпертекстовою системою World Wide Web. Після цього варто скласти рейтинг знайдених джерел та на останньому етапі аналізу результатів пошуку за ключовими одиницями користуватись цим рейтингом для миттєвої оцінки їх цінності. Додатково, можна скласти стоп-лист сайтів, посилання на які не будуть відкриватися.

Це робиться у випадку, коли відомі сайти, що містять непотрібну досліднику інформацію (неповну, недостовірну, заангажовану і т.д.)

3) Скласти тезаурус. Створення тезаурусу має важливе значення для результативної роботи з пошуковими системами та полягає у складанні списку ключових

слів та словосполучень, які слугуватимуть пошуковими запитами [6]. Якісно складений тезаурус зменшує кількість шумової інформації у результатах, які видають пошукові системи.

4) Обрати пошукові системи. Це найлегший та найкоротший етап, тому що, зазвичай, використовуються одні й ті ж пошукові системи, а саме: Google, Yahoo, Bing, Яндекс та деякі інші [7].

5) Почергово ввести всі пошукові запити (використовуючи оператори) [8] в системи та здійснити відбір інформації за знайденими посиланнями [9]. На цьому етапі спочатку відкидаються явно нерелевантні результати пошуку та здійснюється уточнення тезаурусу. Потім дослідник переходить по кожному посиланню, яке відповідає попереднім оцінками релевантності. Далі він може застосувати метод переходу по гіперпосиланням, особливо якщо знайдені пошуковим роботом web-сторінки характеризуються високою відповідністю інформаційному запиту. Цей етап характеризується найвищим рівнем творчості, його результати залежать від професіоналізму дослідника [10].

6) Оформити результати пошуку, згрупувавши їх у відповідності до джерел. Наприклад, по географічному ареалу джерел, або політичним силам, на користь яких свідчать знайдені матеріали.

6. Висновки

Процес підготовки до пошуку інформації політичної направленості займає відчутний відрізок часу, не кажучи вже про процес самого пошуку. Але, якщо здійснювати його методично, чітко по етапах описаних вище, можна скоротити час, який витрачається на це завдання.

Додатково знання самих етапів та того, що в кожному конкретному випадку визначається на кожному з них, дає змогу оцінити зв'язок результатів пошуку та запитів з погляду логіки та більше розуміння цих результатів.

Пошук у відповідності до таких етапів, дає змогу розділити роботу аналітика та особи-шукача без суттєвих втрат для дослідження.

Література

1. Дудар, В. В. Збір і обробка інформації в Інтернет з використанням інтелектуальних агентів [Текст]: наук.-техн. журнал. / В. В. Дудар, М. В. Збітнева, А. Г. Дерев'яно // Біоніка інтелекту. – 2008. – № 2 (69). – С. 61-66.
2. Успенський, І. В. Інтернет-маркетинг [Текст]: підручник / І.В. Успенський. – СПб.: Видавництво СПДЕУ - 2003.
3. Галашев, В. А. Системи пошуку та обробки інформації [Текст]: учб.-метод. посібник / В.А. Галашев. – Іжевськ: Удб. Держ ун-т. – 2011. – 149 с.
4. Шимановська-Діанич, Л. М. Основи менеджменту (Частина 2) [Текст]: Опорний конспект лекцій / Л.М. Шимановська-Діанич. – Полтава. – 2001.
5. Попович, П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання [Текст]: підручник / П.Я. Попович. – Тернопіль: Економічна думка. – 2001. – 365 с.
6. Гендіна, Н. І. Інформаційно-пошукові тезауруси: структура, призначення та порядок розробки [Електронний ресурс] / Н.І. Гендіна // DSpace at Novosibirsk State University. – 2004. – Режим доступу: \www/ URL: <http://dspace.nsu.ru:8080/jspui/bitstream/nsu/188/1/IPT.pdf>. – Загол. з екрана.
7. Степанов, В. К. Професійний пошук інформації в інтернет [Електронний ресурс] / В.К. Степанов // Інтернет в професійній інформаційній діяльності. – 2006. – Режим доступу: \www/ URL: <http://textbook.vadimstepanov.ru/chapter2/glava2.html>. – Загол. з екрана.

