

структури, встановлення характеру та технології взаємозв'язків між структурними підрозділами, визначення регламентів діяльності складових елементів підприємства, оптимізацію документальних та інформаційних потоків тощо. У цій сукупності робіт найскладнішим виявляється здійснення оптимізації інформаційних потоків підприємства, що супроводжують його матеріальні потоки, документальні носії, технологічні процеси та господарські рішення. Це значно звужує область удосконалення інформаційної системи окремо для кожного підприємства, але й збільшує можливості організаційного проектування в аспекті раціоналізації здійснення бізнес-процесів та зниження трансакційних витрат суб'єкта господарювання.

При організаційному проектуванні підприємства встановлення параметрів його інформаційної системи має велике значення, особливо у контексті періодичності обробки й складання документів. Знання часових характеристик потоків інформації дозволяє більш рівномірно розподілити навантаження працівників і забезпечити чітку й безперебійну їх роботу.

Аналіз параметрів інформаційних потоків підприємств дає можливість встановити, що наявність великого обсягу документообігу, який майже цілком замикається в одному ієрархічному рівні, свідчить про те, що на цьому рівні надмірно виражена функціональна складова діяльності. При цьому, кожне з функціональних підрозділів рівня – досить автономно функціонує, щоб мати право на формування документів. У таких випадках при організаційному проектуванні переглядається ступінь централізації прийняття рішень, чим знижується функціональність окремих документоутворюючих підрозділів.

Дослідження потоків економічної інформації на рівні показників дозволяє виявити низку недоліків в організації праці та управління на підприємстві, які дуже важко визначити іншим шляхом. Обстеження промислових підприємств України показали, що на значній більшості підприємств майже повсюдно недосконало організація підготовки й обробки облікової інформації в системі оперативного управління виробничими процесами. Це вказує на низький рівень організації діяльності цих суб'єктів господарювання й орієнтує проєктантів на необхідність упровадження хоча б окремих локальних організаційних рішень.

Розроблення й упровадження удосконаленої інформаційної мови, сформованої на основі матричного методу композиції показників, широке використання операційного методу ідентифікації інформаційних даних та моделювання інформаційних потоків на основі поєднання операційного й лінгвістичного аналізу спрощує

процеси обробки інформації і прискорює швидкість функціонування комп'ютеризованих систем. Така оптимізація інформаційних систем підвищує рівень організації на підприємстві й значно знижують трудовитрати та трансакційні витрати на виробничих підприємствах.

**УДК 330**

### ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

*Єфремов О.С., к.е.н., доцент (СНУ ім.В.Даля)*

Розширення господарських зв'язків та міжнародна економічна кооперація зумовлюють постійне зростання транснаціональних потоків і міжнародного транзиту пасажирів та вантажів з метою вільного переміщення товарів, послуг, капіталів, робочої сили тощо. В умовах розвиненої мережі шляхів сполучення в Україні, наявності великої кількості перевізників, реструктуризації залізничного транспорту України, широкого включення його в систему світових господарських зв'язків відбувається значне посилення конкуренції як в межах країни, так і на міжнародному ринку. Необхідно врахувати і той факт, що клієнти, в умовах наявності великої кількості перевізників, підвищують свої вимоги до якості та безпеки транспортного обслуговування.

Для повноцінного задоволення потреб споживачів на ринку необхідно, щоб залізниці України працювали у злагодженому синхронному режимі з більшою відповідальністю щодо дотримання графіків роботи. Все це поступово і неухильно змушуватиме залізничний транспорт працювати в режимі і на рівні функціонування міжнародних транспортних коридорів. Отже, рівень техніки, технології, організації, нормативно-правового забезпечення має відповідати міжнародному.

Однак статистичні дані останніх років свідчать про те, що залізничний транспорт відчуває гостру необхідність в підвищенні ефективності використання транспортних засобів, нарощувані техніко-експлуатаційних можливостей, удосконаленні рівня сервісного обслуговування. Все викликає не тільки необхідність активізації інноваційної діяльності, але й удосконалення методів її організації, зокрема інноваційного процесу.

