

конкурентоспроможності, має вибір і здійснення оптимальних економічно-цілеспрямованих варіантів розвитку залізничних підприємств, капітальних вкладень і нової техніки, що забезпечує досягнення раціональних результатів при мінімальному об'ємі виділених матеріальних витрат та трудових ресурсів.

Суттєвими чинниками, що впливають на підвищення ефективності роботи залізничного транспорту і на його конкурентоспроможність є:

- зростання продуктивності праці;
- автоматизація праці;
- впровадження прогресивної технології і нової техніки;
- покращення якості транспортної послуг;
- зниження собівартості транспортної продукції;
- економія матеріальних і енергетичних ресурсів;
- оновлення основних фондів;
- раціоналізація і прискорення залізничних перевезень.

Вище викладене є передумовою до розробки чіткого алгоритму дій щодо впровадження цих чинників, які сприятимуть ефективності роботи залізничного транспорту, появи нових перевізників, розширенню спектра послуг, впровадженню швидкісного руху, розвитку інтермодальних перевезень та багато чому іншому.

УДК 656.615.071.3

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Белоус Е.В., к.е.н., доцент (ОНМУ)

Современный мир живет в хаотичное время, которое характеризуется острой конкуренцией, быстрыми переменами в экономике, огромными потоками информации, которые обрушаются на него с немыслимой скоростью, все возрастающей сложностью ведения бизнеса и всепроникающей глобализацией.

В результате происходящих процессов на рынке стали доминировать абсолютно новые компании, которые недавно начали функционировать на рынке, а из известных компаний-гигантов остались лишь те, кто сумел перестроиться и двигаться со скоростью изменений на рынке.

В качестве основных характеристик современной экономики можно выделить следующие: глобализация мировых экономик, технологий, инноваций, быстроменяющаяся среда

бизнеса, акцент на предпринимательскую экономику, отмирание индустриальной экономики, рынок, управляемый покупателем, который активно ищет альтернативные предложения и выбирает лучшее, сокращение жизненного цикла товаров и услуг.

Ведение современного бизнеса существенно отличается от прошлых условий функционирования. Как выше было сказано в быстроменяющейся среде современной экономики происходит переход от индустриального предприятия к интеллектуальному.

Происходит взрывное развитие виртуального обучения, в компаниях реализуется концепция обучающейся организации, т.е. организации, которая постоянно совершенствуется за счет получения новых знаний. Знания, получаемые в ходе непрерывного обучения (а это является одними из наиболее важных источников успеха на рынке), позволяют их интегрировать в новые продукты или услуги, быстрее, чем конкуренты.

В качестве особенностей ведения современного бизнеса можно выделить следующие:

Переход от индустриального бизнеса к интеллектуальному. Акцент на интеллектуальные активы.

Использование концепции самообучающейся организации. Сотрудники – это инвестиции, а не затраты.

Функционирование малых по размеру бизнес-структур по сравнению с крупномасштабным производством «прошлой» экономики. Примером тому может служить японская модель Бунша. Она подразумевает разделение компании на более мелкие части по достижению ее определенного размера.

Смещение акцента с финансовых ресурсов в сторону людского капитала, которые в настоящий момент являются главной ценностью.

Основной упор на командную работу, а не на индивидуальную.

Адаптированная под потребности рынка рабочая сила, а не стандартизированная.

Упор на перемены, а не на стабильность.

Современные покупатели не хотят больше быть безликими, они продолжают повышать уровень своих требований. Им уже не достаточно сочетания «оптимальная цена – оптимальное качество». Они хотят сбалансированного и продуманного до мелочей комплекта продуктов и услуг, которые удовлетворят максимально их потребность с помощью их уникального решения. Поэтому главной задачей современной организации является создание потребительской ценности.