8. Логічні оператори в пошукових запитах [Електронний ресурс] // Google: Формула пошуку. – 2013. – Режим доступу: \www/ URL: <http://support.google.com/websearch/answer/136861?hl=ru>. – Загол. з екрана.
9. Гусев, В. С. Google: ефективний пошук [Текст] / В.С. Гусев // Посібник. – М.: Діалектика. – 2006.
10. Міндальов, І. В. Світові інформаційні ресурси [Електронний ресурс] / І.В. Міндальов // Електронний учб.-метод. ком-плекс. – 2009. – Режим доступу: \www/ URL: <http://www.kgau.ru/istiki/umk/mir/index.html>.

На підставі особливостей оцінювання систем управління якістю, розроблено систему залежностей одиничних показників якості процесів з безрозмірною шкалою, що дозволяє враховувати різноманітність показників якості, та вагомість процесів систем управління якістю на підприємстві, а також запропоновано коефіцієнти, що враховують змінення показників якості процесів з часом

Ключові слова: система управління якістю (СУЯ), оцінювання процесів, одиничні показники якості, узагальнений показник якості

На основани особностей оцінювання систем управління якістю, розроблена система залежностей одиничних показників якості процесів з безрозмірною шкалою, що дозволяє враховувати різноманітність показників якості, та вагомість процесів систем управління якістю на підприємстві, а також запропоновано коефіцієнти, що враховують змінення показників якості процесів з часом

Ключевые слова: система менеджмента качества (СМК), оценивание процессов, единичные показатели качества, обобщенный показатель качества

УДК 658.562

СИСТЕМА ЗАЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОЦЕНЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Г. М. Триш

Старший викладач

Кафедра інтегрованих технологій
в машинобудуванні та зварювального
виробництва
Українська інженерно-педагогічна
академія

вул. Університетська, 16, м. Харків,
Україна, 61003

E-mail: trish_g@ukr.net

1. Вступ

Забезпечення якості продукції та послуг, їх постійне поліпшення, є однією із складових успіху вітчизняних підприємств на внутрішньому і зовнішньому ринках торгівлі. Сучасним інструментом, що сприяє досягненню такої мети, є розробка і впровадження на підприємствах систем управління якістю (СУЯ) відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO серії 9000.

Необхідною умовою належної діяльності СУЯ на підприємствах є постійне поліпшення показників функціонування процесів та СУЯ в цілому. З цієї метою підприємствам потрібно здійснювати моніторинг і вимірювання показників якості процесів, аналізувати їх та приймати коригувальні дії.

2. Аналіз літературних даних та постановка проблеми

Аналіз вимог стандартів [1, 2] вказує на застосування внутрішнього аудиту, як методу отримання інформації про функціонування процесів. Однак, він надає тільки якісну оцінку відповідності процесу вимогам.

Здійснений аналіз сучасних методів кількісного оцінювання якості функціонування процесів [3 – 8]

показав, що вони спрямовані на визначення показників результативності та ефективності, значення яких можна отримати уже після випуску продукції. Це призводить до втрат, у випадку невідповідностей, а також неповністю охоплює вимоги до СУЯ, відповідно до яких, оцінювання процесів потрібно здійснювати постійно.

Таким чином, проблема розробки методів кількісного оцінювання процесів СУЯ підприємства відповідно до вимог міжнародних стандартів є актуальною і має безпосередній вплив на забезпечення якості продукції та послуг.

3. Мета дослідження

Метою дослідження є розробка системи залежностей між одиничними показниками якості різних процесів СУЯ на підприємствах з безрозмірною шкалою оцінювання.

4. Виклад основного матеріалу

Аналізу функціонування СУЯ підприємства з позиції системного підходу дозволило зробити вис-