Основним шляхом вирішення даної задачі є використання підприємствами залізничного транспорту удосконаленої моделі інноваційного процесу, яка:

- враховує всі можливі джерела інноваційного процесу (зовнішні – потреби споживачів на ринку, існуючі у світовій практиці знання та дослідження; внутрішні – внутрішні потреби підприємства в інноваціях, знання отримані на власному досвіді);

- спрямовує інноваційні проекти на задоволення потреб споживачів;

- враховує всі принципи функціонування маркетингового забезпечення інноваційного процесу (визначення потреб і попиту зовнішніх споживачів, врахування внутрішніх потреб підприємства в інноваціях, створення сприятливих умов для найкращого пристосування підприємств залізничного транспорту до використання найкращих з інноваційних можливостей та забезпечення взаємозв'язку всіх етапів інноваційного процесу).

Застосування даної моделі інноваційного процесу створить умови для ефективного розвитку підприємств залізничного транспорту та дозволить забезпечити їх конкурентоспроможність на ринку транспортних послуг в сучасних умовах господарювання.

УДК 658.114

## ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ КОМПАНІЇ-АГРЕСОРА У РАМКАХ ПРОЕКТУ З НЕДРУЖНЬОГО ПОГЛИНАННЯ

*Зайцева І.Ю., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)*

Ефективна боротьба з недружніми поглинаннями неможлива без знання приблизної внутрішньої побудови компанії-агресора. Дане питання має досить істотне значення, оскільки недружнє поглинання - це самостійний бізнес-процес, що функціонує і керується за цілком визначеними правилами. Знаючи ці правила, можна не тільки передбачати подальші кроки агресора, але й організувати відповідні превентивні дії.

Одним з етапів просування проекту з недружнього поглинання підприємства або активу практично завжди є дестабілізація бізнес-процесів у компанії-цілі. Усе те, що використовуємо ми, може бути так само ефективно використане проти нас. Забувати про це не можна. Компанія-агресор також має свої уразливі місця, які можна досить успішно використовувати.

Компанія-покупець набирає у свою команду необхідних гравців і координує їх дії у процесі тендерної пропозиції. Проведені автором дослідження показали, що організаційна структура компанії-агресора складається, як мінімум, з трьох підрозділів: відділу, відповідального за збір і аналіз інформації; відділу, що безпосередньо займається реалізацією проектів з недружніх поглинань; юридичного відділу.

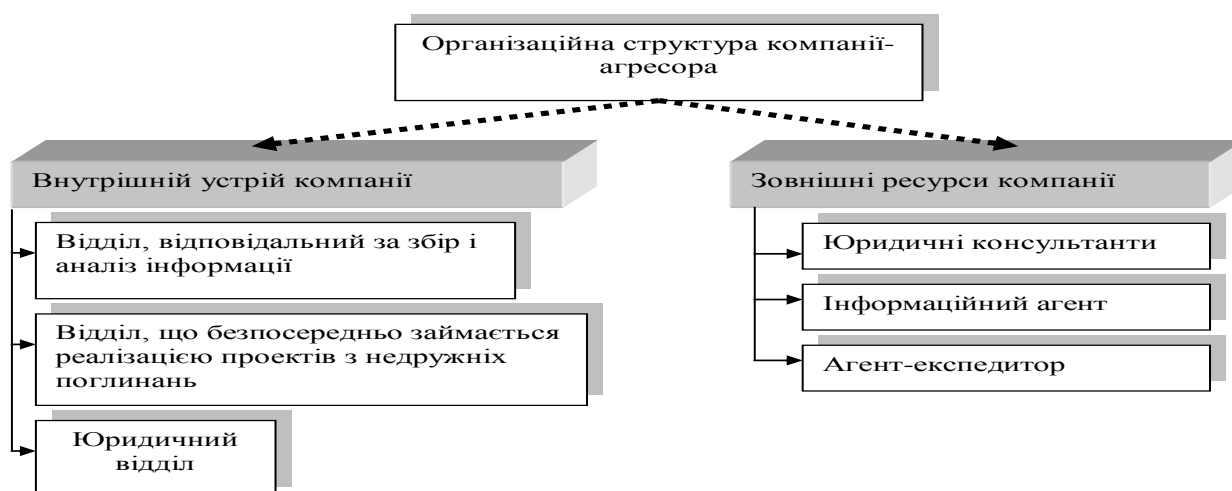


Рис. 1. Організаційна структура компанії-агресора

Інформатори і юристи здійснюють у зібрати максимум інформації про компанію-ціль з проектах з недружніх поглинань допоміжні особливим акцентом на відомості функції. Завдання перших полягає у тому, щоб компрометуючого характеру. Завдання юристів