

УДК 656.073:658.153

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ЩОДО ОЦІНКИ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАМОВНИКІВ ПОСЛУГ З ТРАНСПОРТУВАННЯ ВАНТАЖІВ

Дубровська Є. В., асистент (ХДТУБА)

Під впливом глобальної фінансової кризи, нестабільності у політиці й економіці, загострення конкурентної боротьби, інфляційних та інтеграційних процесів зростає нестабільність ринкових відносин між суб'єктами господарювання, погіршується платіжна дисципліна. Необхідною умовою подальшого функціонування підприємства в означеному середовищі є ефективне управління дебіторською заборгованістю, що забезпечується своєчасним її повернення та попередженням виникнення безнадійних боргів. За таких умов особливої актуальності набувають питання щодо формування стандартів оцінки замовників послуг з транспортування вантажів.

Вирішення вищезазначеної проблематики визначає необхідність та доцільність розробки комплексного підходу щодо оцінки кредитоспроможності замовників послуг з транспортування вантажів, що адаптований до можливостей підприємств вантажного автотранспорту та дозволить суттєво знизити ризик прийняття необґрунтованих та некоректних рішень щодо надання відстрочки платежу. Під комплексним підходом пропонуємо розуміти методикою оцінки кредитоспроможності замовників послуг з транспортування вантажів, що базується на послідовному аналізі кількісних та якісних параметрів й дозволяє встановити клас кредитоспроможності замовників. Оцінка кількісних параметрів кредитоспроможності контрагентів дозволяє оцінити здатність контрагента своєчасно та в повному обсязі виконувати свої боргові зобов'язання. Ґрунтуючись на дослідженнях вчених та практиків з даної проблематики, в основу оцінки кількісних параметрів покладено наступні групи показників фінансового стану, що відповідають нижчепереліченим напрямом аналізу: ліквідності; фінансової стійкості; ділової активності та рентабельності. Визначення класу кредитоспроможності передбачає здійснення оцінки й якісних параметрів, а саме: кредитної історії (дозволяє оцінити своєчасність виконання підприємством-дебітором зобов'язань); ділової репутації (дозволяє оцінити порядність, відповідальність, професійні та управлінські здібності підприємства-замовника послуг з

транспортування вантажів, встановити наявність фактів причетності до судових справ, наявність факту навмисного ухилення від виконання зобов'язань); тривалості господарських відносин; терміну функціонування контрагента за поточним профілем діяльності, що дозволить поглибити аналіз і розширити інформаційну базу та послугу підґрунтям для обґрунтованого присвоєння класу кредитоспроможності контрагенту.

Для кількісної оцінки рівня реалізації кожного параметру може використовуватися шкала балів, за якою максимальна сума оцінки кожного параметру не перевищує 20 балів. В залежності від кількості отриманих балів, що ранжуються в діапазоні від 0 до 100 балів, контрагенту присвоюється клас кредитоспроможності.

Оцінка кредитоспроможності контрагентів підприємств вантажного автотранспорту за запропонованою методикою дозволить визначити клас кредитоспроможності, який характеризує рівень кредитного ризику, для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо розміру та строку відстрочки платежу, умов страхування, системи штрафних санкцій.

УДК 651:004, 330.47

ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЕКТУВАННЯ

Єрмоленко О.А. ст.викладач (УкрДАЗТ)

Своєчасне прийняття ефективних господарських рішень на промисловому підприємстві неможливо уявити без комплексу комп'ютерних систем, які забезпечують цей процес. Активізація суспільного виробництва, створення і впровадження новітніх технологій поставили за необхідність впровадження адекватних інформаційних систем. Реформування промислового виробництва в Україні актуалізувало процеси розроблення й застосування інформаційних систем для організаційного проектування суб'єктів підприємницької діяльності. Дослідження процесів функціонування інформаційних систем, а також розроблення методів застосування таких систем при організаційному проектуванні призводять до необхідності розгляду новітніх складових теорії, методології та практики інформаційного забезпечення організації ефективної діяльності підприємств. Це пов'язано з тим, що організаційне проектування підприємства у більшості випадків передбачає формування його організаційної